The Official Magazine of the IADWP

ÉPICA

WEDDINGS & EVENTS

Número 35
Noviembre 2026



MÉRIDA

Mucho más que un destino, una experiencia que deja huella.



Índice

Nota del Editor 03
Adrián Pavía

The Mérida Circle 04
Mucho más que un viaje:
una experiencia que deja huella

El arte de crear un sueño 31
La boda íntima de Chloe y Ben
en la Apulia

El Caribe Colombiano 38
Donde el amor encuentra
escenarios extraordinarios

Los superhéroes emocionales 42
de la industria de las bodas
La educación emocional
detrás de quienes hacen posibles
los momentos inolvidables

El Salvador se sienta a la mesa 47
de la alta cocina
latinoamericana

Tu equipo de 53
confirmaciones para
bodas destino
Cómo RSVP PRO libera
a los wedding planners
de perseguir invitados y reúne
toda su información en un solo lugar

Nos dijeron: 57
"Queremos una
boda coreana"
Y entonces entendí que ser
Deination Wedding Planner
también significa estar dispuesta
a aprender una cultura para poder
contar su historia

Cuando la invitación 69
dice «casual»:
El arte de no confundir comodidad
con falta de elegancia

Detrás del lente, 74
una historia de amor

ÉPICA
WEDDINGS & EVENTS



Nota del Editor

Noviembre 2026 | Por Adrián Pavía

Director IADWP Capítulo Latinoamérica e Islas del Caribe de habla hispana | Editor General ÉPICA Magazine

El futuro no espera a nadie.

Mientras Latinoamérica comienza a disfrutar de la primavera, con sus jardines florecidos, sus celebraciones al aire libre y una nueva temporada de bodas que promete devolvernos el movimiento, Europa se sumerge en los colores cálidos del otoño, transformando sus viñedos, castillos y villas históricas en escenarios extraordinarios para celebrar el amor. Dos estaciones diferentes, pero una misma industria enfrentando desafíos que trascienden las fronteras. Vivimos tiempos de incertidumbre económica, conflictos internacionales y cambios en los hábitos de consumo que inevitablemente impactan en el mercado del romance. Las parejas reconsideran presupuestos, modifican prioridades y buscan experiencias que tengan verdadero sentido. Sin embargo, hay algo que permanece intacto: el deseo de celebrar la vida y el amor. Y frente a este escenario, nuestra responsabilidad como profesionales no consiste en esperar que el mercado vuelva a ser el de antes, sino en comprender que **el mercado ya cambió y somos nosotros quienes debemos evolucionar con él.** La creatividad, la capacidad de adaptación y una mirada estratégica sobre nuestros negocios serán fundamentales para atravesar esta nueva etapa.

Octubre también nos dejó una experiencia extraordinaria: el **World Romance Tour en Mérida, Yucatán, México**, donde tuve el privilegio de participar en The Mérida Circle, un encuentro que reunió a reconocidos profesionales internacionales para descubrir, analizar y reflexionar sobre el potencial de Mérida como destino de celebraciones. Durante varios días recorrimos haciendas históricas, hoteles de lujo, espacios patrimoniales y propuestas gastronómicas que nos permitieron comprender la riqueza cultural de Yucatán. Pero, sobre todo, compartimos conversaciones que nos recordaron el verdadero valor de nuestra industria: **escuchar, conectar y construir oportunidades juntos.** La experiencia continuó con Love Mexico, sus jornadas de capacitación, reuniones de negocios y celebraciones, donde la tecnología, la inteligencia artificial, el nuevo consumidor de lujo y los desafíos comerciales ocuparon un lugar central. Mi agradecimiento especial a **Kitzia Morales**, al equipo de IADWP y a todos los anfitriones que hicieron posible una experiencia que, estoy convencido, dejará huella mucho más allá de aquellos días. Porque un congreso puede terminar cuando se apagan las luces, pero las relaciones que allí construimos pueden transformar nuestro futuro.

Y mientras todavía sentimos la energía de México, ya comenzamos a **calentar motores para nuestro próximo gran encuentro en El Salvador**. Un nuevo destino, nuevas oportunidades y otra ocasión para demostrar que Latinoamérica tiene muchísimo para ofrecer al mundo. Los congresos no deberían ser solamente espacios para escuchar conferencias, intercambiar tarjetas o reencontrarnos con amigos. Deberían convertirse en verdaderas plataformas de transformación profesional. El Salvador nos espera con la oportunidad de seguir fortaleciendo nuestra comunidad, descubrir nuevas propuestas y generar alianzas que trasciendan nuestros mercados individuales. Quiero invitar a todos los profesionales a prepararse para llegar con una actitud diferente: no solamente preguntándonos qué podemos obtener de un encuentro, **sino qué estamos dispuestos a aportar para que nuestra industria crezca**. Porque el futuro de las bodas destino no se construirá desde el aislamiento ni desde la competencia permanente, sino desde la colaboración, la formación y la capacidad de pensar regionalmente.

Y antes de despedirme, quiero agradecer profundamente a cada lector, colaborador y profesional que sigue acompañando a **ÉPICA Magazine**. Cada edición representa una oportunidad para compartir conocimiento, descubrir nuevas perspectivas y recordar que formamos parte de una industria extraordinaria. Pero también quiero dejarles un desafío. **No se conformen con lo que ya saben. No se enamoren tanto de sus éxitos que olviden la necesidad de seguir aprendiendo. No permitan que la tecnología avance mientras ustedes permanecen inmóviles.** El mundo está cambiando, las parejas están cambiando y los destinos están cambiando. Nosotros también debemos hacerlo. Es momento de cuestionar lo establecido, reinventar nuestros modelos de negocios, abrir puertas a nuevos talentos y comprender que el verdadero liderazgo no consiste en llegar primero, sino en contribuir para que muchos otros también puedan avanzar.

Lo que viene no será necesariamente más fácil. Pero puede ser muchísimo más extraordinario.

Y para quienes tengan el coraje de prepararse, evolucionar y trabajar juntos, estoy convencido de algo:

EL FUTURO NO SE ESPERA. SE CONSTRUYE.

¡Vamos por más!



Adrián Pavía

Director IADWP Capítulo Latinoamérica
e Islas del Caribe de habla hispana
Editor General – ÉPICA Magazine
Wedding & Event Expert

The Mérida Circle

Mucho más que un viaje: una experiencia que deja huella



México, su hospitalidad y una nueva manera de entender el futuro de las bodas destino

Por Adrián Pavía

GABER STUDIO



Hay viajes que hacemos por trabajo, otros por placer y algunos que, casi sin advertirlo, terminan convirtiéndose en experiencias que nos transforman. Mi participación en The Mérida Circle, en Yucatán, México, pertenece a esta última categoría.

He tenido el privilegio de recorrer numerosos destinos a lo largo de mi carrera, participar en congresos internacionales y conocer profesionales extraordinarios. Sin embargo, siempre sostengo que un destino no se descubre verdaderamente cuando llegamos a su aeropuerto o nos hospedamos en un hotel maravilloso. Lo descubrimos cuando logramos comprender su identidad, sus tradiciones, su gente y aquello que lo hace irrepetible.

Y eso fue precisamente lo que nos propuso The Mérida Circle, una iniciativa de IADWP e IADWP Academy, con el apoyo de la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán y Visit Mérida, que nos invitó a descubrir una ciudad desde una perspectiva mucho más profunda que la de un visitante convencional.

No se trataba simplemente de conocer hoteles, recorrer espacios para eventos o participar en reuniones de negocios. La propuesta era mucho más ambiciosa: reunir a un grupo de profesionales internacionales para escuchar, observar, intercambiar experiencias y contribuir con ideas que permitieran fortalecer el posicionamiento de Mérida dentro del mercado global de las bodas y las celebraciones destino.

Y cuando una experiencia comienza con semejante propósito, uno comprende que no ha sido invitado solamente a participar. Ha sido invitado a contribuir.



Ph: Gaber Studio



GABER
STUDIO


GABER
STUDIO


GABER
STUDIO


GABER
STUDIO



En mi caso, más de 25 años de trayectoria en la industria de las bodas, la hospitalidad y los eventos, junto con el reconocimiento que he construido en Argentina por una manera diferente, creativa y muchas veces disruptiva de concebir las celebraciones, me llevaron a ocupar un lugar en esa mesa. No solamente para escuchar, sino también para aportar mi opinión, compartir experiencias y ofrecer una mirada propia sobre los desafíos y las oportunidades que enfrenta nuestra industria.

A esa trayectoria se suma mi responsabilidad como Director del Capítulo Latinoamérica e Islas del Caribe de habla hispana de IADWP y Editor General de ÉPICA Magazine, roles que me permiten conocer de cerca la evolución de nuestros mercados y contribuir a la construcción de puentes entre profesionales y destinos.

Sentarme a compartir ideas con referentes internacionales de semejante nivel fue, sin dudas, un reconocimiento a mi recorrido profesional, pero también una enorme responsabilidad. Porque siempre he creído que ser disruptivo no significa simplemente hacer las cosas de manera diferente, sino tener el coraje de cuestionar lo establecido, proponer nuevas perspectivas y contribuir a transformar nuestra profesión.

Un círculo de voces internacionales

Una de las características más enriquecedoras de esta experiencia fue compartirla con profesionales de reconocida trayectoria, provenientes de diferentes países, culturas y mercados.

Bajo la hospitalidad de Kitzia Morales, tuve el enorme privilegio de integrar este selecto círculo internacional junto a Brian Worley, de B. Worley Productions; Meltem Tepeler, de KM Events; Rui Mota Pinto, reconocido por su particular mirada sobre el diseño y las experiencias emocionales; Eddie Zaratsian, referente internacional del diseño floral y la producción de eventos; JoAnn Gregoli, de Elegant Occasions; y Myrdith Leon-McCormack, fundadora de World Bride Magazine. También fueron parte de esta convocatoria Arun Bablani y Gideon Hermosa, cuyas responsabilidades y agendas no nos permitieron coincidir en todas las actividades. Eso no disminuye el valor de reunir tantas miradas y trayectorias en torno a un mismo destino.





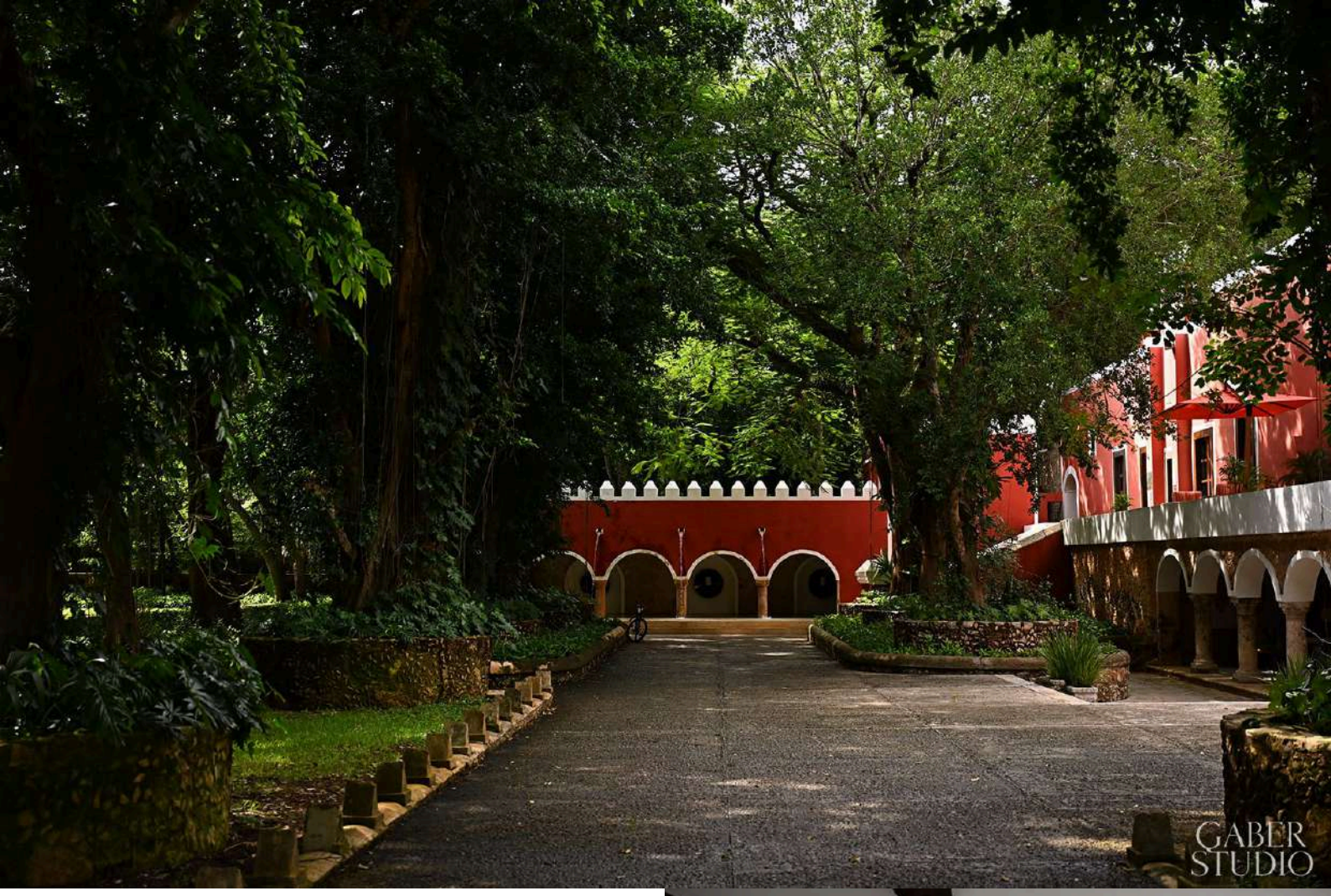
Y si algo confirmé durante aquellos días en Mérida, es que las conversaciones más valiosas no son aquellas en las que todos estamos de acuerdo, sino aquellas que nos invitan a pensar más allá de lo conocido.

Después de 25 años, sigo convencido de que la experiencia nos da autoridad para opinar, pero es nuestra capacidad de seguir aprendiendo la que nos permite evolucionar.





Ph: Gaber Studio



Primeros días: cuando la hospitalidad comienza a contar una historia

Nuestra experiencia comenzó en Hacienda Xcanatún, Angsana Heritage Collection, una antigua hacienda henequenera del siglo XVIII cuidadosamente restaurada y transformada en un refugio de lujo.

Sus jardines tropicales, su arquitectura histórica y sus espacios contemporáneos representan una combinación que me resulta especialmente atractiva: la posibilidad de ofrecer hospitalidad de alto nivel sin renunciar a la identidad del lugar.

El programa incluyó un recorrido privado por la propiedad, acompañado por su propietaria, Tina Baker, que permitió acercarnos a la historia y al concepto del establecimiento.

Pero uno de los momentos más significativos de aquella bienvenida fue la propuesta de acercarnos a las tradiciones mayas mediante un ritual de recepción.



Hay experiencias que no necesitan grandes producciones para resultar memorables. A veces basta con detenerse, escuchar y comprender que estamos entrando en un territorio cuya cultura merece mucho más que una fotografía.

La gastronomía también ocupó un lugar central. La preparación tradicional de la cochinita pibil, con su característico proceso de cocción bajo tierra, nos permitió acercarnos a una de las expresiones culinarias más representativas de Yucatán.

Y aquí aparece una de mis primeras reflexiones profesionales: ¿cuántas oportunidades tenemos de incorporar estas tradiciones auténticas a una boda destino sin convertirlas simplemente en un espectáculo para turistas?

El verdadero desafío consiste en respetarlas, comprenderlas y permitir que formen parte de una experiencia genuina.





Chablé Yucatán: cuando el lujo tiene identidad

El siguiente recorrido nos llevó a Chablé Yucatán, ubicado en una antigua hacienda del siglo XIX, en Chocholá.

Hablar de Chablé es hablar de una concepción del lujo que va mucho más allá de la arquitectura o del servicio. Es comprender cómo un establecimiento puede construir una experiencia a partir de su entorno natural, su historia, su gastronomía y su relación con la cultura local.

La visita incluyó una experiencia gastronómica en Ixi'im, junto al chef Luis Ronzón. que formen parte de una experiencia genuina.

Para quienes trabajamos en hospitalidad y eventos, estos encuentros resultan especialmente interesantes porque nos permiten observar cómo la gastronomía puede convertirse en uno de los principales elementos de identidad de un destino.



Una boda no debería limitarse a trasladar una producción internacional a cualquier lugar del mundo. Debería permitir que ese lugar participe activamente en la celebración.

Yucatán tiene muchísimo para ofrecer en ese sentido.

La jornada continuó con un encuentro al atardecer en Yerba Santa, ubicado en El Minaret, una de las mansiones históricas más emblemáticas del Paseo de Montejo, y posteriormente con una cena en Cigno Mejorada.





Distintos espacios, diferentes propuestas y una misma conclusión: Mérida posee una diversidad de escenarios capaces de responder a estilos de celebraciones muy diferentes.



Ph: Pixan Photography



Ph: Pixan Photography



Hacienda Chuntuac: escuchar antes de proponer

Uno de los momentos conceptualmente más importantes de The Mérida Circle tuvo lugar en Hacienda Chuntuac, una propiedad histórica del siglo XVII situada dentro de la Reserva Ecológica Cuxtal.

Allí se desarrolló un espacio de intercambio con líderes locales, pensado para reunir perspectivas, reflexiones e ideas a partir de las experiencias vividas durante los días anteriores.

Me parece especialmente valioso que un encuentro de estas características no se limite a mostrar las virtudes de un destino, sino que también invite a los profesionales a reflexionar sobre sus oportunidades de desarrollo.

Porque promocionar un destino no consiste solamente en exhibir sus mejores fotografías.

Consiste en preguntarnos qué necesita el mercado, qué espera una pareja internacional, cómo se construyen alianzas confiables y de qué manera podemos generar beneficios reales para la comunidad anfitriona.




IADWP®
International Association of
Destination Wedding Professionals
Travel The World With IADWP
KU STUDIO



La jornada también contempló un encuentro con la Fundación Haciendas del Mundo Maya, en Taller Maya, para conocer iniciativas vinculadas al desarrollo social y económico de las comunidades mayas.

Esta dimensión social me parece indispensable.

Si hablamos permanentemente de sostenibilidad, identidad y experiencias auténticas, debemos comprender que detrás de cada destino existen personas, oficios, tradiciones y comunidades que necesitan ser respetadas e incluidas en su crecimiento.

El verdadero lujo de un destino también debería medirse por el bienestar que es capaz de generar a su alrededor.

Love Mexico: del descubrimiento al conocimiento y los negocios

Finalizada la primera etapa de The Mérida Circle, nuestra experiencia continuó con Love Mexico, el encuentro internacional organizado por IADWP.



KITZIA MORALES













Nos trasladamos al Hyatt Regency Mérida, ubicado en una zona estratégica de la ciudad, cerca del Paseo de Montejo y del Centro Internacional de Congresos de Yucatán.

El cambio de escenario también marcó una transición en el programa.

Pasamos de una experiencia íntima de descubrimiento e intercambio a jornadas dedicadas a la capacitación, el desarrollo profesional, las reuniones comerciales y la construcción de relaciones internacionales.

Y debo decir que esta combinación me parece especialmente inteligente.

Porque conocer un destino es importante, pero comprender cómo comercializarlo, cómo conectarlo con otros mercados y cómo responder a las nuevas demandas de las parejas resulta igualmente necesario.

Las conferencias abordaron temas absolutamente relevantes para el presente y el futuro de nuestra industria.

Arun Bablani presentó una mirada sobre las tendencias que definirán el turismo de celebraciones hacia 2030. Rui Mota Pinto abordó la revolución tecnológica, la inteligencia artificial, la automatización y el diseño centrado en las personas. Por su parte, Lisi Korn profundizó en las expectativas del nuevo viajero de lujo y en la creación de experiencias de alto valor.



El programa continuó con Alain Martínez, quien nos invitó a reflexionar sobre el poder creativo que existe detrás de las experiencias extraordinarias.

También se desarrollaron sesiones especializadas sobre estrategias digitales, inteligencia artificial aplicada a propuestas y presupuestos, gestión financiera, conversión comercial y nuevos modelos de negocios, con profesionales como Chris Dehner, Cheryl Bailey, Pipe Gaber, Judy Karwacky, Nikki Hendrix y Roslyn Ranse.

¿Mi reflexión?

La industria de las bodas está cambiando mucho más rápido de lo que algunos profesionales están dispuestos a reconocer.

Ya no alcanza con tener buen gusto, una cuenta de Instagram atractiva o fotografías espectaculares.

Hoy necesitamos comprender tecnología, finanzas, comercialización, experiencias, hospitalidad y comportamiento del consumidor.

El talento sigue siendo fundamental, pero sin formación y visión empresarial corre el riesgo de quedarse solamente en una buena intención.





Las áreas de trabajo: donde comienzan las verdaderas oportunidades

Otro de los aspectos más valiosos de Love Mexico fue la posibilidad de participar en espacios dedicados a las relaciones comerciales.

Las reuniones de negocios permitieron acercar a profesionales, destinos y proveedores, mientras que los espacios experienciales ofrecieron una forma diferente de conocer la identidad de Yucatán.

Entre ellos se destacaron Cacao Circle, una experiencia vinculada con las raíces mayas presentada por Chablé Yucatán, y Sacred Melipona Honey Experience, desarrollada por la Fundación Haciendas del Mundo Maya.

Estas propuestas demuestran que un encuentro profesional puede ir mucho más allá del formato tradicional de conferencias y reuniones.



Ph: Pixan Photography



Ph: Pixan Photography



Ph: Pixan Photography





Ph: Pixan Photography



También hubo almuerzos de conexión con presentaciones de destinos como Puerto Vallarta y Las Vegas, ampliando las posibilidades de intercambio entre diferentes mercados.

Y aquí quiero detenerme en algo que considero esencial: el verdadero valor de estos encuentros no se mide por la cantidad de tarjetas personales que intercambiamos.

Se mide por las relaciones que somos capaces de construir después.

Un contacto puede convertirse en un proveedor. Un proveedor puede convertirse en un aliado. Y una alianza bien construida puede abrir oportunidades que jamás habríamos imaginado trabajando de manera aislada.







Mérida también sabe celebrar

Por supuesto, no todo fueron conferencias y reuniones.

Y tratándose de profesionales de la industria de las celebraciones, era imposible que las noches pasaran inadvertidas.

La bienvenida de Love Mexico estaba prevista originalmente en Casa Rosada, pero la lluvia obligó a trasladarla al Centro de Convenciones. Lejos de restarle encanto, ese cambio de escenario puso de manifiesto algo que quienes trabajamos en eventos conocemos muy bien: la capacidad de reacción también es parte de una gran producción. Allí cobró vida Fresh Elegance, una propuesta estética que combinó negro, gris, coral y tonos mandarina.

La experiencia nos recordó que, incluso cuando el clima altera los planes, la creatividad y el trabajo de los equipos pueden transformar un imprevisto en una celebración memorable.


KUSTUDIO


KUSTUDIO


KUSTUDIO


KUSTUDIO



La siguiente noche llegó Mérida Afterdark, una experiencia concebida en dos actos y dos espacios diferentes: Casa Salina y Salón Gallos.

La propuesta estética, White Sophistication, invitaba a los participantes a vestir tonos blancos, marfil, crema y beige.

Más allá de la celebración, este tipo de experiencias permite observar el trabajo de los profesionales y proveedores locales: producción, ambientación, gastronomía, iluminación, música y todos esos detalles que, cuando funcionan correctamente, parecen suceder con absoluta naturalidad.

Y quienes trabajamos en eventos sabemos perfectamente que detrás de esa aparente naturalidad existe muchísimo trabajo.

La despedida tuvo lugar en Hacienda San Antonio Hool, con una celebración que contó con la participación de Visit Mérida y cuya producción estuvo a cargo de Suare, la empresa de Fadel Gómez, directora del Capítulo Yucatán de IADWP. Fue una ocasión perfecta para reconocer el talento y el compromiso de quienes hacen posibles estas experiencias desde el destino.

El concepto Linen Elegance, inspirado en tonos naturales, beige y marrones, acompañó una velada



Ph: Pixan Photography



Ph: Pixan Photography



Ph: Pixan Photography

en la que el patrimonio histórico volvió a convertirse en protagonista.

Me parece extraordinario que un destino pueda ofrecer espacios tan diferentes y, al mismo tiempo, mantener una identidad estética y cultural tan reconocible.

Mérida: un destino que tiene mucho para contar

Después de recorrer hoteles, haciendas, restaurantes y espacios históricos, me queda una reflexión que considero especialmente importante.

Mérida no necesita convertirse en otro destino.

Necesita seguir fortaleciendo aquello que la hace única.

Su patrimonio arquitectónico, su gastronomía, sus tradiciones mayas, sus haciendas y la hospitalidad de su gente representan atributos extraordinarios para el mercado internacional de bodas.

Pero un destino no se posiciona únicamente por tener lugares maravillosos.


Ph: Pixan Photography


Ph: Pixan Photography


Ph: Pixan Photography


Ph: Pixan Photography



Ph: Pixan Photography



Ph: Pixan Photography



Ph: Pixan Photography







Ph: Pixan Photography



Ph: Pixan Photography

Necesita profesionales capacitados, proveedores confiables, conectividad, estrategias comerciales y una comunidad que comprenda que el crecimiento debe construirse de manera colectiva.

Y precisamente allí encuentro el mayor valor de The Mérida Circle.

No fuimos convocados solamente para admirar lo que Yucatán tiene para ofrecer.

Fuimos invitados a pensar cómo ese potencial puede proyectarse hacia el futuro.

Un reconocimiento que llevaré conmigo

Durante mi participación en Mérida tuve además el honor de recibir el reconocimiento «Ciudad de Encuentros», otorgado por el H. Ayuntamiento de Mérida.

Fue un momento profundamente significativo.

Después de tantos años trabajando en esta industria, sigo creyendo que los reconocimientos más valiosos no son aquellos que simplemente celebran una trayectoria, sino los que nos recuerdan la responsabilidad que tenemos de seguir contribuyendo.

Recibir una distinción en una ciudad que nos abrió sus puertas con tanta generosidad representa, para mí, un compromiso renovado con la formación, el intercambio profesional y la construcción de puentes entre destinos.


Ph: Pixan Photography


Ph: Pixan Photography


KU STUDIO


Ph: Pixan Photography


KU STUDIO


KU STUDIO







Gracias por permitirnos formar parte

Quiero expresar un agradecimiento muy especial a Kitzia Morales, por su visión, su capacidad de convocatoria y su permanente compromiso con el crecimiento de nuestra industria.

También a Ed Cotton, al equipo de IADWP e IADWP Academy, a la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán y Visit Mérida, a Fadel Gómez y su equipo de Suare, a los anfitriones de cada establecimiento y a todos los profesionales y proveedores que hicieron posible esta experiencia.

Y, por supuesto, a mis compañeros de The Mérida Circle, con quienes tuve la oportunidad de compartir conversaciones, perspectivas y experiencias que enriquecen nuestra manera de comprender esta profesión.

Regreso de México con nuevos conocimientos, nuevos vínculos y una convicción que se fortalece con cada viaje.

La industria de las bodas no crece solamente cuando organizamos celebraciones extraordinarias. Crece cuando somos capaces de compartir conocimiento, construir comunidad y generar oportunidades para otros.

Mérida nos abrió sus puertas.

Nosotros tuvimos el privilegio de descubrir lo que existe detrás de ellas.

Y quizás esa sea la enseñanza más importante de este viaje:

Los destinos más extraordinarios no son necesariamente aquellos que tienen más para mostrar, sino aquellos que tienen algo verdadero para contar.

Gracias, Mérida.

Porque hay viajes que terminan cuando regresamos a casa.

Y hay experiencias que recién comienzan cuando comprendemos todo lo que nos dejaron.

Adrián Pavía
Director IADWP – Capítulo Latinoamérica e Islas del Caribe de habla hispana
Editor General – ÉPICA Magazine
Wedding & Event Expert



El arte de crear un sueño

la boda íntima de Chloe y Ben en la Apulia

Hay momentos en los que todo se alinea para dar vida a algo verdaderamente inolvidable. Para Chloe, nacida en Londres, y Ben, neozelandés afincado también en la capital británica, casarse en Italia no era solo organizar una fiesta: era el sueño de sumergirse de lleno en una tierra que aman, rodeados de su esencia, su gastronomía y la calma de sus paisajes.

Diseñar un día así exigía cuidar cada pequeño detalle. Como anfitriones, su mayor ilusión era regalar a sus invitados más cercanos —llegados desde sus países de origen— una experiencia completa. Por eso la magia empezó días antes del «sí, quiero»: juntos disfrutaron de una agenda pensada para sentir, saborear y vivir la auténtica Apulia a través de recorridos locales, degustaciones y momentos compartidos que se convirtieron en recuerdos imborrables.

El refugio elegido para coronar este viaje fue la Masseria Mangiato, una propiedad con un carácter único que los novios sintieron como propia desde el primer minuto, casi como su casa de campo en Italia.







Una ceremonia enmarcada en la historia

El momento más conmovedor del día tuvo lugar en un rincón sencillamente icónico. La ceremonia simbólica se celebró al pie de las escaleras de piedra de la finca, con la silueta de los tradicionales trulli al fondo guardando testimonio de su amor.

En ese entorno tan especial, la ceremonia fue desgranando la historia personal de Chloe y Ben, recordando cómo se conocieron y el camino que los trajo hasta este rincón del sur de Italia. Entre miradas cómplices y alguna lágrima de emoción, la pareja intercambió sus votos en una atmósfera donde cada invitado se sintió verdaderamente parte del relato.

Una sinfonía de color y esencia mediterránea

Dar forma a un evento así significa traducir la visión de los novios en un ambiente vivo pero sin artificios. La propuesta estética nació del deseo de poner en valor la belleza propia de la región, buscando un equilibrio natural entre el encanto rústico del lugar y pinceladas más frescas, espontáneas y elegantes.







La excelencia de la gastronomía y la celebración

Para Chloe y Ben, ofrecer un viaje gastronómico inolvidable era prioritario. La cena fue concebida como un homenaje a la rica cultura culinaria de la Apulia, presentando sabores locales elevados a su máxima expresión y maridados a la perfección con una refinada selección de vinos regionales.

Tras los emotivos discursos, la noche alcanzó uno de sus momentos más elegantes con el corte de la tarta nupcial y una delicada torre de champán (champagne tower), donde los novios brindaron bajo el cielo estrellado. La fiesta continuó entre risas y bailes con actuaciones musicales en vivo y una propuesta de coctelería de autor diseñada exclusivamente para la ocasión.

Inspirados en la luz y los aromas del Mediterráneo, los limones amarillos marcaron el acento alegre de la decoración. A su alrededor se desplegó una paleta muy rica: tonos rosa suaves, matices terracota que recordaban a la tierra apuliana, verde olivo y blancos rotos que aportaban luminosidad. Cada mesa cobró vida con mantelerías de caída impecable, una vajilla muy cuidada, arreglos florales de estilo orgánico y la luz cálida de las velas iluminando la noche.











La magia del trabajo en equipo

Detrás de una boda de este nivel hay un equipo coordinado donde la empatía, el oficio y la dedicación se unen para que todo fluya de manera natural. La boda de Chloe y Ben fue el resultado del trabajo compartido de un grupo de profesionales apasionados por la excelencia:

Banquete y Catering: @sovranoeventi
Caligrafia y Diseño Gráfico: @riccardopalazzi_art
Creador de Contenido Digital:
@content_for_weddings
Diseño Floral: @mariannacataldi_fioridea
Fotografía: @alessiabusto_fotografia
Lugar de celebración: @masseriamangiato
Música y Sonido: @alexsisto
Maquillaje: @katya_mua_
Servicio de Coctelería: @lele_momenti.memorabili
Video: @valeriorubino_videomaker

Leo Amado
Wedding and Travel in Apulia
wedding@leonardoamado.it
www.leonardoamado.it
IG: @leoamado.wedding

El Caribe Colombiano

Donde el amor encuentra escenarios extraordinarios



Ph: Cheo Cardenas Weddings



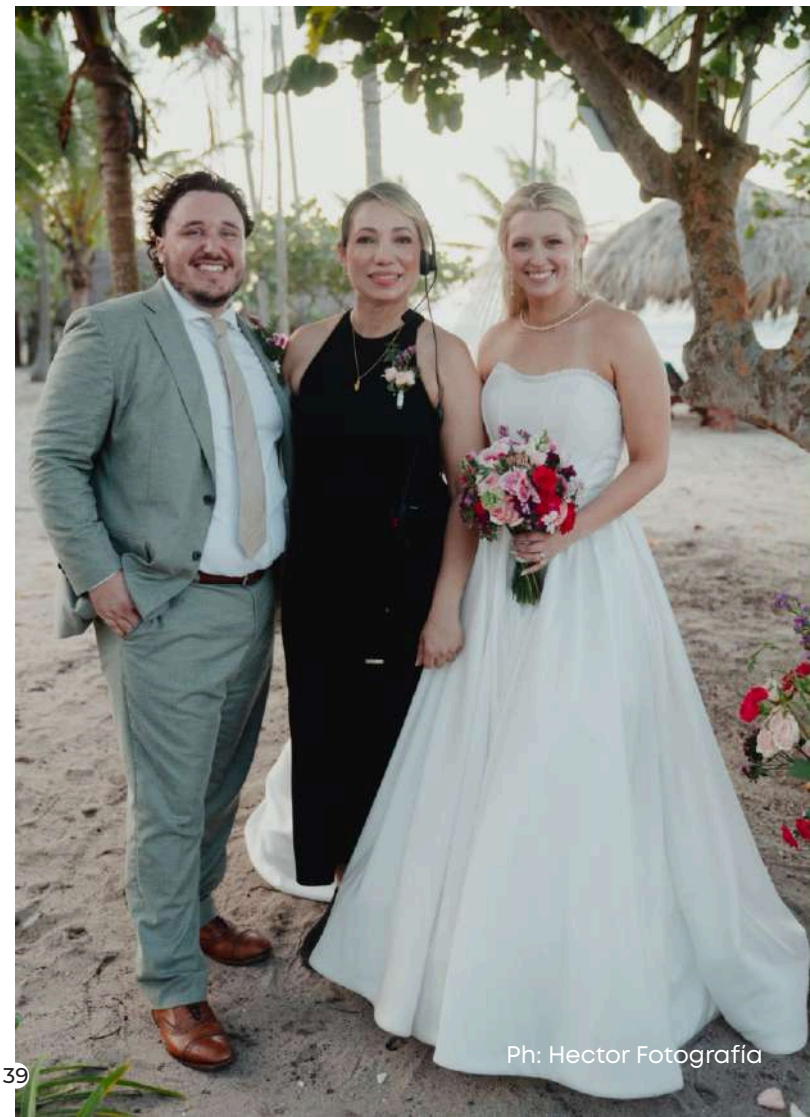
Ph: Henderson Vergara

Palomino, un destino que no solo recomiendo, sino que amo.

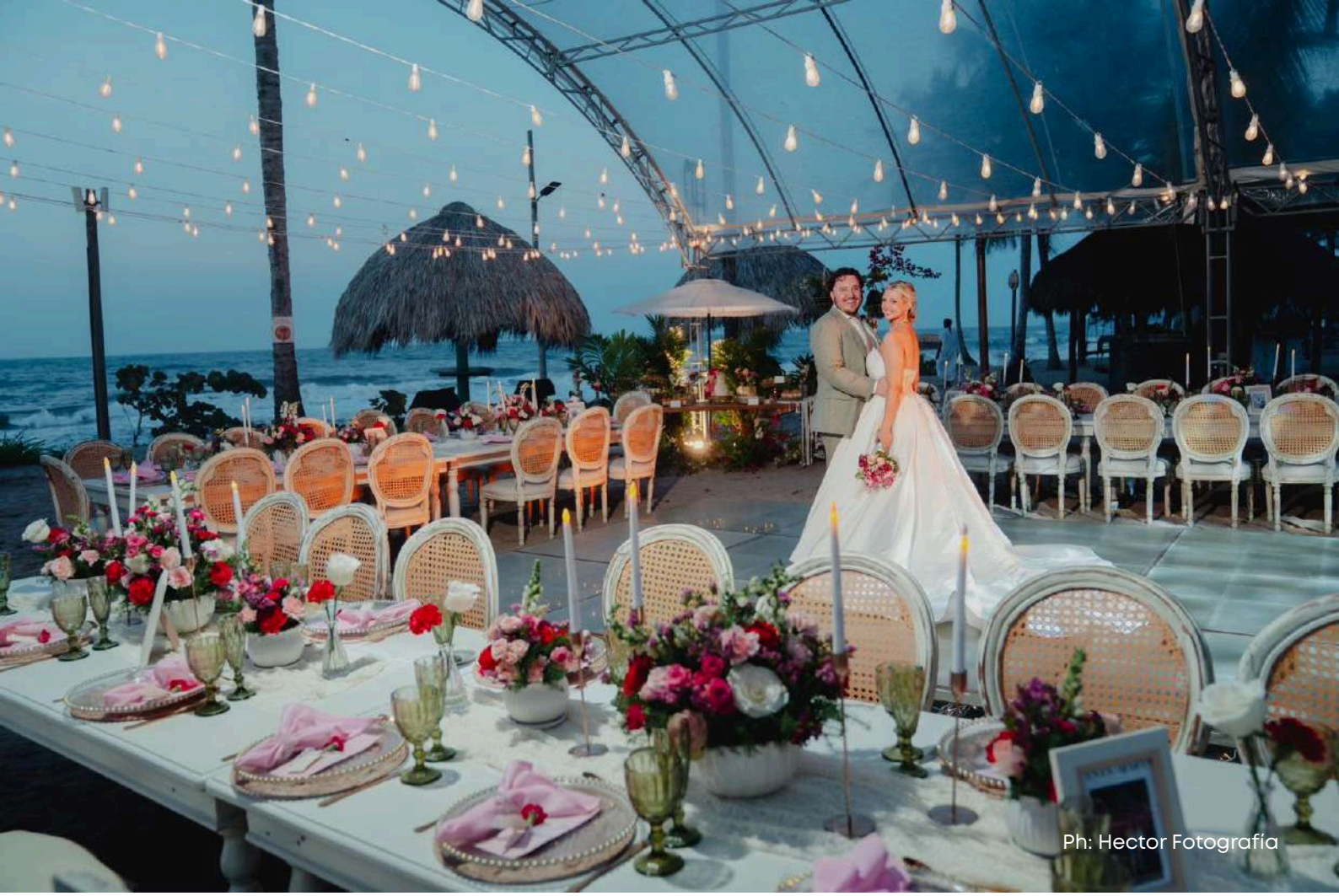
Diversidad es una palabra que define al Caribe colombiano: Cartagena cautiva con su arquitectura, su historia y sus hermosas islas; Barranquilla, con el legado caribeño y musical del carnaval; y Santa Marta, y sus hermosos atardeceres, que se elevan entre el mar Caribe y la Sierra Nevada, y que acompañan el camino hacia Palomino, un destino que merece ser descubierto con todos los sentidos. Cada destino tiene su encanto, pero Palomino tiene una identidad diferente: allí el paisaje, la naturaleza y la hospitalidad se convierten en parte de la celebración.

Un destino que se descubre desde el camino

Palomino es un corregimiento del municipio de Dibulla, en La Guajira, al norte de Santa Marta sobre las playas del mar caribe. Cada vez que emprendo el recorrido hacia este lugar, lo disfruto como si si fuera la primera vez. La majestuosidad de la Sierra Nevada, sus diferentes pisos térmicos, ríos y reservas naturales hacen de esta región un escenario excepcional. Su extraordinaria biodiversidad reúne una riqueza de fauna y flora que incluye cientos de especies de aves, mamíferos, reptiles, flores tropicales, palmeras y una exuberante vegetación que transforma el paisaje en una experiencia para los sentidos.



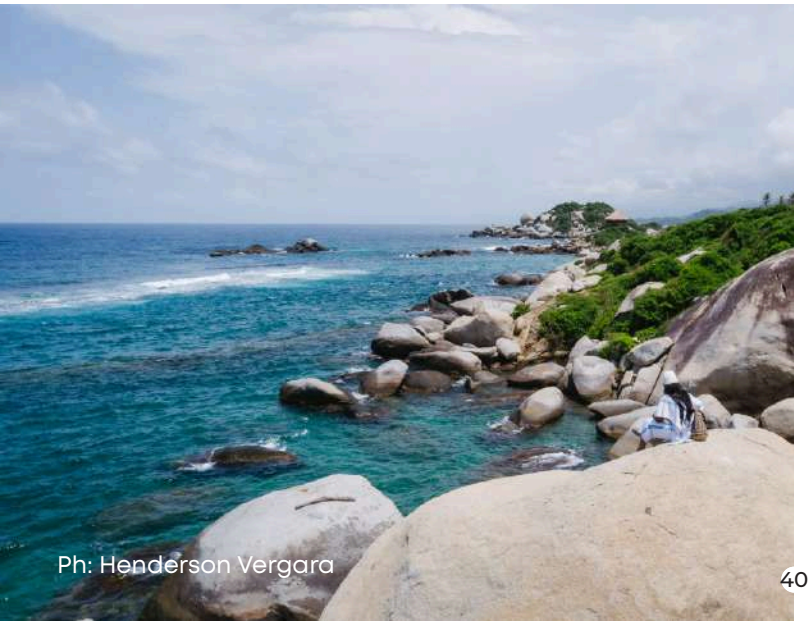
Ph: Hector Fotografía



Ph: Hector Fotografía

Aquí es posible disfrutar de paseos a caballo, observar aves y vivir experiencias como el tubing por el río Palomino, donde, con algo de suerte, se pueden observar monos aulladores rojos entre los árboles de sus orillas.

La Sierra Nevada también es territorio ancestral de cuatro pueblos indígenas: arhuaco, kankuamo, kogui y wiwa. Su historia, sus tradiciones y su conexión espiritual con la naturaleza enriquecen la identidad de esta región e invitan a descubrirla desde el respeto por sus comunidades.



Ph: Henderson Vergara

La hospitalidad que convierte una boda en una experiencia

Más allá de sus paisajes, su biodiversidad y todas las experiencias que ofrece es su gente la que hace de Palomino un destino verdaderamente único. Sus habitantes te reciben con una sonrisa sincera, y te ensenan que la amabilidad para los locales no es un protocolo, sino una forma natural de relacionarse.

Durante más de 10 años como destination wedding planner, he trabajado con diferentes hoteles de la zona, principalmente con Aité Eco Resort, con quienes me identifico en el compromiso con la conservación del entorno natural. En una caracterización de la biodiversidad de su entorno se registraron 80 especies de aves que, junto a sus palmeras, su extensa playa y sus vistas al mar crean un escenario extraordinario para celebrar el amor.

Para las parejas que sueñan con una boda de destino, Palomino ofrece una experiencia íntima y auténtica, lejos del ritmo de las grandes ciudades. Una ceremonia frente al mar, una recepción bajo el cielo caribeño y la posibilidad de compartir varios

días de experiencias con familiares y amigos hacen que la celebración trascienda el día de la boda.

Palomino: una aventura que va más allá de las fotografías

Cuando recomiendo Palomino, no lo hago únicamente desde mi experiencia profesional. Lo hago desde la emoción de quien conoce el destino, lo disfruta y cree profundamente en lo que tiene para ofrecer.

Casarse en Palomino es más que elegir un escenario hermoso para las fotografías. Es vivir una aventura, descubrir paisajes extraordinarios, conectar con la naturaleza y compartir experiencias que se convierten en recuerdos inolvidables

Deseo que mis parejas, vivan el destino, conecten con su gente y regresen a casa llevando consigo en su memoria una aventura llena de emociones, descubrimientos y momentos compartidos.

Como Wedding Planner, considero que nuestra responsabilidad va más allá de crear espacios hermosos. Conocer el destino, comprender su logística, trabajar con proveedores locales y respetar su entorno nos permite diseñar celebraciones auténticas que reflejen la personalidad de cada pareja.



Ph: Nehemías Gomez Fotografía

No se trata simplemente de trasladar una boda a una playa paradisíaca, sino de transformar el destino en una experiencia que permanezca en la memoria de quienes la viven.

Porque cuando uno ama verdaderamente un lugar, no necesita esforzarse demasiado para transmitir su belleza.

Basta con contar lo que siente cada vez que vuelve.

Patricia Taborda

Founder & CEO | Patricia Taborda
Destination Weddings & Events

Destination Wedding Planner
con más de diez años de experiencia
y más de 210 bodas organizadas.
Especializada en la
creación de bodas de destino
y experiencias personalizadas
en el Caribe colombiano.

Instagram: @patytabordaweddings
Facebook: Patricia Taborda Destination Weddings
Teléfono: +57 310 630 2766
Correo: patytaborda.weddings@gmail.com



Reserva natural Hotel Aite Eco Resort



Los superhéroes emocionales de la industria de las bodas

La educación emocional detrás de quienes hacen posibles los momentos inolvidables.

En la industria de las bodas, estamos acostumbrados a admirar lo que se ve: la belleza de una decoración, la precisión de una producción, lo impecable de un cronograma y la magia de una experiencia que parece fluir sin esfuerzo. Sin embargo, pocas veces nos detenemos a mirar aquello que no aparece en las fotografías ni se incluye en los presupuestos: el universo emocional del ser humano que existe detrás de cada wedding planner.

Quienes nos dedicamos a esta profesión tenemos una particularidad extraordinaria: convivimos con las emociones de prácticamente todos los que hacen parte de una boda. Gestionamos nuestras propias emociones mientras acompañamos las de los novios; escuchamos las inquietudes de sus familias, atendemos las necesidades de los invitados, buscamos soluciones con los proveedores y procuramos mantener unido y motivado a nuestro equipo de trabajo. Todo sucede, muchas veces, al mismo tiempo y bajo una presión que pocas personas alcanzan a dimensionar.

De alguna manera, nos convertimos en superhéroes emocionales. Somos capaces de transmitir calma en medio de la incertidumbre, encontrar soluciones cuando la tensión aumenta y celebrar genuinamente la felicidad ajena. Aprendemos a leer silencios, interpretar gestos, escuchar más allá de las palabras y reconocer que, detrás de una reacción, puede existir una emoción que necesita ser comprendida.

Pero hay algo que no deberíamos olvidar: gestionar emociones no significa tener el control de las emociones de los demás, ni tampoco dejar de sentir las propias. Significa desarrollar las herramientas necesarias para responder con conciencia, comunicarnos con asertividad, establecer límites saludables y acompañar a otros sin perder de vista nuestro propio bienestar.

Por eso, hablar de educación emocional en la industria de las bodas es hablar de una necesidad, no de un lujo. Porque la excelencia profesional no depende exclusivamente de nuestra capacidad logística, creativa o administrativa. También se refleja en la manera en que resolvemos un conflicto, comunicamos una dificultad, afrontamos la frustración y construimos relaciones con nuestros clientes, colegas, proveedores y colaboradores.





Durante demasiado tiempo, hemos confundido el ser profesionales con soportarlo todo, la fortaleza con ocultar lo que sentimos y el compromiso con estar disponibles incluso cuando nuestros recursos emocionales se agotan. Sin embargo, quienes acompañamos momentos trascendentales en la vida de otras personas también necesitamos espacios de comprensión, herramientas para gestionar nuestras emociones y una cultura profesional que reconozca la importancia de la salud mental.

Desde esa convicción nace CONTACTO CON TACTO, una filosofía que integra la comunicación asertiva, la inteligencia emocional, la responsabilidad afectiva y el cuidado de la salud mental. Una invitación a transformar la manera en que nos relacionamos, entendiendo que detrás de cada rol profesional existe una persona que merece respeto, empatía y cuidado.

Sueño con una industria de las bodas en la que la sensibilidad sea reconocida como una fortaleza, la empatía conviva con los límites y la excelencia no se mida únicamente por lo que somos capaces de producir, sino también por la humanidad con la que trabajamos. Porque sí, podemos ser los superhéroes emocionales de esta industria. Pero no necesitamos evitar a toda costa ser vulnerables, ni resolverlo todo, ni cargar con las emociones de todo el mundo. Necesitamos aprender a comprenderlas, acompañarlas y gestionarlas de manera saludable. Porque crear momentos inolvidables para los demás nunca debería significar olvidarnos de nosotros mismos.

Andres Sotomayor
Wedding planner y director de
Contacto con tacto®
@byandressotomayor


GUANAJUATO.mx
EXPLORE NEW ROADS
Find new roads to
love
Mineral de Pozos

El Salvador se sienta a la mesa de la alta cocina latinoamericana



El reconocimiento de sus restaurantes y el talento de sus chefs revelan una nueva dimensión del país: una escena gastronómica capaz de conectar culturas, atraer viajeros y enriquecer las experiencias que se viven en El Salvador.

Un destino también se descubre a través de sus sabores. En la memoria de un viaje permanecen los paisajes, las personas y, muchas veces, una mesa alrededor de la cual se comparte algo extraordinario. En El Salvador, la gastronomía comienza a ocupar un lugar cada vez más relevante en esa historia.



Del 12 al 16 de octubre de 2026, Fine Dining Week reunió en el país a más de 100 chefs y más de 35 medios internacionales, con 27 almuerzos y cenas en restaurantes salvadoreños. La cita propició encuentros entre cocinas, técnicas y culturas, y puso en primer plano una escena local que merece ser descubierta más allá de sus fronteras.





El encuentro culminó con la gala de Los Fuegos 2026, un reconocimiento que sitúa a los restaurantes dentro del panorama gastronómico regional. En El Salvador, 43 establecimientos recibieron distinciones. Entre ellos, **El Xolo y Monarca alcanzaron Tres Fuegos**, la máxima categoría; Casa Fuego, Casa Marina, Gracia, Il Buongustaio, Kemuri, KWA, Ocelot y Pecado Migrante obtuvieron Dos Fuegos.



La categoría de Un Fuego reconoció a Al Pomodoro, Alquimia Coffee, Brutto, El Holandés Errante BBQ, Gastroteca, Hacienda Real, Kaeru-Chan Ramen, La Doña, NanTal, Nomad Pizza, Pizza La Classica, Viva Vino y Yuzu. En conjunto, estos nombres muestran una oferta diversa, con propuestas que reflejan distintas maneras de interpretar la cocina y recibir a quienes se sientan a la mesa.

Pero ¿qué significa realmente una distinción gastronómica? La evaluación de Los Fuegos va más allá de un plato. Considera la cocina, la hospitalidad, el servicio, el diseño, la identidad, la atmósfera, la consistencia y la capacidad de generar una experiencia memorable. Porque la alta cocina no se limita a lo que llega al comensal: también se construye en cada detalle que acompaña ese momento.



Para Fine Dining Table, comunidad internacional que conecta experiencias gastronómicas, hoteleras y de estilo de vida en América Latina, Estados Unidos y Europa, esta primera edición salvadoreña representó una oportunidad para reunir referentes internacionales y descubrir el potencial de la escena local.

El valor de ese encuentro no está únicamente en los reconocimientos, sino en la conversación que abre. Cuando un restaurante recibe atención internacional, también despierta curiosidad por su entorno, sus ingredientes, su cultura y el lugar donde todo sucede. La gastronomía puede convertirse así en una puerta de entrada para conocer el país y ampliar las razones para visitarlo.








Surf City
El Salvador
El Centro
Histórico





Esta conexión también alcanza al turismo de bodas y eventos. Para las parejas que eligen El Salvador para celebrar, la propuesta culinaria puede transformar una recepción en una experiencia con identidad propia: desde una cena de bienvenida hasta un encuentro íntimo entre familias o una celebración que incorpore los sabores del país. La mesa deja de ser un complemento y se convierte en parte de la historia que los invitados se llevan consigo.







Como expresó José De la Barra, CEO de Fine Dining Table: "La gastronomía salvadoreña está lista para recibir lo más alto de la cocina latinoamericana, y ahora también para competir con ella".

El Salvador se sienta a la mesa con una voz propia. El reto y la oportunidad están en seguir fortaleciendo esa identidad, conectar a sus protagonistas con nuevas audiencias y permitir que cada plato cuente algo más que una receta: que cuente el lugar del que viene.

José De la Barra
CEO de Fine Dining Table

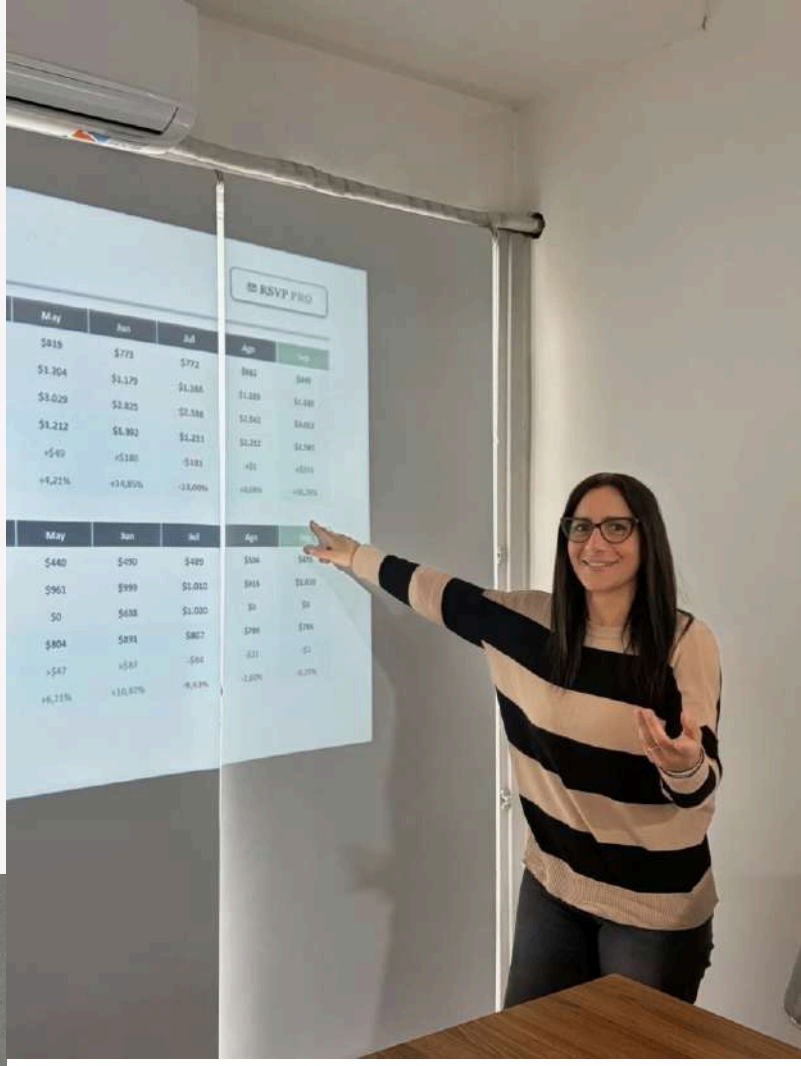
Tu equipo de confirmaciones para bodas destino

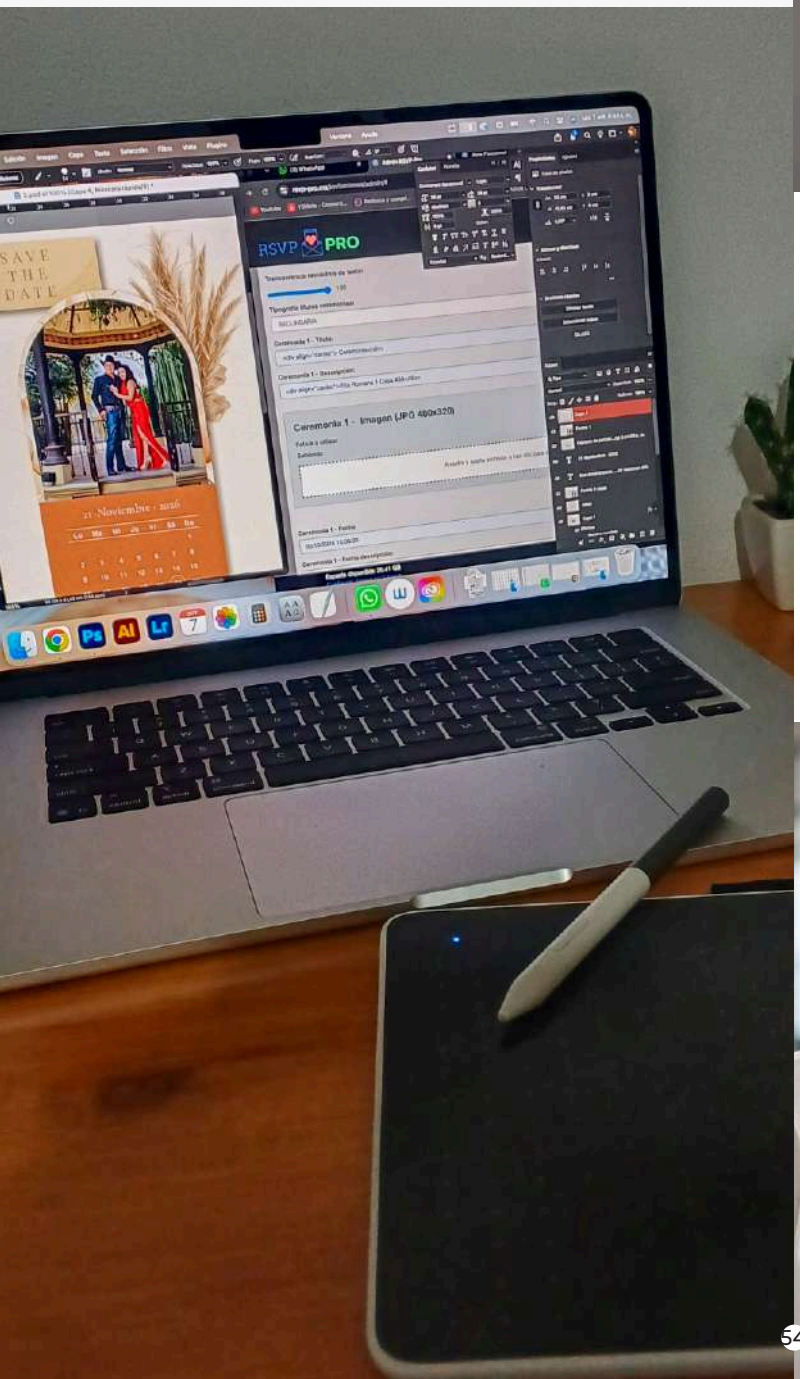
Cómo RSVP PRO libera a los wedding planners de perseguir invitados y reúne toda su información en un solo lugar



Si coordinas bodas destino, sabes que confirmar asistencia es solo el principio. Después vienen los vuelos, el hospedaje, los traslados, las restricciones alimentarias y quién va al rompehielo, a la tornaboda o a la excursión. Datos que se juntan uno por uno, invitado por invitado, mientras el hotel y el banquete esperan la cifra final de invitados. Hasta que un día, de tanto insistir por WhatsApp, la línea se bloquea.

En RSVP PRO nos integramos a tu equipo como el área de confirmaciones. Tomamos la comunicación con tus invitados de principio a fin: les damos seguimiento uno por uno, resolvemos sus dudas y reunimos toda la información que necesitas para planificar. Tú te enfocas en diseñar y producir la boda; nosotros nos encargamos de que cada invitado responda y de que llegues al evento con la lista cerrada y tus novios tranquilos.





Todo empieza con la lista de invitados de tus novios. A partir de ahí diseñamos las piezas que la boda necesite, como el save the date, la invitación o el itinerario. Cada pieza se diseña a medida, cuidando cada detalle para que refleje el estilo de la boda que creaste con tus novios. Las preparamos en el idioma de cada invitado y las enviamos por WhatsApp a través de la plataforma oficial de Meta, por correo o por SMS, a invitados en México y en el extranjero.





ARENA TERRACOTA

Una invitación cálida, delicada y llena de encanto, ideal para anunciar el comienzo de una historia de amor única.

RSVP PRO



BEIGE OLIVA

La elegancia de la papelería tradicional, reinterpretada en formato digital.

RSVP PRO



AZUL GRIS Y PLATA

Una invitación distinguida y refinada, en una armoniosa combinación de azul grisáceo y plata.

RSVP PRO



BELLEZA NATURAL

Invitaciones digitales con diseños botánicos, elegantes, modernas y llenas de encanto.

RSVP PRO





Nuestro equipo da seguimiento personal a cada pendiente y reúne en un solo lugar la información que hoy recolectas uno por uno: vuelos, hospedaje, traslados, restricciones alimentarias y asistencia a cada evento, del rompehielo a la tornaboda.

Tú consultas todo en tiempo real y recibes la lista final, preparada para tus proveedores. Y seguimos acompañando a tus invitados con información útil en los días previos y durante su estancia.

Con RSVP PRO recuperas el tiempo que hoy dedicas a perseguir respuestas y cuentas con datos confiables para coordinar a tus proveedores. Tus novios ven un servicio profesional y cuidado, con tu marca, que refuerza la confianza que depositaron en ti. Y tienes la tranquilidad de trabajar con un equipo que responde rápido, cumple los plazos que acuerda y se adapta a tu forma de trabajar, boda tras boda.





Llevamos más de siete años acompañando bodas en México y somos especialistas en bodas destino, con invitados nacionales e internacionales. Nuestro equipo combina diseñadoras especializadas en bodas con un wedding planner, por lo que entendemos tus tiempos, tus prioridades y lo que está en juego en cada evento.

Para los miembros de la IADWP tenemos una atención exclusiva con Pablo, nuestro ejecutivo de cuentas clave, wedding planner de formación y experto en gestión de invitados. Él te acompaña en cada boda y adapta el servicio a tu forma de trabajar. Escríbele por WhatsApp al +52 998 340 9911 o a ventas@rsvp-pro.mx y cuéntale cuál es tu próxima boda destino.

Juan Estrada
CEO y fundador, RSVP PRO
· IG: @rsvppro

Nos dijeron: "Queremos una boda coreana"

Y entonces entendí que ser Destination Wedding Planner también significa estar dispuesta a aprender una cultura para poder contar su historia





—¿Has hecho una boda coreana?

Mi respuesta fue honesta:
—No.

No tenía sentido decir otra cosa.

Cuando Hiomyn y el Sr. Kwon llegaron a mí desde Corea, a través de una pantalla y de una búsqueda que ella misma hizo en ChatGPT para encontrar una Wedding Planner que pudiera acompañarlos en Ecuador, todavía no sabíamos todo lo que aquella conversación iba a significar.

Hiomyn habla español, pero la comunicación no siempre fue sencilla. Ellos estaban al otro lado del mundo y yo tenía que responder una pregunta que iba mucho más allá de organizar una boda:

¿Podíamos hacer que una pareja coreana se casara en Ecuador sintiendo que su boda seguía siendo profundamente coreana?

Hoy, después de vivirlo, sé que la respuesta no estuvo en decir que sí desde el primer momento. Estuvo en prepararnos.

Aprender antes de crear

Nuestra historia comenzó en octubre de 2025. La boda sería el 22 de agosto de 2026.

Teníamos meses por delante, pero también una enorme responsabilidad.

Nunca había ejecutado una boda coreana. Por eso comencé a estudiar.

Vi dramas y series coreanas, pero también investigué bodas reales, ceremonias, protocolos, fotografías, vestimenta, formas de recibir a los invitados y, sobre todo, **el significado que tiene el matrimonio dentro de su cultura.**

Porque rápidamente descubrí algo que me marcó, para ellos, la boda no es simplemente una gran fiesta. La ceremonia tiene un peso enorme y cuando uno comprende eso, cambia la manera de organizar.

Ya no se trata únicamente de pensar dónde poner las flores, cómo distribuir las mesas o qué canción utilizar para la entrada, se trata de entender **por qué** cada cosa existe.



Ahí comprendí una vez más que una boda destino no puede construirse desde la copia, se construye desde la escucha.

Tres visitas, tres días y una relación que tenía que convertirse en confianza

Hiomyn y el Sr. Kwon viajaron tres veces a Ecuador antes de su boda.

Cada visita duraba aproximadamente tres días: un día de llegada, uno de trabajo intenso y otro para regresar. La primera visita fue para buscar el lugar.

Primera visita: encontrar el escenario

Necesitábamos encontrar un espacio que pudiera transformarse en diferentes escenarios y que, al mismo tiempo, les resultara familiar.

Encontramos **Quinta La Francisca.**

El bambú, el pequeño puente sobre el lago y la naturaleza que rodeaba el lugar les recordaban ciertos paisajes de su país. Pero había algo más, la sensación de intimidad y calidez que buscaban.

La segunda visita: fue completamente diferente.

Visitamos restaurantes coreanos, investigamos opciones gastronómicas, nos reunimos con el fotógrafo Juan Gabriel Narváez para explicarle un estilo de fotografía que también era nuevo para nosotros y recorrimos varias casas de novias.







Ellos no querían traer desde Corea toda la vestimenta por el costo que implicaba, así que buscamos aquí. Vestido, traje, vestuario para la sesión previa...

Cada decisión era una oportunidad para demostrarles que Ecuador podía responder.

Otra de las cosas interesantes de esto es que los novios eligen juntos sus atuendos a diferencia de aquí que tenemos la creencia de que el novio no puede ver a la novia, ellos disfrutan de este proceso juntos.

La tercera visita tuvo otro ritmo: una sesión de fotos por Quito.

El Centro Histórico, San Francisco, sus conventos y cúpulas, el parque de Guápulo y otros rincones de la ciudad comenzaron a convertirse en parte de su historia.

Y mientras ellos conocían Ecuador, nosotros también conocíamos un poco más de ellos.

El verdadero reto no era la decoración

Al principio existía una distancia lógica, ellos estaban en Corea, nosotros en Ecuador, todo comenzaba por Zoom. Y aunque había conexión humana, también existía una pregunta silenciosa:

¿Realmente este equipo podrá hacer lo que necesitamos?

No me molestaba que tuvieran dudas, al contrario.

Creo que cuando una pareja entrega la responsabilidad de una boda destino a un equipo que está a miles de kilómetros, la confianza no se exige, **Se construye.**

Y se construyó con preparación, reuniones, investigación, proveedores capacitados, respuestas, acompañamiento y, sobre todo, con la disposición de aprender.

Esta experiencia también reafirmó algo que forma parte de mi manera de trabajar: detrás de cada boda hay una responsabilidad profesional enorme. Mi preparación como Destination Wedding Planner y mi trabajo junto a un equipo especializado son parte de esa confianza que una pareja deposita en nosotros.







Y entonces Ecuador también entró en la historia

Hubo un momento que me encantó especialmente. Después de conocer nuestra gastronomía, decidieron cambiar la propuesta inicial y celebrar su boda con un **menú tradicional ecuatoriano**.

Era una boda coreana, pero estaba sucediendo en Ecuador, y eso me parecía maravilloso.

Porque una boda destino no debería obligar a una pareja a elegir entre su cultura y el destino que ha escogido, puede hacer algo mucho más bonito: **permitir que ambas culturas se encuentren**.

El 22 de agosto llegaron 116 invitados desde Corea.

A ellos se sumaron ocho invitados de otros países, entre ellos Argentina y Chile.

Quito recibió una celebración coreana que, al mismo tiempo, comenzaba a incorporar sabores, espacios, profesionales y experiencias ecuatorianas.

Y allí estaba justamente el verdadero significado de esta boda destino.



Una boda coreana en Quito

Desde muy temprano, Hiomyn y el Sr. Kwon comenzaron su preparación de maquillaje y peinado con Amyra y Maggy.

Antes de ponerse sus atuendos de boda, utilizaron una vestimenta especial para las fotografías.

Y mientras los invitados llegaban, empezaba a construirse uno de los momentos que más me sorprendió de esta cultura.

En Corea, los invitados pueden ver a la novia antes de la ceremonia. Hiomyn estaba sentada en un espacio especialmente decorado con textiles, rosas y un gran sofá blanco, los invitados se acercaban para saludarla y tomarse fotografías, mientras tanto, sus padres y el novio recibían a las personas en la entrada.

Cada invitado pasaba también por el registro y recibía un detalle de bienvenida.

Después, el cocktail tenía su propio lenguaje: bocaditos y una estación de café personalizada de **Senz Coffee**, que terminó convirtiéndose en uno de los elementos que más disfrutaron los invitados.

Entonces llegó la ceremonia. El DJ interpretó las canciones coreanas elegidas por los novios, los padres tenían sus lugares especiales, el pastor esperaba en el atril, el maestro de ceremonias guiaba el protocolo.

Y entraron los padres, el novio, las niñas de flores y los anillos, y finalmente Hiomyn junto a su padre. Entonces llegaron los votos, y el Sr. Kwon lloró, en ese instante, no había idioma que necesitáramos traducir.













Cuando una boda también cuenta quiénes somos

La ceremonia estuvo llena de momentos que para nosotros eran nuevos y para ellos tenían un significado profundo. Hubo una demostración de taekwondo, un coro de la iglesia, el padre de la novia cantó para la pareja. Y después Hiomyn y el Sr. Kwon también cantaron para sus invitados.

Llegó uno de los momentos más simbólicos: ambos se inclinaron ante sus padres como una forma de honrarlos. El novio se arrodilló. La novia hizo una reverencia.

Y después, el Sr. Kwon rompió unas tablas como símbolo de dejar atrás aquello negativo que pudiera afectar su matrimonio.

Finalmente fueron declarados marido y mujer.

Salieron entre pétalos y, después, llegaron las fotografías con todos sus invitados.

No hubo una gran pista de baile como solemos imaginar en muchas bodas occidentales.

Después del banquete, la pareja cambió sus atuendos, realizaron el corte de la torta y compartieron con sus invitados de una manera mucho más tranquila.

Incluso descubrí otro detalle cultural que me pareció hermoso: los invitados no buscan competir visualmente con los novios. Su vestimenta suele ser más casual-formal porque existe una consideración hacia la pareja: **ese día, quienes deben destacar son ellos.**

Lo que una boda coreana me enseñó sobre Ecuador

Cuando terminó todo y solamente quedábamos los novios y nuestro equipo, ocurrió uno de esos momentos que ninguna planificación puede escribir en un cronograma.

Hiomyn y el Sr. Kwon estaban felices. Nos miramos y celebramos juntos.

Lo habíamos logrado, habíamos hecho una boda coreana en Quito, en Ecuador.





Y detrás de ese resultado había meses de investigación, reuniones, dudas, aprendizaje, proveedores, decisiones y un equipo que, como digo muchas veces, tuvo que trabajar al **1000 por ciento**.

Ellos nos hablaron emocionados de la gastronomía ecuatoriana, disfrutaron muchísimo la estación de café y felicitaron a todos quienes hicieron posible la celebración.

Pero para mí había algo todavía más importante. Esta boda me confirmó que ser Destination Wedding Planner no significa saberlo todo.

Significa tener la preparación suficiente para reconocer cuando no sabes algo y la humildad para aprenderlo.

Significa rodearte de profesionales capaces. Significa investigar una cultura antes de intentar representarla. Significa escuchar.

Y significa entender que cuando una pareja cruza un océano para casarse en tu país, no solamente está contratando una organización.

Está confiando en ti para llevar una parte de su identidad a otro lugar del mundo.





Ecuador como escenario para el mundo

Durante mucho tiempo hemos hablado de Ecuador como un país maravilloso para las bodas destino por sus paisajes, sus cuatro regiones, su gastronomía y la diversidad de escenarios que ofrece.

Pero esta experiencia me hizo mirar el concepto desde otro lugar. Quizás el verdadero potencial de Ecuador no está únicamente en que los extranjeros vengan a casarse aquí.

Está en que puedan venir sin tener **que dejar atrás quiénes son**.

Que una pareja coreana pueda traer su cultura.

Que una pareja de otro país pueda traer sus tradiciones.

Que sus invitados puedan conocer nuestros sabores, nuestros paisajes, nuestra gente y nuestra manera de recibir.





Y que nosotros tengamos la capacidad profesional de crear ese puente.

Eso, para mí, es Destination Wedding.

No se trata solamente de trasladar una boda de un país a otro.

Se trata de **trasladar una historia sin perder su esencia.**

Hiomyn y el Sr. Kwon me enseñaron que una boda puede viajar miles de kilómetros y seguir siendo fiel a quienes la protagonizan.

Y quizás esa sea una de las razones por las que amo tanto esta profesión:

Porque cada pareja que llega a Ecuador trae consigo un mundo.

Y cuando hacemos bien nuestro trabajo, no intentamos cambiarlo.

Lo recibimos, lo comprendemos y encontramos la manera de hacerlo florecer aquí.

Lissner Ortiz
Destination Wedding Planner
www.lissnerweddingplanner.com
@my_sweetliss



Cuando la invitación dice «casual»:

El arte de no confundir comodidad con falta de elegancia



Hay algo que me sigue sorprendiendo después de tantos años trabajando en la industria de las bodas: la extraordinaria capacidad que tienen algunas personas para interpretar una invitación como si fuera una sugerencia sin importancia. Los novios eligen cuidadosamente el lugar, la gastronomía, las flores, la música y hasta el último detalle de su celebración. Pero siempre aparece algún invitado que considera que el código de vestimenta es un asunto absolutamente negociable. Y cuando la invitación dice casual, ¡Dios nos libre! Para algunos parece ser la autorización oficial para asistir vestidos como si fueran a comprar verduras al supermercado.

Empecemos por una verdad incómoda: que una boda sea casual no significa que deje de ser una boda.

El código de vestimenta no es un capricho de los anfitriones ni una imposición destinada a complicarnos la existencia. Es una manera de comunicar el espíritu de la celebración y de ayudarnos a formar parte de ella. Respetarlo es una expresión de consideración hacia quienes nos invitan. Porque la elegancia no comienza en el guardarropa: comienza en la educación.

Y aquí aparece una confusión bastante habitual. Muchas personas creen que vestirse de manera informal significa vestirse de cualquier manera. Pero existe una diferencia enorme entre estar cómodo y parecer que uno salió de su casa sin mirarse al espejo. Una boda casual permite relajarse, jugar con los colores, elegir tejidos más livianos y abandonar ciertas formalidades. Lo que nunca debería permitirnos es abandonar el buen gusto.

Para ellos: relajados, pero no recién salidos del gimnasio

Caballeros, tengo buenas noticias: si la invitación dice casual, probablemente puedan dejar el esmoquin descansando en el armario. Pero eso no significa que deban reemplazarlo por una camiseta de fútbol.

Un pantalón chino bien confeccionado, una camisa de lino o algodón, un pantalón de vestir liviano y un blazer desestructurado pueden convertirse en aliados extraordinarios. Los colores claros, los tonos tierra, el azul, el verde oliva y las combinaciones naturales funcionan especialmente bien en celebraciones de día o al aire libre.

¿Corbata? Generalmente, no es necesaria. ¿Saco? Dependerá del lugar, la estación y el horario, pero



siempre puede elevar el conjunto. ¿Zapatos? Mocasines, náuticos elegantes o calzado de cuero o gamuza bien cuidado son excelentes alternativas. Y ahora hablemos de un tema delicado: las zapatillas. Sí, pueden funcionar en determinadas bodas contemporáneas, especialmente si son minimalistas, están impecables y combinan con un conjunto cuidadosamente elegido. Pero no confundamos unas zapatillas urbanas elegantes con aquellas que nos acompañan desde hace tres años a caminar por el parque.

Las bermudas, las ojotas y las camisetas deportivas deberían permanecer fuera de la ecuación, salvo que los novios hayan indicado expresamente una vestimenta de playa o una propuesta muy particular.

La clave masculina es sencilla: parecer relajado sin parecer desinteresado.

Para ellas: elegancia sin necesidad de alfombra roja

Señoras, una boda casual tampoco exige aparecer envueltas en lentejuelas como si estuvieran por recibir un premio cinematográfico. Pero cuidado: tampoco significa que cualquier vestido de verano sea automáticamente apropiado.

Los vestidos midi, los conjuntos de dos piezas, los pantalones palazzo, los monos elegantes y las faldas combinadas con blusas de buena confección son alternativas maravillosas. Los estampados florales, los colores suaves, los tejidos fluidos y los accesorios delicados permiten construir un estilo fresco, femenino y sofisticado.

La elección del calzado merece especial atención. Si la boda se celebra en un jardín, una estancia o un viñedo, quizás sea más inteligente elegir sandalias elegantes, zapatos de taco ancho o plataformas discretas antes que unos stilettos que terminen enterrados en el césped.

Porque seamos sinceros: no hay nada glamoroso en atravesar una ceremonia caminando como si estuviéramos sobre arenas movedizas.

El maquillaje y el peinado también pueden acompañar ese espíritu relajado. No hace falta una producción exagerada, pero sí una imagen cuidada. Un cabello bien arreglado, accesorios adecuados y un conjunto armonioso pueden resultar muchísimo más elegantes que un vestido costosísimo elegido sin criterio.

Y una recomendación que nunca pierde vigencia: salvo que los novios indiquen lo contrario, evitemos el blanco y aquellos tonos o conjuntos que puedan confundirse claramente con un vestido de novia. Hay cientos de colores maravillosos disponibles. No necesitamos disputar el protagonismo de quien nos invitó.

El lugar y el horario también hablan

No todas las bodas casuales son iguales. Una ceremonia frente al mar al atardecer no requiere exactamente lo mismo que una celebración en una finca campestre o un almuerzo en una terraza urbana.

Por eso, antes de elegir qué ponernos, conviene detenernos en tres preguntas fundamentales: ¿dónde se celebra?, ¿a qué hora? y ¿qué estilo de experiencia imaginaron los novios?

Una boda casual durante el día admite tejidos naturales, colores luminosos y accesorios más sencillos. Una celebración nocturna puede requerir





prendas algo más estructuradas, tonos profundos y complementos que eleven el conjunto.

Y si tenemos dudas, siempre será mejor consultar discretamente a los anfitriones o al wedding planner antes que improvisar una interpretación demasiado personal.

El verdadero problema no es la ropa

Quiero detenerme en algo que considero mucho más importante que las tendencias o las reglas de etiqueta.

Vivimos en una época en la que, con demasiada frecuencia, confundimos libertad con falta de consideración. Escuchamos frases como «yo me visto como quiero», «a mí nadie me dice qué ponerme» o «si me invitaron, que me acepten como soy».

Por supuesto que cada persona tiene derecho a expresar su identidad. Pero también debemos comprender que ser invitados a una celebración implica ingresar, por unas horas, en el universo que otras personas imaginaron para compartir con nosotros.





Respetar ese universo no significa perder nuestra personalidad. Significa tener la sensibilidad suficiente para entender que no todo gira alrededor de nuestras preferencias.

Nadie necesita gastar una fortuna en ropa nueva para asistir correctamente vestido. Muchas veces alcanza con combinar inteligentemente prendas que ya tenemos, cuidar los detalles y elegir con sentido común.

Porque el buen gusto no depende exclusivamente del dinero. Y la educación, mucho menos.

Casual no es sinónimo de descuidado

Si tuviera que resumir todo esto en una sola recomendación, sería la siguiente: cuando una invitación dice casual, relájense con la formalidad, pero nunca con el respeto.

No se trata de impresionar a los demás ni de competir por quién lleva la mejor marca. Se trata de comprender la ocasión, honrar la invitación y acompañar a los novios en uno de los momentos más importantes de sus vidas.

Y recuerden algo: podemos vestirnos de manera informal sin comportarnos informalmente frente al compromiso que asumimos al aceptar una invitación.

Porque las modas cambian, los códigos evolucionan y las tendencias pasan.

Pero la buena educación, queridos lectores, jamás debería pasar de moda.

Adrián Pavía
Director IADWP – Capítulo Latinoamérica
e Islas del Caribe de habla hispana
Editor General – ÉPICA Magazine
Wedding & Event Expert

Detrás del lente, una historia de amor



Ph: Yaritzel y Yustyn | Yagophotography

Tres parejas que se han convertido en referentes de la fotografía y el video de bodas en Panamá, mientras construyen su propia historia de amor y emprendimiento.

Detrás de cada fotografía que captura una mirada cómplice y de cada video que nos hace revivir una emoción, hay personas que dedican su talento a contar historias de amor. Pero ¿qué sucede cuando quienes están detrás del lente también comparten una historia de amor?

En Panamá, donde la industria de las bodas continúa evolucionando y el talento creativo encuentra nuevas formas de contar historias, hay parejas que han logrado convertir su pasión en un proyecto de vida.

Miguel y Fabi, de Guedes Photographers; Yaritzel y Yustyn, de Yago Photography; y Mike y Zully, de Mike Lao Films, forman parte de ese talento que ha dejado su huella en la fotografía y la producción audiovisual de bodas en nuestro país.

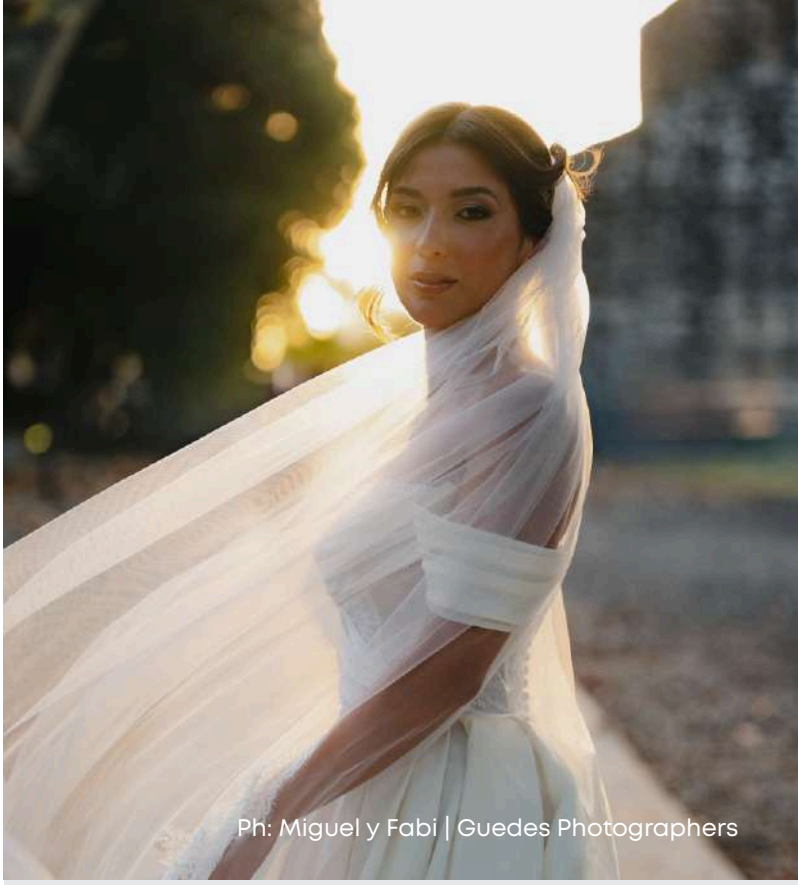
Sus caminos comenzaron de maneras distintas: unos aprendiendo fotografía de forma autodidacta, otros con una primera fotografía que terminó convirtiéndose en una historia de amor y otros regalando videos de boda a sus amigos.

Hoy, además de compartir sus vidas, comparten decisiones, desafíos, sueños y la responsabilidad de preservar recuerdos que acompañarán a otras parejas durante generaciones.

Miguel y Fabi | Guedes Photographers



Ph: Miguel y Fabi | Guedes Photographers



Ph: Miguel y Fabi | Guedes Photographers

Dos miradas, una misma historia

Todo comenzó con el sueño de Miguel de dedicarse a la fotografía. Sin estudios formales en esta disciplina, él y Fabi fueron aprendiendo sobre la marcha, entre cámaras, errores, experiencias y muchas bodas.

Hoy, Guedes Photographers es mucho más que un negocio: es un proyecto que ambos han construido desde cero.

Aunque los dos fotografían, sus miradas son distintas. Miguel se concentra en las emociones y los momentos íntimos de los novios, mientras Fabi observa la luz, los detalles y todo aquello que sucede alrededor. Dos perspectivas que terminan complementándose para contar una misma historia.

Como toda pareja que emprende junta, han tenido que aprender a separar las responsabilidades profesionales de su relación personal. No siempre están de acuerdo, pero han comprendido que trabajar en equipo no significa pensar igual.

Para ellos, crecer tampoco significa necesariamente hacer más bodas, sino hacerlas mejor, manteniendo la esencia de aquello que los llevó a comenzar.

Y quizás una de sus mayores enseñanzas vienen precisamente de las parejas que fotografían: el amor no se encuentra únicamente en los grandes momentos, sino en la decisión de elegirse y acompañarse todos los días

Yaritzel y Yustyn | Yagophotography

Una historia de amor que comenzó con una fotografía

En 2017, Yustyn conoció a Yaritzel a través de amigos en común. Como buen apasionado de la fotografía, llevaba su cámara consigo y no tardó en hacerle una pregunta que cambiaría sus vidas: "Hola, ¿cómo estás? ¿Te puedo tomar una foto?".

Ella aceptó sin imaginar que, tres años después, le diría que sí para toda la vida. Yagophotography había nacido en 2016, cuando Yustyn comenzó a explorar su pasión por la fotografía con una cámara que le regaló su tía. Con el tiempo llegaron los retratos, los trabajos para marcas y finalmente las bodas.



Ph: Yaritzel y Yustyn | Yagophotography



Ph: Yaritzel y Yustyn | Yagophotography

En 2021 fotografiaron juntos su primera boda en Penonomé. Desde entonces, han construido un estilo en el que conviven la mirada romántica y emotiva de Yustyn con la sensibilidad documental y editorial de Yaritzel.

Su historia tiene además un elemento especial: ambos conocen la lengua de señas desde muy jóvenes, una habilidad que les ha permitido conectar con parejas sordas y desarrollar una sensibilidad particular hacia los gestos, las miradas y las emociones que muchas veces no necesitan palabras.

La fe, la comunicación y el respeto son pilares fundamentales de su matrimonio y su empresa. Para ellos, antes de ser socios son esposos, y antes de ser colegas, amigos. Pero quizás lo más conmovedor es su sueño de volver a fotografiar a sus parejas cuando celebren 50 años de casados, una sesión que prometen regalarles.

Porque para Yaritzel y Yustyn, tan emocionante como fotografiar el comienzo de una historia de amor es tener la oportunidad de verla crecer.



Ph: Miguel y Fabi | Guedes Photographers



Ph: Yaritzel y Yustyn | Yagophotography



Ph: Mike y Zully | Mike Lao Films

Mike y Zully | Mike Lao Films

De un regalo entre amigos a un proyecto de vida

La historia de Mike Lao Films comenzó de la manera menos planificada: regalando videos de boda a sus amigos.

Mike tenía conocimientos de grabación y edición, mientras Zully aportaba ideas y una perspectiva diferente. Con una cámara prestada filmaron aquella primera boda, sin imaginar que estaban dando los primeros pasos de lo que se convertiría en su empresa.

El interés de otras parejas comenzó a crecer, hasta que una compañera de trabajo de Zully hizo una pregunta decisiva: **"¿Y por qué Mike no se dedica a esto?".**

La idea tomó fuerza, participaron en una feria de bodas y, con el tiempo, Zully dejó su trabajo corporativo para dedicarse por completo al negocio.
Hoy, Mike lidera la dirección técnica y la filmación, mientras Zully participa como segunda cámara y se encarga de la comunicación y el marketing. La edición es un espacio creativo que ambos comparten.

Pero trabajar juntos también les ha enseñado que el matrimonio necesita momentos en los que las conversaciones no giren alrededor de clientes, presupuestos o entregas pendientes.



Ph: Mike y Zully | Mike Lao Films



Ph: Mike y Zully | Mike Lao Films

Para ellos, uno de los momentos más gratificantes llega cuando una pareja recibe su video y descubre emociones o instantes que no había podido apreciar durante su boda. Es entonces cuando recuerdan que su trabajo va mucho más allá de entregar una película: están preservando una parte irrepetible de la vida de alguien.

El amor también se construye detrás del lente

Tres parejas, tres comienzos diferentes y una misma pasión.

Sus historias nos recuerdan que emprender en pareja no significa estar siempre de acuerdo, compartir exactamente los mismos talentos o tener todas las respuestas. Significa aprender a escucharse, reconocer las fortalezas del otro y encontrar un equilibrio entre los sueños profesionales y la vida que han decidido construir juntos.

Quizás por eso su trabajo tiene un significado tan especial. Mientras documentan promesas, abrazos y nuevos comienzos, ellos también escriben su propia historia.

Porque al final, el amor no solo está frente a la cámara. Muchas veces, también está detrás de ella.

Melissa Pineda
National Chapter Leader - Panamá

IADWP

CORPORATE MEMBERSHIP 2026

Estamos emocionados de presentar a dos destacados miembros Corporate de la International Association of Destination Wedding Professionals



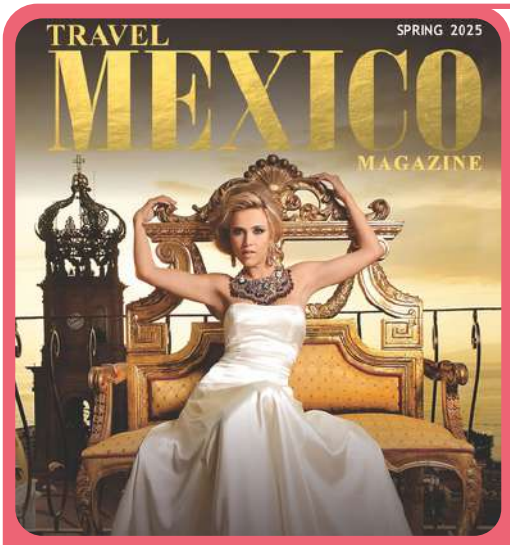
@alorenproductions

Audio visual
ALOREN PRODUCTIONS

ALOREN
WEDDING TECH & LIVE PRODUCTION

En ALOREN Productions creamos experiencias audiovisuales para bodas de destino y eventos corporativos en Mérida, Cancún y la Riviera Maya. Combinamos tecnología, creatividad y producción en vivo para conectar personas y capturar sus historias. Nuestros servicios incluyen Wedding Podcast, Live Streaming, CCTV, Celebration Cam, Content Creator, Insta Memories, Iluminación, Audio, Pantallas LED y Pistas de Baile. Coordinamos cada detalle técnico junto con planners y proveedores para garantizar una ejecución impecable y una experiencia inolvidable para todos tus invitados.

Jhovanna Ocampo
Commercial & Experience Director
info@alorenproductions.com
+529987666688



@travelmexico.mx

Medio
TRAVEL MEXICO COMPANY

TRAVEL MEXICO COMPANY

Travel Mexico Company se consolida como un referente global en la consultoría, promoción y producción de eventos de alto impacto para el turismo mexicano en Estados Unidos, Canadá, España y Francia. Casa editorial de Travel Mexico Magazine y organizadora de la Cumbre Internacional de la Gastronomía del Mar de Cortés, la firma opera además como DMC y Tour Operador especialista en el Mar de Cortés y Vidanta Puerto Peñasco, conectando los mejores destinos del país con el mercado internacional.

Eric Montoya
CEO
ceo@travelmexico.mx
+15208123000

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATE

Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP PLATINUM MEMBERSHIP 2026

Nos complace presentar a algunos de nuestros excepcionales Miembros Platinum de la International Association of Destination Wedding Professionals:



Badel Gómez

SOIRÉE EVENT PLANNING

Comencé a planear bodas en 2005, impulsada por mi pasión por unir a las personas a través de celebraciones inolvidables.

Como organizadora de eventos yucateca, encontré la manera perfecta de combinar mis dos grandes pasiones: el turismo y las celebraciones.

Desde entonces, me he dedicado a crear eventos únicos y significativos que reflejan la visión de cada pareja, mientras destacan el encanto, la cultura y la belleza de Yucatán.

soiree_eventos



Carol Boehnke

DESTINATION WEDDING CELEBRATIONS

Creo celebraciones extraordinarias de bodas destino en México y el Caribe, transformando la boda soñada de cada pareja en una experiencia épica, única e irrepetible.

Mi pasión es hacer realidad visiones únicas a través de celebraciones cuidadosamente diseñadas que superan las expectativas y crean recuerdos inolvidables en algunos de los destinos más espectaculares del mundo.

destinationweddingcelebrations



Mesita Partridge

EVENTS BY MESITA

Desde 2014, Events by Mesita ha creado celebraciones memorables, dignas de convertirse en un legado familiar, que combinan la hospitalidad sureña contemporánea con detalles de alta costura. Cada experiencia se diseña con precisión, creatividad artística y pasión.

Nuestro portafolio, que abarca bodas de celebridades, eventos políticos de alto perfil y eventos corporativos de lujo, refleja un compromiso inquebrantable con la excelencia. Creemos que la verdadera hospitalidad consiste en anticiparnos a cada necesidad y cuidar cada detalle para que tu historia se desarrolle de manera impecable.

_eventsbymesita



Yaniris Estela Pérez

EVENTS PLANNER DR

Me especializo en la planificación, el diseño y la decoración de eventos, creando experiencias únicas e inolvidables adaptadas a la visión de cada cliente.

Desde bodas hasta celebraciones especiales, cuido cada detalle, combinando creatividad, organización y un servicio personalizado para dar vida a cada evento y hacer que cada ocasión sea verdaderamente inolvidable.

eventsplannerdr

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO PLATINUM

Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP

PLATINUM MEMBERSHIP 2026

Nos complace presentar a algunos de nuestros excepcionales Miembros Platinum de la International Association of Destination Wedding Professionals:



Nadia Rios

SAPPHIRE ESCAPES

¡Donde la celebración de tus sueños se encuentra con la calidez, y el amor genuino! Con sede en el sur de Florida, somos una agencia boutique de viajes, orgullosamente fundada por una mujer latina, dedicada a crear bodas destino llenas de amor, lunas de miel y experiencias de turismo romántico en todo el mundo.

Para nosotros, eres familia. Sabemos que planear una boda o un viaje grupal lejos de casa puede parecer abrumador, pero como tu amiga de viajes de confianza, nos encargamos de aliviar todo el estrés para que puedas concentrarte en celebrar tu historia de amor.

sapphireescapes



Lucy Gallagher

LUCY GALLAGHER EVENTS

Lucy Gallagher Events es una empresa de organización de eventos de lujo y viajes, con sede en la Riviera Maya, México. Atiende a clientes de todo el mundo que sueñan con celebrar momentos especiales en el paraíso.

Con más de una década de experiencia en los destinos más emblemáticos de México, incluyendo la Riviera Maya, Riviera Nayarit, Tulum, Playa Mujeres, Los Cabos y Yucatán, organiza bodas destino, retiros privados, celebraciones de cumpleaños especiales, aniversarios y viajes grupales para clientes exigentes que esperan lo mejor.

lucygallagherevents



Krista Masters

SUNNY DESTINATION TRAVEL

Me especializo en la planificación de bodas destino inolvidables y vacaciones todo incluido, ayudando a parejas y viajeros a crear experiencias memorables adaptadas a sus preferencias únicas.

Mi objetivo es hacer que cada celebración y viaje sean experiencias perfectas y libres de estrés, ofreciendo un servicio personalizado, asesoría experta y atención a cada detalle.

sunnydestinationtravel



Christine Ribble

CR ADVENTURE TRAVEL

Me especializo en crear experiencias de viaje inolvidables para parejas y grupos, diseñando oportunidades para conectar, recargar energías y descubrir la belleza del Caribe y Europa.

Mi objetivo es diseñar viajes personalizados que inspiren conexiones significativas, relajación y descubrimiento, garantizando que cada experiencia sea perfecta e inolvidable.

cradventuretravel

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO PLATINUM

Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP® te desea un Feliz Cumpleaños Noviembre



Bernard Alvin Adriano
Noviembre 4
@whereis_alvin



Carolina Cabrera
Noviembre 5
@planeando_bodas.chile



Bashan McLeod
Noviembre 7
@baybay.42



Eva Lucero Álvarez
Noviembre 8
@luceroalvarezplanner



Jennifer Roy
Noviembre 9
@roytravelco



Karla Orozco
Noviembre 9
@karlaorozco.mx



Jossy Giselle Quezada
Noviembre 11
@jossyquezadawp



Carlos Frías
Noviembre 12
@carlos.mfrias



Gina Jimenez
Noviembre 12
@gingab12



Karla Espinoza Villalobos
Noviembre 14
@wanderlusteventplanning

2026

IADWP te desea un Feliz Cumpleaños Noviembre



Marianna Aguirre
Noviembre 15
@marianna_planner



Nolita Torres
Noviembre 15
@nolitacraft



Summer Bowers
Noviembre 17
@travelbysummerbowers



Carmen Montenegro
Noviembre 20
FB: cmontenegroluna



Yahelis Levith Orozco
Noviembre 21
@yahelisorozco_eventplanner



Maria Luisa Samayoa
Noviembre 22
@ambitoeventos



Mauro Muñoz Vasquez
Noviembre 23
@maurolazoseventos



Sue Allen
Noviembre 23
In: Sue Allen



Maria Carolina Peña
Noviembre 24
@nuahus_ec



Vicky Nicholas
Noviembre 27
@perfectplanners

2026



Argentina
Adrián Pavía
+5493415012940
apavia@iadwp.com

Chile
Carla Valdebenito Jalaf
+569 97334778
carla@rhonda.cl

Colombia
Sonia Martinez Jurado
+573154430925
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica
Jeffrey Cervantes Calderon
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com

Ecuador
Lissner Ortiz
+593984678280
gerencia@lissnerweddingplanner.com

El Salvador
Rebeca Jerez
+503 77485634
rebecajerez@rebecajerez.com

Guatemala
Diana Sciarrillo
+502 57782271
dianas@weddingsinguatemala.com

Islas del Caribe de Habla Hispana
Mirta Sánchez
+809-756-0554
mirtasanchez@msevents.com.do

Panamá
Melissa Pineda
+507-6949-3049
bodas@melissapineda.com

Perú
Jossy Quezada Sánchez
+51 999050677
Jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana
Mary Pily López
+1 829 717-6544
marypily@marypily.com.do

Venezuela
Juan Salvador Rangel
+58 4144949074
Juan@juansalvadoreventos.com

ÉPICA

BODAS Y EVENTOS

Director & General Editor:
Adrián Pavía
Editorial Coordinator:
Jossy Quezada
Content Coordinator:
Lissner Ortiz
Design:
Velvet Hell Estudio
Instagram: /velvethellestudio/