

The Official
Magazine
of the IADWP

ÉPICA

Número 17
Mayo 2025

BODAS Y EVENTOS



**DOMINICAN
WEDDING
POWER**



PH: Jochy Campusano

Índice

Editorial y Comunidad

3 *Nota del Editor*
Adrián Pavía

4 *Ping Pong*
Dominican Wedding Power

TrendScape

12 *Lo último en estilos, paletas y escenografías del amor*

16 *Micro bodas con macro impacto*
El lujo de lo íntimo sigue en auge

19 *Del Pinterest a tu boda*
¿Cómo convertir tus tableros en una celebración de ensueño?

Destinology

22 *Bodas enraizadas en la tierra*
La magia de Quindío

26 *El sonido del amor*
Un violín que susurra emociones

29 *Ecuador, epicentro de emociones*
La fotografía de bodas brilla en el escenario mundial

Experience Design

33 *Instalaciones florales de alto impacto*

36 *Cómo crear una experiencia que cuente su amor y no sólo planear una boda*

Estilo y Belleza

40 *Radiantes en el altar*
Tendencias en peinados nupciales para el 2025

Sostenibilidad

44 *Bodas sustentables*
Un lujo con propósito

MarketMasters

47 *La pregunta del millón*
¿Cómo construir una marca de bodas de lujo?

51 *Wedding Planner 3.0*
Profesionalismo con propósito

Top 5

54 *La vital importancia de la profesionalización en el turismo de bodas*
Entrevista a Kitzia Morales, Presidente de IADWP

58 *Mérida*
Donde el amor y la visión se encuentran



Adrián Pavía

"El legado para las nuevas generaciones, sin dudas es REVISTA EPICA"

Hay momentos en los que una industria entera parece abrir sus alas para volar más alto. Y hoy, eso está sucediendo con el universo de las bodas destino. Las parejas no solo buscan lugares extraordinarios, buscan vivir una experiencia completa, única, transformadora. El crecimiento exponencial de este fenómeno no es casualidad: responde a una necesidad profunda de conexión, de belleza y de celebración consciente. Las bodas ya no son solo un día: son un viaje. Y en ese viaje, cada detalle cuenta.

En este contexto, la figura del planner adquiere un protagonismo aún más relevante. Somos mucho más que organizadores: somos intérpretes de sueños, guardianes de emociones, traductores culturales, embajadores de experiencias. Nuestra labor sostiene a una

industria entera que vive del amor, pero también de la excelencia, de la logística precisa, del timing perfecto. Reconocer y valorar esa tarea es esencial para seguir construyendo un sector sólido, profesional y humano.

Y si de construir se trata, no podemos dejar de mirar hacia las nuevas generaciones. ¿Qué estamos haciendo para inspirarlas, para formarlas, para que vivan esta profesión con pasión y responsabilidad? En ÉPICA creemos que el conocimiento no debe guardarse: debe compartirse. Somos un medio, sí. Pero también somos una comunidad, una plataforma, un puente entre la experiencia y la innovación, entre quienes abrieron camino y quienes recién comienzan a recorrerlo.

Gracias por estar del otro lado, por aprender, por formar parte de esta aventura editorial que nos emociona en cada edición. Esta revista no sería lo que es sin ustedes: sin sus historias, sus imágenes, sus ideas, su talento.

Y ahora, antes de cerrar, me detengo un instante para compartir lo que para mí —como editor, como organizador, como persona— significa el amor. El amor es presencia. Es entrega sin reservas. Es estar cuando nadie más está. Es crear espacios seguros, bellos, auténticos, donde otros puedan vivir lo inolvidable. En definitiva, el amor es el motor de todo lo que hacemos. Y mientras sigamos guiándonos por él, todo será —como esta revista— profundamente épico.



Adrián Pavía

Editor Revista ÉPICA
Director Capítulo Latinoamérica
e Islas del Caribe de Habla Hispana
IADWP



Ping Pong

**DOMINICAN
WEDDING
POWER**



Mirtha Sánchez

@mseventsrld

National Chapter Leader
Islas del Caribe Hispana

Como referente regional, ¿qué distingue al Caribe hispano en el universo de las bodas destino?

1- La fusión cultural, ofrecemos una mezcla de influencias, españolas, africanas e indígenas. Esto se refleja en la música, gastronomía, tradiciones y la estética de las celebraciones. Tiene alma y carácter.

2- Una hospitalidad cercana y espontánea. No solo vendemos sol y playa, sino una calidez humana muy difícil de replicar. Las parejas y sus invitados sienten que son recibidos como familia, esto potencializa la experiencia y la convierte en algo más emocional que simplemente turístico.

3- Variedad de escenarios auténticos. Desde playas vírgenes hasta ciudades coloniales, montañas. Ofrecemos más que resorts, ofrecemos bodas con identidad local.

4 - Idioma y conexión cultural con América Latina y España. El Caribe hispano conecta más fácilmente con mercados hispanohablantes que buscan algo familiar pero exótico a la vez. Es ideal para parejas latinas que quieren celebrar fuera de su país sin perder su idioma y sus costumbres.

5- Estilo festivo y musical único. La música (merengue, bachata, salsa) y la forma de celebrar son muy distintas. La fiesta no es un elemento más: es el corazón de la boda. Y eso atrae a quienes buscan una experiencia vibrante, descontracturada y emocionalmente rica.

Si una pareja de Europa llega buscando “una boda inolvidable”, ¿qué experiencia cultural dominicana les ofreces sí o sí?

. Bienvenida con ron dominicano, coco y merengue en vivo.

. Banquete criollo con estación de mangú, lechón, tostones y sancocho.

. Fiesta dominicana con animación y hora loca caribeña.

. Souvenir con alma: Artesanía local o café dominicano.

Una boda en RD debe contar una historia dominicana: alegre, cálida, sabrosa, rítmica y profundamente humana. Esa es la diferencia clave frente a otro destino caribeño.



Mary Pily López

@marypilyeventstudio
National Chapter Leader - RD

¿Como te describes como planner ?

Perfeccionista , apasionada y muy entregada a mis proyectos.

Desde tu mirada de liderazgo nacional, ¿Cómo ves evolucionando la industria de bodas en República Dominicana?

La industria de bodas destino en República Dominicana esta en crecimiento, cada vez mas parejas deciden hacer su boda en nuestro país. República Dominicana ofrece desde una gran conectividad aérea con más de 7 aeropuertos internacionales hasta una gran cadena de valor capaz de ofrecer servicios de un estándar internacional , una cultura rica y una gastronomía muy variada y sin dejar de lado nuestra música y sobre todo el calor del dominicano hacen que nuestros visitantes vivan una experiencia única.

Esto nos posiciona como destino con mucho que ofrecer .

Los próximos años serán de crecimiento y posicionamiento, con miras a ser destino #1 en la preferencia del público .

Y estamos listos para ello .

¿Cuál es tu ritual antes de cada boda que te conecta con el propósito de celebrar el amor?

Tenemos por costumbre, antes de cada evento tener un momento de introspección. Poniéndonos en contacto con la esencia de nuestros clientes y la razón por la cual fuimos contratados, eso nos permite poder generar un vínculo más poderoso con el sentir de esta pareja y poder plasmar en nuestro trabajo su esencia y así celebrar su amor .

La conexión es la base para poder cumplir esos sueños .



Naysi Pérez

@naysiperezeventos
Regional Chapter Leader. Zona sur

¿Cuál es tu sello personal en cada boda que organizas?

Creo que no sólo organizo bodas, si no que le pongo alma. Mi sello está en los detalles, en lograr que todo fluya con belleza y emoción. Creo que mi sello personal está en crear momentos que no solo se vean lindos sino que se sientan profundamente.

¿Es República Dominicana es un destino para todo tipo de parejas? ¿O se limita solo a los amantes de la playa?

Si! Definitivamente que somos un destino para todo tipo de parejas. No solo para los que buscan sol y playa, aunque nuestras playas son increíblemente hermosas tenemos mucho más que ofrecer.

Tenemos hermosas montañas con microclimas para esas parejas que buscan otro escenario y son aventureras. Si mencionamos algunos destinos con estas características, me gustaría comenzar con las montañas de mi pueblo San José de Ocoa, específicamente la zona de Taton a una altura de 1000 mts sobre el nivel del mar y una temperatura promedio de 15-22 grados Celsius durante todo el año.

También tenemos Jarabacoa y Constanza con un desarrollo ecoturístico asombroso. Con bosques impresionantes y que parecen sacados de pinterest.

Otra opción es nuestra capital, Santo Domingo, nuestra Joya, La Ciudad colonial que cuenta una historia a esas parejas que disfrutan de la cultura y la arquitectura.

Nuestro país es un destino ideal para celebrar la boda de tus sueños.

Conócenos!!!



Gladys Quiñones

Regional Chapter Leader. Zona este.
@eventosycatering

¿Cuál fue la boda destino que te lleno de orgullo?

Marc Anthony y Shannon de Lima, se quedo en mi alma por la confianza que depositaron en mí, aceptando todas las ideas que les propuse.

¿Qué evento no falta en tus bodas destino?

Una de las actividades más especiales es la noche de bienvenida, creandole fiestas temáticas siempre trabajando con la esencia de los novios conectando con los invitados según su nacionalidad, buscando la mejor combinación, creando un ambiente de sentimiento y alegría, organizándole actividades para el díaa previo a la boda.

¿Qué lugar en tu región dentro de la República Dominicana recomiendas para una boda?

Río Chavon en la estancia o Playa Dominicus, por los bellos atardeceres y lo bello de esta locación.



Elisa Abreu

Regional Chapter Leader. Zona norte.
@elisaabreuweddings

¿Qué te define como planner de bodas destino?

Me define la pasión por crear experiencias auténticas, profundamente personalizadas y emocionalmente inolvidables. Para mí, cada boda es una historia que merece ser contada con belleza, respeto y creatividad. Creo firmemente que cada pareja debe verse reflejada en cada detalle de su celebración —en sus raíces, sus sueños y su forma de amar— y que sus invitados se lleven un recuerdo genuino y extraordinario de lo vivido. Me apasiona traducir la riqueza

natural y cultural de mi zona en escenarios mágicos que elevan cada historia de amor.

¿Qué lugares recomiendas en tu zona para la celebración de bodas?

La zona norte de República Dominicana es un verdadero tesoro para bodas destino. Puerto Plata cautiva con su aire colonial, su arquitectura con historia y atardeceres dorados frente al mar: ideal para quienes sueñan con una boda elegante junto a la costa. En Santiago, los jardines exuberantes crean escenarios frescos y románticos. Y si hablamos de magia pura, nada se compara con las montañas de Jarabacoa: espacios boutique rodeados de naturaleza, perfectos para celebraciones íntimas, auténticas y llenas de alma. Cada lugar tiene su encanto, y mi misión como planner es guiar a cada pareja hasta ese rincón que conecte con su historia y con la experiencia que desean vivir junto a sus seres queridos para celebrar.

¿Cómo definirías el mercado de bodas destino en tu zona?

El mercado de bodas destino en la zona norte ha estado en constante evolución y ya no se trata solo de sol y playa. Hoy somos una región versátil, con opciones que van desde bodas lujosas frente al mar hasta experiencias encantadoras en la montaña. Personalmente, he encontrado mi nicho en el turismo de romance de montaña, un segmento al que le dedico toda mi pasión y en el que he enfocado gran parte de mi carrera. República Dominicana es mucho más que playa: somos una tierra rica en escenarios, cultura y posibilidades para todo tipo de parejas y estilos de boda.



Braulio Segura

Regional Chapter Leader Santo Domingo

¿Cuándo es el momento en el que sentís que aportás una mirada distinta en tus eventos?

Siento que apporto una mirada distinta cuando tengo la oportunidad de conectar profundamente con la historia y los sueños de cada cliente. Mi mayor fortaleza está en la creatividad que imprimimos en cada evento, siempre tomando en cuenta las tendencias, pero adaptándolas con sensibilidad a los gustos y valores de quienes confían en nosotros. Lo que verdaderamente marca la diferencia es el amor y el carisma que colocamos en cada detalle. Para mí, no se trata solo de diseñar eventos, sino de crear momentos memorables que toquen el alma.

¿Cuál fue la boda más emocionante que diseñaste y qué hizo que se te quedara en el alma?

Una de las bodas más emocionantes que he

tenido el privilegio de diseñar fue la de la diseñadora dominicana de carteras, Yoanny García. Fue una experiencia única, no solo por la estética, sino por la carga emocional y simbólica que tenía cada detalle. Yoanny diseñó personalmente muchos de los elementos, desde la pista de baile hasta los servilleteros, lo que le dio una identidad completamente suya. Incorporamos estaciones de chocolate elaborado con cacao de la finca de sus padres, y limoncello en botellas de cristal como homenaje a las raíces italianas del novio. Fue una celebración que nos recordó que el verdadero lujo está en lo auténtico, y que cuando el amor se diseña con intención, el resultado queda grabado para siempre, no solo en la memoria, sino en el alma.

¿Qué música dominicana no puede faltar en una boda?

La música en una boda dominicana no es un detalle: es el alma del día.

Es el puente entre generaciones, el lenguaje que une a los invitados, la chispa que enciende los recuerdos. Como wedding planner, he aprendido que más allá de la decoración, el protocolo o el vestido, lo que queda en el corazón es cómo se vivió... y la música tiene mucho que ver con eso.

Estas canciones no son solo éxitos. Son momentos. Sonrisas. Lágrimas. Son esos segundos donde la pista se llena o donde una pareja se abraza fuerte sin decir palabra.

Esta es mi selección profesional, pensada con intención, emoción y experiencia:

Selección esencial para una boda dominicana
(by Braulio Segura):

MERENGUE (para abrir el alma de la fiesta):

La Bilirrubina – Juan Luis Guerra

Volvió Juanita – Milly Quezada

Tú vas a volar – Rubby Pérez

BACHATA (el lenguaje del amor
dominicano):

Propuesta Indecente – Romeo Santos

Voy Pa'llá – Anthony Santos

URBANO (cuando el cuerpo pide fiesta):

La Mamá de la Mamá – El Alfa

SALSA DOMINICANA (para los que saben
bailar con el alma):

Estos Celos – David Kada

ORGULLO Y CIERRE CON IDENTIDAD:

Dominicano Soy – Fernando Villalona



Nydia Alegría

Regional Chapter Leader

¿Qué te da verdadera felicidad cuando ves a una pareja dar el “sí, quiero”?

Me llena de felicidad ver la conexión genuina entre dos personas que se eligen desde el amor y el compromiso. Presenciar ese instante en que se prometen una vida juntos, rodeados de quienes más aman, es profundamente inspirador. Es un recordatorio de que el amor auténtico sigue siendo el motor más poderoso que tenemos.

¿Qué lugar de República Dominicana te parece el más romántico para una ceremonia íntima?

Altos de Chavón, en La Romana, es pura magia. Su encanto colonial, con vistas al río y su aire artístico, crea un ambiente íntimo y único que parece sacado de una película romántica. Ideal para quienes buscan una ceremonia con historia, belleza y mucha personalidad.

¿Qué destino dominicano recomendarías para una boda íntima frente al mar, fuera del circuito tradicional?

Playa El Valle, en Samaná, es un verdadero tesoro escondido. Rodeada de montañas y naturaleza virgen, ofrece una experiencia frente al mar que se siente casi secreta. Es perfecta para parejas que sueñan con una boda íntima, auténtica y profundamente conectada con la belleza natural del Caribe.



Carlos Frias

Ambassador IADWP Academy: Destination Wedding Congress DR (ambassador con A) Event Manager at Hotel Casas del XVI

Consciente de que un evento no sólo es una actividad, sino el sueño y la expectativa de un cliente sin materializarse, hemos asumido con profesionalismo esta pasión y gracias a ella me ha llevado a tener la responsabilidad de coordinar los eventos sociales y grupos de delegaciones de diferentes personalidades e instituciones nacionales como internacionales de la talla de Michaëlle Jean, ex gobernadora general de Canadá; el expresidente Leonel Fernández, Ban Ki-moon, secretario general de las Naciones Unidas; el general de infantería John Kelly, jefe del comando sur de los Estados Unidos; así como el Banco Mundial, OEA, UNICEF y

Unión Europea. Desde hace 10 años inmerso en el mercado de bodas de destinos para impulsar la ciudad de Santo Domingo específicamente la Ciudad Colonial.

¿Cómo se define Carlos Frias?

Creativo, innovar en cada evento.

Ser exigente y selectivo en los servicios que va a tercerizar y representar ante la empresa contratante.

Ser original, impulsar un sello propio. Como comunicador debe saber oír, para conocer bien a sus clientes y proveedores, como hablar, para ser un buen interlocutor.

Demostrar eficiencia y responsabilidad. Ser exigente consigo mismo, perfeccionándose con prácticas y cursos.

Ser autocrítico.

A romantic dinner setting in a historic stone building with arches and floral decorations. The scene is dimly lit with warm, ambient lighting. In the foreground, a round wooden table is set with white linens, glassware, and lit candles. Several dark wooden chairs with cane backs are arranged around the table. Large, lush floral arrangements in tall, slender vases are the centerpiece of the tables. The background features a series of stone arches and a bar area with a menu board. The overall atmosphere is elegant and intimate.

*Lo último en
estilos, paletas
y escenografías
del amor*

Hay bodas que se recuerdan por el vestido, por las flores o por el lugar. Pero las más memorables—las que permanecen suspendidas en la memoria como un suspiro—son aquellas que logran algo más: tocar el alma.

Hoy, el lujo verdadero no se mide en grandeza, sino en sutileza. En cómo una mesa bien vestida puede provocar nostalgia. En cómo una flor, estratégicamente desordenada, puede evocar libertad. En cómo un espacio iluminado con intención puede parecer un recuerdo antes de que suceda.

Ya no se trata de impresionar. Se trata de hacer sentir. Porque las bodas que trascienden son aquellas que se transforman en una experiencia viva: delicada, profunda, íntima. No es el “espectáculo” lo que conmueve. Es la atmósfera, el detalle silente, la emoción que se instala con suavidad y se queda mucho después de que la última vela se apague.



Y es que los novios ya no son los únicos protagonistas. En este nuevo lenguaje del amor, el verdadero hilo conductor es la vivencia compartida. Una ceremonia puede ser impecable, pero lo que define su grandeza es aquello que cada invitado se lleva en el corazón: una mirada, un aroma, una sensación imposible de poner en palabras.

Como especialista en bodas de lujo, he observado con claridad un cambio fundamental en las prioridades estéticas. Las parejas ya no buscan un despliegue. Buscan un reflejo emocional. Hoy, el verdadero lujo se manifiesta en la atención al alma: en cómo el diseño abraza la historia que se quiere contar, en cómo el entorno acompaña sin imponerse, y en cómo el conjunto crea un recuerdo que se puede cerrar entre los ojos... y volver a vivir.

En esta nueva narrativa del diseño nupcial, los estilos evolucionan, las paletas susurran, y las escenografías ya no decoran: cuentan historias.

Estilos que hablan en voz baja

El minimalismo emocional ha reemplazado al maximalismo visual. En lugar de llenar espacios, el nuevo estilo de las bodas busca crear respiros. Espacios donde el alma pueda detenerse, sentir y recordar.

El estilo estrella: el quietluxury. Una elegancia serena, sin logotipos ni excesos, donde los materiales nobles—como el lino, la cerámica artesanal, la piedra cruda y la madera envejecida—hablan por sí solos. Las sillas son ligeras, las mesas se visten sin esfuerzo, y los detalles dejan de ser adornos para convertirse en gestos.

También resurgen los códigos del oldworld romance: vajillas con borde dorado, cristalería delicada, papelería caligráfica sobre algodón natural. Todo bajo una dirección artística que busca evocar, no impresionar. Las bodas con inspiración editorial, pero con corazón, son las que hoy definen el gusto verdadero.



Paletas que acarician los sentidos

Los colores ya no se eligen por temporada, sino por emoción. La paleta más moderna es aquella que susurra en lugar de gritar. Tonos piedra, marfil, hueso, arena, verde salvia, caramelo suave, azul cenizo, vino terroso. Colores que no buscan protagonismo, sino profundidad.

El blanco puro da paso a blancos matizados. El rosa empolvado se transforma en polvo de peonía. El negro aparece con intención en acentos cerámicos o cubiertos de titanio. El oro se reemplaza por bronce antiguo o latón envejecido.

Y aunque las paletas se suavizan, no pierden fuerza. De hecho, una boda bien paletizada—donde el entorno, los textiles, las flores y la papelería conviven en armonía emocional—se convierte en una escultura viva. Una composición de matices que respiran juntos.

Escenografías que cuentan historias

Hoy más que nunca, el montaje escénico de una boda se entiende como una narrativa visual y sensorial. No se trata de decorar un espacio, sino de crear una atmósfera emocional que invite a recordar.

Las ceremonias se instalan donde el entorno respira: árboles centenarios, ruinas de piedra, jardines secretos o espacios arquitectónicos despojados. El altar ya no es una estructura imponente, sino una idea poética. A veces un círculo de flores que emerge del suelo, otras, una simple hilera de velas que guía el paso.

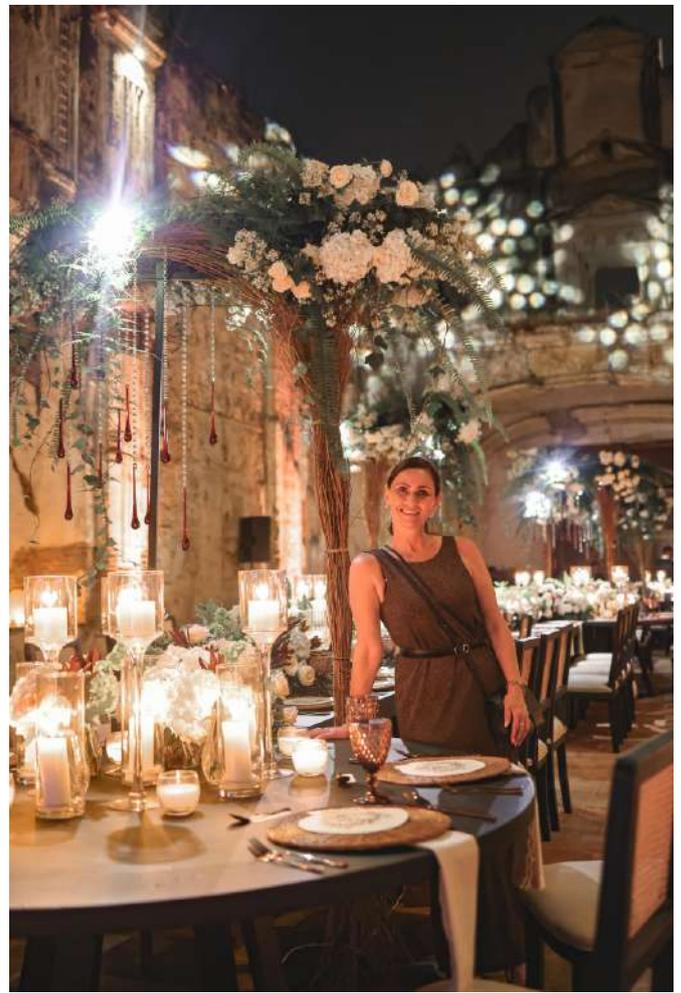
El uso del manteado ha tomado una fuerza inesperada y elegante. Ya no se concibe solo como un recurso funcional, sino como una herramienta estética capaz de crear atmósferas suaves y envolventes. Telas de lino, muselina o voile de algodón tensadas o flotantes, suspendidas como velos entre

árboles o estructuras modernas, filtran la luz, generan contención visual y aportan una sensación de calma suspendida. Son el telón etéreo de un escenario íntimo.

Junto a esto, la iluminación emocional se convierte en el nuevo lenguaje escénico. Las bodas mejor diseñadas hoy hablan con luz. No se trata solo de ver, sino de sentir a través de cómo se ilumina el espacio. Candelabros bajos que imitan el atardecer, estructuras con focos cálidos que generan profundidad, caminos marcados con luz cenital, y efectos tenues que dan a cada instante una cualidad cinematográfica.

Los arreglos florales dejan atrás las simetrías forzadas. Se opta por composiciones botánicas que parecen crecer desde la tierra: ramas, hojas secas, flores imperfectas. El resultado: una belleza más cercana a lo orgánico que a lo ornamental.

Las mesas son escenarios íntimos. Vestidas con lino texturizado, candelabros bajos, flores apenas abiertas y un orden casi accidental. Aquí, el diseño no busca perfección visual, sino verdad emocional.



Una experiencia que se recuerda con los ojos cerrados

En esta nueva forma de celebrar el amor, todo se reduce a una sola pregunta: ¿Qué sentirán quienes estén ahí?

Porque el lujo más grande que puede ofrecer una boda no es la extravagancia. Es la emoción. La memoria emocional que deja un momento bien vivido, bien pensado, bien sentido.

El diseño nupcial de hoy es una sinfonía delicada de estilo, paleta y escenografía al servicio de una sola cosa: el recuerdo emocional que cada invitado guardará para siempre.

Diana Sciarrillo

National Chapter Leader Guatemala
@idoguatemala
@t.socialcreator

Micro bodas con macro impacto

El lujo de lo íntimo sigue en auge





Hace un poco más de 5 años el mundo entero se detuvo. Para quienes amamos planificar bodas, los desafíos fueron enormes. De pronto, esas celebraciones majestuosas que solían reunir a cientos de invitados, se transformaron en reuniones pequeñas, cargadas de emociones y miedos, pero también con un gran significado.

Como WeddingPlanners, tuvimos que adaptarnos a esta nueva realidad. Ahora cada detalle contaba más que nunca. La selección del lugar, los arreglos florales, el menú, la música: todo debía ser pensado con mayor intención para grupos mucho más reducidos y según lo permitido.

Así surgieron las micro bodas, y con ellas, una nueva forma de entender el lujo: menos cantidad, más calidad.

Hoy, a pesar de que esas restricciones ya son historia, esta tendencia no solo se ha mantenido, sino que ha evolucionado. Las parejas siguen apostando por el lujo íntimo, buscando experiencias personalizadas, profundas y memorables.

¿Por qué? Porque una micro boda permite a los novios concentrarse en lo verdaderamente importante: su historia, sus seres queridos, sus emociones, lo que no quieren dejar ir.

El enfoque ha pasado de impresionar a las masas a conmover a quienes realmente importan. Y ese, es el verdadero significado del lujo.

Desde mi experiencia, estas son algunas claves para lograr una micro boda con un macro impacto:

1. Invierte en experiencias: Con menos invitados, el presupuesto se puede redirigir a experiencias más personalizadas: catas de vino, menús degustación, actuaciones en vivo, o detalles sorpresa para los asistentes.

2. Elige locaciones especiales: Espacios que antes resultaban inviables ahora son perfectos: villas privadas, jardines secretos, rooftops íntimos o playas escondidas se convierten en escenarios perfectos.

3. Personaliza cada detalle: Desde la papelería hasta los recuerdos, todo puede llevar el sello personal de los novios. La personalización cobra una importancia mayor cuando se celebra en Petit Comité.



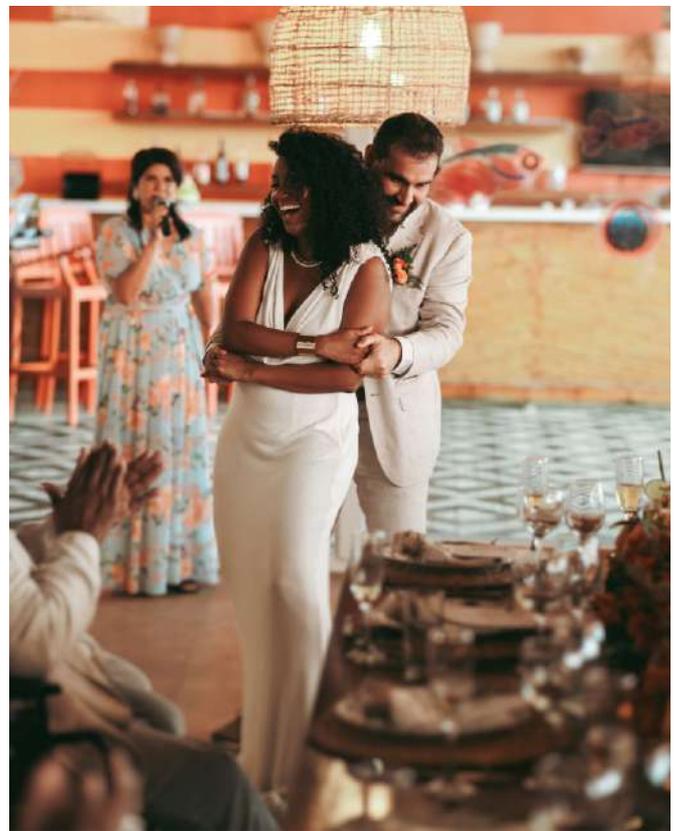
4. Apuesta por la calidad: Al reducir el tamaño del evento, podrás invertir en los mejores proveedores, los mejores materiales y el mejor servicio, elevando cada aspecto de la celebración.

5. Cuida la atmósfera emocional: Al ser menos personas, cada palabra, cada mirada, cada abrazo cobra peso. Crear un ambiente cálido, auténtico y lleno de cariño es esencial.

Organizar una micro boda no es organizar una boda más pequeña. Es diseñar una experiencia, donde cada elemento tiene un propósito y un lugar en la historia que se quiere contar.

Recuerdo que, en plena pandemia, una novia me dijo: "Lo importante no es cuánta gente venga a mi boda, sino cómo se sienta el amor ese día en el lugar." Esa frase me acompaña desde entonces.

Y es que las micro bodas me enseñaron que el lujo no siempre es ostentoso. A veces, el verdadero lujo es poder mirar a los ojos a todos tus invitados y saber que los que están ahí son los que realmente deben estar.



Cada micro boda que organizo me confirma algo: el lujo más grande no se mide en número de invitados, sino en la profundidad de las emociones que se viven. Hoy, las parejas buscan autenticidad, buscan experiencias que les pertenezcan y reflejen su esencia.

Como WeddingPlanner especializada en crear momentos únicos, he aprendido que diseñar una celebración íntima es un arte. No se trata de reducir, sino de perfeccionar. No se trata de hacer menos, sino de hacer mejor.

Porque el verdadero lujo no está en la cantidad, sino en la calidad del amor que se celebra. Y sumado a eso, con una organización perfecta, deja un impacto que trasciende el día de la boda... y se queda para siempre en el corazón de quienes lo vivieron.



Kika Uribe

Destination Wedding Planner & Event Designer
IADWP Regional Chapter Leader Guayas
Instagram: @kikaweddingplanner
www.kikaweddingplanner.com



All you need is love

Del Pinterest a tu boda

¿Cómo convertir tus tableros
en una celebración de ensueño?



En la era digital, Pinterest se ha convertido en una fuente inagotable de inspiración para novias y novios de todo el mundo. Con millones de ideas visuales al alcance de un clic, esta plataforma no solo alimenta la imaginación, sino que también ofrece una guía clara para quienes sueñan con una boda perfectamente alineada a su estilo personal. Podrías hacer realidad todos esos "pins" que amas, con elementos como:

Estaciones temáticas: barra de cócteles decorada con letreros y flores, mesa de postres con flores y detalles, rincón especial con elementos como fotos, estación de champagne con detalles especiales, estación de aguas frescas para recibir a tus invitados, etc.

Paleta de colores bien definida (rosa empolvado, dorado, terracota, verde oliva, etc.)

Elementos DIY con buen gusto: señaléticas, letreros, servilleteros, menús personalizados.

Decoración floral orgánica: arreglos tipo "flores silvestres acomodadas con arte".

Iluminación clave: guirnaldas, velas, luces cálidas que creen ambiente.

¿Por qué Pinterest es una herramienta tan poderosa para planear tu boda?

Pinterest permite coleccionar imágenes por temas, colores, estilos y detalles, creando tableros personalizados que reflejan el ambiente deseado. Desde arreglos florales, hasta esquemas de color, estilos de invitaciones y decoración de mesas, todo puede reunirse en un mismo lugar.

Lo que hace especial a Pinterest es que pone en tus manos una visión clara: te ayuda a identificar patrones, definir gustos y aterrizar ideas que muchas veces solo viven en tu imaginación.



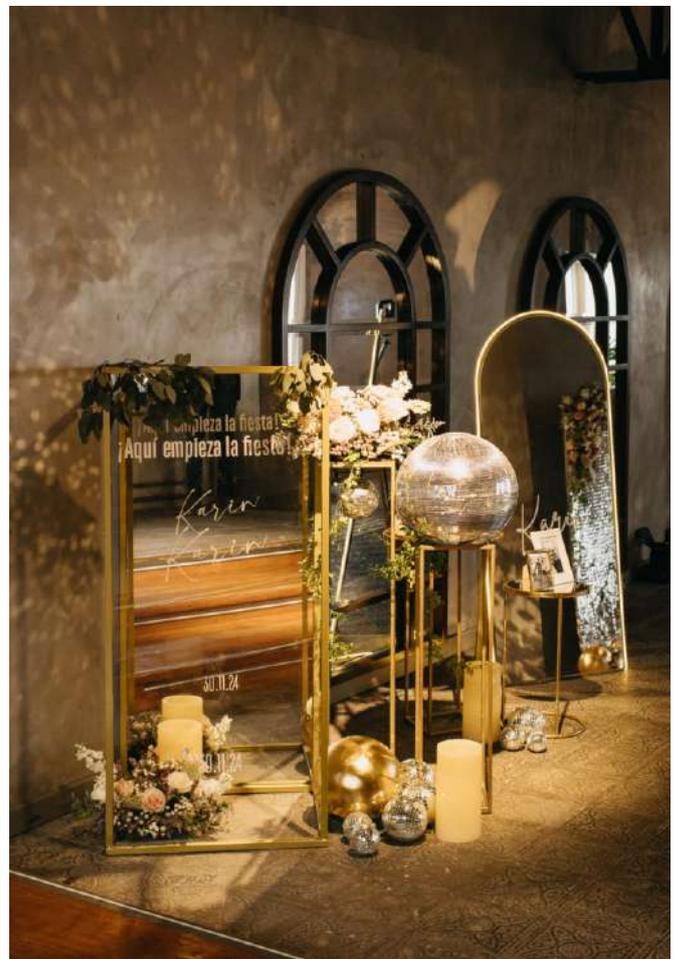


Del tablero a la realidad: pasos para hacer tangible tu inspiración

Define tu estilo predominante: ¿Es bohemio, romántico, moderno, minimalista, rústico? Observa tu tablero y encuentra el hilo conductor.

Selecciona una paleta de colores coherente: Esto ayudará a unificar cada elemento, desde la papelería hasta los arreglos florales.

Prioriza lo esencial: No todo lo que ves en Pinterest es aplicable o realista. Elige qué ideas son realmente factibles según tu presupuesto y locación.



Trabaja con proveedores alineados a tu visión: Muestra tu tablero a floristas, weddingplanners, fotógrafos o decoradores. Ellos entenderán mejor qué deseas.

Agrega tu toque personal: Lo más importante es que tu boda refleje tu historia. Usa Pinterest como base, pero no temas modificar y adaptar.

Consejo final: no todo tiene que ser perfecto, solo tiene que ser tuyo.

Pinterest es una herramienta maravillosa, pero no olvides que tu boda es única porque tú lo eres. Inspírate, sueña en grande, pero recuerda que los momentos auténticos, la emoción compartida y el amor real son lo que verdaderamente harán que tu boda sea inolvidable.

Claudia Ugarte

WeddingDesigner
@claudiaugartebodasyeventos

Bodas enraizadas en la tierra

La magia de Quindío





Redefiniendo las bodas destino en Colombia: lujo pausado, belleza local y conexión profunda

Algunas bodas se planean en torno a un lugar. Otras, en torno a una emoción.

En Quindío, no sólo se celebra una boda: se siembra. Rodeado de ondulantes campos de café, montañas cubiertas de nubes y el vibrante pulso de la cultura colombiana, esta región no es solo una joya escondida, es un santuario verde y sereno para parejas que desean que el significado esté presente en cada detalle.

La energía aquí es distinta. Es más suave, más conectada con la tierra. El tiempo se desacelera de la mejor manera. Los invitados llegan envueltos en el aroma de las flores del café y el canto de los pájaros. Las hamacas se mecen bajo bosques de bambú. Y las historias de amor parecen haber nacido del suelo hace generaciones.



Quindío es ideal para las parejas que quieren que su boda refleje sus valores: intimidad, conexión y cuidado. Habla a quienes no buscan un espectáculo, sino una experiencia. Algo con raíces. Algo auténtico.

Los paisajes son una fuente inagotable de inspiración. Desde posadas de lujo privadas escondidas en el bosque hasta haciendas que dominan valles verdes, cada lugar se siente como un retiro en la naturaleza y hacia uno mismo. En sitios como Casa Malva o BioHabitat, la arquitectura no compite con el entorno; fluye con él. El resultado es, simplemente, mágico.





Pero no se trata solo del paisaje. Se trata de lo que representa la región: tradición, respeto por la tierra y profundo orgullo cultural. Las bodas aquí se combinan con degustaciones lentas de café en Café San Alberto, la experiencia cafetera más premium de Colombia, o instalaciones florales inspiradas en flores nativas, creadas por manos que conocen el ritmo de la tierra. Muchos de los hoteles boutique y restaurantes del área también abrazan la filosofía “cero kilómetros”, donde todo —desde la comida hasta las flores— se cultiva, cosecha y prepara a pocos pasos de donde se comparte. El resultado es una celebración más íntima, más conectada, y profundamente significativa.

El bienestar no es un complemento en Quindío. Está en la esencia del lugar: el ritmo,

la luz, la forma en que se filtra entre los árboles por la tarde. Las parejas pueden comenzar el día con yoga entre orquídeas, disfrutar de un brunch pausado con sus invitados, y casarse bajo las ramas de un dosel de guadua.

Estas son bodas para quienes quieren escuchar sus propios votos con claridad. Que desean regalar a sus invitados no solo una celebración, sino restauración. Que quieren que el espíritu de Colombia —su calidez, su textura, su alegría— esté presente en cada detalle.

A través de mi rol como Directora del Capítulo de Indiana en IADWP, uno de mis mayores privilegios ha sido formar colaboraciones estratégicas que abren la puerta a destinos como Quindío: lugares

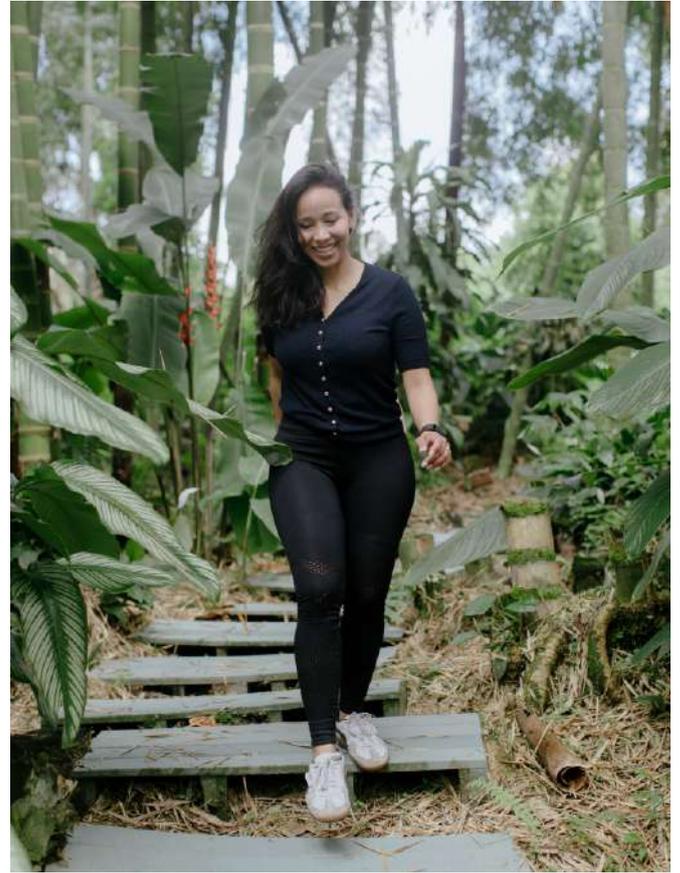


enraizados en la autenticidad y con un potencial sin explotar para el turismo de romance. Trabajando de la mano con líderes como José Cimadevilla del Quindío Convention Bureau, junto a artesanos locales, hoteleros y visionarios, hemos creado más que un destino. Hemos iniciado un movimiento hacia celebraciones intencionales y sostenibles.

Y cuando este lugar es capturado con la sensibilidad y belleza del lente de Chris J. Evans, su poder silencioso canta. Cada imagen nos recuerda: el amor no necesita ruido para ser extraordinario.

Quindío no es para todas las parejas. Es para quienes anhelan desacelerar y sentirlo todo. Para quienes quieren rodearse de una belleza que no es fabricada, sino cultivada. Para quienes desean que su boda se sienta menos como una producción y más como una oración.

Porque cuando el amor está enraizado en algo tan real, la celebración solo se vuelve más profunda.



Producción:

Mel George

Mel George Weddings | IADWP USA
Regional Chapter Leader Indiana (EE.UU)
@melgeorgeweddings

Fotografía: Chris J. Evans –
@chrisjevansphoto

Dirección Creativa y Estilismo: Estefanía
Hoyos Uribe – @petitcarnaval

Flores: Palmarum – www.palmarum.com

Maquillaje: Milena Ospina –
@mileospinamakeup

Vestidos de Novia: Innovias Colombia –
@innovias.colombia

Lugares: BioHabitat Hotel –
@biohabitathotel | Casa Malva –
@casamalvavillas

Experiencia Cafetera: Café San Alberto –
Buenavista, Quindío – @cafe_san_alberto

Apoyo Institucional: José Cimadevilla –
Quindío Convention Bureau
James Padilla García – Alcaldía de Armenia
Juan Miguel Galvis – Gobernación del
Quindío

A woman with long brown hair, wearing a black sleeveless top and a necklace, is seated and playing a violin. She is looking down at the instrument with a focused expression. The background features a brick wall, a lamp with a patterned shade, and a white chair. The overall atmosphere is warm and intimate.

El sonido del amor

Un violín que susurra emociones



La historia de Mariana Bustamante y Violinby Mar

Hay historias que no comienzan con palabras, sino con una sola nota. Suave. Luminosa. Capaz de estremecer el alma antes de que siquiera logremos entender por qué. En el mundo de las bodas—donde la emoción se entreteje en cada detalle—la música no es un simple fondo. Es un recuerdo en formación.

Y hay artistas que no solo interpretan la música. La encarnan.

Así es Mariana Bustamante, el alma detrás de Violinby Mar. Su violín no acompaña el momento: lo eleva, lo define, lo envuelve de sentimiento. Hay algo profundamente íntimo en cada una de sus interpretaciones, como si cada nota brotara directamente del corazón de la pareja para la que toca. No es algo que se ensaye. Es algo que se siente.

Para Mariana, fue amor a primera nota. De niña, recuerda haber caminado entre los instrumentos del conservatorio, sin saber muy bien cuál elegir. Pero bastó ver el violín

una sola vez para que todo cobrara sentido. “Desde el primer momento que lo vi, supe que quería estudiar violín. Fue absolutamente amor a primera nota”, recuerda con ternura.

Lo que comenzó como una conexión silenciosa entre una niña y su instrumento se transformó con los años en una vocación: llenar de belleza y emoción el día más significativo en la vida de muchas personas. Violinby Mar nació del deseo de convertir una pasión en un proyecto de vida. Y encontró en el mundo de las bodas un espacio donde cada nota podía hablar por sí sola.

Lo que hace único el trabajo de Mariana no es solo su formación clásica, sino su capacidad de conectar emocionalmente con cada pareja. “Siempre trato de ponerme en los zapatos de los novios”, me cuenta. “Recordar mi propia historia de amor, mis propios momentos. Desde ahí nace todo lo que interpreto.”

Está convencida de que la música dice lo que a veces no se puede poner en palabras. “Es el lenguaje del alma”, afirma con calma. Cada

boda se convierte para ella en una conversación íntima. Escucha a la pareja, descubre qué canciones marcaron su historia, y crea un repertorio a partir de ello. Algunas son clásicos eternos. Otras, peticiones inesperadas. Pero todas, sin excepción, hablan de quiénes son.

Desde su lugar durante la ceremonia, Mariana ve lo que muchos no alcanzan a notar. “Puedo ver las miradas, los gestos, la emoción desbordándose”, dice. “Aunque no los conozca en profundidad, esos instantes me permiten ver algo real y muy íntimo entre ellos.”

Y sí, hay momentos que también la conmueven. “Recuerdo especialmente el rostro del papá de la novia durante los votos”, me comparte. “Había alegría, orgullo... pero también un dejo de tristeza. Apenas podía levantar la mirada. Ese instante se quedó conmigo.”

A lo largo del día, Mariana se adapta con sensibilidad. Lee el ambiente, percibe la energía, y elige qué pieza tocar en cada momento. “Como músicos, aprendemos a leer el entorno. Saber qué tocar y cuándo... es un arte”, afirma. Su repertorio crece con cada



historia. Y cada historia la transforma también a ella.

Pero hay una pieza que nunca deja de emocionarla: A Thousand Years. “Habla de la espera, del amor verdadero, de ver cumplido un sueño. Es surreal, casi mágico. Me sigue erizando la piel cada vez.”

Para Mariana, la música en vivo no es solo una presentación: es una responsabilidad emocional. “Detrás de lo que se ve hay muchas horas de preparación”, dice con honestidad. “Preparar pistas, ensayar, ajustar partituras... todo para lograr que ese instante sea perfecto.” Su meta es siempre la misma: regalar a cada pareja un fragmento inolvidable.

Violinby Mar no es solo música. Es una carta de amor hecha sonido. Un instante suspendido. Una forma de decir “te amo” sin pronunciar una palabra. Mariana no solo toca canciones. Toca recuerdos. Toca silencios. Toca corazones.

Y en cada boda que toca, deja una melodía que vivirá en el alma de los novios para siempre.



Diana Sciarrillo

Capitulo Nacional Guatemala
@idoguatemala
@violinbymar

Ecuador, epicentro de emociones

La fotografía de bodas brilla
en el escenario mundial



Estudios
Austrianos



El arte de capturar emociones encontró su máxima expresión este 2025 cuando, por primera vez en la historia, un país sudamericano fue sede de la Copa Mundial de Fotografía (WPC). Ecuador, y más específicamente su capital, Quito, se convirtió en el corazón visual del mundo. Un escenario donde la cultura, el talento, la innovación y la pasión por la imagen se fusionaron en una semana inolvidable para la fotografía internacional.

Este magno evento no fue producto del azar, sino del liderazgo visionario de Mario Cornejo Domínguez, delegado para Latinoamérica de la WPC. Su nombre resuena con fuerza en la industria: con más de 30 años de experiencia, ha sido premiado internacionalmente incluyendo dos



reconocimientos KODAK Elite y el Premio Nacional de Fotografía en Estados Unidos y ha impartido conferencias alrededor del mundo, desde Beijing hasta Madrid.

Mario no solo lideró la organización del evento mundial, sino que también dio vida a "Latitud Zero", una convención internacional sin precedentes en la región, que reunió a miles de fotógrafos, más de 20 maestros internacionales y a las principales marcas del sector.

La Copa Mundial no solo posicionó a Ecuador como sede, sino como referente. La calidad de la organización, el profesionalismo y la hospitalidad del país fueron transmitidos en vivo al mundo entero. Las imágenes que nos regaló este evento se pueden revivir en [@zerolatexpo](#), una ventana a lo que fue una celebración de altura.





Entre los talentos que destacaron dentro de esta experiencia histórica estuvo Alexander Velastegui, fotógrafo ecuatoriano especializado en bodas, quien representó al país en la categoría “Boda Abierta” de la WPC 2025. Nacido en Riobamba, Alexander es un ejemplo vivo de cómo la sensibilidad humana puede traducirse en imágenes que narran con autenticidad el amor, la conexión y la emoción de las parejas.



Formado en Psicología Clínica, su habilidad para empatizar con las personas se refleja en cada toma. Desde hace ocho años se dedica con pasión a la fotografía de bodas, creando un espacio de confianza para que las parejas se muestren tal como son. Ha documentado bodas en diversas ciudades de Ecuador –Riobamba, Ambato, Guaranda, Salcedo y más– y ofrece una propuesta integral con fotografía de retrato, aérea, videografía y diseño de foto libros. Su estudio, ubicado en Riobamba, se ha convertido en un referente para quienes buscan más que imágenes: buscan memorias emocionales.

Su participación en la WPC no solo elevó su carrera, sino que demostró al mundo el nivel de talento que existe en nuestro país.





Y en ese cruce entre el arte visual y las experiencias de vida, Ecuador ha demostrado que tiene mucho que ofrecer: escenarios diversos, talento humano de calidad y una calidez que transforma cada evento en una experiencia inolvidable.

Hoy más que nunca, como DestinationWeddingPlanner, me enorgullece ver cómo la fotografía de bodas de Ecuador ha logrado trascender fronteras. Y lo ha hecho con corazón, visión y excelencia. Gracias a profesionales como Mario Cornejo, que siguen abriendo caminos, y a talentos como Alexander Velastegui, que los recorren con pasión, el mundo está comenzando a ver lo que en este país siempre supimos: que nuestras historias merecen ser contadas... y recordadas.

“Mi objetivo es que cada imagen transmita la esencia del momento”, afirma Alexander, con la humildad de quien ha recorrido un camino profundo y genuino dentro de su vocación.

La Copa Mundial de Fotografía 2025 fue ganada por Estados Unidos, seguido de Portugal y España. Pero, más allá del podio, Ecuador ganó algo invaluable: el reconocimiento internacional como un país capaz de albergar, promover y potenciar el arte visual en su máxima expresión. Y para quienes formamos parte de la industria de bodas destino, este tipo de eventos nos inspiran a seguir creyendo en el poder de la imagen como narradora de historias reales.

Porque las bodas, al igual que la fotografía, hablan de instantes únicos, de emociones profundas, de cultura y de identidad.



Lissner Ortiz García

DestinationWeddingPlanner
National Head Leader IADWP- Ecuador
<https://www.lissnerweddingplanner.com/>

Mario Cornejo *M.Photog. Cr., CPP*

CEO Latitud ZERO Expo
www.zerolatexpo.com
+1 908.5919928

Alexander Velasteguí

BridalPhotografer
[@alexandervelastegui_fotografo](https://www.instagram.com/alexandervelastegui_fotografo)



Instalaciones florales de alto impacto



Las instalaciones florales son arreglos creativos y artísticos que utilizan flores y otros elementos naturales para crear composiciones decorativas en diferentes espacios. Se iniciaron en los jardines de las residencias, museos, galerías de arte, desfiles de moda, espacios públicos y se han apoderado de los eventos sociales; en especial, las bodas. Los mismos se han convertido en el rincón más buscado para poder tomarse una foto o simplemente tener un efecto sorpresa alrededor del espacio donde circulan los invitados hacia las diferentes áreas del evento tales como estaciones de comida, pista de baile o mesa principal de los novios.



Toda instalación floral debe tener los siguientes componentes:

Flores: Son el componente principal, y se pueden utilizar flores frescas, preservadas o secas.

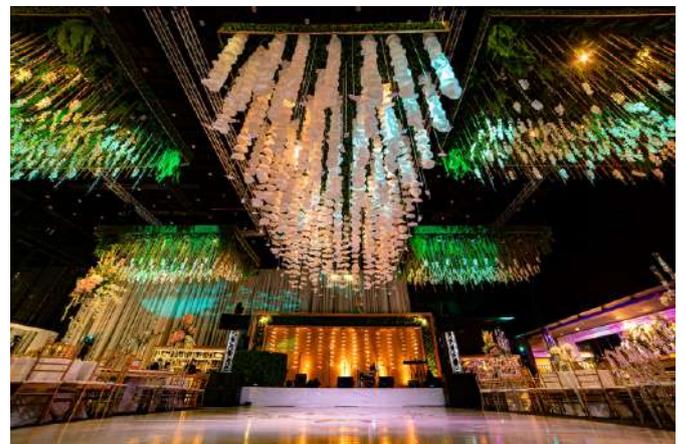
Hojas: Proporcionan textura y color, y

pueden ser verdes o de otros colores.

Adornos: Pueden incluir elementos como ramas, frutos, semillas, elementos decorativos como telas, luces, o cualquier otro elemento que complemente la composición.

Estructuras: Se utilizan para sostener y organizar la composición, como arcos, muros, columnas, colgantes, o candelabros.

Las instalaciones florales se han convertido para nosotros los diseñadores florales de eventos sociales una gran herramienta de trabajo y podría decir que un componente fundamental y casi esencial para poder lograr enmarcar espacios importantes. Por ejemplo, las decoraciones de la ceremonias o area de fotos se diseñan en base a instalaciones florales. Además las mismas crean experiencias estéticas y aporta un ambiente festivo y elegante.



Entre las principales Ventajas de las instalaciones florales:

Creatividad y originalidad: Ofrecen infinitas posibilidades de diseño y personalización.

Durabilidad: Las flores preservadas y las instalaciones artificiales pueden durar mucho tiempo con un mínimo de cuidado.

Impacto visual: Las instalaciones florales pueden crear un ambiente espectacular y memorable.

Sostenibilidad: La utilización de flores preservadas o secas es una opción más sostenible.



Hoy en día varios colegas del mundo floral están llevando la experiencia de las instalaciones florales a las calles. Este fenómeno hará que le llegue a más personas y veremos como nuestros próximos clientes lo irán colocando en su "lista de deseos".

Invito a que sigan a Lewis Miller, un reconocido florista de New York, el cual transforma las calles con una idea simple y poderosa: llenar los espacios urbanos grises con explosiones de flores... Basureros, paradas de colectivos, postes de luz y cualquier rincón puede volverse un instante de belleza inesperada. Con flores sobrantes de eventos, crea instalaciones efímeras,



Otra punto de referencia importante se ha convertido el FYJA Festival Polanco en Flores en la Ciudad de México D.F. que este año celebro su sexta versión donde los asistentes podían apreciar fachadas florales en tiendas, restaurantes, bancos y hoteles. Además de arcos florales diseñados por floristas seleccionados a través de una

convocatoria abierta e instalaciones florales para tomarse fotos.

Considero que las instalaciones florales en los eventos sociales tomarán cada vez más fuerza y aceptación entre las novias y debemos estar preparados para tenerlo en nuestra carta de servicios. Recomiendo caminar el espacio del evento y determinar donde hacerlo para que tenga un alto impacto visual. Sugiero que siempre midamos los tiempos de ejecución porque se trata de piezas grandes e importantes que descansan sobre estructuras algo pesadas. Las instalaciones florales se hacen en sitio y deberás tener el tiempo suficiente para poder ejecutarlo en su totalidad. Espacios con horarios de montajes restringidos o con condiciones de clima desfavorables no lo pondría sobre la mesa de negociación.



Atrevámonos a pensar un poco fuera de la caja y buscar que nuestros montajes tengan siempre un elemento diferenciador que permita que nuestro trabajo siempre brille.

Los tiempos cambian y con ellos los gustos de nuestros clientes. No permitamos quedarnos atrás y siempre mirar hacia adelante y avanzar.

Alexander Gaudiano

Diseñador Floral de Eventos
Instructor Floral y Conferencista
Miembro IADWP

*Cómo crear
una experiencia
que cuente su amor
y no sólo planear
una boda*





El día de hoy, te comparto dos verdades que identifique muy temprano en mi carrera como Wedding Planner.

La primera verdad es, que detrás de cada pareja hay una historia que merece ser contada. La segunda es, que ninguna historia de amor es igual, por que se trata de dos personas única e irrepetibles.

La magia detrás de contar una historia se desarrolla bajo la alquimia de poder tocar con experiencias inolvidables a los invitados y familia de la pareja para que nunca olviden como los hicimos sentir en esa boda en particular. Sin embargo no puede ser solo en los votos, o solo en el diseño de los eventos, sino en cada detalle, en cada espacio, en cada canción que suena, en cada aroma que envuelve el aire y hasta en los sabores que se comparten en la mesa.



Cuando planeamos una boda de destino, nuestro trabajo no es solo diseñar un evento... es construir un universo donde su historia se viva y se respire.

Si me lo permites ahora mismo te contaré una:

En años pasados, llegó a mí una pareja recién comprometida y maravillosa: Marianne y John. Se conocieron en un festival deDjs en Tulumy desde ese día, su historia fue un viaje de música, viajes y libros. Ella amante de las historias sobre mundos fantasticos, él un obsesionado de la exploración y la aventura. Sus amigos bromeaban que eran como el viento y las olas: diferentes, pero inseparables.



Al diseñar su boda, no podía ignorar quiénes eran ni cómo habían llegado a ese momento. Creamos un concepto en donde cada espacio hablaba de ellos. La ceremonia al atardecer, con cuerdas de violín interpretando su canción favorita. El welcome cocktail inspirado en su primer viaje a Holbox. Una ceremonia simbólica al día siguiente en medio de las ruinas mayas, con sus amigos más cercanos. Hasta la papelería tenía detalles sobre los viajes y los mundos que habían conquistado juntos.

Y así se hace. ¿Cuáles son los elementos clave para contar estas historias? Para ser prácticos comencemos por identificar estos 4:

1. Su historia de amor: ¿Cómo se conocieron? ¿Qué momento marcó su relación? ¿Cuál fue su primera gran aventura juntos?

2. Sus pasiones compartidas: Música, deportes, comida, destinos favoritos. Que esos elementos estén presentes no solo en el evento, sino en los pequeños momentos del fin de semana.

3. Lo que los hace únicos como individuos: ¿Ella es chef? ¿Él toca guitarra? ¿Los dos son fans de Harry Potter? Eso no se deja fuera. Se celebra.



4. Personas clave en su relación: Amigos, familiares, abuelos, mentores. Aquellos que han sido testigos o guías en su historia deben estar presentes, de forma literal o simbólica.

Una vez que dominamos la información adecuada viene lo más mágico de todo esto; incorporar holísticamente en los diferentes momentos del fin de semana, o de la semana de los eventos. Momentos memorables para incluir: Welcome dinner en un cenote, ceremonia pre-boda en una locación que les recuerde su primer viaje, o una carta



sorpresa de sus papás leída al amanecer. La gran ventaja de las bodas de destino es que siempre tendrás oportunidad de ir construyendo ese “Momentum” en varios días de eventos, al menos dos.

Pero ¿Cómo se logra? Empieza con los detalles, vamos de menos a más

Día 1 en el evento de bienvenida, no necesitas contarle todo. Solo deja pequeñas pistas:



Una playlist con canciones que marcaron su relación.

Bebidas inspiradas en sus primeros viajes.

Centros de mesa con pistas relacionadas con su historia: una bicicleta miniatura porque se conocieron en Ámsterdam, una mariposa porque simboliza a un ser querido.

En el día 2: En una cena previa o actividad grupal, comienzas a mostrar más de su esencia:

Un video sorpresa de sus amigos contando anécdotas.

Juegos o dinámicas donde todos descubren datos curiosos de la pareja.

Kits de bienvenida con detalles que reflejen su personalidad.



Día 3 es El gran clímax emocional: la boda. Aquí todo hace sentido, y llegamos al momento cumbre.

La decoración que parecía bonita, ahora cuenta su historia.

La ceremonia revela esas frases que habían sido pistas antes.



La canción del primer baile amarra todas las emociones que fueron creciendo todo el fin de semana.

Día 4 es El cierre emocional: Brunch de despedida.

Donde ya sin prisas, todos comparten lo que sintieron y vivieron. Ahí es cuando te das cuenta que no solo diseñaste una boda... creaste el inicio de una nueva historia. En este día entreguemos un regalo que se puedan llevar a casa para que este sentimiento los acompañe posteriormente.

No existe una fórmula perfecta para crear la experiencia ideal, lo que si existe es conectarnos con consciencia con cada pareja que nos confía su historia de amor, para poder crear eventos que se mantengan sostenidos por siempre en el recuerdo de quienes tuvieron la dicha de experisentirlos.

Ilse Diamant

Luxury Romance Ambassador
@diamantevents
LATAM Director DWSA



Radiantes en el altar

Tendencias en peinados
nupciales para el 2025



La temporada de bodas 2025 promete ser un derroche de la individualidad, la elegancia y la conexión con la naturaleza. Las novias y sus damas de honor buscan reflejar su esencia única a través de cada detalle, y el peinado se convierte en un elemento clave para lograrlo.

Peinados que Celebran la Naturalidad

Este año, la tendencia dominante en peinados nupciales es la naturalidad cuidadosamente trabajada. Las melenas sueltas con ondas suaves, conocidas como "melena de sirena", aportan un aire romántico y relajado, ideal para ceremonias al aire libre o en la playa. Para lograr este efecto, se recomienda utilizar sprays salinos que aporten textura y fijación ligera.

Los moños bajos y las coletas también se reinventan. Los recogidos de estilo despeinado, como el moño nido, se caracterizan por mechones sueltos y un acabado menos estructurado, brindando una sofisticación sin rigidez.

Las trenzas continúan siendo una opción popular, pero con un giro creativo. Trenzas holandesas, de espiga o de raíz se adornan con detalles florales, perlas o cristales, aportando un toque bohemio y sofisticado al look nupcial.

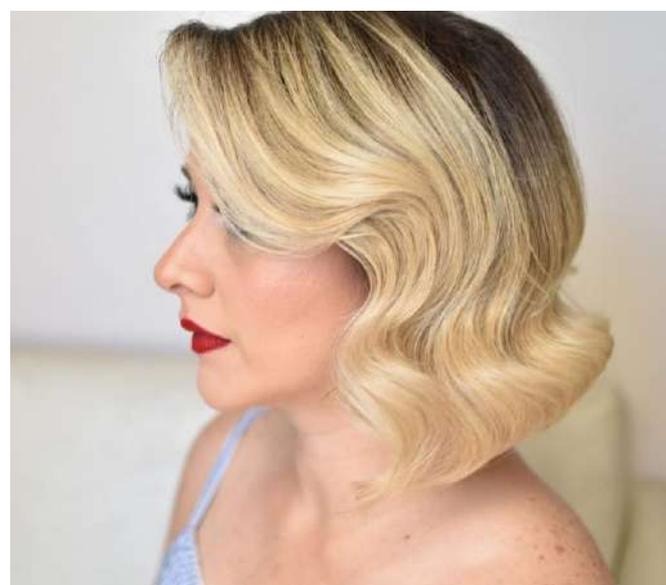
Para las novias más atrevidas, el efecto "wet" o mojado emerge como una tendencia audaz y moderna, perfecta para bodas en ambientes húmedos o junto al mar.

Accesorios que Realzan la Belleza

Los accesorios juegan un papel fundamental en los peinados de 2025. Tocados elaborados, diademas y detalles joya se convierten en protagonistas, complementando los estilos más sencillos y aportando un toque de glamour y personalidad.

Coordinación con las Damas de Honor

La armonía entre el look de la novia y el de sus damas de honor es esencial. Se recomienda establecer una línea estética general, como un tipo de onda o un accesorio común, permitiendo al mismo tiempo que cada dama exprese su estilo individual. Esto crea una imagen cohesiva y elegante sin sacrificar la autenticidad de cada integrante del cortejo.





Tendencias en Bodas para 2025

Los peinados nupciales de este año se alinean con las tendencias generales en bodas, que enfatizan la personalización, la sostenibilidad y las experiencias inmersivas. Las bodas multisensoriales, que estimulan todos los sentidos a través de fragancias personalizadas, música en vivo y menús diseñados para sorprender, están en auge.

La decoración sostenible y natural, con flores secas, follaje local y materiales biodegradables, domina los espacios, creando ambientes que reflejan una conexión genuina con la naturaleza.

En cuanto a la moda nupcial, los vestidos versátiles y desmontables, así como los conjuntos de dos piezas, ofrecen a las novias la posibilidad de adaptar su look a diferentes momentos de la celebración, reflejando su estilo personal y comodidad.

Consejos para un Peinado Impecable

Para que el peinado luzca perfecto durante

toda la celebración — especialmente en climas cálidos o húmedos — es fundamental una buena preparación del cabello. Los recogidos suelen ofrecer mayor durabilidad, mientras que las melenas sueltas deben trabajarse con ondas bien estructuradas y productos fijadores resistentes a la humedad.

Es clave utilizar productos de styling de alta calidad que proporcionen fijación sin apelmazar ni acartonar. También se recomienda contar con un pequeño kit de retoque que incluya horquillas, laca en formato mini y toallitas anti-brillo.

Realizar pruebas de peinado con anticipación permite ajustar detalles y asegurarse de que el resultado final refleje fielmente el estilo de la novia. La comunicación clara con el estilista es esencial para lograr un look armónico, favorecedor y duradero.

Y lo más importante: disfruta el proceso. Elige un peinado con el que realmente te sientas cómoda y hermosa. Más allá de las tendencias, confía en lo que resalte tu esencia. Un peinado y maquillaje que te hagan sentir radiante será siempre tu mejor accesorio para un día inolvidable.

Gracias especiales a Verónica de Cañas, maquilladora y peinadora profesional CEO de VC Studio en El Salvador, Guatemala, Estados Unidos y otros destinos.

<https://www.instagram.com/veronicadecanasbeauty>
+502 30052059
info@vcmakeup.com

Rebeca Jerez

Rebeca Jerez CO
National Chapter Leader El Salvador
<https://www.instagram.com/rebecajerez.com>
rebecajerez@rebecajerez.com

+503 77485634

EL MANGROOVE
COSTA RICA

EL
LUGAR PERFECTO
PARA EL
DÍA PERFECTO



  [elmangroovehotel](https://www.elmangroovehotel.com)
www.elmangroovehotel.com

Tel. +506 2549-6452
reservations@elmangroove.net

Guanacaste,
Costa Rica

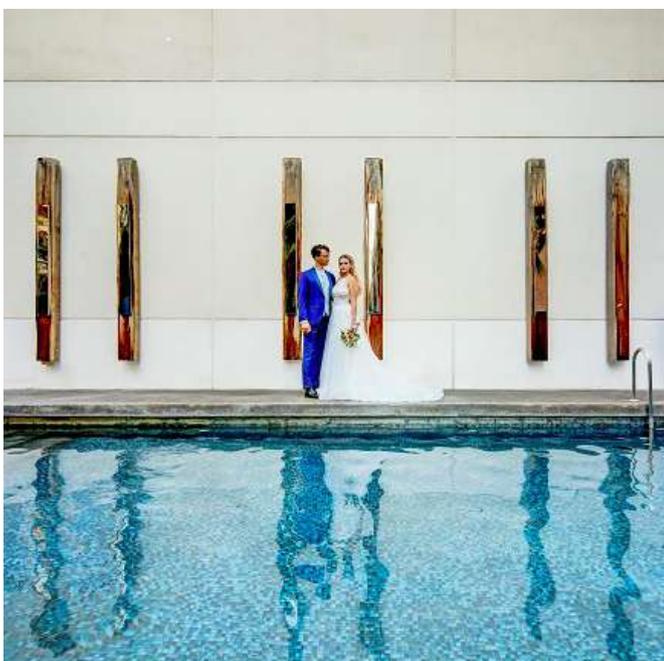


Weddings
by Princess

A bride and groom are seen from behind, standing in a modern lounge. The bride is wearing a long, flowing white veil. They are positioned in front of a large window with horizontal blinds, through which a city skyline at night is visible. The room is dimly lit with warm, ambient lighting from pendant lamps and decorative shelves. A curved sofa with cushions is visible on the right, and a round ottoman is on the left. The overall atmosphere is romantic and sophisticated.

Bodas sustentables

Un lujo con propósito



Wedding by Renaissance: Donde el amor y la sostenibilidad se encuentran.

Cada pareja sueña con un matrimonio único, un día que refleje su esencia y valores. Hoy, más novios buscan celebrar su amor con propósito, sin dejar una huella negativa en el planeta.

Ubicado en la exclusiva comuna de Vitacura, Renaissance Santiago Hotel es el primer hotel cinco estrellas en Chile con certificación LEED Gold, lo que significa que está diseñado para ser más eficiente, responsable y amigable con el medioambiente. Aquí, el lujo y la sostenibilidad van de la mano, creando el escenario perfecto para un matrimonio inolvidable.

Un “sí, acepto” consciente y elegante

Las bodas sustentables son más que una tendencia; son una forma de celebrar con significado. En Renaissance Santiago Hotel, cada detalle está pensado para reducir el impacto ambiental sin renunciar al encanto ni a la sofisticación.

El hotel cuenta con políticas claras de conservación de recursos, uso de energías renovables y reducción de desechos. ¿El resultado? Un matrimonio que respeta el planeta, minimiza su huella de carbono y, al mismo tiempo, ofrece una experiencia inolvidable a los invitados.

Además, su ubicación en el corazón de la ciudad facilita el acceso, evitando traslados innecesarios y reduciendo las emisiones de CO₂.

Sabores de la tierra, cocina con alma

Nada habla más de amor que una mesa compartida. En Renaissance Santiago Hotel, la gastronomía es una celebración en sí misma:

Ingredientes orgánicos y de temporada, cultivados en huertos de proveedores locales.

Opciones vegetarianas y veganas diseñadas con creatividad y sabor.

Proveedores locales que aportan calidad y apoyan la economía de la comunidad.





Porque una comida consciente no solo deleita el paladar, sino que también cuida el entorno y respeta el trabajo de quienes están detrás de cada ingrediente.

Detalles que marcan la diferencia

Sustentabilidad no significa sacrificar belleza ni experiencias memorables. En Renaissance Santiago Hotel, cada boda es única y personalizada, con la ventaja de contar con todos los servicios en un mismo lugar:

Espacios elegantes y versátiles para la ceremonia y la recepción.

Banquetería con estándares de calidad y responsabilidad ambiental.

Decoraciones sostenibles que reducen el desperdicio sin perder el encanto.

Un programa de reciclaje y compostaje que garantiza una celebración más limpia y consciente.

Además, al elegir un matrimonio sustentable, los novios se convierten en agentes de cambio, inspirando a sus invitados a adoptar prácticas más responsables en su día a día.

Un compromiso con el amor y con el planeta

Casarse en un hotel sustentable es más que una elección, es una declaración de principios. Es celebrar el amor con un propósito mayor, con la certeza de que cada decisión suma para construir un mundo mejor.



En Renaissance Santiago Hotel, creemos que el futuro de la industria de las bodas es más verde, más justo y más consciente. Y estamos aquí para hacerlo realidad, creando experiencias inolvidables para quienes buscan algo más que un simple “sí, acepto”.

María Loreto Gómez

Wedding Planner & Designer
Regional Chapter Leader, Chile

A man in a dark suit is pouring champagne into a glass for a smiling woman in a sequined dress at a wedding reception. The background is filled with guests and floral decorations.

La pregunta del millón

¿Cómo construir una marca de bodas de lujo?



En una industria saturada de marcas aspiracionales, la pregunta persiste: ¿cómo se construye una marca de bodas de lujo que resista la prueba del tiempo? Con miles de negocios de bodas compitiendo por este estatus aparentemente inalcanzable, ¿cómo destacar entre la multitud y asegurar tu lugar?

Después de veintiún años en este espacio dentro de la industria de bodas, he visto qué separa a quienes aspiran de quienes tienen éxito —y logran mantenerse ahí. Las marcas más duraderas dominan un conjunto de fundamentos que, en esencia, nos regresan a lo básico.

Tuve la fortuna de comenzar mi carrera trabajando con celebridades y con el uno por ciento más privilegiado. Abrí mi oficina en la dirección correcta, desarrollé una identidad

de marca adecuada desde el principio, y me ofrecí a trabajar gratis para mi primer cliente ideal. Sabía que podían generar el efecto dominó que necesitaba. Y lo hicieron. Rápido. Y aunque me gustaría decir que estaba preparada, no lo estaba. Lo que no sabía, lo aprendí rápido, y a veces de la manera difícil. Pero he permanecido en la industria del lujo por más de dos décadas, protegiendo lo que más importa: una calidad constante y distintivamente única. Para prepararte para el éxito, prepárate para ganar con estos cinco pasos.

Camina el Camino

Los clientes de lujo tienen gustos únicos y, a menudo, expectativas que parecen imposibles. Atender a esta clientela requiere una comprensión profunda de su mundo—sus matices y preferencias.





Estudia los destinos que estos clientes frecuentan (aunque no puedas permitirte hospedarte ahí), compra (o visita) donde ellos compran, familiarízate con las experiencias culinarias y culturales que definen su estilo de vida. Experimentar lo que ellos valoran ayuda a anticipar sus deseos antes de que los expresen—ofreciendo un nivel de servicio que se vuelve indispensable.

Sé Consistentemente Excepcional (Mientras Siempre Evolucionas)

En cada punto de contacto—redes sociales, portafolios visuales, comunicaciones y más—la consistencia es clave. Una marca que mantiene una identidad coherente genera confianza, se vuelve instantáneamente reconocible y ayuda a provocar una necesidad emocional

emocional y una compra. Vive y respira la esencia de la marca, refuérzala en cada publicación, conversación e interacción. La confianza se cultiva mediante esta repetición de calidad, incluso mientras tu estilo evoluciona. Y la evolución también es esencial: la consistencia en la calidad permanece constante, pero tu arte y experiencia deben seguir creciendo y diferenciándote.

Servicio, Elevado

El lujo no reside solo en la apariencia, sino en un compromiso con el servicio. Los clientes de alto poder adquisitivo a menudo requieren una atención más allá de lo esperado—ya sea atender llamadas en diferentes husos horarios, traspasar límites creativos para obtener resultados personalizados o manejar discretamente los detalles detrás del telón antes de que se pidan. El glamour es solo una pequeña parte de la historia; el resto no todos están hechos para vivirlo.



Muestra—y Cuenta

Decir que eres una marca de lujo no lo hace realidad—necesitas pruebas. Crear un portafolio visual curado demuestra el nivel de trabajo alineado con el estilo del cliente de lujo (y no todos son iguales). ¿Tu cliente ideal es una pareja de “lujo silencioso” o son más extravagantes? Mostrar imágenes en las que puedan verse reflejados permite hablarles incluso antes de que te llamen. Crea un mundo donde el cliente vea su propia historia reflejada con una conexión profunda.

Deja Que Otros Lo Digan

También Las recomendaciones siguen siendo una de las formas más poderosas de validar la posición de una marca.



Testimonios, reseñas y menciones en medios generan una credibilidad que ninguna autopromoción puede replicar. En el mundo del lujo, las plataformas editoriales confiables tienen gran influencia. Cuando una marca aparece en medios reconocidos, esto transmite confianza y genera deseo. La visibilidad en los medios adecuados no solo eleva la percepción, sino que permite que voces influyentes confirmen que tu marca pertenece a la cima.

Cuando domines estos pilares, no solo ingresarás al mercado de lujo, sino que sentarás las bases para consolidar tu lugar en él.

Harmony Walton

Fundadora de The Bridal Bar
<https://www.bridalbar.com/>
<https://www.instagram.com/bridalbar>

Wedding Planner 3.0

Profesionalismo con propósito





La industria de bodas ha evolucionado. Y con ella, también el rol del wedding planner. Hoy no basta con coordinar eventos y diseñar cronogramas; ser planner es ejercer con criterio, método y una ética clara que marque la diferencia, tanto para los clientes como para los proveedores que hacen parte del proceso.

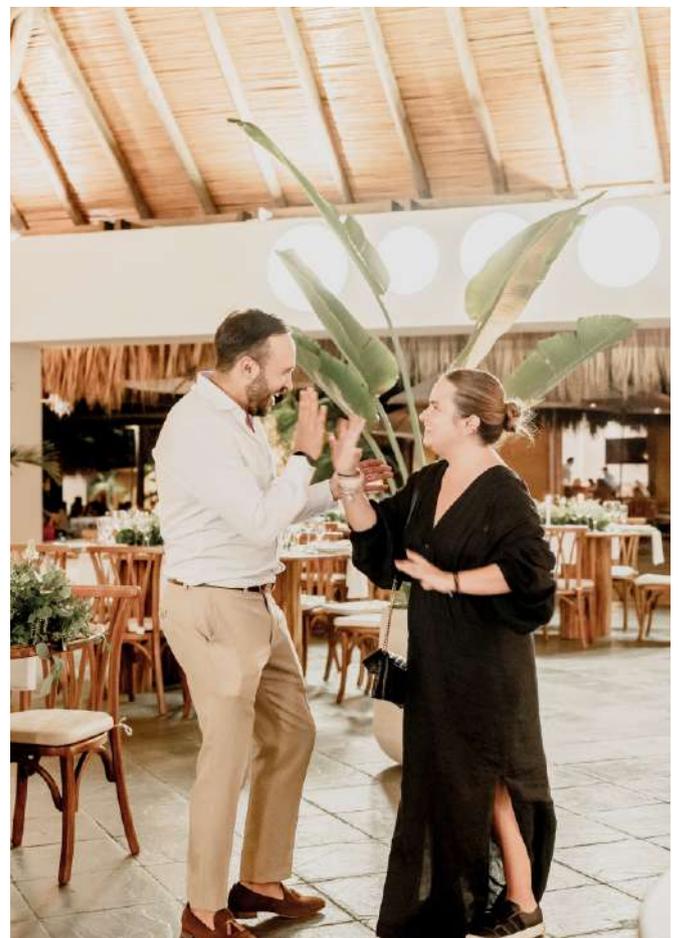
El Wedding Planner 3.0 es, ante todo, un profesional especializado. Estudia, se forma, conoce el mercado, domina herramientas digitales y entiende profundamente las emociones que se activan en una boda. Pero más allá de eso, es un conector entre todos los actores del evento, que trabaja con estructura y sensibilidad.

Trabajar con un planner 3.0 significa tener un aliado estratégico y emocional. Desde el primer contacto, hay una metodología clara,

tiempos definidos, comunicación constante y respeto absoluto por el estilo, el presupuesto y los límites de la pareja. No se trata de imponer tendencias y presupuestos sino de interpretar sueños y transformarlos en experiencias reales y ejecutables. Nuestra labor es asesorar con información, tomar decisiones con las parejas, no por ellas, y sostener emocionalmente el proceso, incluso cuando surgen tensiones o dudas.

Un planner profesional no improvisa. Evalúa proveedores, anticipa problemas, optimiza recursos y vela por el bienestar integral del evento. Cada detalle está respaldado por experiencia, criterio y una vocación profunda por servir con excelencia.

Adicional a esto, el Wedding Planner 3.0 no compete con los proveedores. Los valora, los respeta y los potencia. Un planner serio



trabaja en equipo, cuida los procesos de los aliados, facilita la operación y defiende la coherencia del evento como un todo. Así mismo, se espera de los proveedores lo mismo que puede ofrecer: profesionalismo, claridad, cumplimiento y una actitud colaborativa y proactiva.

Nuestra misión en la vida como wedding planners es creer en alianzas honestas, en cotizaciones transparentes, en contratos claros y en la confianza como base de todo, aún cuando todo parezca perdido.

Cuando un proveedor entiende que el planner es un facilitador, no un obstáculo, el trabajo fluye y la experiencia para la pareja mejora exponencialmente.

Por todo lo mencionado anteriormente, el wedding planner 3.0 representa una nueva era en la industria de bodas: más ética, más técnica y más humana. No busca ser



protagonista, sino sostén. No opera desde el ego, sino desde el propósito y siempre pensando en un bien común y no en un bien individual.

Planear una boda no es simplemente coordinar. Es gestionar sueños con responsabilidad, conectar a las personas correctas, y elevar la experiencia de todos los involucrados. Para las parejas, esto siempre va a significar tranquilidad. Para los proveedores, significa orden y respaldo.

Y para nosotros como wedding planners, significa ejercer con alma, estructura y excelencia.

Ser Wedding Planner 3.0 es entender que el éxito real no está en la decoración, sino en la coherencia, en la confianza y en la forma en que trabajamos juntos para crear algo que deje un legado y trascienda a la historia.



Sonia Martínez Jurado

National Chapter Leader Colombia

@bridalagency_

info@bridagalency.co

+573154430924

La vital importancia de la profesionalización en el turismo de bodas

Entrevista a Kitzia Morales,
Presidente de IADWP



El valor del reconocimiento Wedding Tourism Specialist en la construcción de una industria sólida, profesional y confiable.

El Turismo de Bodas ha dejado de ser una tendencia emergente para consolidarse como uno de los segmentos turísticos con mayor crecimiento en el mundo. En este escenario, las parejas no solo buscan destinos espectaculares, sino la certeza de trabajar con profesionales capacitados que garanticen calidad, ética y excelencia en cada detalle de su evento.

Es aquí donde el reconocimiento Wedding Tourism Specialist (WTS) cobra especial relevancia. Esta distinción sirve como una herramienta estratégica que valida la experiencia, profesionalismo y compromiso de las empresas y profesionales con los más altos estándares de calidad en la industria. Más allá de ser una insignia, representa una filosofía de trabajo enfocada en la mejora continua, la transparencia y la entrega de experiencias memorables, además de fortalecer la confianza de las parejas y posicionar mejor a los destinos y proveedores certificados en un mercado cada vez más competitivo.

Para profundizar sobre su valor e impacto, conversamos con Kitzia Morales, Presidente de IADWP, referente internacional en el Turismo de Bodas.

1- Desde tu visión, ¿qué representa el reconocimiento Wedding Tourism Specialist para la industria de bodas de destino?

Para mí, representa un parteaguas en nuestra industria. Durante años hemos visto cómo han emergido empresas informales, y por eso este tipo de procesos son vitales. Es una herramienta para brindar certeza a las parejas de que las empresas que contratan para su gran día son formales y de la más alta calidad, ya que cumplen con estándares y procesos específicos que garantizan eventos seguros, profesionales y confiables.

2- En un mercado cada vez más competitivo y exigente, ¿por qué consideras fundamental contar con distintivos de calidad como este?

Es indispensable para diferenciarse en una industria tan dinámica. Elevar nuestros estándares y mantenernos en constante capacitación es clave, porque somos parte de una comunidad que nunca se detiene. Hay que estar al día con tendencias, normativas y expectativas para seguir siendo competitivos y confiables.

3- ¿Cómo impacta este reconocimiento en la confianza de las parejas al momento de elegir proveedores para su boda destino?

De acuerdo con estudios, el 55% de las parejas prefieren contratar proveedores que cuenten con distintivos o certificaciones que



respalden su calidad y profesionalismo, e incluso están dispuestas a pagar más por ello. Este porcentaje aumenta significativamente

4- Como profesional con amplia trayectoria, ¿qué diferencia percibes en las empresas certificadas frente a las que no lo están?

La diferencia más clara está en la fluidez y organización de sus eventos. Esto se debe a que las empresas certificadas son fieles a sus procesos internos, lo cual garantiza mayor control, calidad en la ejecución y confianza para las parejas.

5- Desde tu experiencia, ¿por qué es importante que los profesionales y empresas de bodas se comprometan con una cultura de mejora continua y excelencia?

Porque en una industria tan emocional y especializada, no basta con hacerlo bien una vez. Cada pareja espera vivir su boda perfecta y única, y eso nos exige mantenernos actualizados, revisar procesos, mejorar servicios y adaptarnos constantemente. La cultura de mejora continua eleva la calidad de cada proveedor y, al mismo tiempo, fortalece a toda la industria. Ofrecemos experiencias más seguras, memorables y de alto nivel. Además, nos ayuda a consolidar nuestros destinos y profesionalizar nuestro mercado a nivel internacional. Las empresas que no evolucionan se quedan atrás; las que apuestan por perfeccionarse, se convierten en referentes y generan mayor confianza.

6- Más allá del crecimiento comercial, ¿qué impacto genera este reconocimiento en la





reputación y prestigio de las empresas dentro del turismo de bodas?

El impacto principal es que obliga a las empresas a autoevaluarse. Muchas crecen tan rápido que dejan de lado la revisión de procesos y estándares. Este reconocimiento es una excelente oportunidad para detenerse, revisar su operación y reafirmar o actualizar sus procesos internos. Y, por supuesto, otorga prestigio. Las empresas reconocidas se posicionan como referentes dentro del sector, aumentando su visibilidad, reputación y oportunidades comerciales.

7-¿Cuál sería tu mensaje para aquellas empresas que aún no se han decidido a certificar sus servicios? ¿Por qué este es el momento ideal para hacerlo?

Que no esperen más. Nuestra industria necesita formalidad, profesionalismo y diferenciación real. En un mercado donde cada día emergen nuevas empresas, contar con un reconocimiento de calidad se vuelve esencial. El momento ideal para empezar es ahora. Dejarlo para mañana solo refleja falta de compromiso. Quienes apuestan hoy por la calidad y la excelencia, son los que marcarán la pauta del futuro.

Conclusión

La improvisación tiene un alto costo, tanto para las parejas, que pueden ver incrementados los gastos y afectada su experiencia, como para las empresas, que pueden ver comprometida su rentabilidad y reputación. Apostar por la profesionalización y la mejora continua no es solo una estrategia comercial, sino una obligación ética en una industria que vive de cumplir sueños.

Agradecemos las fotos a Pervez Taufiq para Love India 2024.

@ptaufiqphotography

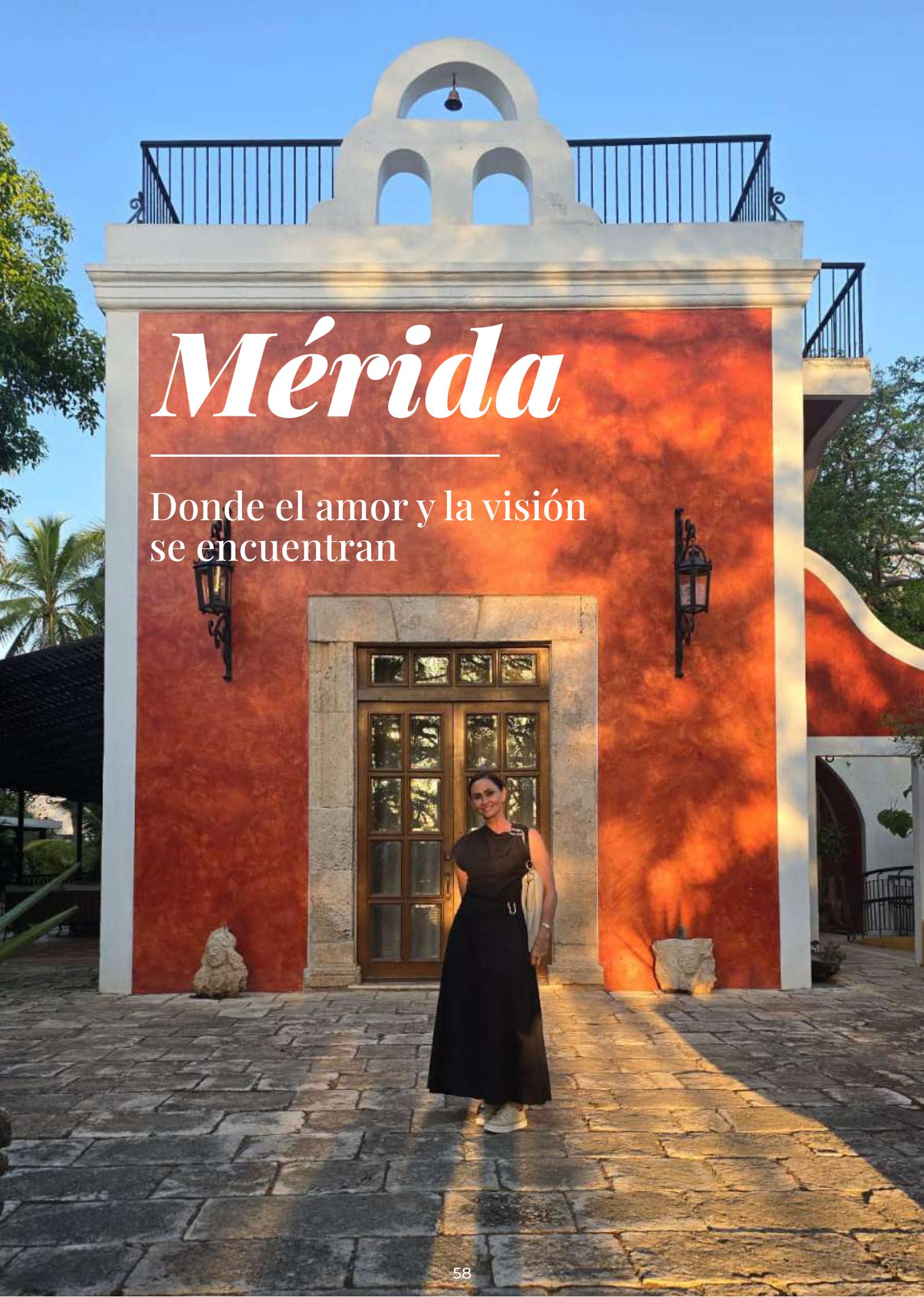
Se parte de la comunidad de más alta calidad:

Natalia Bejarano

nat@weddingtourismspecialist.com

www.weddingtourismspecialist.com

@weddingtourismspecialist

A woman in a black dress stands in front of a red wall with a stone door. Above the door is a bell tower with a bell. The scene is set in Mérida, Yucatán, Mexico.

Mérida

Donde el amor y la visión
se encuentran



Hay ciudades que abrazan. Lugares que no solo reciben, sino que entienden. Y hay momentos que nos recuerdan por qué amamos lo que hacemos. Mérida fue, sin duda, uno de ellos.

Tuve el honor de ser parte de la International Destination Wedding Certification, celebrada del 9 al 11 de abril de 2025 en esta ciudad luminosa y visionaria. Desde el primer instante, fue evidente que no se trataba de un evento más. Era una declaración de intenciones: la industria de bodas destino en Latinoamérica tiene fuerza, talento, y una vocación de crecimiento que no se detiene.

Desde mi llegada, sentí la calidez de una ciudad que no solo cree en el potencial de nuestro sector, sino que está apostando con

convicción. La presencia activa del Ayuntamiento de Mérida, con el apoyo de su alcaldesa, Cecilia Patrón Laviada, fue testimonio de una visión clara: Mérida no quiere ser solo anfitriona, quiere ser protagonista del turismo de romance internacional. Y está caminando decididamente hacia ello.

Fueron dos días de contenido enriquecedor, inspiración y conexión. Me sentí honrada de compartir escenario con colegas brillantes que abordaron, cada uno desde su experiencia, los grandes temas que definen el presente y el futuro de nuestra industria. Kitzia Morales, Presidenta de IADWP, abrió el programa hablando del impacto económico del mercado global de bodas destino y de las oportunidades concretas para Mérida. Junto a ella, Ed Cotton, fundador de IADWP, y Ana Gon, Presidenta del Advisory Board, compartieron cifras, tendencias y visión estratégica para nuestra región.

Desde el diseño de experiencias, Gastón Kerriou nos habló sobre cómo adaptar bodas luxury o budget-friendly a las expectativas de cada cliente, y cerró con una charla magistral sobre etiqueta y relaciones públicas del planner. Melissa Lara, con la elegancia que la caracteriza, abordó el poder de los styled shoots y los influencers para el posicionamiento internacional. Angela Proffitt, desde la virtualidad, trajo un enfoque disruptivo sobre el uso de herramientas digitales, inteligencia artificial y experiencias inmersivas.

Tuve el privilegio de dictar tres conferencias: Integración cultural en bodas de destino, Gestión de crisis y planes de respaldo, y Marketing de bodas destino para clientes de alto nivel. Cada una fue una invitación a mirar

más allá de la estructura y el guion, y entender que una boda, cuando se diseña con verdad, puede ser un puente entre mundos, culturas y emociones.

Samantha Tams, cofundadora de LAFS, nos habló sobre cómo construir una marca con propósito; Saúl Ancona, ex secretario de turismo de Yucatán, nos compartió estrategias para escalar el marketing con impacto; y Lucero Álvarez cerró con una reflexión profunda sobre el servicio al cliente en el universo luxury.

Pero lo que más me conmovió fue el público. Ver a tantos planners —locales y foráneos— con el corazón abierto y la humildad de seguir aprendiendo, fue una experiencia poderosa. Escuchar sus preguntas, sentir su curiosidad, ver cómo tomaban nota, no por obligación, sino por convicción. No se trataba de asistir. Se trataba de crecer.



Mérida, además, nos regaló noches de hospitalidad exquisita. La cena de bienvenida ofrecida por Kitzia Morales fue un encuentro cálido y auténtico. La cena de despedida en Teya Viva, con su sabor a historia y su belleza sin artificios, fue el cierre perfecto para unos días que quedarán grabados en mi memoria.

Salí de Mérida agradecida. Inspirada. Convencida de que nuestra industria está cambiando porque está madurando. Porque ya no hablamos solo de bodas, sino de vivencias que transforman. Porque el amor, cuando se diseña con propósito, puede también ser un vehículo de desarrollo, identidad y legado.

Gracias, Mérida, por tu visión. Gracias a IADWP por seguir construyendo puentes. Y gracias a cada colega que compartió ideas, aprendizajes y alma.

Nos une el romance. Pero lo que nos mueve... es el futuro.

Diana Sciarrillo
National Chapter Leader Guatemala
@idoguatemala

IADWP®

International Association of
Destination Wedding Professionals

eb
turismo

WEDDING
TOURISM
SPECIALIST



IADWP

Wedding Tourism Specialist
ELEVA LA EXPERIENCIA
EN BODAS Y EVENTOS



Mejorando la experiencia de bodas y eventos con calidad, seguridad y un toque único.

Se un referente de la Industria de Bodas y Eventos con el Reconocimiento a la Calidad: *Wedding Tourism Specialist*.

¡Inicia hoy el proceso de obtención y se parte de la comunidad de **mayor calidad**, ya presente en 14 países!

CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

NAT@WEDDINGTOURISMSPECIALIST.COM

WWW.WEDDINGTOURISMSPECIALIST.COM

¡ELEVATE TU CARRERA CON IADWP EN 2025!

Descubre **Membresías Personales Exclusivas** para Profesionales como Tú

IADWP

CLASSIC MEMBERSHIP

195 USD/AÑO | MÁS DE 600 USD EN BENEFICIOS INCLUIDOS EN TU MEMBRESÍA:



Ahorra 75 USD en inscripciones a eventos.



Precio especial de 15 USD por **Masterclass**, programa nuevo cada año.



15% de descuento en nuestro reconocimiento de calidad WTS y programas pre y post conferencia.



Acceso al **directorio de miembros** y oportunidades para publicar en **Épica**, la revista líder del sector.



Descuentos en **Programas Especiales 2025**.

IADWP

GOLD MEMBERSHIP

595 USD/AÑO | MÁS DE 1,500 USD EN BENEFICIOS INCLUIDOS EN TU MEMBRESÍA:



Descuento de 150 USD en eventos IADWP + **Registro incluido en masterclasses** exclusivas cada año.



Acceso ilimitado al Centro de Entrenamiento de Bodas de Destino (videoteca virtual con contenido educativo).



20% de descuento en nuestro reconocimiento de calidad WTS y programas pre y post conferencia.



2 sesiones de **marketing digital** (30 min) personalizadas.



Acceso incluido a **certificaciones** y programas online de **especialización** en destinos.

+ ENTRE OTROS

IADWP

PLATINUM MEMBERSHIP

997 USD/AÑO | MÁS DE 3,000 USD EN BENEFICIOS INCLUIDOS EN TU MEMBRESÍA:



Hasta 2 eventos incluidos durante la vigencia de tu membresía.



Perfil destacado en la revista **Épica** + asientos preferenciales en eventos.



25% de descuento en nuestro reconocimiento de calidad WTS y programas pre y post conferencia.



Sesiones de **coaching** (60 min) y mentoría en **marketing digital**.



Acceso incluido a **certificaciones** y programas online de **especialización** en destinos.

+ ENTRE OTROS



¡REGÍSTRATE HOY Y TRANSFORMA TU FUTURO PROFESIONAL!

MEMBERS@IADWP.COM

IADWP: Donde el networking, la innovación y el crecimiento se encuentran.

Aplican términos y condiciones. Beneficios válidos durante la vigencia de la membresía 2025.

IADWP PLATINUM MEMBERSHIP 2025



Nos complace presentar a algunos de nuestros excepcionales miembros Platinum de la International Association of Destination Wedding Professionals:



Harmony Walton

The Bridal Bar

@bridalbar

Harmony Walton es la fundadora de The Bridal Bar, una agencia de relaciones públicas y marketing creativo para profesionales de bodas de lujo. Con más de 21 años de experiencia, ha impulsado decenas de negocios, reposicionado marcas y trabajado con clientes en todo el mundo. Su trabajo ha sido reconocido en más de 100 medios como The New York Times, GMA y Martha Stewart Weddings.



Sarah Young

Sarah Young Luxury Destination Event and Wedding Planner - Y Plan Events Ltd

@sarahyoungevents

Sarah Young es una reconocida organizadora de bodas y eventos de lujo con más de 24 años de experiencia. Fue la primera wedding planner en Malta y ha producido cientos de celebraciones. Ha sido ponente en conferencias internacionales, ofreció una charla TEDx y protagoniza su propio programa de televisión en Malta, Flip the Venue, donde transforma espacios en espectaculares locaciones para bodas.



Jorge Meneses

Angermeyer Waterfront Inn

@angermeyerwaterfrontinn

Soy un emprendedor pionero con más de 25 años creando experiencias transformadoras que combinan sostenibilidad, aventura y bienestar. Fundé Neotropic Expeditions, Opuntia Hotels y Bhumi, integrando turismo regenerativo y gastronomía consciente en destinos como Galápagos y el Amazonas. Apasionado del biohacking y la longevidad, veo los viajes, la comida y la innovación como claves para la regeneración personal y del planeta.



Sarah Wang

My Wedding Songbird

Regional Chapter Leader California

@Myweddingsongbird

Sarah Wang es la fundadora y planificadora principal de My Wedding Songbird. Nació en Taiwán y se mudó a Estados Unidos en la secundaria, por lo que habla con fluidez tanto mandarín como inglés. Actualmente está ordenada como ministra y fue pastora juvenil durante 7 años. Dato curioso: Sarah entró en la industria de las bodas como cantante de bodas, años antes de fundar My Wedding Songbird en 2016.

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO PLATINUM
Contáctanos en members@iadwp.com




IADWP ACADEMY
 DESTINATION WEDDING CONGRESS

SANTO DOMINGO
 MAY 26TH TO 29TH, 2025



¡TE ESPERAMOS EN SANTO DOMINGO!

Ven a vivir una experiencia única
 en la primera edición del
 IADWP Academy
 Destination Wedding Congress.

¡CONTÁCTANOS!
 CONTACT@IADWP.COM

EVENTS CELEBRATION TRAVEL IADWP® WORKSHOP

Pre-Congreso


 IADWP ACADEMY
 DESTINATION WEDDING CONGRESS

SANTO DOMINGO
 MAY 26TH TO 29TH, 2025

Eleva tu carrera y conviértete en un **especialista** en viajes de celebración

Brochure



Idioma

100% en
 Inglés, con
 traducción al
 español.

Capacitación presencial

2 días completos de
 capacitación. 9 am a 6 pm

Sede

Renaissance Jaragua Hotel &
 Casino, Santo Domingo.

Fechas

24 y 25 de Mayo, 2025.

Costo de participación

USD 657
 Tarifa
 General.

USD 557
 Tarifa Preventa
 General.

15% al 25% descuento para Miembros IADWP.

Tipo de Formato

Workshop integral de 13
 módulos.

Pensado para

Wedding planners, agentes
 de viaje, event planners,
 profesionales de la
 hospitalidad y organizadores
 de eventos corporativos.

Contáctanos: lupita@IADWP.com
 +52 999 224 0411

www.iadwp.com



TUS EVENTOS CELEBRAN Y TRANSFORMAN

DESCUBRE EL RENACIMIENTO DE BODAS
Y EVENTOS CON PROPÓSITO.

LA MEJOR TARIFA
¡ES AHORA!

INVIERTE

USD 587

O ASEGURA TU LUGAR CON SOLO
USD 200 Y PAGA EL SALDO ANTES
DEL 5 DE AGOSTO.

Tarifa vigente al 30 de junio 2025.
La tarifa cambia a USD 787 el 1 de julio 2025.

¡REGÍSTRATE HOY!

+52 983 123 0068

CONTACT@IADWP.COM

15° ANIVERSARIO



CONGRESO
DE BODAS Y EVENTOS
SUSTENTABLES LAT
QUERÉTARO

22 - 25 SEPT 2025

TRANSFORMA TU NEGOCIO DE *Bodas Destino*

Al unirte como **Corporate Member** de IADWP, obtendrás beneficios exclusivos diseñados para hacer crecer tu empresa en el competitivo mundo de bodas de destino.

IADWP

CORPORATE MEMBERSHIP



Extensible hasta **3 personas** de la misma empresa.



20% de descuento en la participación como expositor en nuestros eventos.



Inclusión y acceso al **directorio de miembros**.



Colabora con artículos en nuestro blog IADWP.com o en la revista oficial "Épica" y **obten** **visibilidad** en la industria.



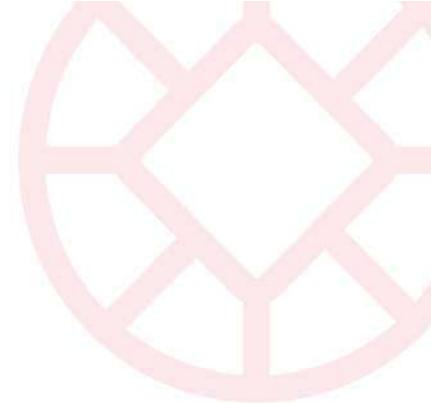
30% de descuento en la tarifa de inscripción para obtener el sello de calidad WTS - Wedding Tourism Specialist.

+ ENTRE OTROS

¡DESCUBRE CÓMO IADWP PUEDE IMPULSAR TU NEGOCIO!

CONTÁCTANOS EN **MEMBERS@IADWP.COM**

IADWP CORPORATE MEMBERSHIP 2025



Estamos emocionados de presentar a dos destacados **miembros Corporate** de la International Association of Destination Wedding Professionals



elmangroovehotel.com
+506 8737 6651

EL MANGROOVE
GULF OF PAPAGAYO, COSTA RICA

AUTOGRAPH COLLECTION®
HOTELS

Hotel

El Mangroove, Autograph Collection es un exclusivo hotel frente al mar en Costa Rica, rodeado de manglares y jardines tropicales. Combina el encanto boutique con vistas espectaculares a la Bahía Culebra y la Península de Papagayo, creando una experiencia única de tranquilidad y belleza natural.



Jasson Masís

Weddings and Social Events Key Account Manager

jmasis@enjoyhotels.net
+506 8737 6651



princess-hotels.com/caribe/bodas/
[@princesshotelsweddings](https://www.instagram.com/princesshotelsweddings)

 **Princess**
HOTELS & RESORTS

Hotel

Descubre el paraíso en Hoteles Princess en Riviera Maya y Punta Cana. Todas nuestras propiedades son 5* Todo Incluido, la combinación perfecta de comodidad, lujo y diversión. Ideal para parejas jóvenes, familias y grupos de amigos que buscan las mejores vacaciones en el Caribe. Playas espectaculares, gastronomía internacional, cocteles infinitos y entretenimiento sin parar.



Sulma Islas

Groups & Weddings Manager

gtebodas-grupos.riviera@princess-hotels.com
(+52) 984 877 35 00 Ext: 4374



CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATE
Contáctanos en members@iadwp.com



**¡ÚLTIMOS
LUGARES!**

SÉ EXPOSITOR Y CONÉCTATE CON LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA

BENEFICIOS:

- ★ **Acceso directo** a una audiencia especializada y con poder de decisión.
- ★ Presenta tus productos y servicios en un **entorno exclusivo**.
- ★ Networking con **líderes del sector**.
- ★ **Máxima visibilidad** antes, durante y después del evento.

**¡NO TE
QUEDES FUERA!**

Contáctanos:

**GABRIELA
PEÓN**

hola@iadwp.com

RESERVA HOY Y SÉ PARTE DE LOS EVENTOS QUE MARCARÁN TENDENCIA EN 2025.



¡Estamos encantados de anunciar que nuestros capítulos en Norte América siguen creciendo! ¡Conoce nuestro capítulo de IADWP México!



Mario Delgadillo

NATIONAL CHAPTER LEADER MÉXICO
MARIO DELGADILLO, PROFESSIONAL EVENT & WEDDING PLANNER

@mariodelgadillowp

Mario Delgadillo, ingeniero en sistemas y especialista en mercadotecnia internacional, es fundador de "Mario Delgadillo, Professional Event Planner" y miembro activo de ABC e IADWP. Ha liderado capítulos regionales de ambas asociaciones y es socio de Grupo ENDE. Además, ha sido expositor y panelista en eventos nacionales e internacionales.

◆◆ REGIONAL CHAPTER LEADERS ◆◆



Miroslava Bautista

BAJA CALIFORNIA / LOS CABOS

@miroslavabautista

Miroslava Bautista Wedding Planner

Miroslava Bautista WP, con sede en Los Cabos, se fundó en 2005 como una agencia especializada en bodas destino. Su fundadora, Miroslava, tiene más de 20 años de experiencia y trabaja con parejas de EE.UU., Canadá, Colombia, Reino Unido y México. Ofrece planeación completa de bodas y eventos previos y posteriores. Su enfoque es reducir el estrés de las parejas y crear experiencias memorables.



Paula Abreu

PUEBLA

@paulaabreuevents

Paula Abreu Weddings & Events

¡Hola! Soy Paula Abreu, Chef y Experta en Bodas con 15 años en la industria. Soy Directora de IWEA en México y creadora de bodas con causa. He trabajado con artistas como Ricky Martin y Sarah Brightman, y colaborado con revistas como Forbes. También soy autora de "Chispa & Corazón", lectura recomendada para profesionales de bodas.



Leo Favela

GUANAJUATO

@leofavela

Wedding and Events by Leonardo Favela

Leonardo Favela is a certified wedding & event planner with a solid background leading projects for brands like Fashion Days and Pineda Covalín. He's a frequent speaker at top industry events on weddings, marketing, and social responsibility. He leads his own agency and is an active member of IADWP, IWEA, and ABC.



Badel Gómez

YUCATÁN

@soiree_eventos

Soiree Events

Badel Gómez es una wedding planner originaria de Mérida, Yucatán y directora de Soirée Event Planning, especializada en bodas destino. Lidera el capítulo IADWP en Yucatán y se distingue por crear experiencias únicas inspiradas en la cultura local. En 2019, recibió un premio por sus conceptos innovadores de boda.

IADWP®

TE DESEA

Feliz Cumpleaños

MAYO



Jeni Chaffer
@jenitravels
Mayo 4



Sonia Martínez
@bridalagency_
Mayo 6



Yuraima Blanco
@lanegrayuraima
Mayo 6



Freddy Ku
@freddykuphography
Mayo 7



Mariama Taj
@premiueventsanddesign
Mayo 8



Grace Palma
@crystaleventos
Mayo 8



Terri Doria
@terridoria
Mayo 10



Nelly Espinal
@neco.eventos
Mayo 12



Kitzia Morales
@kitzia_moralest
Mayo 13



Jennie De Jesús
@forevertogethertravel
Mayo 15



Rosario Hernández
@hercontentertainment
Mayo 16



Diana Vazquez
@amanogallery
Mayo 19

IADWP 

TE DESEA

Feliz Cumpleaños

MAYO



Yveline Dorelien
@@doreeventplanner
Mayo 19



Suri Mendicuti
@@suri_mendicuti
Mayo 20



Nadia Ríos
@@saphireescapes
Mayo 21



Yeomandry Collado
@@crflowers10
Mayo 22



Junior Cruz
@@juniorcruzweddings
Mayo 24



Murtaza Kalender
@@travelshoptr
Mayo 25



Nuno Lopes
@@nunolopesphoto
Mayo 26



Lorenzo Raggio
@@pridemayaweddings
Mayo 27



Susan Díaz
@@vitaminseawithsusand
Mayo 29



Tammi Ruffini
@@travelwithtammi
Mayo 30



Renny Ávila
@@rennytravel
Mayo 30

ÉPICA

BODAS Y EVENTOS

Director & Editor General:
Adrián Pavía
Coordinador Editorial:
Jossy Quezada
Coordinador de Contenido:
Lissner Ortiz
Traducciones:
Diana Sciarrillo
Diseño:
Velvet Hell Estudio
www.velvethell.com.ar

Argentina
Adrián Pavía
+5493415012940
apavia@iadwp.com

Chile
Carla Valdebenito Jalaf
+569 97334778
carla@rhonda.cl

Colombia
Sonia Martínez Jurado
+573154430925
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica
Jeffrey Cervantes Calderon
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com

Ecuador
Lissner Ortiz
+593984678280
gerencia@lissnerweddingplanner.com

El Salvador
Rebeca Jerez
+503 77485634
rebecajerez@rebecajerez.com

Guatemala
Diana Sciarrillo
+502 57782271
dianas@weddingsinguatemala.com

Panamá
Julie Franco
+50769495544
Info@expobodapanama.com

Perú
Jossy Quezada Sánchez
+51 999050677
Jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana
Mirta Sánchez
+809-756-0554
mirtasanchez@msevents.com.do

Venezuela
Juan Salvador Rangel
+58 4144949074
Juan@juansalvadoreventos.com

