

ÉPICA

BODAS Y EVENTOS

Número 10
Octubre 2024

PH: PABLO BERETTA

The official Magazine of the IADWP



Índice

- 3** *Nota del Editor*
Adrián Pavía.
- 5** *Ping Pong*
Conoce a fondo a nuestro Chapter Head de Costa Rica, Jerey Cervantes Calderon
- 8** *Descubriendo la elegancia culinaria*
Un Viaje con el Chef Rodrigo D'Nois
- 12** *Looks de novios en el Caribe*
- 16** *Trash the dress*
Una nueva forma de celebrar el amor
- 19** *Tradiciones de bodas en Ecuador*
Un viaje cultural
- 23** *El vestido de novia de una reina argentina*
Vestidos de novia icónicos
- 26** *El arte del maquillaje para novias e invitadas*
Por Daniela DeCastro, Makeup Artist
- 29** *Como identificar una locación para una pre wedding session*
- 32** *La importancia de la gastronomía de los destinos en Panamá*
- 35** *Destinos para luna de miel en Perú*
- 41** *Hoteles de lujo*
Las tres mejores suites para pasar tu noche de bodas en Lima
- 44** *Tribu de Novias*
¡Las fotos de tu boda! El proveedor imperdible de tu gran día
- 47** *Manizales*
El nuevo destino de romance en el corazón del Eje Cafetero
- 51** *Santiago Wedding Summit*
Se convierte en el congreso internacional más exitoso de la industria de bodas
- 56** *Recuerdos de boda*
Momentos mágicos e inolvidables
- 59** *Bodas & eventos con sostenibilidad y responsabilidad social*
En JW MarriottLima
- 66** *Tendencias de bouquets para el 2025*



Adrián Pavía

Director Capítulo
Sudamérica IADWP

Queridos lectores,

Es un honor darles la bienvenida a esta nueva edición de ÉPICA, y quiero comenzar expresando mi más sincero agradecimiento a cada uno de ustedes, nuestros más de 35 mil lectores virtuales. Mes a mes, con cada clic y cada lectura, ustedes son quienes nos impulsan a seguir ofreciendo contenido que inspire, informe y conecte con lo más profundo del mundo de los eventos y el romance. Sin su apoyo constante, este proyecto no sería posible. Ustedes son parte fundamental de esta revista, y por ello, les agradecemos por ser parte de esta creciente comunidad que, con su pasión y fidelidad, nos lleva a seguir mejorando. ¡Gracias por acompañarnos en esta travesía que apenas comienza!

Hoy, quisiera dedicar un momento a reflexionar sobre el crecimiento imparable de las bodas destino, un fenómeno que ha revolucionado la industria de los eventos en los últimos años. Cada vez más parejas buscan celebrar su amor en lugares que van más allá de lo convencional,

optando por destinos que no solo ofrecen belleza y exclusividad, sino también una experiencia emocional única. Vemos cómo surgen nuevos y fascinantes rincones del mundo que se han posicionado como escenarios ideales para el “sí, quiero”: playas paradisíacas, ciudades históricas, montañas imponentes o incluso pequeños pueblos que ofrecen autenticidad y magia. Estos nuevos destinos no solo están enriqueciendo la oferta de la industria, sino que también están redefiniendo lo que significa vivir una boda que refleje la personalidad y los sueños de los novios. Cada boda destino es una historia que se cuenta no solo en el presente, sino en el futuro de los recuerdos que deja. ¡Y qué privilegio es para nosotros poder ser parte de esa narrativa!

A ustedes, los novios que eligen celebrar su amor, queremos dedicarles unas palabras especiales. En tiempos donde las formas de unión se han diversificado y las tradiciones han evolucionado, nos llena de emoción ver cómo el matrimonio sigue siendo una elección para tantas parejas. No importa el tipo de ceremonia que elijan – ya sea religiosa, civil, simbólica o espiritual – lo que realmente importa es que el amor sigue siendo el pilar que sostiene esa decisión. Nos inspiran quienes apuestan por el compromiso, quienes, a pesar de los desafíos, deciden unir sus vidas y construir un futuro juntos. En cada boda vemos la esperanza renovada, el deseo de compartir la vida con otro, y eso es algo que nunca dejará de ser motivo de celebración. Así que a todos esos novios, les decimos: gracias por recordarnos cada día por qué el amor es tan poderoso y transformador.

Por supuesto, también quiero aprovechar esta oportunidad para reconocer el increíble trabajo de la IADWP (Asociación Internacional de Profesionales de Bodas y Eventos de Destino). Esta organización no solo es una referencia para quienes estamos en la industria, sino que

también es un verdadero motor que impulsa el éxito de miles de profesionales en todo el mundo. A través de su red de colaboración, la IADWP ha logrado crear una comunidad vibrante y activa, donde el aprendizaje constante, el apoyo mutuo y la excelencia son pilares fundamentales. La dedicación de su equipo y la pasión por mejorar la industria hacen posible que cada día podamos seguir creciendo y desarrollándonos como profesionales. Gracias a su esfuerzo, todos los que formamos parte de esta comunidad tenemos la oportunidad de conectarnos, aprender, y continuar ofreciendo lo mejor a nuestros clientes. Agradecemos profundamente el trabajo de la IADWP y su compromiso con la excelencia.

Por último, no puedo evitar compartir con ustedes la emoción que me embarga por los próximos eventos que se avecinan. La IADWP sigue organizando encuentros inolvidables que no solo son una plataforma para aprender y compartir, sino también para celebrar nuestro trabajo y el impacto que tiene en la vida de tantas personas. Estos eventos no solo marcan un antes y un después en la industria, sino que también

son espacios donde nos reencontramos, donde se fortalecen alianzas, y donde nacen nuevas ideas y proyectos que seguirán moldeando el futuro del mundo de los eventos. Les invito a estar atentos, porque lo que se viene será increíble, y no puedo esperar para verlos a todos allí, compartiendo nuestra pasión y energía en persona. ¡Pronto tendremos la oportunidad de abrazarnos, de celebrar y de seguir construyendo juntos!

Hasta entonces, les dejo con esta edición que hemos preparado con todo el corazón. Estoy seguro de que disfrutarán cada página tanto como nosotros disfrutamos creándola para ustedes. ¡Nos vemos pronto, en las páginas de ÉPICA y en los eventos que están por venir!

Con cariño y entusiasmo,



Adrián Pavía

Director Capítulo
Sudamérica IADWP



A man with short dark hair, wearing a dark grey suit jacket over a light-colored patterned shirt, is sitting on a light-colored sofa. He is smiling and looking towards the camera. The background features a wall with vertical wooden slats. In the foreground, there is a dark wooden coffee table with a stack of books and a vase of pink flowers.

Ping Pong

Conoce a fondo a nuestro Chapter Head de Costa Rica, Jeffrey Cervantes Calderon

1. ¿Cuál es tu bocadillo favorito y dónde lo has comido?

Beignets en Cafe Du Monde, New Orleans, Estados Unidos.

2. ¿Cuál es tu lugar favorito en la tierra?

Sin duda, la playa es mi lugar favorito. Siempre que puedo, trato de escaparme con mi pareja y nuestros dos perritos. Nos encanta sentarnos cómodamente bajo una palmera y quedarnos ahí hasta que llegue el sunset.

3. ¿Cuál es el lugar que has visitado y al que no quieres volver?

Creo que el Hospital de Niños en Costa Rica es un lugar que deja una huella profunda. He estado allí algunas veces, y cada visita me llena de dolor y tristeza. Sin embargo, los niños que están ahí te enseñan grandes lecciones de vida.



4. ¿Qué país te llama especialmente la atención para hacer una boda destino?

Tailandia o Italia

5. ¿Hay alguna serie o película que vuelves a ver cada cierto tiempo?

Una de las series que he visto varias veces y me encanta es, Tu boda de cuento de hadas en Disney.

6. ¿Con qué personaje de ficción te identificas más?

Sherlock Holmes. Lo admiro por su inteligencia, su hábil uso de la observación y el razonamiento deductivo para resolver casos difíciles.

7. ¿Cuál es el mejor concierto al que has asistido?

Wooooo son varios. U2, Cold Play, Britney Spears, Shakira, Lady Gaga.

8. ¿Cuál es el mayor desafío que tuviste como organizador de bodas?

Realizar una boda en 18 días.

9. ¿Prefieres pasar frío o calor?

Mmm calor pero en un Resort de playa.

10. ¿Cuál es la única prenda de vestir sin la que no podrías vivir?

Shorts.

11. Si solo pudieras llevar tres cosas a una isla desierta, ¿qué elegirías?

Un buen libro, mi Tablet y mi familia (incluyendo a Petrova y Archie, mis perros).

12. Si pudieras salvar una cosa material de un incendio, ¿Qué salvarías?

Un álbum de fotos.

13. ¿Cómo actuarías si se cortara la luz en una boda que organizas tu?

Siempre tenemos planta eléctrica contratada o propia del venue.



14. ¿Qué es lo que más te molesta de una persona desconocida?

Que sea arrogante y desordenada.

15. ¿Cómo defines el éxito?

La plenitud de una persona de ser feliz y amar lo que hace.

16. ¿Qué rol cumples en tu empresa?

Soy el director, el de marketing, el Planner, el de recursos humanos, el administrador, algunas veces contador, etc. Jajaja nosotros como Planners somos multifuncionales. Muchas veces hasta psicólogo de pareja.

17. ¿Qué opinas de los enloperment?

Me encantan!!! Ya hemos realizado 3 y este año tenemos el 4to. No sería para mi caso, porque quiero una boda como con 400 invitados, pero me encanta organizarlas.

18. ¿Incitas a tus clientes a cumplir tradiciones?

¡Por supuesto! A menudo, recomendamos a las parejas a incorporar tradiciones y costumbres locales en sus bodas, para que el evento refleje el destino en el que se llevará a cabo.

Jeffrey Cervantes Calderon

Chapter Head del Capítulo Costa Rica
de la IADWP,
Director de Costa Rica Wedding Planner

A chef with a beard and hair tied back, wearing a white short-sleeved shirt and a white apron, is focused on preparing food in a professional kitchen. He is standing at a stainless steel counter, using a knife to work on a piece of food. In the background, other kitchen equipment and staff are visible, though out of focus. The lighting is warm and focused on the chef.

*Descubriendo
la elegancia culinaria*

Un Viaje con el Chef Rodrigo D'Nois

Oaxaca es una tierra de colores vibrantes y ricas tradiciones, donde los paisajes bañados por el sol parecen insuflar vida en cada plato. Es un destino donde el arte culinario se encuentra con la herencia cultural, y nadie encarna mejor esta fusión que el Chef Rodrigo D'Nois. Situado en el corazón de esta encantadora ciudad, Nois ofrece una experiencia gastronómica que trasciende la mera alimentación: es una celebración de la vida, el sabor y el arte de reunirse.

Mi viaje para descubrir al Chef Rodrigo comenzó durante una exploración culinaria de Oaxaca, atraída por susurros sobre un restaurante que estaba redefiniendo la cocina local. En el momento en que crucé la puerta de Nois, me vi envuelta en una atmósfera cálida, el aroma tentador de especias danzando en el aire y una palpable pasión emanando de la cocina.

Como planificadora de bodas de lujo, busco constantemente nuevas experiencias para ofrecer a mis clientes. El atractivo de las creaciones del Chef Rodrigo me llevó a profundizar, y tuve la suerte de sentarme con él para una entrevista que iluminaría el singular paisaje culinario de Oaxaca.



¿Qué te inspiró a crear un menú que fusiona sabores tradicionales oaxaqueños con técnicas contemporáneas?

Al principio fue la pasión por descubrirme como persona/cocinero, sabía que me faltaba mucho por conocer sobre mi tierra Oaxaqueña/Mexicana, gracias a explorar a Oaxaca y sus regiones me inspiró! Como una magia creativa, un fuego interno que tenía que seguir con convicción, al ser fiel a ese sentimiento pude expresarme creativamente a través de las técnicas modernas que fui aprendiendo. La técnica sin pasión y sin honrar la tradición, es en mi opinión vacía y superficial.

¿Puedes compartir un momento memorable de tu trayectoria culinaria que haya moldeado tu enfoque hacia la cocina?

Mi paso por Miramar de Paco Pérez, ha sido este momento, dónde me cuestioné por





En tu opinión, ¿cómo puede la comida elevar la experiencia de una boda y hacerla inolvidable?

La creatividad y el conocimiento técnico al servicio de la pareja, hace posible poder materializar sus recuerdos o emociones. Cada pareja tiene su historia, y lo más importante para mí es poder llegar a conocerlos, me emociona poder tomar algunos detalles de su historia y llevar esos recuerdos a la comida y las bebidas para hacerlo memorable y que lo puedan compartir con sus personas allegadas.

¿Puedes describir un plato que tenga un significado especial para ti y por qué resuena con las parejas que están planeando su boda?

Más allá de un platillo, me gusta conocer a las parejas y sus gustos para poder interpretarlos. Me apasiona la cocina vegetal y del mar. Me gusta adaptarme a los gustos de las parejas para su boda.

7. ¿Cómo abordan la colaboración con planificadores de bodas para crear una experiencia culinaria cohesionada?

Nuestro enfoque va al servicio, nos caracteriza la hospitalidad, así nos gusta trabajar con los planificadores para saber cómo nos podemos apoyar mutuamente para poder dar la mejor experiencia. En mi opinión se resume en consentir al cliente y trabajar internamente en equipo, la comunicación es todo para poder resolver, siempre hablar imprevistos, pero me encanta que con los planificadores poder brindar soluciones en conjunto y sobre todo buena actitud.

primera vez, , qué es la creatividad, qué es cocinar? Cambió totalmente mi enfoque hacía la cocina, supe en ese momento que debía seguir mi vida por el rumbo de la cocina creativa.

¿Cómo seleccionas tus ingredientes y por qué es importante para ti la obtención local?

Oaxaca es rico en variedad de ingredientes, ahora los selecciono por los que me causan mayor sorpresa, últimamente, conociendo a Arturo Elias (maestro vainillero) y Josefina Jiménez (maestra del cacao/pataxtle), de la región de la Chinantla, me ha inspirado la región , su gente y sus creencias me han impulsado a explorar la vainilla, el cacao y el pataxtle, son dignos representantes de México para el mundo y siento que más allá de las tradiciones pueden ocupar un mayor uso en nuestra cotidianidad.

¿Qué papel juega la vibrante cultura de Oaxaca en tus creaciones culinarias?

Toooooo, absolutamente. Oaxaca me sigue inspirando, desde su historia mesoamericana hasta la contemporánea.

Qué tendencias en la cocina para bodas te entusiasman más en este momento?

Las bebidas, sobre todo el vino y los cocktails creativos, soy fan de los clásicos, pienso que no hay que sobre pensar para poder hacer algo bien hecho, la elegancia es para mí una virtud a la que me gusta apegarme. Los piqueos/fingerfood, también aportan mucho al recibimiento de los invitados, ya que muchos viajan de lejos y normalmente la gente llega con hambre a la boda, ya que han invertido mucho tiempo en poder llegar al destino y sobre todo estar listos para ese día, los piqueos, calman un poco el apetito y amenizan la bienvenida.

¿Cómo aseguras que la experiencia culinaria de cada pareja sea personalizada y única?

Al conocerlos, ya sea directamente en una reunión para poder platicar y que me cuenten detalles sobre cómo se conocieron, si tienen algún platillo o bebida que haya sido significativo en su relación, si es que existe algún gusto específico para alguno de ellos, normalmente es la mejor forma de poder inspirarnos en el menú de sus bodas. Los detalles son todo.



¿Qué consejo le darías a las parejas que buscan incorporar sabores locales en su menú de boda?

Que lo hagan! Hay ingredientes más amigables que otros, sobre todo es importante equilibrarlos para que las personas tengan una sensación de bienestar después de comer ingredientes a los que podrían estar poco acostumbrados, sin embargo, es la mejor forma de conocer la cultura del destino que eligieron, al mismo tiempo apoyan a los productores de la región, para nosotros es muy significativo que tengan ésta apertura al ingrediente local.

Al reflexionar sobre mi conversación con el Chef Rodrigo, quedó claro que la comida no es solo un componente de una boda; es un hilo esencial que entrelaza el tejido de la celebración. Cada plato cuenta una historia, una narrativa rica en historia y emoción. Como planificadora de bodas, mi objetivo es crear una experiencia inolvidable, y con visionarios culinarios como el Chef Rodrigo, encuentro inspiración sin fin.

Oaxaca se erige como una joya entre los destinos, ofreciendo a las parejas no solo un telón de fondo pintoresco, sino también un rico tapiz de sabores que puede elevar su experiencia nupcial a nuevas alturas. Abrazar la cocina local no se trata solo de la comida—se trata de crear recuerdos que perdurarán mucho después de que el último bocado haya sido saboreado.

Diana Sciarrillo

Chapter Head Guatemala
@Idoguatemala

***Chef Rodrigo
Amauri Gutierrez***

@nois.mex
@rodriquo

Looks de novios en el Caribe

Ph: @ricardoenriquephoto



Ph: @michywatcha

Existe un vínculo que se forma con las parejas, en especial con las novias, muchas comienzan como clientas y terminan siendo nuestras grandes amigas. Hay una novia en particular con la que sigo en contacto. Junto a mi mejor amiga (que nos puso en contacto) creamos un grupo de WhatsApp que empezó con la planificación de su boda, y lo increíble es que, aunque ya hemos celebrado dos bodas y un embarazo dentro del grupo, ¡las conversaciones siguen tan vivas como el primer día! Esa conexión me ha permitido descubrir tendencias y estilos de bodas que tal vez no estaban en mi rango de interés hasta el momento. Hoy, quiero compartir algunas de las conclusiones a las que hemos llegado sobre algo tan crucial como la elección del look perfecto para el gran día. Porque, al final, el atuendo de los novios es mucho más que una simple elección de moda: es una declaración de quienes son como pareja y cómo desean presentarse en uno de los momentos más importantes de sus vidas.

He visto cómo las parejas que celebran su boda en este paraíso buscan algo más que un simple atuendo. No se trata solo de seguir las modas del momento, sino de encontrar algo que los represente, que hable de ellos y de su historia. Y es ahí donde se vuelve fundamental la elección del look tanto para el novio como para la novia. Después de todo, en un lugar tan mágico como el Caribe, donde el entorno es parte del espectáculo, cada detalle cuenta.

El atuendo del Novio, frescura y elegancia

Los novios que eligen el Caribe para su boda tienen el reto de encontrar el equilibrio perfecto entre estilo y comodidad. Con las temperaturas cálidas y la humedad, elegir un traje pesado puede convertirse en una pesadilla. Aquí es donde el lino y las telas ligeras se convierten en aliados perfectos para mantener al novio fresco y con estilo. Los colores claros están marcando tendencia, dando una sensación relajada pero sin perder la elegancia.



Ph: @michywatcha



Recuerdo la boda de Liz & Carlos. El llevaba un traje de lino de un tono terracota, el traje perfecto. Estaba tan a tono con el entorno que parecía parte del paisaje, fresco, relajado y listo para disfrutar de su gran día sin preocupaciones.

También recuerdo la boda de Valeria & Alejandro. Celebramos en Jarabacoa, un pueblo de montaña en la República Dominicana. ¡Qué traje tan acertado! La tela de lino en tono Peachy que evocaba frescura y libertad. Como accesorio, gemelos en Larimar, una piedra que sólo se encuentra en la República Dominicana, pañuelo clásico en el bolsillo, adornado con arabescos en diferentes tonalidades de marrón. ¡A esto me refiero con agregar personalidad!



Y para seguir con las tendencias, algunos novios se están atreviendo a romper con los colores tradicionales y optan por tonos como el verde, como una forma de destacar sin perder la elegancia. No podemos olvidarnos de los accesorios. Un buen par de gemelos, una corbata estampada o incluso un pañuelo bien colocado pueden hacer maravillas para elevar el look de un novio. La clave es que cada detalle cuente una historia, que cada elección sea un reflejo de su personalidad.



El atuendo de la Novia, romanticismo y naturalidad.

Las novias. Las protagonistas. Ellas suelen tener un montón de opciones a su disposición. Pero, si algo he notado en las bodas del Caribe, es que la frescura y la simplicidad son esenciales para crear un look que resalte la belleza natural de la novia sin sobrecargarla. Las tendencias actuales



apuntan a vestidos más ligeros y etéreos, perfectos para el clima tropical. Los vestidos con escotes "off-shoulders", que dejan al descubierto los hombros y realzan las clavículas, son uno de los favoritos del momento.

También están ganando popularidad los vestidos con detalles florales en 3D, capas en vez de velos, los vestidos con inspiración medieval. Para las amantes de lo vintage, esta clase de vestidos están acaparando toda la atención.

Pero no todo es minimalismo. Hay novias que buscan un look más audaz, las asimetrías en los vestidos o incluso los mini. Estos últimos, perfectos para ceremonias civiles o como segundo look, son una opción ligera y divertida que marcan tendencia en bodas de destino.

No olvidar el maquillaje. En el Caribe, donde el calor es un factor, la tendencia es apostar por un maquillaje natural, pieles frescas y radiantes, son la clave para un look duradero y armonioso.

Consejo

Aunque las tendencias son una fuente de inspiración donde apoyarnos, lo más importante es que se elija algo con lo que se sientan cómodas y que sea fiel a la personalidad de cada quien. Recuerden que el vestido debe ser tan único como único es cada historia de amor. Los atuendos deben ajustarse al lugar donde se celebrará. En el Caribe, donde el entorno es tan mágico, no se olviden de optar por frescura y la simplicidad sin perder ese toque especial que les hará brillar.

Elisa Abreu

IG: @elisaabreuweddings
Correo: elisa@eliaabreu.com

FOTOGRAFÍA

@guarionexpichardo
@ricardoenriquephoto
@michywatcha



Trash the dress

Una nueva forma de celebrar el amor

El concepto de "Trash the Dress" ha revolucionado la forma en que las parejas celebran su matrimonio y se deshacen de la tradición de las fotos de boda. Originado en los Estados Unidos en la década de 2000, esta tendencia se ha popularizado rápidamente en todo el mundo, convirtiéndose en una emocionante alternativa para las parejas que desean capturar momentos únicos y memorables.

¿Qué es el Trash the Dress?

El "Trash the Dress" consiste en realizar una sesión fotográfica después de la boda, en la que la novia, vestida con su traje nupcial, se sumerge en experiencias inusuales y a menudo desafiantes.

Esto puede incluir actividades como chapotear en el agua, rodar en la arena, o incluso experimentar con pintura o barro. La idea es crear imágenes impactantes y fuera de lo común, mientras que el vestido, que podría estar destinado a permanecer guardado en un armario, se convierte en parte de una experiencia divertida y liberadora.



La Filosofía Detrás del Concepto

La filosofía del "Trash the Dress" va más allá de la mera estética; busca desafiar las normas convencionales sobre el vestido de novia y la forma en que se percibe el matrimonio. Al optar por esta sesión, las parejas están eligiendo una manera de expresar su individualidad y su amor, dejando atrás las expectativas tradicionales. La experiencia también puede ser catártica, permitiendo que las novias se liberen de la presión de mantener su vestido en perfectas condiciones.

Cómo Planificar tu Sesión de Trash the Dress

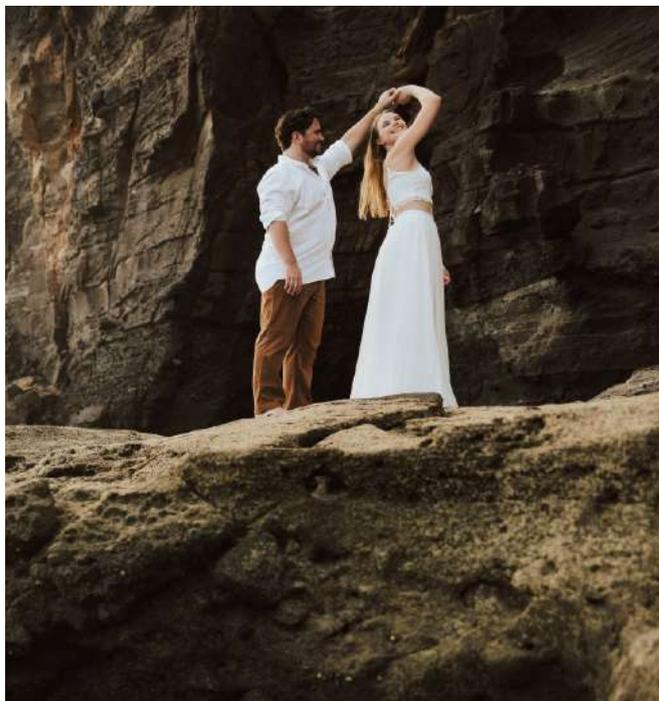
1. Elige un Lugar Único: Piensa en un entorno que refleje tu personalidad. Puede ser una playa, un campo, una fábrica abandonada o incluso un bosque. La elección del lugar jugará un papel crucial en el tono de las fotos.

2. Considera el Vestido: Si bien el objetivo es "destruir" el vestido, es importante elegir uno que no sea demasiado costoso o que tenga un valor sentimental extremo, a menos que estés lista para asumir el riesgo.

3. Prepárate para la Diversión: Lleva accesorios adicionales como calzado resistente, ropa de repuesto, o incluso una toalla para secarte después de una sesión en el agua. La diversión es clave.

4. Encuentra un Fotógrafo Creativo: Busca a alguien con experiencia en este tipo de sesiones que pueda capturar la esencia de la aventura y ayudarte a sentirte cómoda.

5. Sé Creativa: No tengas miedo de experimentar con diferentes ideas. Puedes incorporar elementos como pintura, burbujas o incluso un paracaídas.



El "Trash the Dress" es una forma hermosa de celebrar el amor y la individualidad. No solo se trata de crear fotografías impresionantes, sino de disfrutar del momento, romper con las convenciones y dejar una huella única en la historia de tu relación.

Así que, si estás considerando esta opción, ¡lánzate a la aventura! Después de todo, se trata de ti y de tu pareja, y de crear recuerdos que durarán para siempre.

Nuestra pareja, logro disfrutar al máximo esta experiencia, en una de las playas más hermosas, ambos médicos de Boston, quisieron celebrar su boda en el trópico y las playas de El Salvador.

María Luisa Samayoa

WeddingPlanner
Chapter Head EL SALVADOR IADWP
Director Fundador: Ambito Eventos

FOTOGRAFÍA
Alejandro Fuentes
Prisma Photo& Video
@prismasv
www.prismasv.com



Tradiciones de bodas en Ecuador

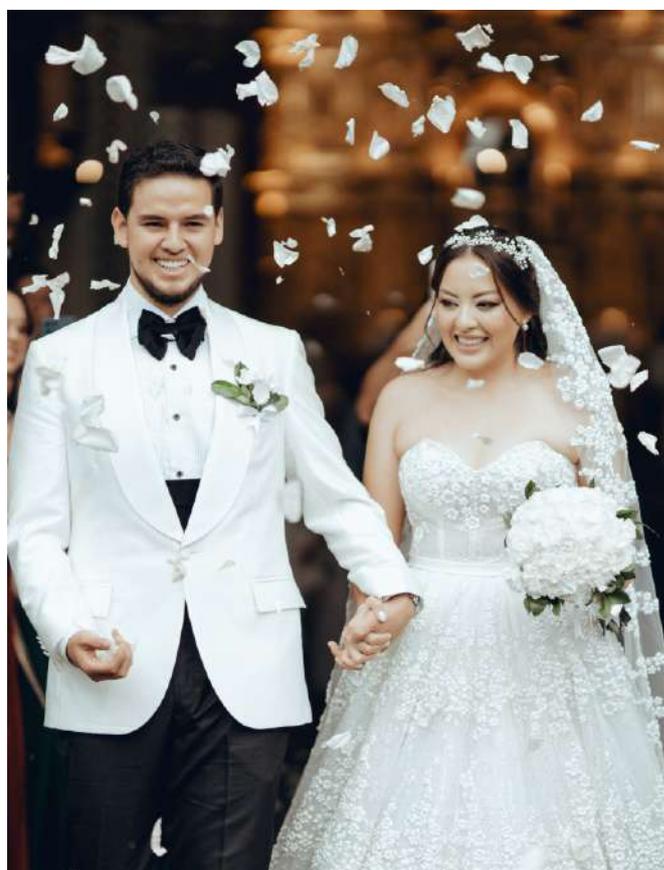
Un viaje cultural



Las bodas en Ecuador son una celebración rica en tradiciones y simbolismo, donde se entrelazan costumbres ancestrales y elementos modernos. Cada rincón del país aporta su toque único, reflejando la diversidad cultural que lo caracteriza. Si bien a nivel mundial existen prácticas como el uso de "algo nuevo, algo viejo, algo prestado y algo azul", Ecuador presenta un repertorio de tradiciones propias que han perdurado a lo largo de generaciones.

La Pedida de Mano

Uno de los momentos más significativos en el proceso de unión es la pedida de mano. En esta ceremonia, la familia del novio visita a la familia de la novia en un evento que se convierte en una verdadera celebración familiar. En las comunidades indígenas durante este encuentro, los padres del novio traen "el mediano", una ofrenda compuesta por abundantes alimentos, frutas y bebidas que simbolizan prosperidad y abundancia para los futuros esposos.



Ceremonias Ancestrales, Simbólicas y Religiosas

En las comunidades indígenas, las bodas suelen estar dirigidas por líderes o shamanes, y se llevan a cabo en lugares sagrados, como cascadas o montañas. Estas ceremonias son profundamente espirituales y están impregnadas de simbolismo. Elementos como la hortiga y el agua de rosas se utilizan en rituales que buscan bendecir y proteger a la pareja, así como a sus padrinos.

Las ceremonias simbólicas en cambio se caracterizan por los elementos que usan de acuerdo a la personalidad de la pareja como el amarre de cintas en sus manos, las arenas de color, las velas entre otros.

En la parte religiosa sin importar cuál sea, se han mantenido las tradiciones propias de sus celebraciones lo que hace en muchos casos son similares en la lectura de votos, entregas de alianzas, etc.

El Día de la Boda

El día de la boda, muchas novias optan por el tradicional vestido blanco, aunque con variaciones en tonalidades y detalles. Una creencia que se mantiene es que el novio no debe ver a la novia antes de la ceremonia. El uso del velo cubriendo el rostro de la novia ha disminuido, y en muchos casos, se ha convertido en un accesorio del ajuar. En lugar de lanzar arroz, las parejas han comenzado a optar por pétalos de rosas, burbujas o cintas, mostrando un compromiso con el medio ambiente; el arroz y el lazo continúan, simbolizando la prosperidad y la unión.

El ramo de la novia ha evolucionado: En la actualidad optan por llevar en sus ramos relicarios con imágenes de sus abuelos o padres que han fallecido siendo una forma de tenerles presente, algunas eligen llevar dos ramos, uno para dejar en la iglesia y otro para lanzar, se crean juegos dinámicos para las solteras como por ejemplo el corte de cintas, lanzamiento, etc. Por su parte, el novio suele regalar el botonier a su mejor amigo o hermano, simbolizando la amistad y el apoyo mutuo.



La corte de honor, conformada por damas y caballeros elegidos por los novios, sigue siendo una práctica común, reflejando el equilibrio en la participación de ambos lados de la familia.

Gastronomía y Menú

En cuanto al menú, los novios están incorporando platillos tradicionales ecuatorianos elevados a la categoría gourmet. Por ejemplo, el ceviche y las empanadas se han convertido en opciones populares para el cóctel. Los platos fuertes suelen incluir cerdo, pavo y el tradicional pollo en diversas preparaciones, destacando los sabores y especias propias de la región y realizado por chefs apasionados por dar realce al producto ecuatoriano, aunque a veces requiere de fusiones internacionales de acuerdo al paladar y requerimientos de los novios sobre todo cuando se trata de un tema cultural.





El Baile y la música

El primer baile de los novios es otro momento clave, donde tradicionalmente se opta por un valz, aunque hoy en día muchas parejas eligen una canción que les represente como pareja, creando coreografías de conexión en la pareja.



La música juega un papel fundamental en las bodas ecuatorianas. Durante la fiesta, los ritmos nacionales resuenan, especialmente en las últimas horas del evento, creando un ambiente festivo y lleno de energía.

La Evolución de las Bodas

Hoy en día, es común que los novios sean quienes financien su boda, con el apoyo de sus familias, anteriormente los padres de la novia debían pagar el evento. Esta práctica refleja un cambio en la dinámica familiar y un deseo de personalizar su celebración, haciendo énfasis en lo que realmente desean para su día especial, manteniendo parte de las tradiciones familiares pero combinando con la innovación de las nuevas tendencias.

Las bodas en Ecuador son una fusión de antiguas tradiciones y modernidad, donde cada elemento cuenta una historia. Con un promedio de 120 a 150 invitados base, estas celebraciones son grandes y abarcan a familiares y amigos, reafirmando la importancia de los vínculos en la cultura ecuatoriana. Cada boda es una ventana a la rica herencia cultural del país, que continúa evolucionando mientras respeta sus raíces.

Lissner Ortiz G.

Wedding Planner
Chapter Head IADWP Ecuador
@ my_sweetliss

FOTOGRAFÍA:
Juan Gabriel Narvaez – Jonathan Chicaiza
Fotógrafos Ecuatorianos

El vestido de novia de una reina argentina

Vestidos de novia icónicos



El vestido de novia de la Reina Máxima Zorreguieta, cuando se casó con el Príncipe Willem-Alexander de los Países Bajos el 2 de febrero de 2002, es un icono de la elegancia y la realeza. Este diseño, con un estilo clásico y atemporal, fue obra de Valentino Garavani, el reconocido diseñador italiano. Aquí te cuento y te detallo la historia y las características de este icónico vestido.

El Diseñador: Valentino Garavani

Valentino Garavani fue el encargado de confeccionar el vestido de Máxima. Conocido por su estilo sofisticado, Valentino ha vestido a varias figuras de la realeza y celebridades de todo el mundo, siendo un referente en alta costura. La elección de Máxima de trabajar con Valentino no fue solo por su prestigio, sino también por su conexión con la elegancia clásica que representaba su casa de moda.



El Diseño

El vestido fue confeccionado en seda mikado color marfil, un tejido conocido por su estructura firme y ligeramente satinada, lo que le dio al vestido un aspecto majestuoso y voluminoso, pero sin ser exageradamente pesado. La parte superior del vestido tenía un corpiño ajustado de cuello alto, una característica distintiva que combinaba formalidad con un toque moderno. Las mangas largas y los hombros estructurados reforzaban esta imagen de formalidad, apropiada para una boda real.

La falda larga se extendía en una impresionante cola de cinco metros de largo, que se desplegaba elegantemente detrás de la novia mientras caminaba por la Iglesia Nueva de Ámsterdam. Este detalle de la cola añadía un aire dramático y majestuoso, acorde con la importancia del evento.

Los Detalles

El vestido estaba adornado con delicados bordados en forma de motivos florales, que fueron cosidos a mano. Estos detalles añadían un toque de delicadeza y feminidad, equilibrando la sobriedad del diseño. El velo, confeccionado en tul de seda marfil, también tenía bordados que correspondían a los motivos florales del vestido y se extendía más allá de la cola, añadiendo una capa de etérea elegancia.

La Confección

El proceso de confección del vestido fue minucioso y supervisado directamente por Valentino y su equipo de alta costura en Roma. Se necesitó más de un año para completar el diseño, desde la concepción hasta los detalles finales. Cada elemento del vestido fue hecho a medida, con un enfoque en la perfección y el detalle.



El vestido de Máxima no solo marcó un hito en la moda de las bodas reales, sino que también simbolizó su transición de plebeya argentina a la futura reina de los Países Bajos. La elección de Valentino y el estilo clásico del vestido subrayaron el respeto por las tradiciones reales europeas, al tiempo que incorporaron la modernidad y el buen gusto de la novia.

Este diseño sigue siendo una referencia en el mundo de la moda nupcial, con su silueta sencilla pero imponente, su atención al detalle y su capacidad para reflejar tanto la personalidad de la novia como la solemnidad de la ocasión.

En resumen, el vestido de novia de Máxima Zorreguieta es un ejemplo de elegancia atemporal, cuidadosamente diseñado para reflejar la importancia histórica y emocional de su matrimonio con el Príncipe Willem-Alexander. El uso de materiales de lujo, la mano experta de Valentino y los detalles bordados hacen de este vestido una pieza icónica en la historia de las bodas reales.

Adrián Pavía

Director Capítulo Sudamérica IADWP

El arte del maquillaje para novias e invitadas

**Por Daniela Decastro,
Makeup Artist**



Con más de 10 años de experiencia, me especializo en el arte del maquillaje para novias e invitadas.

El viaje comenzó con una profunda fascinación por el maquillaje y la transformación que ofrece. La emoción de ayudar a las novias a encontrar el look perfecto para su gran día es inigualable. A lo largo de los años, he visto cómo las tendencias en maquillaje y peinado para bodas han evolucionado, y he adaptado mi técnica para estar siempre a la vanguardia.

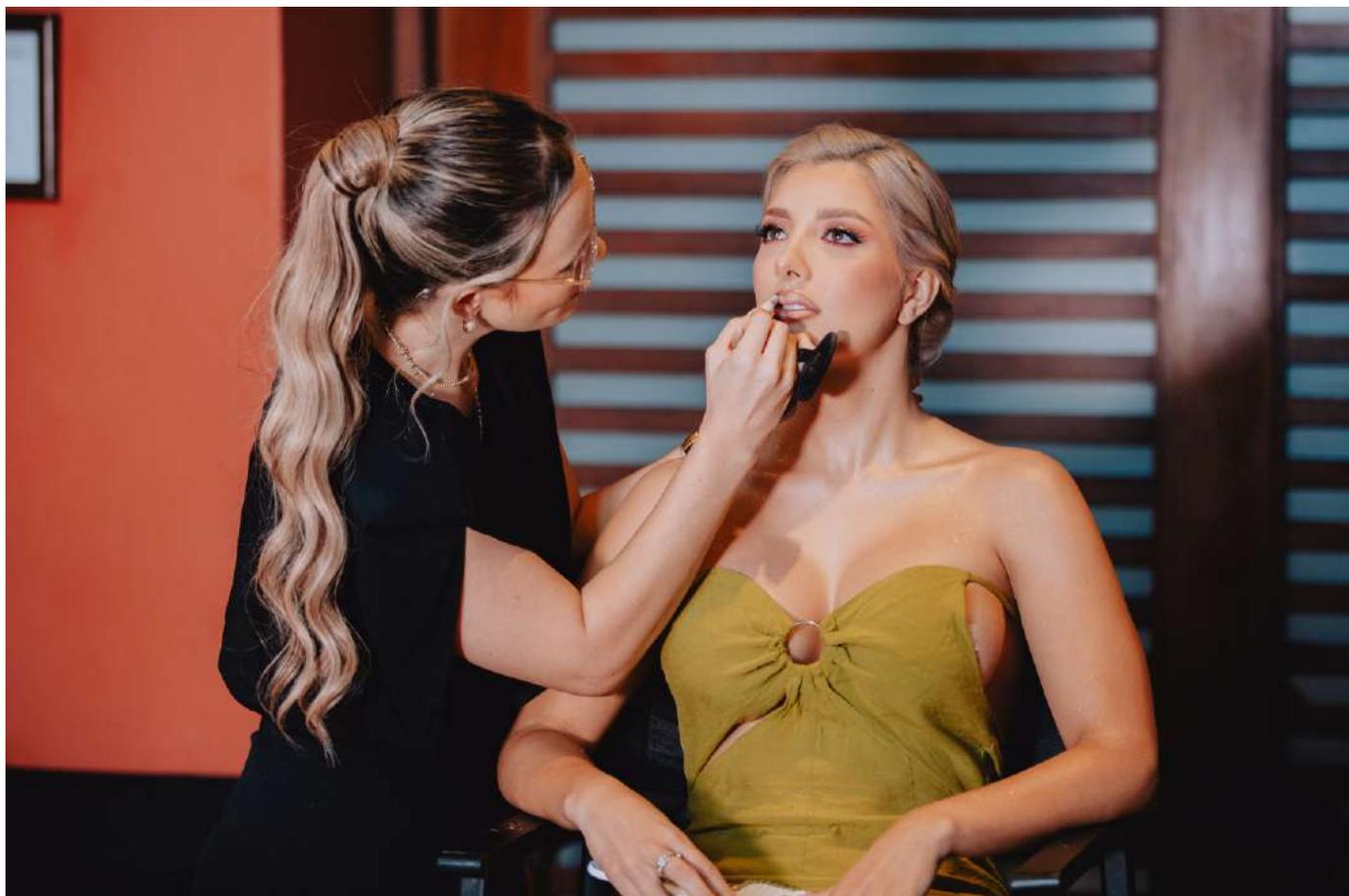
Actualmente, las tendencias en maquillaje para novias se inclinan hacia un look más natural y radiante. Las novias buscan una piel luminosa y fresca, y prefieren bases ligeras que permitan su belleza natural brillar sin sobrecargar el rostro. Los iluminadores sutiles y los tonos neutros en labios y ojos están en auge. Estos estilos no solo ayudan a que la novia se vea hermosa en persona, sino



también en las fotos, capturando la esencia de su belleza de manera natural.

Los delineados suaves y las sombras en tonos tierra están muy de moda, permitiendo que los ojos resalten sin ser demasiado dramáticos. Además, las cejas bien definidas, pero naturales, complementan este estilo, asegurando que el maquillaje sea elegante y no compita con el vestido o el tema de la boda.

En cuanto a los peinados, la tendencia ha cambiado hacia estilos más relajados y personalizados. Los recogidos románticos con rizos sueltos y los moños desordenados han reemplazado a los peinados más rígidos y estructurados del pasado. Las trenzas y los detalles florales se han vuelto populares, aportando un toque de frescura y sofisticación que complementa perfectamente las bodas modernas. Estos



estilos no solo son elegantes, sino que también permiten que la novia se sienta cómoda y segura durante todo el evento.

Trabajar con novias e invitadas es una experiencia profundamente gratificante. Cada cliente tiene una historia y una visión únicas que me inspiran a adaptar mis técnicas para lograr el estilo perfecto. La clave está en la comunicación y la empatía, escuchar las expectativas de cada persona me permite ofrecer un servicio personalizado que cumple con sus deseos.

Para mantenerme actualizada, participo en talleres y sigo a los líderes de la industria, lo que me permite estar al tanto de las últimas innovaciones en maquillaje y peinado. La industria está en constante cambio, y es esencial adaptarse para ofrecer siempre lo mejor a mis clientes.

Cada boda es una oportunidad para aportar

mi toque personal y ayudar a las mujeres a sentirse especiales y seguras en su día. A medida que continúo en esta carrera, me entusiasma seguir explorando nuevas tendencias y seguir ofreciendo un servicio excepcional. Mi objetivo es hacer que cada cliente se sienta hermosa y única, creando recuerdos inolvidables en el día más importante de sus vidas.

Daniela Decastro

Makeup artist
@makeupbydanieladc

Como identificar una locación para una pre wedding session



La sesión de pre-boda es una oportunidad única para capturar la esencia de una pareja antes de su gran día. Elegir la locación adecuada es fundamental para reflejar su personalidad y amor. Conversamos con Ericsson Suárez Guadamuz, fotógrafo documental de bodas y eventos corporativos, representante de la marca Azul Fotográfico y le realizamos algunas preguntas:

1. Factores importantes para elegir el lugar:

Lo primero es conocer los gustos de la pareja. Se recomienda una reunión previa para saber si prefieren la montaña, la ciudad o la playa, entre otros, y así proponer un lugar que cuente su historia, evitando replicar ideas genéricas de Pinterest.



2. Características que mejoran la calidad de las fotos:

La luz es clave, seguida de la composición, el enfoque y el color. Es importante evitar elementos distractores como personas, vehículos o rótulos, que puedan competir visualmente con los novios.

3. Lugares populares para sesiones de pre-boda:

Zonas con árboles, lagunas y playas son las más elegidas. Las áreas naturales brindan intimidad, ideal para parejas que desean sentirse cómodas. Las playas son románticas y perfectas para propuestas al atardecer.



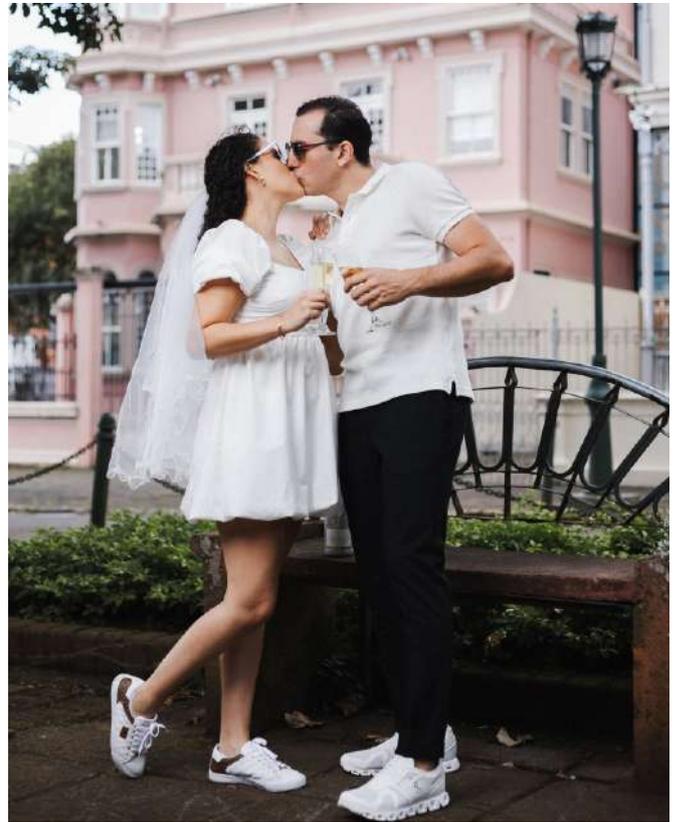


aproximadamente 1 hora y que se realice entre 4 y 6 meses antes de la boda, para aprovecharla como prueba de maquillaje o incluso para invitaciones digitales.

Elegir la locación ideal requiere combinar creatividad y planificación. Debe reflejar la historia y personalidad de la pareja, con una atmósfera que capture su esencia. Considerar aspectos como la luz, el clima y la logística asegura que esta sesión se convierta en una experiencia memorable que celebre su compromiso.

4. Aspectos del entorno a considerar: Es crucial que el lugar permita intimidad, sin interrupciones. Si es al aire libre, se deben prever áreas con sombra, y si es cerrado, planificar la iluminación con antelación.

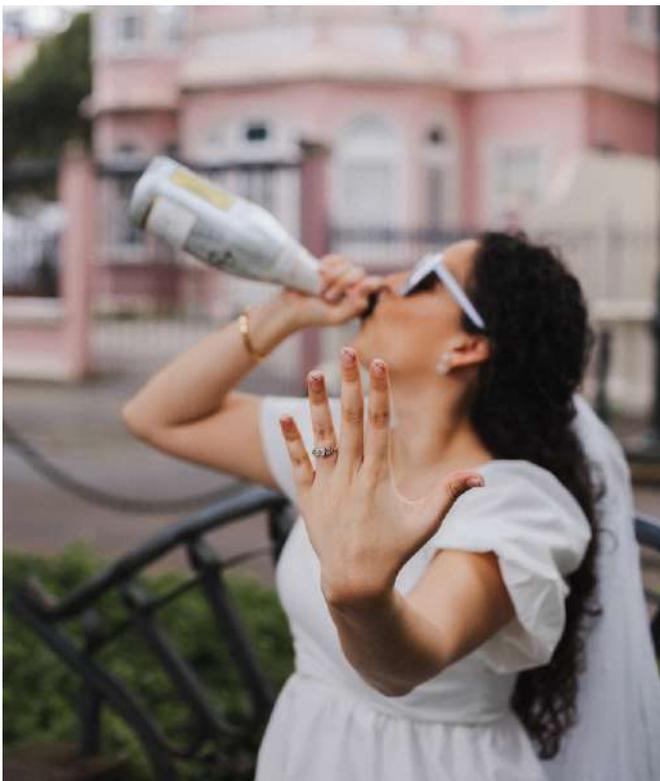
5. Duración y anticipación de la sesión: Se recomienda que la sesión dure



Josué Guido Blandón

Wedding Planner
Productora de eventos CASYSSTE M&B
casystemb@outlook.com
Jr. IADWP Costa Rica
+506 71721755
@Casyste.cr

Fotografías:
Azul Fotográfico
+506 8771 3146
@Azulfotografico





La importancia de la gastronomía de los destinos en Panamá

**Conversamos con Fifita Bichilli.
Chef Profesional. Directora de Turismo
e innovación Gastronómica y Magister
de la Universidad Santa María de Panamá**

La gastronomía en los destinos es un aspecto fascinante que fusiona la cultura, la creatividad culinaria y la hospitalidad para deleitar a los participantes de cualquier encuentro. Desde conferencias corporativas hasta festivales internacionales, la comida y la bebida desempeñan un papel crucial en la experiencia global.

Cada destino tiene su propio tesoro gastronómico, una expresión única de sus tradiciones culinarias, ingredientes locales y técnicas de preparación. En un evento, estos elementos se convierten en una parte integral de la narrativa, añadiendo capas de sabor y contexto cultural a la experiencia. La gastronomía en los destinos de eventos no se limita solo a la comida; la bebida también desempeña un papel significativo.

Panamá, goza de una amplia historia gastronómica por el intercambio cultural



que hemos tenido desde los inicios de nuestra república mezclando estas ricas tradiciones y enriqueciendo nuestra gastronomía. Cada bocado cuenta una historia de la región mientras los invitados se sumergen en la atmósfera animada de la ciudad. Por ejemplo tenemos algo con mucho contraste en la majestuosa selva del Darién, donde la interesante gastronomía indígena nos deleitará por ejemplo con un



cono con hoja de plátano, yuca y pescado frito y donde los Chef sacamos esa creatividad para llevar ese plato estilizarlos y presentarlo en nuestros eventos.

Cada país, región, ciudad, presenta una diversidad gastronómica única, una auténtica sinfonía de sabores que revela la identidad culinaria de su entorno. Cuando emprendemos viajes, nuestra mente se llena de expectativas no solo sobre los lugares que visitaremos, sino también sobre los manjares que saborearemos.

Como turista cuando viajamos a un destino pensamos en¿qué lugares voy a visitar y que voy a comer? También ir al mercado resulta interesante porque ahí es donde está los ingredientes y todas las especies autóctonas de cada región.¿Cuáles son los restaurantes que son los mejores de la categoría que hay? Obviamente tomando en cuenta el presupuesto en todos los países que visitamos siempre se enfocará en lugares turísticos y ricos en gastronomía.

En este marco, la gastronomía se convierte en un puente entre el visitante y la comunidad local. Cuando se planifican eventos como la bodas en destinos diversos, es crucial que la comida del lugar se convierta en parte integral de la experiencia, cada bocado nos sumerge en la riqueza cultural del lugar . El papel del chef se eleva



negros. El gallo pinto se come en Costa Rica, aquí también existe pero en Panamá es seco con frijoles chiricanos.

En Panamá, una tierra de fusión y diversidad, los aportes de diversas culturas, desde la china hasta la africana, se entrelazan en cada plato. El arroz con pollo, la sopa de carne, el gallo pinto; cada uno cuenta una historia de intercambio cultural y adaptación local.

En resumen, la gastronomía de los destinos en los eventos no solo alimenta el cuerpo, sino que también alimenta el alma, creando conexiones significativas entre los participantes y el destino que están

como un artista, fusionando ingredientes tradicionales con técnicas innovadoras para crear platos que despierten los sentidos y cuenten la historia de esa región.

Es un equilibrio delicado entre preservar la autenticidad y presentar la comida de manera estilizada y atractiva para el paladar. La diversidad gastronómica es un reflejo de la complejidad histórica y cultura de cada región.

Cuando piensas en Panamá, nuestra mezcla es un crisol de razas, por ejemplo tenemos pasta, todo el mundo piensa que la pasta. Las pastas lo trajeron los italianos, pues en realidad vino con los chinos. Además de que aquí tenemos cultura china. Aquí ya hay algunos alimentos que se procesan como lo es el mafa entre otros y forman parte de la cultura panameña.

Cuando vemos el arroz con pollo se podría decir que es como una paella más seca y eso vino con la llegada de los españoles. El sancocho viene de las esclavas que trabajaban con los españoles. El pollo llega también con los españoles. La primera sopa que se hace aquí en tierra es la sopa de carne, que la botaban porque los españoles la traían para la grasa para la leche y para el cuero, entonces la carne la desechaban y de ahí nace y se empezaron a hacer una sopa de carne. El Ñame por ejemplo lo traen los



Julie Franco

Chapter Head Panamá
Empresaria, Wedding Planner
Propietaria de la marca Expoboda
[@expobodapanama](#)
[@julieelizabethfranco](#)

Fifita Bichilli

Embajadora de Cook & Chef Institute
[@fifitabichilli](#)
[@tucocinaexitosa](#)

Destinos para luna de miel en Perú



Si deseas tener una luna de miel inolvidable, Perú es uno de los mejores destinos que te invito a visitar; no solo por la cultura y tradición que nos caracteriza, sino por su gastronomía variada y reconocida mundialmente, sus lugares emblemáticos, fiestas y celebraciones.

Todas y cada una de ellas llena de encanto, misticismo y aventura. Perú es un gran destino y con muchas alternativas para todos los gustos.

Conoce conmigo ocho de los destinos más hermosos de mi país y convierte ese gran día en el mejor de tus días.

MANCORA... *Una cita relajante frente al mar*

Un destino de playa, perfecto para una cita relajante y llena de romance, una de las mejores playas del Perú caracterizada por sus aguas cristalinas y arenas blancas, destino ideal de muchas parejas que buscan sol y que lo encuentran casi toda la temporada del año.

En este lugar se pueden realizar diversas actividades románticas como un paseo en caballo por toda la costa.

Explorar mediante el buceo la vida marina. Surfear en unas olas perfectas e ideales para practicar deportes acuáticos.



Mancora es uno de los destinos con una gastronomía muy variada en mariscos lo que logra deleitar a cada uno de sus visitantes.

Importante resaltar que Mancora es un destino concurrido por lo que siempre se deben realizar las reservas con anterioridad si desea vivir una experiencia fantástica en su luna de miel.

LIMA... *Ciudad de los Reyes*

Ciudad colonial fundada en 1535 por Francisco Pizarro, es la ciudad más grande del Perú.

Un destino ideal para una luna de miel llena de romance cargada de romanticismo, lugares emblemáticos y una gastronomía sin comparación.





Con lugares para visitar que encantan como el circuito mágico de las aguas, un espectáculo de luces y agua, visita a museos como el Museo Nacional de Antropología, su plaza de armas llena de historia y arquitectura colonial, la Catedral de Lima, un impresionante e impotente trabajo arquitectónico.

En este destino encontramos hoteles románticos para que los recién casados puedan elegir según sus gustos y presupuestos.

En el corazón de Lima hay alternativas coloniales, Miraflores tenemos hoteles con vista al mar, la elegancia es característica en San Isidro.

VALLE SAGRADO CUSCO ... Naturaleza, cultura y romanticismo

Este encantador lugar, combina tres importantes atractivos como son la naturaleza, cultura y el romanticismo. Rodeado de una impotente arquitectura colonial, belleza natural y riqueza artificial, que hace de este destino, más romántico.

Descubramos juntos este destino conocido como “El Valle Sagrado de los Incas”, que se ubica entre Cusco y Machu Picchu con una altitud de 2800 – 4000 msnm con un clima templado y húmedo.

Si hablamos de romanticismo, podremos ver unos impresionantes paisajes que la naturaleza nos regala, visitar ruinas incas, templos en la ciudad.

Valle Sagrado de los incas, cuenta con hermosos hoteles tradicionales que harán que tu luna de miel esté llena de magia y recargada de energía.



Aprovechando tu estancia puedes visitar Machu Picchu, Pisac, Ollantaytambo, Chinchero, Urubamba y comunidades locales y disfrutar de su exquisita gastronomía como el ceviche de trucha, alpaca en diversas preparaciones, papa en todas sus variedades.

Su gente con un gran espíritu acogedor te regalarán un grato ambiente de alegría en tu luna de miel.



Es importa resaltar que una buena temporada para visitar este hermoso destino es en la temporada seca de abril a octubre.

Reservar con anticipación es el consejo clave para una inolvidable luna de miel.

PARACAS

Destino ubicado en la provincia de Pisco, departamento de Ica.

Paracas es un destino reconocido por su belleza natural y su biodiversidad, con un clima desértico y cálido y una variada gastronomía.



Hermoso lugar para un romántico avistamiento de ballenas y delfines.

Una temporada ideal para visitar este destino y disfrutar de la cultura local es en temporada seca de abril a octubre.

Paracas es un hermoso destino para los recién casados que buscan una luna de miel relajante y con mucho romance.



Entre las actividades llenos de romanticismo en este destino tenemos los atardeceres impresionantes, la visita a la Reserva Nacional de Paracas, realizar un paseo en barco por las Islas Ballestas, visitar la impresionante catedral y el Museo de Paracas.

Las zonas hoteleras en este destino predominan las casas haciendas y hoteles reconocidos como el Hotel Paracas, Hotel La Hacienda, Hotel El Cóndor.



LAGO TITICACA

Ubicado en la frontera entre Bolivia y Perú, un destino ideal para tener una agradable luna de miel.

Con mágicos lugares para visitar como la Catedral de Puno en Perú, el Mirador del Cerro Calvario.

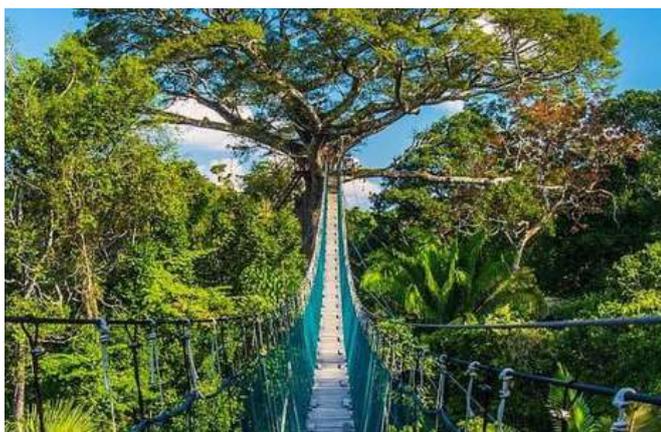




Puedes realizar actividades románticas como pasear en barco por las aguas tranquilas del lago, visitar la Isla del Sol, explorar sus ruinas arqueológicas y prehispánicas. Conocer Uros y sus islas flotantes, conocer la playa de la Isla Taquille, son los lugares más atractivos de este destino.

Para tener una luna de miel placentera debes considerar reservar con anticipación y no tener problemas de disponibilidad. Asegurarte que la época de viaje sea apropiada, te aconsejo visitarlo en los meses de octubre, noviembre y diciembre.

Disfruta este destino muy recomendado en nuestro país.



RESERVA NACIONAL DE TAMBOPATA ... Hermosa Amazonia.

Ubicada en el corazón de la Amazonia peruana, un paraíso que ofrece aventura y romance con la naturaleza, donde la

diversidad con la vida silvestre, sus paisajes impresionantes hacen que esta experiencia sea única.

La reserva nacional de Tambopata alberga más de 1000 especies de aves, plantas y mariposas.

Sus impresionantes paisajes como ríos lagunas cascadas bosques hacen de este lugar exótico y espectacular.

Algunas de las actividades para realizar en pareja son los avistamientos de aves, caminatas al mirador de la laguna Sandoval, visitar el río Tambopata y la Cascada de la Torre.

En la amazonia se encuentran lodges perfectos para los recién casados. No olvide siempre la importancia de prever las reservas.

Sin lugar a dudas es un destino recomendado para su luna de miel.



AREQUIPA

Conocida como La Ciudad Blanca, ubicada al sur del Perú, a una altura de 2335 mts.

Un destino con una arquitectura colonial que deja impresionado a todo el que la visita, sus paisajes naturales como el Valle del Colca y el Volcán Misti, la hacen aun, más atractiva.



Destino reconocido por su diversidad culinaria, donde cada plato es un deleite. En Arequipa es imperdible probar el rocoto relleno, un buen chupe de camarones, adobo arequipeño, solterito con queso y su famosa ocopa arequipeña.

Algunas actividades románticas para realizar visitar el Valle del Colca, el Volcán Misti, Monasterio de Santa Catalina, Museo de la Universidad Nacional San Agustín y el Mercado de San Camilo.



Pueden también realizar un paseo por su centro histórico, pasear a caballo por el valle del Colca, avistar los cóndores en el cañón del Colca o ir en busca de una placentera relajación en aguas termales.

En este destino pueden encontrar hoteles románticos llenos de cultura y tradición.

La mejor época para visitar Arequipa es de abril a octubre.

Ayni Travel Perú, creamos experiencias únicas para parejas aventureras que deseen explorar cada rincón de nuestro hermoso Perú para el mundo, sumergirse en nuestra cultura y sabores es nuestro propósito y conectar con cada impresionante paisaje jamás antes visto. Somos un equipo de viajeros que hemos experimentado y nos llena de tanto amor cada lugar, que estoy segura que este es el camino correcto para fomentar el turismo romance de mi región y el Perú, creando momentos que duraran toda la vida.

Cathe Romero Mendoza

Wedding Planner y Gerente
de Ayni Travel Perú

@catheromeweddingeventplanner

@ayni.travel.pe





Hoteles de lujo

Las tres mejores suites para pasar
tu noche de bodas en Lima

La noche de bodas es el inicio de una vida juntos. Es una ocasión única y merece lujo, mimos y exclusividad. Te imaginas como sería tu estadía en las mejores suites de los 3 hoteles más reconocidos de Lima, aquí te contamos todo sobre estas exclusivas propiedades que te brindan una experiencia totalmente de lujo.



THE WESTIN LIMA HOTEL

Un hotel icónico en Lima, ubicado en el exclusivo distrito de San Isidro, en el centro financiero de la ciudad a 15 minutos del distrito de Miraflores y del Centro Histórico de Lima.

Suite Presidencial The Westin Lima Hotel

Exquisitamente decorada con detalles de madera, textiles peruanos y colorido arte, la suite Presidencial ofrece una vista a la ciudad con gracia y estilo desde el piso 30.

Con espacios amplios y aireados y la última tecnología en todas partes, cada elemento de esta suite excepcional está diseñado para revitalizar el confort.

Un paraíso de relajación, el amplio y privado dormitorio ofrece un área de descanso con sillón, diván, una suntuosa cama tamaño King y televisor con pantalla LCD de 37 pulgadas. El espacioso cuarto de baño de mármol es un



retiro tipo spa con bañera de hidromasajes, ducha independiente Heavenly y tocadores dobles. Los servicios White Tea by Westin, que incluyen relajantes sales de baño y lujosas lociones, hacen que la experiencia sea aún más tranquila.

JW MARRIOTT LIMA

Reconocido como uno de los 25 mejores hoteles de América del Sur. Situado frente a los imponentes acantilados del distrito de Miraflores. Con una lujosa torre de cristal de 25 pisos, y una privilegiada vista panorámica del Océano Pacífico.

Suite Presidencial JW Marriott Lima

Disfruta de la amplia vista del Océano Pacífico desde la comodidad de la suite más exclusiva situada en el piso superior del hotel en Miraflores, y despierta sintiéndote renovado y con una de las vistas más espectaculares de nuestra ciudad capital.



La Suite Presidencial, con más de 200 m2, es un espacio donde el lujo y la vista al mar convergen, en la sala disponemos de un piano de cola donde artistas reconocidos como Marc Anthony, ensayan sus canciones antes de cada concierto. Esta suite ofrece amplias vistas al océano que te envuelven en una atmósfera de paz absoluta. Aquí podrás experimentar lo último en sueño y relajación gracias a nuestra lujosa cama King con colchón con cubierta tipo almohada, sábanas suaves y cómodos edredones. Con áreas separadas para dormir y vivir, nuestra Suite Presidencial brinda el espacio adicional que necesita para disfrutar de una experiencia única con un servicio excepcional durante tu estadía en Lima, Perú.



grandiosidad y placer de hospedarte en la única Golf View Presidential Suite del Perú.

Vive una experiencia exclusiva en una habitación de lujo. La suite presidencial cuenta con dos espacios, cama King, baño completo de mármol con jacuzzi, sala de estar, comedor, baño de visitas, terraza con una vista exclusiva al Golf y una espléndida área aproximada de 150 m2. La decoración de la suite radica en pequeños detalles, textiles y sensaciones. Cuenta con piezas de arte de museo que forman parte de la decoración de toda la Suite.



HOTEL COUNTRY CLUB

El Country Club Lima Hotel, ubicado frente al Golf San Isidro, es historia, arte y exclusividad. Quedarse en el Country Club Lima Hotel significa vivir parte de la historia de una ciudad como Lima: cosmopolita, histórica, única. Es un ícono latente, que no deja de transformarse, conservando en sus rincones leyendas, las visitas de celebridades e incontables reuniones sociales vividas en una de las zonas más exclusivas de la capital.

Suite Presidencial Hotel Country Club

Un espacio único, amplio y recientemente renovado. Experimenta tú mismo la



Estos hoteles cinco estrellas tienen sin lugar a duda las mejores suites presidenciales en Lima, ciudad capital, para disfrutar de una luna de miel absolutamente inolvidable.

Jossy Quezada

Chapter Head Perú

@jossyquezadawp

Hotel Westin: @westinlima

Hotel JW Marriott: @jwmarriottlima

Hotel Country Club: @countryclublimahotel



Tribu de Novias

¡Las fotos de tu boda! El proveedor
imperdible de tu gran día

¡Hola Querida Tribu de Novias! ¿Como están?

Elegir al fotógrafo adecuado para tu boda es una decisión crucial que puede influir en cómo recordarás uno de los días más importantes de tu vida. Aquí te dejamos 10 recomendaciones para asegurarte de que elijas al profesional perfecto para capturar cada instante.

1. Define tu estilo

Antes de comenzar la búsqueda, piensa en el estilo de fotografía que desees: ¿prefieres algo clásico, documentales, o quizás un enfoque artístico? Tener claro tu estilo te ayudará a reducir tus opciones.

2. Investiga y compara

Dedica tiempo a investigar diferentes fotógrafos en tu área. Visita sus sitios web y redes sociales para ver ejemplos de su trabajo. Comparar estilos y precios te dará una mejor idea de quién se adapta a tus necesidades.

3. Lee reseñas y testimonios

Las opiniones de parejas anteriores son valiosas. Lee reseñas en línea y solicita referencias para conocer la experiencia de otros. Esto te dará una idea de la calidad del trabajo y la profesionalidad del fotógrafo.



4. Revisa portafolios

Pide ver portafolios completos, no solo las fotos seleccionadas. Esto te permitirá evaluar la consistencia en la calidad del trabajo y cómo captura diferentes momentos a lo largo de una boda.

5. Conoce al fotógrafo

Es fundamental que te sientas cómodo con tu fotógrafo. Programa una reunión para discutir tus expectativas y conocer su enfoque. La conexión personal puede hacer una gran diferencia en las fotos finales.

6. Pregunta sobre la experiencia

Asegúrate de que el fotógrafo tenga experiencia en bodas. Pregunta cuántas ha hecho y si ha trabajado en tu tipo de ceremonia o lugar. La experiencia puede ser clave para manejar situaciones imprevistas.

7. Discute el paquete y precios

Los precios pueden variar significativamente. Pregunta qué incluye cada paquete (horas de cobertura, álbumes, impresión de fotos) y asegúrate de que se ajuste a tu presupuesto.

8. Pregunta por el proceso de entrega

Infórmate sobre cuánto tiempo tomará recibir tus fotos y en qué formato serán entregadas. Algunos fotógrafos ofrecen galerías en línea, mientras que otros prefieren entregar álbumes físicos.

9. Verifica la disponibilidad

Una vez que hayas encontrado al fotógrafo que te gusta, verifica su disponibilidad para tu fecha. No esperes demasiado, ya que los buenos fotógrafos suelen ser reservados con meses de anticipación.



10. Confirma el contrato

Antes de firmar, asegúrate de leer y entender el contrato. Verifica las cláusulas sobre el pago, los derechos de uso de las imágenes y la política de cancelación. Un contrato claro te protegerá a ti y al fotógrafo.

Elegir al fotógrafo de boda adecuado puede ser un desafío, pero con estas recomendaciones estarás en el camino correcto para encontrar a alguien que capture la esencia de tu gran día. Recuerda que la fotografía no solo inmortaliza momentos, sino que cuenta la historia de tu amor.

¡Buena suerte en tu búsqueda!

Espero estas recomendaciones les ayuden a resolver sus dudas pero si de aquí a la siguiente edición tienen algún comentario o inquietud será un gusto leerles por DM

Les leo pronto!

Sandra Alas

Professional Event Planner
@sandraalawp
Mexico
#YoSoyLiderAlfa

Manizales

El nuevo destino de romance
en el corazón del Eje Cafetero





Manizales, la perla escondida del Eje Cafetero colombiano, está despertando como un destino inolvidable para bodas de ensueño. Esta ciudad, con su mezcla de paisajes montañosos, aroma a café y cálida hospitalidad, fue el escenario del Primer FAMTrip Manizales 2024. Un evento donde weddingplanners de todo el país se enamoraron no solo del lugar, sino de su gente y de las infinitas posibilidades para celebrar el amor en un entorno mágico.

Un Viaje de Conexiones y Encanto en el que cuatro enamorados de la región, Felipe Gómez de “Silente – Cocina con Sentido”, Catalina Robledo y Ana María Valencia de “AccesTravelPlanner” y Sebastián Álvarez de “Hacienda La Tranquera”, transmitieron lo que significa su ciudad. No fue un simple recorrido turístico, sino un viaje al corazón de Manizales, donde la naturaleza y la tradición se entrelazan para crear un escenario único.

Durante varios días, nuestros invitados exploraron locaciones donde la magia era palpable. Desde haciendas cafeteras con historias, hasta jardines que parecían salidos de cuentos de hadas. Cada lugar ofrecía una

experiencia distinta, pero igual de especial. La Catedral Basílica de Manizales y la Gobernación de Caldas con su arquitectura barroca, fue uno de los puntos culminantes, mientras que las fincas y espacios al aire libre ofrecieron un entorno romántico, rodeado por las imponentes montañas del Eje Cafetero.

Para los aliados del Amor, el alma de una boda no solo reside en el lugar, sino en las personas que la hacen posible, los proveedores. Durante este viaje, conocieron a quienes, día tras día, trabajan para crear momentos mágicos. Desde el catering que encantaron con sabores locales y su gran unión por transportarnos a los sentidos de olfato y gusto llevándonos a recordar que la esencia de cada uno es única y que se siente el respeto por el otro.

Los diseñadores de moda, producción con su tarima de tres niveles que representaba los pisos térmicos que tenemos en esta región, la fusión de cervezas artesanales marcadas, aguas en lata con la palabra FAM trip, Helados de paila que nos transportan a otras regiones, música que nos unía para cantar a un solo corazón. Los proveedores locales se destacaron por su calidez y profesionalismo.



Estos actores, más que simples proveedores, son verdaderos aliados del amor. Los decoradores transformaron espacios en sueños, demostrando porque las flores y los colores nos representan como la región de la diversidad. Los estilistas y maquilladores hicieron magia. Todos demostraron que Manizales es al Ciudad de las Puertas abiertas de Colombia.

El éxito de este FAM trip marca el comienzo de una historia de amor entre Manizales y el turismo de romance. Iniciativas como @welcomemanizales seguirán posicionando a la ciudad en el corazón de las parejas que buscan algo especial, algo diferente, algo que toque el alma. Llegas como turista, sales como local.

Manizales, con sus cielos infinitos, su aroma a café y su calidez humana, está lista para recibir a quienes buscan no solo una boda, sino una experiencia que perdure en los recuerdos y corazones de quienes la vivan.

El capítulo Caldas de la IADWP ha sido fundamental en el crecimiento del turismo de romance en la región, promoviendo a Caldas como un destino atractivo para bodas y eventos internacionales. Gracias al apoyo de esta asociación, se han creado redes estratégicas que impulsan la profesionalización de los proveedores locales en mercados globales. Los alcances logrados permiten posicionar a la región en la industria de bodas de destino, abriendo puertas a nuevas oportunidades de desarrollo económico y fortaleciendo la proyección internacional del departamento.

Sebastian Alvarez

Hacienda La Tarquera

*Catalina Robledo Sánchez
Ana Maria Valencia*

Access TravelPlanners

Felipe Gomez Jaramillo

Silente Cocina Con Sentido



Petit Lafitte Beach Hotel & Bungalows ofrece más que solo bodas y eventos, creamos experiencias "*Simplemente Diferentes*".

Nuestro enfoque único combina lujo discreto con la auténtica calidez del Caribe Mexicano. Cada detalle de su celebración será cuidadosamente transformado en un momento inolvidable, gracias a nuestro equipo de expertos que trabaja con pasión para garantizar que su día sea tan especial como usted.

Con un entorno natural incomparable y servicios personalizados, los eventos en Petit Lafitte son una experiencia exclusiva, diseñada a medida para superar sus expectativas. Ya sea una íntima ceremonia frente al mar o una celebración exuberante, nos encargaremos de que cada instante sea digno de recordarse siempre.



P f @ J
 @petitlafitte
 @weddingbypetitlafitte
 www.petitlafitte.com

Phone: +52 (984) 168 0031
Email: Weddings@petitlafitte.com



alaia
 AUTOGRAPH COLLECTION®
 HOTELS

From sunset celebrations on the rooftop to intimate chef's tables in the Cellar, the choices are endless!
San Pedro, Ambergris Caye, Belize

Weddings@AlaiaBelize.com | AlaiaBelize.com
 011-501-226-3100



En su segunda versión:

Santiago Wedding Summit

**Se convierte en el congreso internacional
más exitoso de la industria de bodas**



El encuentro que busca posicionar a Chile como el mejor destino de bodas del mundo, y que está revolucionando la producción de eventos afectivos, contó con un alto número de asistentes extranjeros y de diferentes personas de todo el país. Además, de destacados speakers de Sudamérica y el apoyo de IADWP, Asociación Internacional de Profesionales de Bodas de Destino.



El pasado 19 y 20 de agosto, el Metropolitan Santiago fue el escenario de la segunda edición de Santiago Wedding Summit 2024, único congreso en Chile que tiene como objetivo educar e inspirar a organizadores y proveedores del sector, ofreciendo una plataforma única para la actualización y expansión profesional, nuevamente marcó un hito al reunir a más de 100 asistentes nacionales e internacionales de la industria de bodas, eventos y turismo, donde de desarrollaron temas como; decoración, identidad visual y gastronómica en eventos de alto nivel, etiqueta y comportamiento social, marketing turístico, organización y planificación TI, maquillaje y peinado, claves para conectar con el cliente, iluminación, creatividad, la tecnología en la fotografía y mucho más.

En su tercera jornada, el día 21 de agosto, se realizó un Workshop de Especialización, en Renaissance Santiago Hotel, un viaje transformador que contó con una Master Class de Asesoría de Imagen Integral y una clase magistral sobre Análisis de Tendencias, Marketing e Imagen.

La iniciativa contó con el apoyo estatal del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) y la Universidad Tecnológica de Chile INACAP, avalado por la IADWP, la Asociación Internacional de Profesionales de Bodas de Destino, la cual cuenta con 15 años de trayectoria, hoy la asociación más grande en su tipo que ofrece conferencias internacionales, seminarios y programas de certificación para sus miembros para asegurar que siempre estén a la vanguardia de la industria.





Sus organizadoras, Carla Valdebenito, fundadora de Rhonda Eventos y directora de International Association DWP en Chile, y Valentina Vera, mente creativa detrás de Bodas de Destino y Junior Chapter de la Región de la Araucanía y Los Ríos de la asociación, comentaron que “nuestro objetivo es posicionar a Chile como destino de bodas a nivel mundial, por esa razón apostamos en reunir a los más destacados y reconocidos speakers del mundo con el fin de aprender de su experiencia y visión de la industria. Y agregaron que, “no fue solo una plataforma de aprendizaje, sino que también una instancia de conexión y red de contacto entre los presentes”.

En su apertura, con 120 asistentes, estuvieron presentes colaboradores como INACAP y Sernatur, quienes dieron la bienvenida y destacaron la relevancia que tiene el congreso para Chile y el mundo. Luego, desde Colombia, el speaker Juan Muñoz, diseñador de espacios, presentó técnicas de decoración, resaltando la importancia del cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad, una tendencia en aumento en los últimos años, quien compartió con el público su experiencia y entregó consejos e ideas.

Constanza Bazán, destacada por Ambrosía, reconocido como uno de los 50 mejores restaurantes de América Latina, abordó la identidad visual y gastronómica en un evento de alto estándar, con una puesta en escena que no dejó indiferente a nadie, para dar paso a la lúdica e innovadora presentación del trasandino y Director para el capítulo de Sudamérica de la IADWP, Adrián Pavia, quien invitó al público a subir al escenario a participar de su clase magistral de etiqueta y comportamiento social en eventos, además de participar en el conversatorio acerca de las bodas en Hoteles. Y para cerrar la jornada del primer día, Willy Geisse, el versátil y creativo rostro televisivo chileno, con más de 30 años de experiencia en producción de eventos, dio a conocer los secretos de su éxito e invitó a todos a trabajar más conectados y en equipo para continuar creciendo.



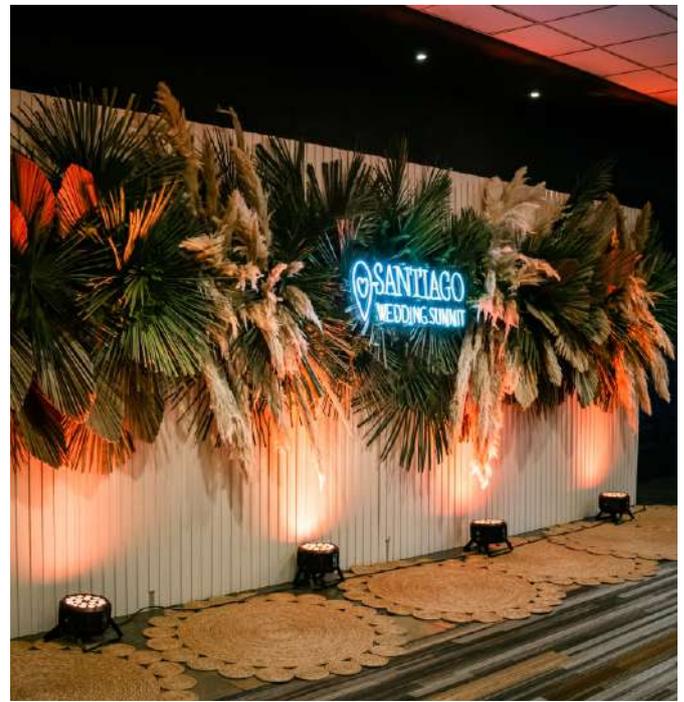
“Sin duda el trabajo puesto en el primer día de la segunda versión del SWS cumplió nuestras expectativas, de los asistentes y nuestros colaboradores. Vivimos una energía y sincronía que nos hizo vibrar, y la calidez de la comunidad generó un espacio solidario donde pudimos compartir ideas, aprender uno del otro, y generar contactos que nos permitirán seguir creciendo como industria”, aseveró Valdebenito.

Para el día 2, con 98 asistentes, se ofreció una experiencia de alto nivel con una serie de actividades destacadas. Entre ellas, conferencias impartidas por profesionales como Max Viveros, experto en marketing



turístico, Paola y Alonso Rejas, desde Perú, enseñaron sobre la importancia de la organización y planificación TI, para continuar con René Fischer, el maestro de la hospitalidad y romance para crear momentos únicos.

Pero la estética y glamour no quedaron fuera. Raúl Flores, el genio del maquillaje y peinado, se robó la atención de todos y todas, con su espectacular exposición de Novias Estelares, entregando ejemplos, consejos y tips. La mexicana Diana Sandoval, con más de dos décadas de experiencia en la industria, realizó una master class espectacular y se refirió a la importancia de conectar con el cliente y su personalidad, que son clave para cerrar un negocio.



Por otra parte, Andrés Gómez, de Efussion, a cargo de profundizar sobre la iluminación para crear atmósferas y experiencias visuales, mostró en minutos cómo una escena puede cambiar y marcar momentos relevantes en un evento. Para el cierre del encuentro internacional, Cristián Puello, premiado en 2023 como Mejor Fotógrafo de Chile por Latin American Wedding Awards, comentó, entre otras cosas, que la creatividad y la tecnología hoy juegan un rol fundamental en la industria de la fotografía, como una puesta en escena de su trayectoria que envolvió de magia el lugar.



“Nos enorgullece haber entregado una experiencia tan valiosa que estuvo cargada de conexiones, tendencias, inspiración creativa, sesiones prácticas, conocimiento especializado, oportunidades de crecimiento e innovaciones, donde pudimos profundizar y explorar sobre las últimas herramientas y tecnologías que están transformando el universo de las bodas, incluyendo aplicaciones, software de planificación, y tendencias en diseño digital”, manifestó Valentina Vera.



Por último, en la tercera jornada, el Workshop de Especialización, se dio inicio con una Master Class de Asesoría de Imagen Integral para profesionales de la industria en eventos, a cargo de White Moon, donde estuvieron presentes temas como colorimetría, psicología del color, morfología corporal, visagismo, styling y las últimas tendencias de la moda. Posteriormente, Erik Deabreu, presidente de la Asociación Mexicana de Amantes del Romance y Turismo Empresarial, y reconocido

organizador de eventos y wedding planner de talla internacional, quien además fue el maestro de ceremonia del encuentro, realizó una clase magistral sobre Análisis de Tendencias, Marketing e Imagen, y entregó claves para atraer al cliente ideal y conquistar el mercado.



“Los organizadores de bodas y el sector turístico están preparados para ofrecer experiencias inolvidables, garantizando que cada pareja tenga el día perfecto que siempre soñó. La segunda versión del Santiago Wedding Summit ha sido una experiencia transformadora para todos los profesionales del sector nupcial, y esperamos que la versión 2025 siga contribuyendo en la apertura de Chile hacia el mundo”, comentaron las expertas.

Para conocer más sobre Santiago Wedding Summit, te invitamos a visitar la página Web santiagoweddingsummit.cl y redes sociales:

Instagram: [santiagoweddingsummit](https://www.instagram.com/santiagoweddingsummit)
[bodasdedestinocl](https://www.instagram.com/bodasdedestinocl) y [rhonda_eventos](https://www.instagram.com/rhonda_eventos).

*Valentina Vera
y Carla Valdebenito*

Fundadoras del Santiago Wedding Summit



Recuerdos de boda

Momentos mágicos e inolvidables



Uno de los Momentos mágicos e Inolvidables son Los recuerdos de nuestra boda es una manera de dar ese agradecimiento y esa atención especial para quienes nos acompañan y en quienes queremos que también se lleven ese bello recuerdo de ese gran día de nuestra boda. Son aquellos momentos que deseamos que sean siempre recordados por nuestros seres queridos y en el cual nos esforzamos de darles ese detalle significativos a cada uno de ellos.

Además de dejar esa huella imborrables para nosotros y los seres que amamos, también queremos que perdure en el tiempo. Por eso debemos esmerarnos y queremos que nuestros recuerdos sean únicos.



Entre esos bellos recuerdos, podemos optar por los Recuerdos Ecológicos. Hoy en día que tenemos que concientizar y procurar recuerdos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, podemos optar por pequeñas plantas, como lo son las suculentas o los pequeños cactus, que nunca pasan de moda, con mensajes de unión y amor, o bien estas bolsitas de tul con semillas de flores, que además de ser un bello recuerdo sirven al mismo tiempo para adornar sus jardines y que a la vez siempre se acordarán de nuestra boda. Ahora que viene la época de verano



(Sol, playa y arena), como decirnos que mejor época para incorporar estos bellos recuerdos naturales para nuestra boda. Artículos de barro o cerámica que también le dan ese toque personal y único en nuestra boda. Los hilos en los cuales podemos tejer una pieza alusiva a nuestra boda. Como ves tenemos muchos recursos ecológicos que podemos incorporar para esos bellos recuerdos de nuestra boda.

Otra opción pueden ser aquellos Detalles Personalizados que le dan un Toque Único a Cada Invitado, esta siempre es una buena opción, porque además de imprimirle ese cariño demuestra la atención que tenemos para cada uno de nuestros invitados. Hoy en día hemos vistos abánicos, pantuflas, lentes en fin una serie de alternativas que tenemos a mano y que hacen especial esos bellos recuerdos.



Y que decir de esos pequeños recuerdos de boda que Deleitan el Paladar!!! hmmm. Aquí jugamos con la pastelería ya que tenemos desde galletas hasta los famosos los cup cakes, los cuales están cada día más en tendencia por eso los dulces personalizados son una manera deliciosa de agradecer a nuestros seres queridos por su compañía, en este bello día..

Y que tal esos recuerdos de boda hechos a mano ya sea por nosotros mismos o por nuestras madres que le dan ese toque llenos de tanto amor. Los detalles hechos a mano transmiten autenticidad y cariño, como lo son arreglos florales, velas aromáticas, bolsitas de té o jabones artesanales, estos últimos que cada día toman más protagonismos sobretodo si son aromáticos!!!. Y también combinarlos con las paletas de colores estos regalitos además de ser mucho más económicos reflejan la esencia de nuestra boda.



(Otra de las opciones que hemos visto son aquellos detalles poco comunes como desinfectantes de maños, muestras de licor, bebidas energéticas, artículos de fiesta, y si es una boda temática cualquier artículo relacionado al tema de la boda, que si bien es cierto es un detalle divertido también es cierto que nuestros seres queridos lo disfrutarán al máximo en el momento de nuestra boda y también lo recordarán cada vez que utilicen alguno de los artículos.

Recuerdos que durarán toda la vida son aquellos en donde compartimos las experiencias durante la celebración de nuestra boda y sin duda es esto lo que más se ha prevalecido. Hoy en día vivimos y compartimos esas experiencias como lo son la hora loca, Rincones de fotografía, estos con una variedad única como o son los 360, los espejos en fin creando una experiencia que perdurará en los corazones y en las memorias de quienes han compartido con nosotros los momentos mas felices de nuestras vidas. Tomarse una foto instantánea y que además se la lleven de recuerdo de nuestras bodas es el mejor recuerdo que podemos regalarle a quienes han compartido ese gran día de nuestra boda. Claro está tenemos que destacar que uno de los personajes más importante en nuestra boda es el videografo, quien captará esos bellos momentos de la celebración y todos los elementos y momentos vividos, momentos que perdurarán por siempre en nuestra memoria. Momentos mágicos e Inolvidables.

Julie Franco

Chapter Head Panamá
Empresaria,
Wedding Planner
Propietaria de la marca Expoboda
[@expobodapanama](#)
[@julieelizabethfranco](#)



***Bodas & eventos
con sostenibilidad
y responsabilidad
social***

en JW MarriottLima

Dentro del marco Internacional, la corporación Marriott está comprometido en preservar, restaurar y mejorar la calidad de vida de las poblaciones y los entornos donde hay hoteles de la cadena.

Todas nuestras acciones están alineadas con los objetivos de la ONU con cara a la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Uno de los objetivos de Marriott International para el 2030 es reducir la cantidad de desechos que la empresa envía al vertedero en un 45 % y el desperdicio de alimentos en un 50 %. Y para el 2050 se ha comprometido en reducir las emisiones de GEI (Gas de efecto invernadero) en un 90%.



Todas las políticas de Marriott Perú están alineadas al cumplimiento de estos objetivos a través de un plan de Sostenibilidad con metas a mediano y largo plazo que han sido integradas en las operaciones diarias, influyendo en las decisiones claves de los hoteles, donde se incluyen prácticas sustentables como reducir el desperdicio de energía, alimentos y utilizar importantes herramientas de generación de informes a nivel global como MESH Marriott Environmental Sustainability Hub; donde cada hotel mensualmente llena sus indicadores.

Localmente el JW Lima, para poder cumplir estos objetivos globales contamos con estos



4 planes de sostenibilidad:

- Uso responsable de la energía
- Compras responsables con el medioambiente
- Manejo sostenible de los residuos y desechos de los insumos alimenticios
- Voluntariado

Uso responsable de la Energía

La meta para este hotel hasta el 2030 es emitir 574,265 kilos de Co2.

Para poder cumplir con este objetivo, maximizamos el uso eficiente de recursos como: energía, agua y gas y midiendo estos indicadores en la plataforma MESH mensualmente reportamos las acciones en reducción de energía: contabilizando los kilowatts; el consumo de litros de agua y mediciones de PH en los desagües, así como el consumo de gas.



Desde el 2019 se ha hecho un cambio considerable de las luces del hotel por luces led, que garantizan un menor consumo de energía e impacto ambiental.

Una de las acciones es que se busca eficiencias en equipos con un uso responsable, a través de un mantenimiento preventivo y un seguimiento al estado de los principales consumidores de energía del hotel: como los chillers (enfriadoras de agua), equipos de lavandería (energía y gas), y equipos de cocina los cuales usan gas natural desde 2021.

Compras Responsables con el medio ambiente

Este compromiso con las prácticas comerciales responsables y sostenibles beneficia el medioambiente y las comunidades a las que nuestros hoteles sirven, además de contribuir a nuestro éxito a largo plazo.

Como parte del cumplimiento de este objetivo, hemos cambiado la presentación de las botellitas de plástico de 30ml que se utilizaban en la ducha (shampoo, acondicionador, crema de cuerpo) por presentaciones residenciales de 180ml las cuales están ancladas en las duchas y se rellenan según la necesidad. Con esto se limita el consumo y desecho de decenas de millones de botellas de plástico a nivel mundial.



Otro cambio importante en las compras para habitaciones, es que ahora ofrecemos botellas de vidrio para poder ser reutilizadas durante las estadías de los huéspedes y en cada pasadizo hay dispensadores de agua para que las puedan llenar cada vez que necesiten agua.

Los hoteles son grandes consumidores de productos de plástico y de insumos para Alimentos & Bebidas. En este sentido, contamos con un programa de compras responsables el cual busca mitigar consumo y desecho de productos de 1 sólo uso (bolsas, sorbetes, cubertería, envases descartables, amenidades, papelería).



Otra acción es que en todo el Hotel usamos sorbetes compostables y todo el menaje de comida para llevar es amigable con el medioambiente.

Manejo sostenible de los residuos y desechos de los insumos alimenticios

Como Marriott Perú, estamos



. 40 toneladas de residuos orgánicos que se aprovechan en comida para animales de granja y compost.

12 toneladas de material reciclado el cual Sinba lo vende a otras empresas y vuelvan a producir: metal, cartón, plástico, con lo cual se reutiliza y recicla.

72 toneladas de CO2 retirado del ambiente esto equivale a haber plantado 1192 árboles o a 8163 galones de gasolina no consumidos.

?? Litros de Aceite usado convertidos en biodiesel.



Banco de Alimentos

Desde hace 2 décadas donamos el pan que no ha consumido en el desayuno al Hogar San Camilo, organización que da albergue a personas y familias infectadas con VIH.

Diariamente se recolecta el pan y tenemos un flujo establecido para el recojo del mismo. Llegamos a unos 240kg de promedio mensual.

comprometidos a contribuir con el cuidado del medio ambiente y la concientización e implementación de prácticas sustentables dentro de nuestros hoteles, así como con nuestros asociados:

CONVENIO CON SINBA (Empresa que trabaja en el reciclaje de los desechos de los restaurantes y la convierte en alimento para animales). Empezamos a trabajar juntos desde mediados de octubre del 2023, consolidando la implementación de mejoras en noviembre 2023.

Una de las primeras acciones fue la capacitación en gestión, recolección y procesamiento de residuos. Contamos con estaciones para residuos orgánicos, otro para reciclaje de vidrio, cartón, plástico, latas y Tetrapak otro para residuos no aprovechables (basura) en áreas estratégicas del Hotel.

Desde que empezamos el programa con Sinba hemos segregado:

En cuanto insumos alimenticios, compramos huevos de gallinas de corral (freerange / free-cage) en todas nuestras operaciones. Estas gallinas provienen de la granja Shilco la cual está certificada por SENASA y la LRQA.

Dentro de las compras de alimentos encontramos también a gorrinos (cerdo) que proviene de granjas certificadas por NO maltrato animal.

Así mismo la mayoría de compras de alimentos tratamos de hacerla con productores locales de los valles de Lima y productos de temporada, para reducir la huella de carbono.

En el piso 4 contamos con un biohuerto llamado JW Garden, con algunos insumos que se usan en el día a día como tomillo, toronjil, hierba buena, hierba luisa, para la realización de algunos tragos y detalles de los platillos.



Serve 360 Station

Contamos con una estación al ingresar al hotel (área interna) llamada Serve 360 Station. Aquí tenemos 3 hornacinas donde se reciben donaciones de:

- . Textiles Ropa (Hogar San Camilo)
- . Tapitas de plástico (Aniquem)



. Pilas y baterías (se procesarán con una empresa especializada en el manejo de estos ítems).

Voluntariado

Los asociados participan en diferentes actividades de ayuda a la comunidad tales como:

Plantación de árboles

Acción de impacto ambiental en áreas verdes proporcionadas por la Municipalidad de Miraflores. El compost que utilizamos fue



adquirido a Sinba, el cual se produjo con los desechos orgánicos recolectados en el hotel.



Limpieza de Playas

Marriott Perú participa activamente en las diferentes Campañas con los gobiernos locales. El mes de marzo participamos en la campaña HAZLA por tu Playa. Donde los asociados invitan a sus familias y se unen a esta ardua labor de recolección de desechos orgánicos, material reciclado y basura del mar y de la orilla.

Donación de Sangre

Estas actividades se realiza cada 4 mesas, se trabaja con el Instituto de Salud del niño y se convoca a los asociados y familiares que deseen donar sangre. Se habilita un punto especial dentro del hotel durante todo un día. Se ha logrado a recolectar hasta 32 unidades en un día.



Fundación Casa Ronald Mac Donald

El hotel apoya económicamente a este hogar temporal de niños, niñas, adolescentes y sus familias, que viajan desde el interior del país a Lima para que sus hijos con enfermedades complejas reciban la atención médica que requieren.

Los asociados comparten con un día dentro de la casa realizando las funciones del día a día y entretenimiento.

Como indica el Sr. Marriott "Todos somos huéspedes de este planeta", por lo que la Corporación y los hoteles Marriott Perú están comprometidos a impulsar cambios significativos para reducir los impactos ambientales y trabajar en una sociedad mejor.

Cecilia Rispa

Gerente de Ventas & Eventos Sociales
JW Marriott Lima
@jwmarriottlima
@ceciliarispaeventplanner

Haz realidad tu evento soñado en Isla Holbox, el tesoro escondido del Caribe mexicano.

Con más de 25 años creando experiencias inolvidables en Holbox, Cancún y la Riviera Maya, en Holbox Travel somos expertos en la región y ofrecemos una amplia gama de servicios que van desde transporte privado hasta experiencias exclusivas, hospedaje y acompañamiento para la planificación de eventos personalizados.

Nuestro compromiso con la excelencia, la personalización y la sostenibilidad garantiza que cada detalle de tu evento sea único y refleje el entorno natural y cultural de esta paradisíaca isla. Permítenos acompañarte en cada paso para hacer de tu ocasión especial un recuerdo que perdure para siempre.

HOLBOX TRAVEL

DMC | TRAVEL | EVENTS



www.holboxtravel.com



@holboxtravelsocial



Holbox Travel



+52 999 278 2818



Salud mental del Cliente y del Wedding Planner.

Wedding Planners al descubierto por IADWP



Wedding Planners al descubierto por la IADWP, nuestro canal de Podcast.

Nuestro Chapter Head de Costa Rica entrevista a Nadia Durán, desde Sydney Australia. Nadia es una figura destacada en la industria de planificación de eventos, reconocida internacionalmente por su creatividad y visión innovadora. En el año 2019 fue agremiada como la "Diseñadora de la Década". Con una trayectoria de 18 años, ha realizado eventos bodas de destino en más de 40 países. Recientemente, ha alcanzado un éxito significativo con la creación y lanzamiento de la rosa 'Nadia Duran', una flor que ahora lleva su nombre y que simboliza sus contribuciones y dedicación a nuestra industria.

Hablamos de la Salud mental del Cliente y del Wedding Planner. Abordamos y desarrollamos varios temas como: Estrés y La Ansiedad, Expectativas del Cliente sobre el Wedding Planner, Imprevistos, Salud Mental del Wedding Planner y Empatía del Wedding Planner y el Cliente.

No te pierdas este Podcast y escúchanos en Spotify Wedding Planners al descubierto por la IADWP.



*Tendencias
de bouquets
para el 2025*

El bouquet de una novia es mucho más que un simple accesorio; es una extensión de su estilo personal y esencia, es una obra de arte floral que refleja las tendencias más actuales. A medida que nos acercamos al 2025, las tendencias en ramos están evolucionando hacia una fusión de elegancia, sostenibilidad y personalización. Las novias modernas buscan no solo belleza, sino también significado, lo que se traduce en elecciones florales conscientes, estéticas, más orgánicas y detalles que cuentan una historia.

Veremos como el arte floral busca nuevas combinaciones de flores, colores y formas, para crear bouquets que trascienden lo tradicional y celebran la naturaleza en su estado más puro y auténtico. Desde la elección de flores locales y hasta la incorporación de elementos inesperados, las posibilidades son infinitas para las novias que desean que su ramo sea tan único como su historia de amor.



Estamos innovando constantemente para adaptarnos a las preferencias individuales y a las demandas de un mundo más consciente.

Te mostraremos a continuación lo que se viene con fuerza:

1. Ramos Ecológicos y Sostenibles

El enfoque en la sostenibilidad sigue creciendo. Los ramos eco-friendly con flores de temporada, de origen local y cultivo serán populares. Además, el uso de follajes reciclados o flores secas que se puedan conservar después de la boda.

2. Flores Silvestres y Naturales

Las flores con un aspecto más silvestre y desestructurado dominarán la escena. Ramos que parecen recién recogidos del campo, con una combinación de flores pequeñas, ramas, y hojas en tonos suaves o pastel, ofrecerán un look romántico y orgánico.



3. Minimalismo Refinado

El minimalismo sigue siendo una fuerte tendencia. Ramos más pequeños con pocas flores bien elegidas, donde cada flor tiene un propósito estético, son una opción moderna y elegante. El uso de colores neutros y blancos tradicionales también se mantiene.

4. Colores Fuertes y Acentos Profundos

Aunque el minimalismo será tendencia, los ramos con colores intensos, como el fucsia, burdeos, naranja y morado, ganarán terreno para las novias que buscan un toque audaz. Combinados con follajes oscuros, aportarán dramatismo y modernidad.

5. Ramos Monoflorales

Otra tendencia emergente es el uso de una sola variedad de flor en todo el ramo. Por ejemplo, un ramo compuesto exclusivamente por rosas, pero con detalles que le añaden sofisticación y modernidad, como su forma y/o la forma de forrar el tallo.



6. Tonos Neutros y Suaves

Los colores neutros como el crema, beige y arena también ganarán popularidad, ya que reflejan la tendencia hacia bodas más naturales y rústicas. Este estilo evoca serenidad y simplicidad.

7. Formas Asimétricas y Rústicas

Los ramos asimétricos con flores de diferentes tamaños y largos, combinando hojas grandes con flores más pequeñas y delicadas, continuarán siendo populares, dando un aspecto desenfadado y natural.

Estas tendencias permiten a las novias del 2025 expresar su estilo personal de manera más consciente y única, combinando tradición con un enfoque moderno y sostenible.

Gracias por acompañarme en este recorrido por las tendencias de bouquets para el 2025, es una inspiración para crear el ramo perfecto que refleje tu estilo y esencia en tu día tan especial.

Diana de Victoria

Floral Designer

IG: @dianadevictoria.artefloral

www.dianadevictoria.com

¡ÚNETE A IADWP[®] Y LLEVA TU CARRERA AL SIGUIENTE NIVEL!

¿Eres un profesional en el mundo
de las bodas y eventos?

¿Te apasionan las bodas de destino y buscas
llevar tu negocio al siguiente nivel mientras te
conectas con una red internacional?
Conoce nuestra membresía

BENEFICIOS EXCLUSIVOS



DESCUENTOS EN EVENTOS IADWP

Aprovecha precios preferenciales en nuestras conferencias, incluidas actividades pre y post conferencia.



INTERNACIONALIZACIÓN Y CONEXIONES GLOBALES

Posiciona tu negocio a nivel mundial con nuestra red global. Conéctate con líderes de la industria, expande tu mercado y mantente a la vanguardia de las tendencias más recientes.



ACCESO A DESTINATION WEDDING TRAINING CENTER

Sumérgete en nuestra videoteca exclusiva con contenido sobre marketing, sostenibilidad, manejo de crisis, destinos exóticos y más.



GANA VISIBILIDAD

Comparte tu experiencia colaborando con artículos en nuestro blog IADWP.com o en nuestra revista oficial Épica y aumenta tu exposición en la industria.



EDUCACIÓN CONTINUA

Disfruta de un programa anual de Masterclasses. Tarifas preferenciales en nuestros recursos educativos: nuestra certificación online International Wedding Planner Certification y al reconocimiento de calidad WTS - Wedding Tourism Specialist.



CONÉCTATE CON PROFESIONALES

Acceso exclusivo al Directorio de Miembros: Conecta con profesionales y líderes de la industria, destaca tu presencia y abre puertas a oportunidades únicas, ¡Tu próxima colaboración está aquí!



SESIONES PRIVADAS

Participa en sesiones personalizadas de coaching o marketing para mejorar tu estrategia digital y llevar tu negocio al siguiente nivel.

¡NO DEJES PASAR ESTA
OPORTUNIDAD DE
CRECER Y DESTACAR!

CONTÁCTANOS EN:
MEMBERS@IADWP.COM

¡DESCÚBRE NUESTRAS
OPCIONES Y BENEFICIOS!



¡Viaja por el mundo CON IADWP EN 2025!

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América, Europa y Asia.

Únete a nuestros espectaculares eventos que estamos preparando para ti en 2025



📅 Mayo 24 - 31

Inglés

¿Cómo participar?

Profesionales de bodas destino de Norteamérica con potencial de compra para RD. Incluye visitas, networking y disfrute del destino. Cupo limitado. Perfil sujeto a aprobación.

USD 1,787

Miembros IADWP

USD 1,987

General

Tarifas válidas hasta 31 de Dic., 2024
*Tarifas exclusivas para asistentes



📅 Mayo 26 - 29

Español

¿Cómo participar?

Asistente: Profesionales de la industria de eventos, organizadores de bodas, hoteleros y proveedores de eventos.
Expositor: Destinos, hoteleros y proveedores de eventos.

USD 387

Miembros IADWP

USD 487

General

Tarifas válidas hasta 31 de Dic., 2024
*Tarifas exclusivas para asistentes



📅 Sept. 22nd - 25th

Español

¿Cómo participar?

Asistente: Profesionales de la industria de eventos, organizadores de bodas, hoteleros y proveedores de eventos.
Expositor: Destinos, hoteleros y proveedores de eventos.

USD 387

Miembros IADWP

USD 487

General

Tarifas válidas hasta 31 de Dic., 2024
*Tarifas exclusivas para asistentes

PRÓXIMAMENTE

WORLD
ROMANCE
TRAVEL
CONFERENCE

NOVIEMBRE, 2025

¡REGÍSTRATE AHORA!
Contáctanos en contact@iadwp.com

CORPORATE MEMBER

2024



Estamos emocionados de presentar a dos destacados **miembros corporativos** de la International Association of Destination Wedding Professionals (IADWP):



Hotel

Alaia Belice, un complejo de lujo con vistas impresionantes, cultura vibrante en un paraíso tropical. Exactamente igual que ningún otro.



Priscilla Torres

Gestor de Grupos, Conferencias y Eventos
+501 501-614 9803
Priscilla.Torres@alaiabelize.com

alaiabelize.com

@alaiabelize



Hotel

The Romanos, a Luxury Collection Resort, y W Costa Navarino, ofrecen un marco evocador para bodas en destinos de ensueño.

Katerina Karipides

Gerente de ventas y eventos
Diseñadora de romance
+30 697 972 2608

romanoscostonavarino.com

@romanoscostonavarino katerina.karipides@costanavarino.com



CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATIVO

Contáctanos en members@iadwp.com

PLATINUM MEMBER

2024



Bienvenidos a la exclusiva sección Platinum de IADWP. Nos complace presentar a nuestros miembros más distinguidos, quienes representan la excelencia en la industria de bodas de destino.



Felipe Gaber

Gaber Studio

Embajador IADWP Yucatán



Reconocido como uno de los fotógrafos más destacados de la industria de bodas en México, director de Gaber Studio, y ganador de múltiples premios, incluyendo el concurso internacional de Fotografía de Bodas de Destino en Riviera Maya (2014) y el Skin Photo Contest (2017). Ha trabajado para marcas reconocidas y fotografiado a celebridades como Serena Williams y Camila Sodi, con publicaciones en medios como Vogue México y Caras Argentina. Desde 2019, se dedica a la educación, contribuyendo al desarrollo de nuevos talentos a través de plataformas como Nikon México y Apple.



Cynthia Pajarito

Cynthia Pajarito Wedding Planner



Cynthia Hernández Pajarito es una apasionada de las bodas de destino, nacida en Guadalajara y residente en Lagos de Moreno, Jalisco. Con una licenciatura en Psicología y formación en liderazgo, ha dedicado su carrera a la organización de eventos, especializándose en bodas destino tras estudiar logística de eventos en La Salle Bajío. Con tres años de experiencia en este campo, Cynthia combina la cultura y tradiciones de México para crear bodas personalizadas.



Paul Leonor

Soluciones Ingeniosas



Paul Leonor, arquitecto y fundador de Soluciones Ingeniosas, inició su carrera en el diseño de interiores, arte y dirección de producciones audiovisuales, lo que lo llevó al mundo de los eventos empresariales. Desde el año 2000, su empresa es pionera en la producción de eventos corporativos en República Dominicana, con 24 años de experiencia trabajando para marcas líderes. En 2024, fue reconocida en los Latin American Wedding Awards como mejor organizador de eventos corporativos en República Dominicana y América Latina.



Paola Medina

Eventos Grupo Medina SAS

Junior Chapter Bogotá DC



Comunicadora social con énfasis editorial de la Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en gerencia de proyectos PMP y planeación de Negocios de San Diego College Continuing Education, California, Estados Unidos. Experiencia en coordinación de proyectos, trabajo en estudios cuantitativos y cualitativos que permiten medir la opinión pública y algunos sectores del país. Conocimientos en estrategias de comunicación, recolección y análisis de información. Experta en organización de eventos corporativos y sociales. Experiencia en coordinación de proyectos de gran magnitud como procesos logísticos a nivel nacional.

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO PLATINUM

Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP

International Association of
Destination Wedding Professionals



¡Nos complace anunciar que nuestros capítulos en Sudamérica continúan creciendo!
¡Conoce a nuestro **Capítulo IADWP República Dominicana!**



Mirta Sánchez

CHAPTER HEAD REPÚBLICA DOMINICANA

@mseventsrld

MS Events by Mirta Sánchez

Mirta Sánchez, con más de 30 años de experiencia, es fundadora de MS Events y pionera en la profesionalización del servicio de wedding planner en República Dominicana. Es líder Alfa de IADWP y miembro fundador de ABERD.

JUNIOR CHAPTER HEADS



Mary Pily López

SANTO DOMINGO

@marypilyeventstudio

MaryPily Events and Studio

Mary Pily López Rodríguez, con 25 años de experiencia y más de 1,000 eventos realizados, es CEO de Event Studio y está certificada como Wedding Planner y en diseño floral. También co-creó el Protocolo de Bioseguridad para eventos en República Dominicana.



Nydia Alegria

SANTO DOMINGO

@naweddings

Nydia Alegria Weddings

Soy una persona alegre, dinámica y apasionada por la naturaleza, los viajes y ayudar a los demás. Disfruto de la vida, la familia y tengo 32 años de matrimonio con dos hijos.



Elisa Abreu

SANTIAGO

@elisaabreuweddings

Elisa Abreu Weddings and Events

Elisa Abreu, Miss Mundo Dominicana 2025 y comunicadora de profesión, se especializa en planificación y diseño de eventos desde 2012 con su firma, asociada a Recreativa el Oráculo SRL. Su clientela incluye empresas líderes y eventos como Latin American Fashion Awards.



Naysi Pérez

SAN JOSÉ DE OCOA

@naysiperezeventos

Naysi Perez Event and Wedding

Licenciada en Publicidad (UASD) y especializada en diseño de interiores (Altos de Chavón). Certificada como Wedding & Event Planner por INIBEP y Event Management Center. Miembro activa de ABERD y IADWP.



Braulio Segura

SANTO DOMINGO

@bs_weddingplanner

BS wedding planner

Braulio Segura es un reconocido wedding planner y diseñador de eventos en la República Dominicana, con más de 10 años de experiencia. Ha trabajado con personalidades del medio artístico y grandes empresas, consolidándose como uno de los mejores en su país.



Gladys Quiñones

LA ROMANA

@eventosycatering

Eventos y Catering

Desde 1999, organiza y decora bodas y eventos con servicios completos, incluyendo catering. Con más de 20 años de experiencia y formación en Administración y Organización de Eventos, es una profesional perfeccionista y dedicada.

IADWP®

TE DESEA UN

Feliz Cumpleaños

OCTUBRE



Bobbi-Jo Roback

@@destinationwedd
OCTUBRE 1



Braulio Segura

@@brauliosecura1
OCTUBRE 2



Carolina Vera

@@cvvevents_ec
OCTUBRE 3



Carina Balegas

@@carinabril.weddingplanner
OCTUBRE 3



Suzanne Pelzer

@@bluenescapes
OCTUBRE 5



Anahí Gongora

@@gaudipartydesign
OCTUBRE 6



Sheena Fortune

OCTUBRE 6



Isabel Rodríguez

@@luxeovacations
OCTUBRE 7



Naysi Pérez

@@pereznaysi
OCTUBRE 9



Ernesto Gutiérrez

@@cardenaloaxaca
OCTUBRE 10



Teresa Botica

@@events.somethingborrowed
OCTUBRE 13



IADWP®

TE DESEA UN

Feliz Cumpleaños

OCTUBRE



Rosemary Ramsay

@mreventospty
OCTUBRE 13



Elizabeth La Manna

OCTUBRE 18



Gustavo Prado

@xanamimx
OCTUBRE 18



Joel Scholtz

@luxeprotravel
OCTUBRE 19



Jonathan D Fraga

@jonathandfraga
OCTUBRE 19



Eugenia Chinsman

@echinsman
OCTUBRE 20



Candy Kantun

@ccecycantun
OCTUBRE 22



Cristiam Fernández

@cristianf
OCTUBRE 29



Nena Papadopoulou

@styleconcept.gr
OCTUBRE 30



Dethress Ulmer Lesley

@deeventsndeescape
OCTUBRE 31



Director & Editor General : Adrián Pavía
Coordinador Editorial: Jossy Quezada
Coordinador de Contenido: Lissner Ortiz
Traducciones: Diana Sciarrillo
Diseño: OVNI Estudio Creativo

Argentina
Adrián Pavía
+5493415012940
apavia@iadwp.com

Chile
Carla Valdebenito Jalaf
+569 97334778
carla@rhonda.cl

Colombia
Sonia Martínez Jurado
+573154430925
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica
Jeffrey Cervantes Calderon
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com

Ecuador
Lissner Ortiz
+593984678280
gerencia@lissnerweddingplanner.com

El Salvador
Ma Luisa Samayoa
+50378865877
malusamayoa@gmail.com@ambitoeventos

Guatemala
Diana Sciarrillo
+502 57782271
dianas@weddingsinguatemala.com

Panamá
Julie Franco
+50769495544
Info@expobodapanama.com

Perú
Jossy Quezada Sánchez
+51 999050677
Jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana
Mirta Sánchez
+809-756-0554
mirtasanchez@msevents.com.do

Venezuela
Juan Salvador Rangel
+58 4144949074
Juan@juansalvadoreventos.com