

ÉPICA

BODAS Y EVENTOS



Ph: Alejandro Nuñez Frometa



Número 3 Marzo 2024

Ping Pong

Conoce a fondo a nuestra Chapter Head de Chile, Carla Valdebenito Jalaf.

Bodas y celebraciones Queer

El poder de la diversidad y su máxima expresión de amor.

Guatemala Encantadora

Un Paraíso para Bodas de Ensueño.

La Magia de las Flores en tu Boda

¿Quieres marcar la diferencia en la decoración de tu boda?

LGBTQ+ Congress

Barcelona fue sede de la Segunda edición del Congreso Internacional de Bodas LGBTQ+.

Empowered by

IADWP

International Association of
Destination Wedding Professionals



Capítulo Sudamérica



Índice

- 3** *Nota del Editor*
Adrián Pavía.
- 5** *Ping Pong*
Conoce a fondo a nuestra Chapter Head de Chile, Carla Valdebenito Jalaf.
- 10** *Protocolo*
Buenos modales, supersticiones y mala suerte!
- 14** *Guatemala Encantadora*
Un Paraíso para Bodas de Ensueño.
- 19** *Bodas y celebraciones Queer*
El poder de la diversidad y su máxima expresión de amor.
- 24** *Fotografía*
Alejandro Nuñez Frometa, un distinto en el mundo de la fotografía.
- 29** *Fusión, Cultura y Creatividad*
La propuesta gastronómica de los destinos. Panamá.
- 32** *Pasteles de Bodas*
Nuestro Chapter Head de Costa Rica entrevistó a la experimentada pastelera de Bodas Anny Calvo.
- 36** *Hallazgos*
Bodas y eventos con tendencias y detalles inolvidables
- 39** *LGBTQ+ Congress*
Barcelona fue sede de la Segunda edición del Congreso Internacional de Bodas LGBTQ+.
- 42** *La Magia de las Flores en tu Boda*
¿Quieres marcar la diferencia en la decoración de tu boda?
- 45** *Ilse Diamant*
Educando al Cliente y Transformando la Industria un evento a la vez.





Adrián Pavía

Director Capítulo
Sudamérica IADWP

Llegó Marzo con “M” de MARAVILLOSO.

Marzo siempre sin dudas es un renacer. Es como que todo comienza y programar un año que parece llegar reloaded y con muchísimas cosas buenas para el mundo de las bodas no es poca cosa. Maravilloso Marzo porque ÉPICA sin dudas va llegando a lugares impensados y se carga con la energía de todos sus lectores! Gracias a todos!

Marzo es Maravilloso porque es momento de apuntarse a los grandes eventos que tendremos en IADWP. Acaso aún no te apuntaste? Vamos! ... es momento que revises tu agenda y te tomes un tiempo para estudiar y también para disfrutar con tus colegas de la industria, ya sea en Cartagena Colombia, Guanajuato México o en la encantadora India.

No te quedes afuera de estos eventos que sin dudas serán increíbles!

Movernos en la dirección correcta es parte de nuestro crecimiento. Todo aquello que deseamos y que podamos crear en nuestros pensamientos, seguramente en algún momento se volverá realidad. Empezar es difícil pero continuar es aún mas difícil. El mundo de las bodas y el turismo del romance es inquieto y quiere que cada año estés preparado para lo que estar por venir, quiere verte siempre inquieto, quiere verte siempre en movimiento. Actívale en Marzo y escala al siguiente escalón, ese es escalón con la “M” de merecido.

Oye! Piensa en todo lo bueno que vienes haciendo y lo mucho que falta por andar también. Piensa este año 2024, como si te hubieran nominado al Oscar, por lo que has realizado en el 2023. Pero ya sabes, que como buen actor o actriz que eres, sabes muy bien que ganar el Oscar, solo es parte del proceso, es como un guiño a seguir adelante y de eso se trata nuestra industria. A nunca detenernos de prepararnos para el siguiente Oscar.

Queremos que este Maravilloso Marzo te colme la agenda de clientes y que logres tus metas. Te propongo que listes tus deseos laborales en este Marzo. A donde quieres llegar? Que lugar quieres ocupar en la industria? Piensa tus proyectos con “M” de Mucho, con “M” de Mágico, con “M” de Merecido desde Épica te pondremos al corriente de temas relevantes para que siempre estén inquietos y activos.

Marzo llegó con todo!!

Adrián Pavía
Head Chapter
Capítulo Sudamérica
IADWP


BIJOU
AMÉTHYSTE HOTEL
★★★★★


BIJOU

La Puerta Hotel
★★★★★

PISCINA



RESTAURANTE



SUSHI BAR



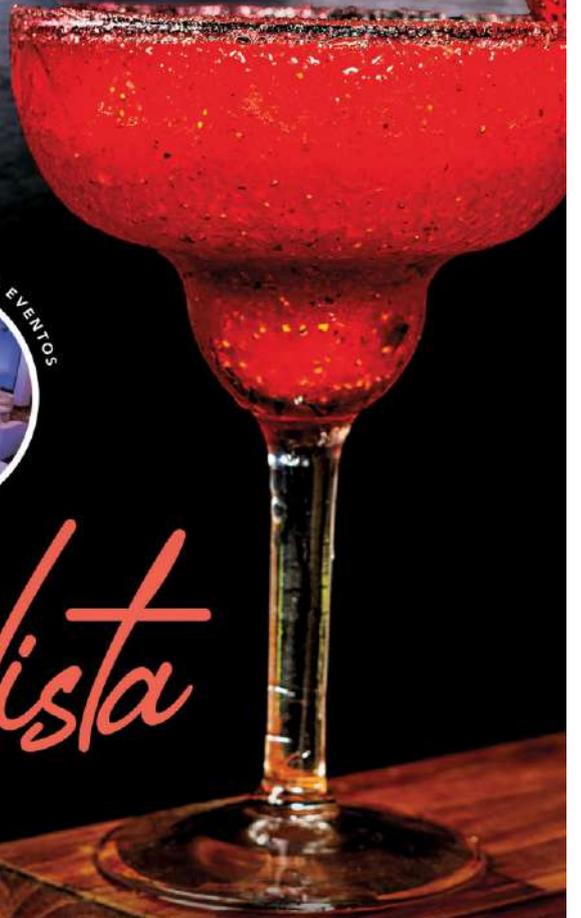
SPORT GYM



SALÓN PARA EVENTOS



TERRACE



Somos un Hotel
Vanguardista

PUNTO FIJO | FALCÓN | VENEZUELA

 reservas@bijoulapuertahotel.com  +58 0269-244-2745 - +58 412-662-5607  [bijoulapuerta](https://www.instagram.com/bijoulapuerta)

WWW.BIJOULAPUERTA.COM ÚNICO HOTEL 5 ESTRELLAS DE FALCÓN



Ping Pong

Conoce a fondo a nuestra Chapter Head de Chile, Carla Valdebenito Jalaf.

¿Existe alguna leyenda o mito urbano del mundo de las bodas en tu país?

Lxs wedding Planners, somos las primeras generaciones.

¿Preferirías vivir sin Internet o sin hacer bodas?

Vivir sin internet, mi propósito vive en las bodas y lo que las rodea. Seguro sino existieran las bodas, estaría organizando algo... o liderando algún proyecto.

¿Cuál fue la mejor década de música para que una de tus bodas sea un éxito?

Son todas tan diferentes.. las nuevas generaciones de novias se abren paso y escuchan otra música y les gustan definitivamente otras cosas. La década de los 90 es un infaltable sin duda.

¿Está bien mentir alguna vez?

No, no esta bien. Con los años lo he ido reafirmando esto, prefiero decir las cosas como las pienso y suceden, pero siempre cuido mucho las formas.

¿Cuál es el peor asiento de un avión?

El último a la ventana, soy alta y que no te puedas mover me ahoga jajaja.



¿Qué es lo más molesto que hace la gente en una boda?

Querer cambiarse de asiento asignado justo antes que los novios ingresen a brindar.

¿Debe haber niños en una boda?

Depende de los novios, es una decisión muy de ellos.. si quieren incluir niños en su boda, sugiero que en la primera parte, ceremonia, coctel y después se vayan a casa.

¿Quién es tu invitado soñado en una boda?

Miley Cyrus. Me encanta, la encuentro entretenida y única, me encanta la claridad mental con la que se expresa y su styling completo... un lujo sólo verla.

¿Qué harías mañana si ganaras hoy un millón de euros?

Subirme a un avión directo a Europa.

¿Con que rellenarías tu sándwich favorito?

Carne y queso chanco fundido o pescado frito y ensalada chilena (tomate, cebolla y perejil o cilantro). En general a todos los sandwich les pongo mayonesa o una salsa... me encanta.

¿Te gustan los perros o los gatos?

¡Los perros! Tengo un Yorkshire que se llama Máximo de 10 años, es parte de nuestra familia sin duda y ha sido un gran compañero para mi , David, mi marido y mi hija Julieta.

¿Eres más de vino o de tragos?

Vino, me encantan , el Carmenare es uno de mis favoritos. En Chile tenemos valles con vinos espectaculares. Vengan a vernos y les mostro.

¿Qué te parece que prohíban los móviles en una boda?

No se si estoy de acuerdo con que se prohíban cosas, pero si los novios quieren hacer una experiencia mas íntima, la

ausencia de celulares será un acierto...los invitados y familiares se conectarán mejor entre sí, vivirán la fiesta mas conectados con su cuerpo también y con lo que esta pasando.. mucho más en el sentir que en la cabeza.

¿Qué te dicen las personas que visten siempre del mismo color?

Que son estructuradas, eficientes y valoran mucho el tiempo.

¿Qué superhéroe sería en la película que se llama “Una boda perfecta”?

La Wedding Planner. Es impresionante la cantidad de imprevistos que pueden surgir, aunque hayas realizado una perfecta planificación (que siempre es perfectible).. La experiencia me ha enseñado que siempre hay imponderables... en mi talento único eso es un super poder.

¿Crees que un jefe puede ser un amigo de verdad?

Sí. Seguro. La amistad real puedes encontrarla en cualquier lugar. Las personas especiales están por todo el mundo.. sólo debes estar receptiva a conectar real y profundamente.

¿Es peligroso colgar fotos de clientes en la oficina?

Nunca había pensado esto... Creo que si te autorizan no debería ser peligroso.

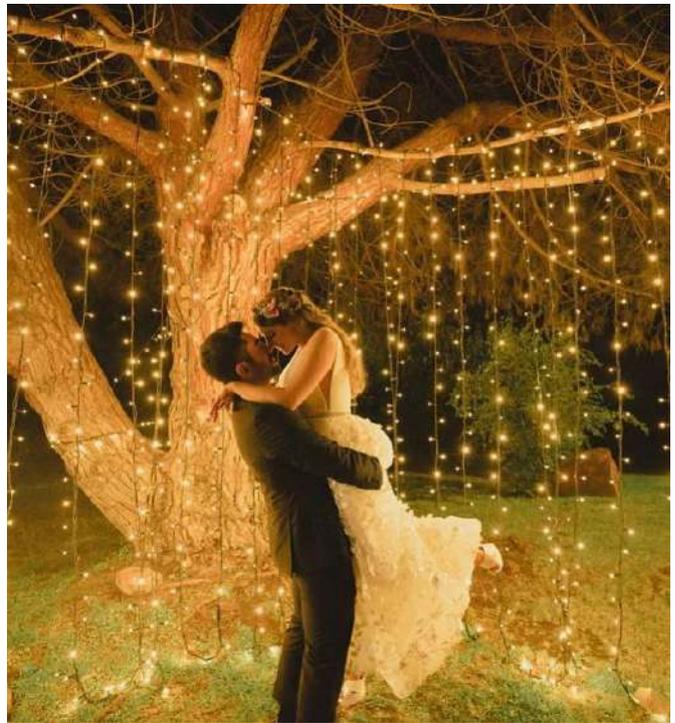
¿Cómo se llamaría tu empresa si tuvieras que inaugurar una nueva oficina en Jupiter?

Utilizaría mi marca personal. Carla Valdebenito Wedding Planner

¿Los videojuegos son peligrosos para los adultos?

No. De todas maneras creo que los excesos en todo son peligrosos, aplica a trabajo, relaciones.. todo

Jajaj estas preguntas hacen que me vengan mil contrapreguntas y respuestas a la cabeza.



¿Quién es la verdadera reina del pop?

JLO. Me gusta lo multifacética que es y lo empoderada. Su mensaje de ser lo que quieras cuando quieras .. es sensacional.

¿Ajo y cebolla se sirven en tus bodas?

Sí, respetar las recetas tradicionales es prioridad , sobretodo cuando hacemos bodas de destino.

¿Si tu papel en Titanic hubiera sido el de Rose “Le hubieras dado sitio a Jack en la tabla?”

¡Sí!, siempre he pensado que podían salvarse los dos, ese final es angustiante total..

¿Te comprarías unos palos de golf?

Sí. Me parece interesante la dinámica del golf. Este año comienzo con mis clases.

¿Te has planteado pasarte a otra religión que no sea la que profesas?

Soy cuestionadora profesional desde que tengo conciencia de mi. Me he planteado el tema de las religiones , su autoridad moral y de creencias siempre.

¿Qué estarías dispuesta a realizar para que tu empresa reciba estrellas Michelin?

Doy todo por lo que creo y tengo fe... soy hacedora. Mi objetivo siempre esta puesto, en que nuestro servicio sea cercano, versátil y de excelencia ... creo que estoy constantemente dispuesta a hacer los cambios que sean necesarios.

¿Teletrabajo o presencialidad?

Hibrido. Si tengo que elegir uno o lo otro, me quedo con presencialidad.. creo que es irremplazable la sensación del contacto físico o la cercanía. El lenguaje verbal del cuerpo proyecta un montón de información. Soy muy intuitiva, si es posible me junto al menos 1 vez.. depende mucho de con quienes me estoy relacionando, definitivamente hay personas que no le dan importancia..

¿Qué es lo que más te gusta de tu país y qué es lo que menos?

De Chile, lo que mas me gusta es que somos solidarios, y que tienes la oportunidad de hacer lo que quieras, es un país seguro y puedes planificar a mediano plazo.

Lo que no me gusta es la centralización en la capital.. somos un país largo al fin del mundo y casi todo sucede en Santiago, creo que las futuras generaciones políticas tienen que revertir esto, hay posibilidades gigantescas de hacer crecer las regiones y sus localidades

Nosotros como wedding planners, tenemos mucho que aportar al levantar destinos nacionales de interés para el mundo.



¿Qué opinas de las redes sociales: son una bendición o una maldición?

Creo que son una bendición, nos permiten llevar nuestras ideas a niveles que nunca sospechamos y conectarnos con personas de todo el mundo en cualquier minuto, se abre un espectro gigantesco de posibilidades porque vivimos en globalidad, aunque también pienso que nos ha hecho mas insensibles a lo que sucede en otros lugares del planeta.

¿Qué libro o película crees que está sobrevalorado o infravalorado?

Generalmente no tengo expectativas, soy muy observadora del presente y lo siento en vivo .. creo que eso hace que me cueste decepcionarme.. las cosas que leo o veo siempre son porque nace un interés en mi de hacerlo, lo voy descubriendo.

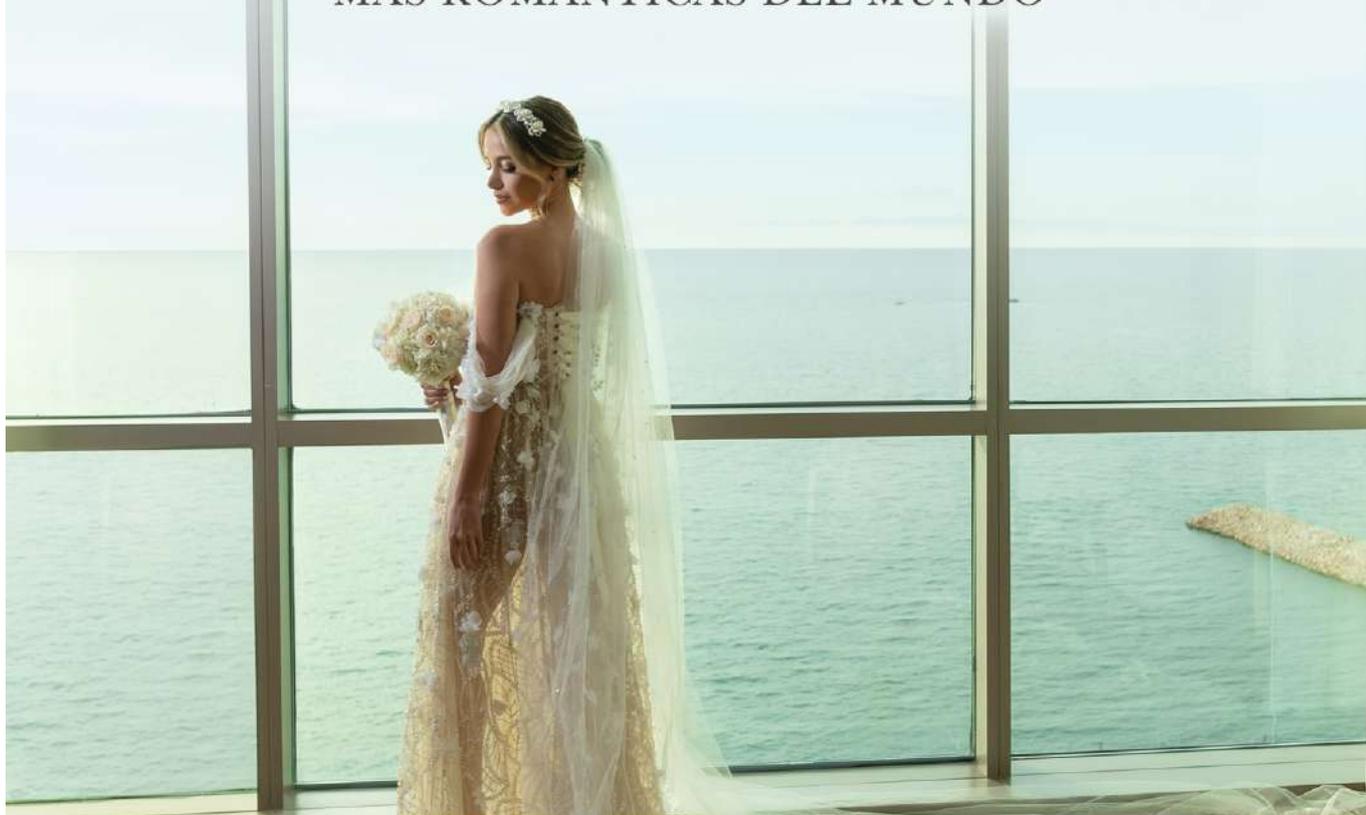
Carla Valdebenito Jalaf

Chapter Head Chile
IADWP



INTERCONTINENTAL.
CARTAGENA DE INDIAS

JUNTO AL MAR TODO FLUYE MEJOR...
CELEBRA EL AMOR EN UNA DE LAS CIUDADES
MÁS ROMÁNTICAS DEL MUNDO



*Convierte cada momento en un recuerdo especial en el InterContinental Cartagena de Indias.
Con una ubicación privilegiada, imponentes salones y espacios idílicos al aire libre,
cada rincón deslumbra con su propio encanto singular, capturando la esencia del Caribe*



- Espacios versátiles para ceremonias y celebraciones
- Beneficios especiales para los organizadores de eventos y para los novios
 - Tarifas especiales de alojamiento para los asistentes
 - Caterings especializados
- Cuidado al detalle y personal profesional capacitado

www.intercartagena.com/bodas-en-cartagena
kira.elejalde@ihg.com - (+57) 310 5166569
@interconcartagena

CONOCE MÁS



Protocolo

Buenos modales, supersticiones
y mala suerte!

Por Adrián Pavía



Una extravagante deficiencia popular que hoy reina en cualquier mesa es el uso de los cubiertos. Teniendo en cuenta que no es nada fácil se me ocurrió investigar y pensar un poco en algunas cosas que veo al momento de compartir la mesa con amigos o por negocios.

Es correcto cruzar los cubiertos en el plato?

Si me remonto a los orígenes puedo decir que si bien hoy denota buena educación saber en que justo momento se pueden cruzar el tenedor y el cuchillo, originalmente nada tenía que ver con nuestras actuales costumbres de buenos modales.

Aprendan una cosa, originalmente era cuestión de mala suerte cruzarlos. Si, sí mala suerte!

Los mas supersticiosos aún hoy piensan que puede ser verdad!

Después de la muerte de Cristo, cuentan que colocar cualquier tipo de objeto de forma que se formara una cruz rápidamente se interpretaba como un recuerdo de su muerte, lo cual se convirtió en un presagio de mala suerte, la creencia popular mantuvo esto por muchísimos años. Demás esta decir que entre los cristianos no era una práctica permitida cruzarlos.

El siglo XVIII fue el momento de la historia donde se regularizo el uso de los cubiertos a la mesa. Se escribieron las primeras reglas para los comensales y estos practicaban para evitar dejarlos cruzados sobre el plato al terminar de comer. Que loco ahora practicamos para saber como y cuando cruzarlos!!

Si bien cruzar los cubiertos era algo más que popular el oráculo y las brujas anunciaban que dos cuchillos cruzados sobre una fuente,



anunciaban mala suerte. Cuentan también que hasta se dejaban ocultos en algún lugar para generar “esa” mala suerte en una negociación entre caballeros, por ejemplo, o cuando se deseaba verdaderamente que las cosas fueran mal durante un banquete.

Notaron que las espadas en esgrima o las dagas, lanzas, en una lucha entre samurais se cruzaban a modo de comienzo para un duelo?. No existía falta de respeto más grande y era un acto verdaderamente cruzar los cubiertos sentados a la mesa. Cualquier descuido o torpeza de dejarlos en esa forma sería seguramente causa de que el resto mirara con mala cara.

El pueblo llego a creer que el metal con el que se fabricaban los cubiertos, el hierro, tenía poderes sobrenaturales, poderes mágicos ya que eran capaz de convertir dos cubiertos cruzados en un conflicto real. Múltiples usos en las batallas, matar para comer, o simplemente como herramienta de trabajo,

los cubiertos, en especial el cuchillo fueron objeto de infinidad de supersticiones. Creer o reventar!!

Decían que el hierro protegía al propietario contra las brujas y los malos espíritus. Muchos soldados escoceses creían que durmiendo con el cuchillo bajo la almohada evitarían que las brujas se los llevaran mientras dormían.

En algunos países se considera de mala suerte darle un cuchillo a otra persona en la mano sin apoyarlo sobre la mesa. Muchos otros países dicen que nunca se dan de regalo ya que el filo corta la amistad. Tampoco se regalan tenedores porque también son considerados de mal augurio. Es moneda corriente entregar una moneda a cambio si se los recibiera como regalo a manera de pago por simular la compra.



Acaso nunca escuchó esas historias de abuela que cuentan sobre las supersticiones que están vinculadas al hecho de dejar caer un cuchillo al piso? Años pasaron para que la gente pudiera darse cuenta que el tridente del diablo había sido creado por el hombre y que nada tenía que ver con el uso del tenedor de la mesa. Un cuchillo que cae y se clava en el piso augura buena suerte o la llegada de algunos buenos amigos. Algunas otras personas dicen que el dejar caer un cuchillo o un par de tijeras puede terminar un romance.

Quedaron caducas todas estas leyendas o Ud. aún las escucha? No, no creo que hayan terminado.....simplemente evolucionamos por suerte!!! y nos dimos cuenta quizás que nada tenían que ver con los buenos modales. Recuerden que es correcto cruzar los cubiertos sentados a la mesa en la posición de las 19.20hs para indicar que aún estamos comiendo. No existe ninguna otra posibilidad de hacerlo cuando estamos comiendo y eso si consultemos al oráculo no por los malos presagios pero si para saber si estamos haciendo bien las cosas sentados a la mesa.

Prof. Adrián Pavía
Etiqueta y Comportamiento
Social

AOFREP

ASOCIACIÓN DE EVENTOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Quienes somos?

Somos la Asociación de Eventos de la República Argentina. Fundada por la Sra. Silvia Amarante el 15 de Noviembre de 1995, nos enorgullece ser una organización sin fines de lucro dedicada a promover los vínculos comerciales y el desarrollo profesional de nuestros socios.

En AOFREP, creemos firmemente en la importancia de establecer relaciones comerciales sólidas y éticas dentro de un marco transparente. Nos esforzamos por crear un entorno donde nuestros socios puedan crecer profesionalmente, compartiendo conocimientos y experiencias, y colaborando en proyectos que impulsen el sector de eventos en Argentina.

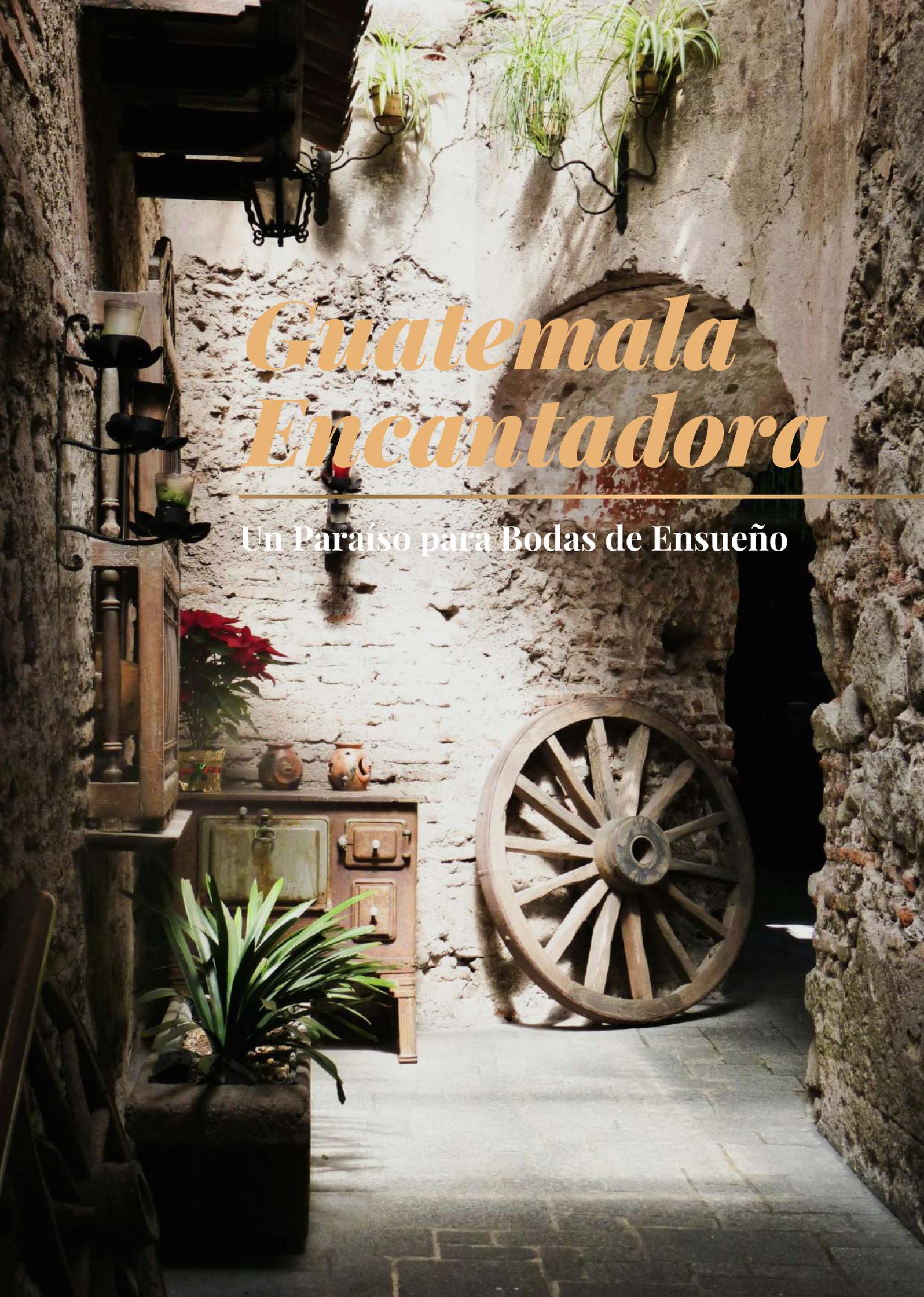
Nuestro compromiso con la excelencia y la integridad guía todas nuestras actividades y decisiones. Valoramos la diversidad de perspectivas y habilidades entre nuestros miembros, reconociendo que cada uno aporta su propio conjunto único de talentos al panorama de eventos en nuestro país.

Nuestro objetivo es ser un recurso confiable y una red sólida para todos nuestros socios, brindando oportunidades de aprendizaje, desarrollo y colaboración.

 +54 9 1126642579

 secretaria@aofrep.org.ar

 @aofrep_oficial

A narrow, rustic courtyard in Guatemala. The walls are made of rough, textured stone and plaster. A large wooden wheel is leaning against the wall on the right. On the left, there is a wooden cabinet with a potted plant in front of it. Several small potted plants are hanging from the ceiling. The floor is made of stone tiles. The overall atmosphere is warm and traditional.

Guatemala Encantadora

Un Paraíso para Bodas de Ensueño

Introducción

Bienvenidos a Guatemala, una joya escondida en el corazón de América Central que ofrece un telón de fondo mágico para parejas que buscan una experiencia inolvidable en bodas de destino.

En este artículo, exploraremos las diversas y encantadoras regiones que ofrece Guatemala, entre ellas La Ciudad Colonial de Antigua Guatemala, el Lago de Atitlán, la Costa del Pacífico y el Atlántico, y Petén, mostrando el encanto único y la belleza que hacen de Guatemala un destino ideal para bodas.

Para planificadores de eventos y futuras parejas, Guatemala promete una mezcla de maravillas naturales, elegancia histórica, Cultura y tradición gastronómica que convertirá su día especial en una obra maestra.



Antigua Elegancia Colonial

Enclavada entre paisajes exuberantes y rodeada de picos volcánicos, un sitio declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO es La Antigua Guatemala.

Un lugar que irradia encanto colonial y elegancia atemporal con sus Calles empedradas, fachadas de colores pastel y ruinas históricas preparan el escenario para una celebración única y una experiencia romántica.

Los planificadores de eventos pueden explorar iglesias de la época colonial como es La iconca iglesia de La Merced, optar por patios encantadores adornados con flor de bugambilia de colores vibrantes, La Plaza Mayor de La ciudad colonial con sus fuentes y jardines, proporciona un escenario impresionante para ceremonias y recepciones al aire libre.

Un lugar donde las parejas y sus invitados pueden sumergirse en la rica cultura de Antigua, creando recuerdos contra el telón de fondo de una arquitectura impresionante y vistas pintorescas.

Lago de Atitlán y Alrededores

Esplendor Natural

Desplazándonos al corazón del país, el Lago de Atitlán cautiva a los planificadores y a las parejas con sus vistas impresionantes y aguas serenas.

Rodeado de pintorescos pueblos y volcanes imponentes, este lugar ofrece un entorno tranquilo e íntimo para bodas.

Los planificadores de eventos pueden crear, desde ceremonias junto al lago, hasta recepciones temáticas en mercados vibrantes en pueblos cercanos como Panajachel.

Las parejas pueden intercambiar votos con el lago y los volcanes como testigos, creando recuerdos enmarcados por la belleza natural de Guatemala.

Las diversas culturas indígenas y las tradiciones artísticas de los pueblos circundantes añaden un toque distintivo a la celebración, proporcionando una experiencia de boda única.



Costas del Pacífico y Atlántico

Romance Costero

Las costas de Guatemala presentan una elección tentadora para parejas que sueñan con una boda frente al mar.

La Costa del Pacífico, con sus arenas doradas y vistas al Océano, ofrece un ambiente relajado y romántico.

Los planificadores de eventos pueden organizar ceremonias descalzas en la playa o elegantes celebraciones junto al mar en resorts de lujo.

En la Costa Atlántica, la cultura Garífuna y la vibrante ciudad de Livingston añaden un toque único a las bodas de destino. Las parejas pueden celebrar en palapas frente al mar, rodeadas por el ritmo de la música Garífuna y el aroma de flores tropicales.

Ambas costas ofrecen diferentes experiencias a las parejas, que buscan romance costero para su día especial.

Petén

Selvas Místicas y Ruinas Antiguas



Para parejas cautivadas por el atractivo de las civilizaciones mayas, Petén es un destino soñado, hogar de las maravillas arqueológicas de Tikal, esta región cuenta con selvas místicas, lagunas escondidas y los ecos de la historia maya.

Los planificadores de eventos pueden organizar bodas frente al increíble lago o boutiques eco-lodges enclavadas en la exuberante selva tropical.



Las parejas pueden intercambiar votos con el sonido de aves tropicales como fondo y explorar el impresionante Parque arqueológico de Tikal para una sesión de fotográfica inigualable.



En conclusión, Guatemala, con sus diversos paisajes, rica herencia cultural y significado histórico, ofrece un lienzo extraordinario para bodas de destino. Para planificadores de eventos y parejas que buscan una experiencia única y encantadora, Guatemala promete un viaje inolvidable hacia el amor y la celebración. Acepta la magia de Guatemala para tu boda de destino y crea recuerdos que perdurarán toda la vida.

Diana Sciarrillo

Chapter Head Guatemala
IADWP
@idoguatemala

Fotos cortesía @auguroweddings



BODAS
EXTRAORDINARIAS
by

THE WESTIN
LIMA
HOTEL & CONVENTION CENTER



INFORMES Y RESERVAS
Irubinos@libertador.com.pe / T. +51 944 574 349

Bodas y Celebraciones Queer

El poder de la diversidad
y su máxima expresión de amor.

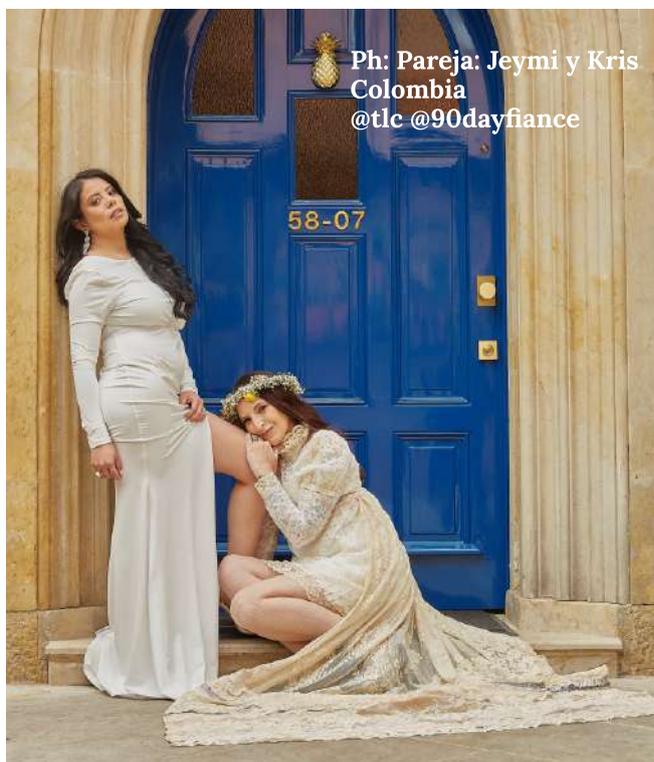


Mi primera capacitación sobre bodas igualitarias, bodas LGBTQ+, bodas gay o bodas Queer (como preferimos llamarlas) tuvo un impacto profundo en mí. Tener la oportunidad y la responsabilidad de formar parte de las historias de amor de estas parejas fue un despertar de conciencia muy poderoso. Después de mi capacitación, pasé de no saber cómo abordarlas o atenderlas a situarme del lado correcto de la historia y convertirme en un agente de cambio. Este cambio no solo ocurrió en mí, sino que se propagó a mi industria local, mi destino y mi entorno. Con este nuevo mindset, comenzó mi compromiso personal como profesional y proveedor en la industria de bodas y celebraciones QUEER en Latinoamérica.

Así es como, desde Proudly, hemos sido parte de historias llenas de amor, tejiendo vínculos únicos con parejas que han cruzado nuestro camino. Hemos invertido tiempo y dedicación en capacitar y brindar oportunidades a empresarios, equipos de trabajo y aliados de la comunidad, transformando positivamente nuestra industria. Nos sentimos afortunados de lograr que cada celebración sea una manifestación de fuerza y positivismo, un testimonio de que el amor en todas sus formas merece ser celebrado con orgullo.



Ph: Pareja: Carlo y Yoshi
Guatemala
@juanferweddings



El poder de la diversidad y su máxima expresión de amor son: las bodas y celebraciones Queer.

Las bodas Queer poseen un valor trascendental para la sociedad, ya que crean espacios de igualdad de derechos en medio de la discriminación legal y social que persiste en muchos de nuestros destinos. Estas celebraciones representan una hermosa oportunidad para visibilizar a la comunidad diversa y a parejas que buscan celebrar su amor como un derecho universal. Al llevar a cabo públicamente estas celebraciones de amor, contribuimos activamente a fomentar la integración y el respeto en medio de la diversidad sexual y de género. La magia de estar OUT and PROUD.

Nuestros eventos desempeñan un papel crucial en el fortalecimiento de la familia en nuestra sociedad. Cada unión representa un compromiso profundo de construir pareja y formar una familia, consolidando lazos que a menudo han sido distanciados por la falta de empatía, información y comunicación. Estas celebraciones no solo son una excusa, sino una poderosa oportunidad para volver a unir núcleos familiares, tejiendo vínculos valiosos y hermosos que han sido descuidados.



Ph: Pareja: John y Ricardo
México
@focal74

Cada boda o evento Queer que celebramos en nuestro destino impulsa cambios culturales y legales positivos, beneficiando a cada pareja, a nuestra comunidad y a nuestras empresas. Nos unimos con fuerza para ofrecer un valor significativo en nuestro destino y, desde nuestra posición, luchamos por los derechos humanos, promovemos la visibilidad, fortalecemos la unidad familiar, generamos impacto económico y cultural, y fomentamos la integración y el respeto.

Quiero destacar con firmeza el impacto económico significativo que genera una boda o celebración Queer en nuestro destino; representa una derrama económica que puede llegar al doble de inversión en comparación con otras celebraciones, contribuyendo de manera exponencial al crecimiento económico local. Este impacto no deberíamos pasarlo por alto, ya que cuando aspiramos a ser un destino más valioso y generar un cambio, este nicho de mercado se presenta como un plan de acción exitoso.

Al estudiar el comportamiento de consumo de la comunidad Queer podemos generar productos y servicios diseñados específicamente para satisfacer las

necesidades e intereses de esta comunidad, de este nicho, de estas personas y parejas que desean celebrar con mucho power y autenticidad. Algunos datos generales para tener en cuenta: El mercado Queer cuenta con un alto poder adquisitivo (DINK: doble ingreso, sin hijos), lo que les permite viajar más, disfrutar del turismo en todas las épocas del año e invertir más en sus celebraciones. Tienen un gusto especial por la moda y la belleza, así como buscan más entretenimiento en sus eventos. En consecuencia, buscan destinos y negocios que les ofrezcan todo esto y mucho más. Por esto la diversidad siempre será una gran excusa para hacer negocios.

¡El aporte, el éxito y el cambio positivo se materializarán en mi destino en la medida en que continuemos creando bodas y celebraciones Queer!

Celebrar bodas y eventos queer desde nuestras empresas es una oportunidad excepcional. Honramos el amor en todas sus formas, creamos espacios seguros y contribuimos positivamente a nuestro destino. Fomentamos la diversidad, capacitamos a nuestro equipo y generamos empatía. Ahora, visibilicemos estas relaciones laborales a través de negocios inclusivos.

Es completamente natural amar y querer celebrar ese amor. Nos consideramos agentes de cambio, impulsando historias de amor y asumiendo la responsabilidad de dar visibilidad a cada boda Queer. Cada evento es una herramienta para promover nuestro destino, mostrando la madurez de nuestra sociedad. La industria local se transforma, generando oportunidades económicas y empleos.

Nuestra misión será buscar y encontrar equipos de trabajo diversos, empresarios, emprendedores y aliados que estén alineados con nuestra visión. ¡Somos constructores de sueños, guiados por la inclusión y la fuerza del amor en cada celebración!

La gran pregunta es: ¿Cómo atraer clientes Queer? La respuesta siempre será la misma: Capacitarse. En el Proudly Academy, creemos que todo comienza cuando nuestro deseo de trabajar con la comunidad diversa se convierte en un compromiso firme y duradero.

Si consideramos estos 5 tips, comenzarás con el pie derecho:

Estrategia Inclusiva: Crea una estrategia inclusiva en productos y servicios, mostrándola con orgullo en todos los canales de comunicación. El compromiso con la comunidad queer debe ser genuino para atraer clientes con quienes queremos crear historias de amor.



Ph: Pareja: Jose Carlos y Khalil
Colombia
@shutterweddings

Lenguaje Incluyente: El lenguaje inclusivo será fundamental. Reconoce y respeta las identidades de género y orientaciones sexuales diversas. Reconocer la diversidad en clientes nos llevará al éxito.

Marketing Diverso: Sé experto en generar y publicar marketing diverso. Asegúrate de que tus publicaciones muestran claramente que tu empresa abraza y respeta la diversidad, además de tu compromiso con la inclusión y la libertad.

Participación en eventos de la comunidad Queer: Sumémonos a eventos locales para establecer conexiones y mostrar apoyo. Colabora con empresas especializadas en parejas diversas para expandir tu red y llegar a más parejas queer.

Talento Diverso: Seamos proactivos y generemos experiencias para parejas que se atreven a vivir su amor en libertad. La empleabilidad de la comunidad en nuestra empresa generará aprendizajes y experiencias que fortalecerán la empatía y el respeto.

Seamos protagonistas en nuestros destinos, no solo espectadores. Participamos activamente en bodas y celebraciones Queer con equipos capacitados, experiencias creativas, comunicación asertiva y apoyo a la comunidad local, generando un impacto económico y social positivo. ¡Atrevámonos a cruzar del otro lado del arcoíris con nuestros destinos a través de bodas y celebraciones Queer!

¡Nos vemos pronto!

#LoveAlways

Mario Ayala – The Dream Catcher

@proudlyweds @proudlyacademy
Bodas y Celebraciones Queer
WE CAME OUT FOR YOU



MARRIOTT
COSTA RICA
HACIENDA BELEN

www.marriott.com/sjocr



©
LUXURY EXPERIENCES

Country Club Lima Hotel

Reservations: yaguiar@hotelcountry.com / T: +51 984 118 095

Fotografía

**Alejandro Nuñez Frometa,
un distinto en el mundo de la fotografía.**



Nació en 1981, en la ciudad de Santo Domingo de Guzmán. Se inició en el mundo de la fotografía a principios del año 2003 cuando despertó una pasión por imágenes urbanas. De las cámaras “Point and Shoot” pasó a las “SLR” Digitales, logrando imágenes profesionales que le han permitido avanzar en el ámbito técnico y creativo. Se definió como un fotógrafo apasionado. Al tomar control de su cámara, decidió realizar cursos en técnicas fotográficas en la Escuela de Altos de Chavón, República Dominicana, Afiliada a Parsons School of Design de New York, y otros cursos en La Salle College en la ciudad de Bogotá, Colombia, lo que le permitió mejorar técnicamente la calidad de su trabajo.

La razón por la cual hace fotografías es para poder expresar su visión, ayudar a reflejar de forma creativa sus emociones sobre el mundo y de su entorno en sus fotografías, así como en la perspectiva del mundo que concibe. Sus ojos están más desarrollados



que sus oídos, cuando tiene en sus manos una cámara, hay algo que lo mueve a buscar esos instantes más allá de la razón.

Desde los caminos más tranquilos, los rostros más sencillos, la luz que juega a esconderse, siempre hay algo que llama la atención de su ojo. Su trabajo le permite viajar y entonces aprovechar para dejarse envolver por la magia. Actualmente se encuentra enfocado haciendo fotografía de bodas bajo la temática de “Wedding Photojournalism”, la cual consiste en recopilar imágenes y detalles espontáneos que transmiten un estado de alegría, sentimientos, y actitudes naturales marcando un momento en el tiempo. Él dice que tiene el trabajo “perfecto”. Logra trabajar con personas especiales en el día más feliz y memorable de sus vidas documentando sus más íntimos momentos y capturando instantes que siempre quedarán plasmados en sus vidas.

Preguntas:

1- *¿Cómo organizas las fotos, el tiempo, ante los distintos momentos que tiene una boda ?*

Por lo general trabajo en contra de muchas adversidades que van de la mano con el tiempo y el programa de la boda, aún así mediante el buen uso de los conocimientos adquiridos por la vasta experiencia que tengo en el mundo de la fotografía, logro de manera ágil captar los momentos importantes y encontrar eso que deseo proyectar. Toda boda se compone de momentos especiales, y es de la habilidad del fotógrafo maximizar el tiempo para no dejar de documentar esos instantes cumbres que sean de relevancia. Cualquier detallito en la fase inicial de la boda va de la mano con la parte final, la idea es contar la historia recopilando todos esos momentos para que cuando se proyecten de una manera creativa el resultado sea un sinnúmero de recuerdos únicos.

2- *¿Cuáles son tus consejos para que las parejas se sientan cómodas frente a la cámara y obtengan fotos auténticas y naturales?*

En primer lugar, siempre identifico los potenciales y los puntos a destacar de mis clientes. Al inicio trato de no ponerlos en situaciones incómodas o de mucho esfuerzo, luego voy manejándolos hasta sacarlos un



poco de su zona de comfort, y con una comunicación ligera y fluida lograr sus mejores ángulos, destacando sus momentos más naturales y de esa forma obtener momentos auténticos. Pienso que los resultados recaen en su mayoría sobre el fotógrafo, ya que es mi responsabilidad aprovechar ese día donde con mucho esfuerzo las parejas dan lo mejor de sí.

3- *En un mercado saturado, ¿cómo te destacas y ofreces algo único a tus clientes?*

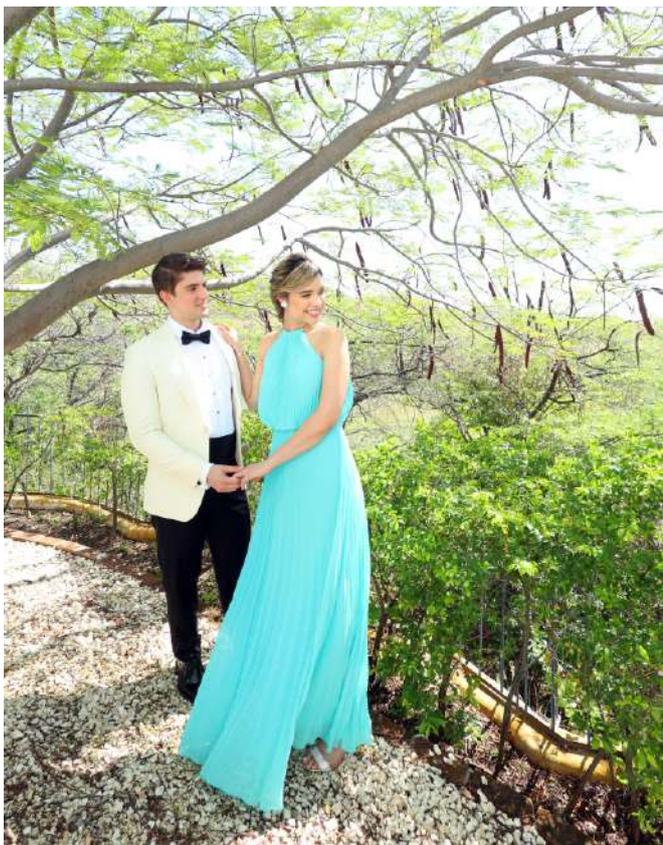
Cada fotógrafo tiene su estilo y sello, siempre me enfoco en mi percepción y trato de no dejarme llevar por ninguna tendencia o estilo que pueda intervenir con mi creatividad o forma de ver las cosas. De esa manera mi producto final será un resultado único, impregnado con una esencia de mi forma de expresar aquellos momentos recreados.





4-¿Qué papel juega la planificación y coordinación con otros proveedores de bodas en el éxito de tus fotos de boda?

La coordinación y planificación son las pautas principales para el mejor desenvolvimiento de dicho día, sin planificación predominará la improvisación e improvisar en un día tan importante es correr riesgos inaceptables para nuestros clientes. Los buenos resultados van de la mano con la cooperación de todos los suplidores que formen parte del equipo de la boda, es un trabajo en equipo donde la armonía y buena onda serán los ingredientes principales para así lograr los mejores resultados.



5-Con la evolución de la tecnología, ¿cómo incorporas nuevas tendencias o equipos en tus servicios fotográficos para bodas?

Gracias a la capacidad de los equipos que utilizamos hoy en día, logramos maximizar los resultados de cada trabajo. Contamos con nuevas formas de ver y manipular cada imagen, desde el uso de drones hasta cámaras 360 y con poderosas herramientas o plataformas de edición que hacen del trabajo una nueva experiencia para el disfrute de nuestros clientes. El exceso de información por igual nos brinda un sinnúmero de ideas y formas de utilizar las distintas herramientas, para así poder satisfacer un mercado exigente.



Contacto : 809 964 4141

Correo : infp@alejandronunez.do

Portafolio:

www.flickr.com/photos/vagabundo

Instagram: @alejandronunezfrometa

ENAMÓRATE CON LIDOTEL VENEZUELA



¡Reserva ya!

www.lidotel.com

 +58 424 251 5529

Caracas • San Cristóbal • Valencia • Margarita
Barquisimeto • Paraguaná • Playa El Agua

*recuerdos que nos unen · amor · san valentin · romance
recuerdos que nos unen · amor · san*



Fusión, Cultura y Creatividad

La propuesta gastronómica
de los destinos. Panamá.

La gastronomía fusiona la cultura, creatividad y hospitalidad de cada destino. Los destinos turísticos tienen su propio tesoro gastronómico, que es una expresión única de sus tradiciones, ingredientes locales y técnicas de preparación. En un evento, estos elementos se convierten en una parte integral de la historia gastronómica, añadiendo capas de sabor y contexto cultural a la experiencia y sobre todo si hablamos de un evento social, como por ejemplo las bodas.

Hoy en día en todos los destinos turísticos la propuesta gastronómica juega un rol importante que va de la mano con la generación de experiencias. Cada destino tiene sus propias tradiciones y la mayoría de veces no le damos el valor a lo nuestro. ¿Qué opciones podemos ofrecer? Y es ahí donde entra el chef con su creatividad y utilizando los productos típicos de la región estilizando cada plato y su presentación y se empieza a jugar con la fusión sin perder el sabor tradicional.

La gastronomía es el reflejo de la identidad cultural de cada país. Cuando pensamos en Panamá es una mezcla de un crisol de razas, tenemos la cultura china, española y la negra.



Me pongo en la piel del turista que viaja a un destino y piensa los lugares por visitar y los platillos que va a comer. ¿Cuál es la oferta gastronómica?', ¿Cuáles son los mejores restaurantes del destino y qué tan famosos son? Obviamente tomando en cuenta el presupuesto en todos los países que uno visita siempre uno se enfoca en sus lugares turísticos y la gastronomía.

En este marco, la gastronomía se convierte en un puente entre el turista y la comunidad local. Cuando se planifican eventos en destinos diversos, es crucial que la comida del lugar se convierta en parte integral de la experiencia. Desde saborear conos de hojas de plátano rellenos de yuca y pescado frito en Darién hasta disfrutar de la exquisita mofonga en Puerto Rico, cada bocado nos sumerge en la riqueza cultural del lugar. El chef es el verdadero artista de esta experiencia, fusionando ingredientes tradicionales con técnicas innovadoras para crear platos que despierten los sentidos y cuenten la historia de una región. Es un equilibrio delicado entre preservar la autenticidad y presentar la comida de manera estilizada y atractiva para el paladar.



La diversidad gastronómica es un reflejo de la complejidad histórica y cultura de cada región.

En Panamá, una tierra de fusión y diversidad, los aportes de diversas culturas, desde la china hasta la africana, se entrelazan en cada plato, cada bocado cuenta una historia de la región mientras los invitados se sumergen en la atmósfera animada de la ciudad.



La gastronomía de los destinos no solo alimenta el cuerpo, sino que también alimenta el alma, creando conexiones significativas entre los participantes y el lugar que están visitando. Es una ventana a la identidad cultural de un destino y una experiencia sensorial que perdurará para toda la vida.

Julie Franco

Chapter Head Panamá
IADWP

En contraste, un evento en cualquier destino, podría ofrecer una experiencia gastronómica completamente diferente. Los platos se convierten en obras maestras efímeras, donde cada ingrediente se selecciona con cuidado para resaltar su tradicional sabor y textura.





El Pastel de Bodas

**Nuestro Chapter Head de Costa Rica
entrevisto a la experimentada pastelera de
Bodas Anny Calvo.**

Cambio su profesión, para dedicarse al mundo de los PATELES de BODAS.

Nuestro Chapter Head de Costa Rica entrevistó a la experimentada pastelera de Bodas Anny Calvo.

Es realmente admirable ver cómo Anny Calvo tuvo el coraje de dejar su trabajo para seguir su pasión por la pastelería.

La historia de esta increíble mujer es un claro ejemplo de cómo el destino puede cambiar el rumbo de nuestras vidas, llevándonos por caminos inesperados que eventualmente pueden revelar nuestro verdadero talento. Aunque al principio puede parecer incierto y desafiante, con el tiempo las piezas del rompecabezas se van ensamblando y todo cobra sentido. Es inspirador ver cómo Anny encontró su verdadera pasión en la pastelería, a pesar de haber tenido inicialmente otros planes. A pesar de que su sueño inicial era convertirse en odontóloga y no pudo



ingresar a la carrera en la Universidad de Costa Rica, encontró satisfacción en su trabajo como técnico dental. Sin embargo, descubrió que su verdadera realización estaba en otro ámbito completamente diferente: la pastelería.

Este giro inesperado en su vida nos enseña que a veces nuestros sueños pueden cambiar y evolucionar a medida que crecemos y experimentamos nuevas cosas. Es importante estar abiertos a seguir nuestras pasiones y encontrar la felicidad en aquello que realmente nos apasiona, incluso si eso significa desviarnos del camino que originalmente habíamos planeado seguir. Anny Calvo es un ejemplo inspirador de cómo seguir el corazón puede conducir a una vida llena de significado y satisfacción.

Es fascinante ver cómo desde una edad temprana, Anny Calvo desarrolló su habilidad para hacer queques utilizando la receta de su abuela y luego perfeccionándola a lo largo del tiempo.

El hecho de que Anny fuera la encargada de hacer pasteles para las fiestas de su familia y amigos demuestra que su talento no pasaba desapercibido, y es posible que haya sido el primer indicio de su verdadera vocación en la pastelería. Aunque al principio no lo considerara como un negocio, estas experiencias probablemente sembraron la semilla para lo que eventualmente se convertiría en su emprendimiento en el campo de la pastelería.

La determinación de Anny Calvo es verdaderamente inspiradora. A pesar de tener un trabajo a tiempo completo como técnico dental, decidió tomar la oportunidad de profesionalizarse aún más en el arte de hacer queques.

El hecho de que tuviera que pedir un permiso en la clínica para poder trabajar medio tiempo y asistir al curso muestra su compromiso y su deseo de equilibrar ambas responsabilidades. Su determinación para volar prácticamente de un compromiso a otro resalta su arduo trabajo y su voluntad de seguir adelante a pesar de los desafíos.

Después de 18 años renunció a su trabajo para dedicarse tiempo completo a realizar pasteles de bodas.

“La transición de tener un trabajo estable con un sueldo fijo y todas las garantías a aventurarse en un negocio propio puede ser una experiencia desafiante y llena de incertidumbre”. Anny Calvo.

Es comprensible que dejar atrás la seguridad de un empleo estable haya sido un paso difícil, pero su fe en su habilidad y en su pasión por la pastelería la impulsó a seguir adelante. A pesar de que al principio comenzó con muy poco, su perseverancia y dedicación gradualmente atrajeron a más clientes, lo que le permitió hacer crecer su negocio.



El apoyo y los consejos de personas en la industria de bodas, como la que le instó a creer en su trabajo, fueron fundamentales para fortalecer su confianza y motivación. La historia de Anny Calvo es un testimonio inspirador de cómo la fe en uno mismo, la dedicación y el apoyo adecuado pueden llevar al éxito incluso en las circunstancias más desafiantes.

La estrategia de Doña Anny de pautar en revistas y participar en ferias de novias fue el paso para iniciar a promocionar su negocio y llegar a un público más selecto.

Sin embargo, lo más notable es que su éxito no se basó únicamente en sus esfuerzos de marketing, sino en la calidad y el buen trabajo que ofrecía. Esta dedicación a brindar productos de alta calidad y un servicio excepcional se convirtió en su mejor recomendación. La satisfacción de sus clientes y la calidad de su trabajo hablaron por sí mismos, lo que generó una reputación sólida y contribuyó significativamente al crecimiento de su negocio.

Después de 24 años dedicados a su negocio, su felicidad y sentido de realización son evidentes en cada aspecto de su trabajo. Es claro que ha encontrado su verdadera pasión en la pastelería y que esta carrera le brinda una profunda satisfacción emocional. Su declaración sobre no imaginarse siendo odontóloga en este momento resalta cómo ha encontrado su verdadero propósito y felicidad en su carrera actual. La alegría que siente al ver la satisfacción de sus clientes es un testimonio poderoso del impacto positivo que su trabajo tiene en la vida de los demás.

A pesar de las horas de sacrificio y el arduo trabajo que implica dirigir su propio negocio, la felicidad y la gratificación que experimenta Doña Anny son invaluable.

Sigue a Anny en Instagram @Anny.Calvo

Msc. Jeffrey Cervantes Calderón

Director y CEO de Costa Rica Wedding Planner.

Tel. +506 8665 0990

director@crweddingplanner.com

Redes sociales @CRWeddingPlanner



SOFITEL
LEGEND



Sofitel Legend Santa Clara

Construyendo Bodas Legendarias en Cartagena de Indias y Colombia

La magia del trópico y del mar Caribe se entrelaza con las leyendas y el romanticismo que evocan un pasado colonial.

Calle del Torno #39-29, barrio San Diego Reservas Tel: (+57) 605 650 4700 WhatsApp: (+57) 314 596 5134 E-mail: H1871-RE@sofitel.com
WWW.SOFITELLEGENDSANTACLARA.COM

RNT 5519



SOFITEL
LEGEND

Sofitel Legend

Santa Clara

Construyendo Bodas Legendarias en Cartagena de Indias y Colombia

La magia del trópico y del mar Caribe se entrelaza con las leyendas y el romanticismo que evocan un pasado colonial.

Calle del Torno #39-29, barrio San Diego Reservas Tel: (+57) 605 650 4700 WhatsApp: (+57) 314 596 5134 E-mail: H1871-RE@sofitel.com
WWW.SOFITELLEGENDSANTACLARA.COM



Hallazgos

**Bodas y eventos con tendencias
y hallazgos inolvidables.**

El mundo de la producción de eventos es un área que siempre está en constantes cambios, donde nosotros como Wedding Planner & Event Planner siempre andamos en búsqueda de nuevas temáticas y formas de innovar, con el fin de que cada evento sea único y exclusivo, sin dejar a un lado las tendencias del momento.

Así mismo, este 2024 trae consigo muchas tendencias innovadoras y sobre todo divertidas.

Darle protagonismo a los invitados.

El día es de los novios pero los invitados forman parte fundamental de la unión y la celebración, por eso este año 2024 apunta a mantener el foco en los novios, pero sin dejar a un lado la importancia de hacer sentir cómodos a los invitados e incluirlos directamente en la celebración.

Te estarás preguntando ¿cómo se logra eso? Sencillo, implicándolos con detalles, servicios pensado para ellos y dinámicas grupales.



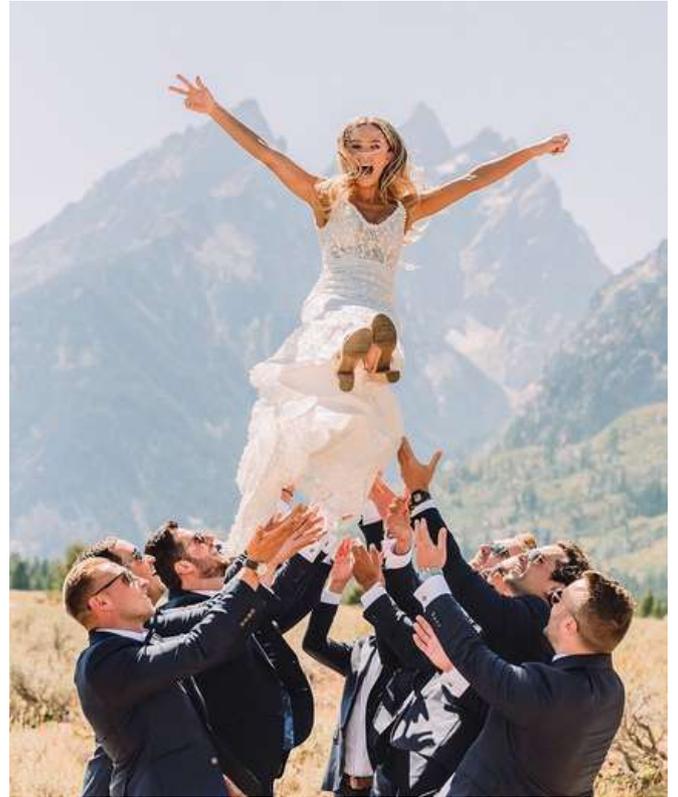
Por ejemplo: desarrollando el espíritu artístico de tus invitados incluyendo pintura en vivo, realizar árboles con huellas de pinturas, la opción de firmar el vestido con un rotulador para tejidos y cámaras analógicas para guardar recuerdos por siempre. Otra forma muy divertida que los novios y los invitados recordarán es el baile de entrada de los novios junto a sus amigos o familiares más cercanos. ¡Las ideas son infinitas! Lo único que importa es que se sientan queridos, importantes y especiales.





Cake personalizada para cada mesa

Saliendo un poco del pastel de bodas tradicional con un sinfín de pisos, llegan los pasteles personalizados para cada mesa, cada uno con sabores diferentes dándole la oportunidad a todos los invitados de interactuar entre sí y degustar todas las opciones.



Mascotas como parte del cortejo

Las mascotas son una parte importante en la vida de las parejas y un miembro más de la familia, así que es una bonita idea incluirla, además que le dará un toque de ternura único. Una de las formas de incluirlos en la ceremonia es como un invitado de honor y/o otorgarle alguna de las tareas como: anunciar a la novia, llevar las argollas de matrimonio en una canasta o almohada al cuello, entrar con los pajecitos, quienes pueden llevarlo con su correa.

Fotos nupciales divertidas

Cuando hablamos de fotografías nupciales, hay clásicos que no podemos dejar pasar como el momento de recibir a la novia en el altar, la salida de los novios de la ceremonia, el primer baile como esposos.

Aún así, hay otras poses divertidas y arriesgadas en pareja o con participación de los padres y el cortejo que recordarán por siempre con mucha alegría y al verlas te transportarán a ese día.

Vanessa Lugo

Junior Chapter Head Carabobo
Capítulo IADWP Venezuela
[@eventosbyvanessalugo](https://www.instagram.com/eventosbyvanessalugo)

LGBTQ+ Congress

Barcelona fue sede de la Segunda edición
del Congreso Internacional de Bodas LGBTQ+



Durante los días 16-17 y 18 de Febrero se celebró en Barcelona, el segundo Congreso de Bodas LGBTQ+ . Bajo el hashtag #loveisfoall se congregaron speakers de todo el mundo para compartir su trayectoria, conocimientos y experiencias en el mundo de las bodas igualitarias.

Barcelona es desde 2005 una ciudad pionera en el reconocimiento de la unión igualitaria. Es sin dudas es destino que quedará en la memoria de todos los que luchan por sus derechos en el mundo entero. Quizás por eso esta segunda edición ha sido la sede.

El congreso tuvo lugar en la costa de Barcelona, en el maravilloso Hotel & Spa Atzavara ubicado en Costa Susana. Destino que ofreció un entorno perfecto para discutir los avances en la industria del romance LGBTQ+ , realizar B to B permitiendo a los participantes poder conectar y generar negocios.

Este Segundo congreso se ha transformado en una plataforma perfecta donde todos los asistentes pudieron estar en contacto con los veteranos mas relevantes de las industria de bodas LGBTQ+. Cada uno de ellos compartió su visión del mercado, su experiencia y sus anécdotas y su expertice.

El congreso incluyo seminarios, workshops y un programa increíble. Este congreso le ha dado a todos los concurrentes incrementar sus conocimientos sobre las bodas y disfrutando de un fin de semana de lujo en Costa Barcelona, España.

Speakers internacionalmente reconocidos se dieron cita para hacer de este encuentro un congreso sin precedentes.

Rui Mota Pinto – Portugal
Giuseppe Giulio – Italia
Guadalupe Alvarez – México

Percy Sales – USA
Antonio Paraiso – Portugal
Sarah Young – Malta
Pavel Subrit – República Checa
Savvas Stafylidis – Grecia
Apsara Reddy – India
Adrián Pavía – Argentina
Billy Folchetti – Italia
Magda Stega – Polonia
Patricia Ermetici – España
Roseli Riva – Italia
Jason Mitchell – USA
Thomas Bömkes – Alemania
Pervez Taufiq – USA
Berti – Reino Unido
Martina Barth – Sudáfrica
Eddie Zaratsian – USA
Sandra Santoro – Italia

Adrián Pavía, nuestro Director del Capítulo Sudamérica fue convocado debido a su trayectoria y conocimiento en bodas igualitarias. Una vez mas IADWP ha sido parte de lo grandes eventos educativos que se realizan por el mundo.

No te pierdas la próxima edición visitando <https://lsc-events.com/#congress> . La empresa LSC Eventos es una empresa innovadora y creativa en la gestión de eventos internacionales. Una empresa que otorga soluciones y eventos con mucha distinción. Visita el Instagram del congreso <https://www.instagram.com/lgbtqweddingcongress/>

Adrián Pavía
Director Capítulo
Sudamérica IADWP

SPEAKER
ADRIAN PAVIA

Argentina



CEO of
Adrián Pavia Creating Unique Events

SPEAKER
ROSELI RIVA

Italy



Let's Wed

SPEAKER
RUI MOTA PINTO

Portugal



Wedding Creator

SPEAKER
APSARA REDDY

India



The Deccan Chronicle

SPEAKER
SARAH YOUNG

Malta



Sarah Young Events

SPEAKER
PAVEL SUBRT

Czech Republic



Co-founder EMW and EGLCC

SPEAKER
MARTINA BARTH

South Africa



IGLTA

SPEAKER
EDDIE ZARATSIAN

USA



Eddie Zaratsian Lifestyle and Design

SPEAKER
ANTONIO PARAISO

Portugal



Antonio Paraiso

SPEAKER
GUADALUPE ALVAREZ

Mexico



Penzi Weddings

SPEAKER
JASON MITCHELL

USA



Jason Mitchell Kahn & Co.

SPEAKER
BILLY FOLCHETTI

Italy



Luxe X Billy Folchetti

SPEAKER
PATRIZIA ERMETICI

Spain



Joan Estrada Special Events

SPEAKER
GIUSEPPE GIULIO

Italy



Executive
Gay.it

SPEAKER
MAGDA STEGA

Polonia



TED Talk Speaker

SPEAKER
PERCY SALES

USA



Percy Sales Events

SPEAKER
PERVEZ TAUFIQ

USA



P.Taufiq Photography

SPEAKER
SANDRA SANTORO

Italy



Founder & Creative Director
gettingmarrieditaly

SPEAKER
BERTIE

UK



Co-Owner Matthew Oliver Weddings

SPEAKER
THOMAS BÖMKES

Germany



Director of Diversity GmbH

SPEAKER
SAVVAS STAFYLIDIS

Greece



Queer Weddings



2nd International LGBTQ
Wedding Congress

La Magia de las Flores en tu Boda

¿Quieres marcar la diferencia
en la decoración de tu boda?



Las flores son un elemento que simboliza romance y elegancia y en el día de la boda son un factor clave y determinante en la decoración del evento. Cada detalle cuenta para crear una experiencia inolvidable y el diseño floral genera un ambiente romántico y encantador. Si bien es cierto hace algunos años la decoración floral no era un factor determinante, en la actualidad es un punto primordial en la estética del evento.

Antes sólo se prestaba atención a la decoración de la iglesia o área de ceremonia, pero ahora se pueden lograr transformar y potenciar cualquier espacio con el protagonismo de las flores y de manera inconsciente nos hace sentir acogidos con nuestro alrededor. La decoración floral ha logrado captar toda la esencia del evento y que cada lugar tenga vida propia. ¡Cualquier rincón se puede transformar con flores!

Imagínate deslumbrar a tus invitados con una decoración que transmita la esencia de tu celebración, las flores tienen el poder de transformar cualquier espacio en un evento extraordinario. No importa el lugar donde decidas celebrar tu boda, ni el estilo que decidas tener, la decoración floral le da ese toque especial: desde una boda romántica o vintage hasta una moderna o elegante, puedes en verdad realzar la atmósfera de tu evento con la belleza de las flores y crear un ambiente acogedor y encantador.



¿Quieres marcar la diferencia en la decoración de tu boda? Definitivamente, exprésalo con flores. Puedes utilizarlas en diferentes espacios de tu evento, ya sea en la ceremonia religiosa, en la bienvenida de los invitados, en los centros de mesas, decoraciones aéreas en techos imponentes, todos esos detalles pueden añadir encanto y elegancia en tu boda. Puedes generar un gran impacto visual para esas fotografías de ensueño que tanto deseas, se puede realzar cualquier rincón de tu evento con flores y crear escenarios impresionantes.

La decoración floral es una oportunidad para crear un evento lleno de detalles e identidad. Transmite tu personalidad y estilo el día de tu boda con mucha creatividad y un toque de romance. Además, más allá del factor estético, las flores tienen un profundo significado emocional. Las flores pueden transmitir color, alegría, felicidad o gratitud, No se trata de elegir por elegir sino de que todo debe estar relacionado con lo que se quiere transmitir en el evento, el look de la pareja y la locación elegida para la celebración. Es importante que toda la decoración de tu boda esté en sintonía y refleje el estilo elegido. Todo se trata de transmitir con el lenguaje de las flores y despertar sentimientos y emociones en uno

Jossy Quezada

Chapter Head Perú

@jossyquezadawp

jquezada@jossyquezadawp.com



Destination
WEDDING
SANTA MARTA
Colombia

COTIZACIONES:

emilce.deviapineros@marriott.com
Manager Account Sales
+57 324.3496326

mhrs.smmc.sales@marriott.com
+57 60(5).441.0000

SANTA MARTA MARRIOTT RESORT PLAYA DORMIDA
CARRERA 3 NO 142 - 60, BELLO HORIZONTE 470006 SANTA MARTA, COLOMBIA



MARRIOTT RESORT
SANTA MARTA
PLAYA DORMIDA



WAKANNENÁ
CANAIMA

@wakawena
+58 4241984916
+35 1915113158 (whatsapp)
www.wakawena.com

Ilse Diamant

**Educando al Cliente y Transformando
la Industria un evento a la vez**





Educando al Cliente y Transformando la Industria un evento a la vez.

¡Hola colega de la industria de bodas y eventos de América Latina! ¿Listo para sumergirte en un viaje lleno de aprendizaje, reflexión y, por supuesto, un toque de diversión? Como veterana con 20 años en la industria de bodas y turismo de romance, estoy aquí para compartir contigo algunos secretos de lo que hace exitoso a un profesional en nuestra industria (sin importar cuanto tiempo lleves en ella) y, cómo la educación del cliente puede marcar la diferencia entre un evento inolvidable y un desastre total.

La Importancia de Educar al Cliente:

Falso: Los clientes ya saben lo que quieren para su boda.



Verdadero: Los clientes pueden tener ideas preconcebidas, pero es nuestra responsabilidad como profesionales educarlos sobre las mejores prácticas y opciones disponibles, reales y viables según su presupuesto y el lugar en donde se realiza su evento.

Como profesionales en esta Industria, pasamos mucho tiempo capacitándonos y convirtiéndonos en expertos. Hasta ahora, nadie te ha recalado, que todo lo que aprendes no sirve de mucho si no lo pones en práctica hacia con tus clientes.

Identificar al cliente es también parte de la tarea diaria, ya que podemos tener diferentes tipos de clientes; los clientes internos en nuestro propio negocio o emprendimiento, los clientes que nos recomiendan pero que no nos compran, los clientes que son fans de nuestro trabajo (se inspiran de nosotros) y los clientes que nos contratan para hacer sus eventos.

Sin important el tipo de cliente todos tienen en común una cosa: No saben lo que significa trabajar de tu mano para lograr el éxito de su evento..



2024 marca una nueva era de la calidad del servicio, es crucial que los profesionales de la industria de bodas y eventos asuman un papel activo en la educación de sus clientes. Ya no estamos en la época en donde el cliente siempre tiene la razón y se le dice que sí a todo. Si contratan a un experto para que les otorgue un servicio, de esa misma manera el experto debe de inyectar confianza mediante prácticas concretas que le permitan obtener los mejores resultados con el menor margen de error posible. Esto no solo garantiza clientes más felices y satisfechos, sino que también ayuda a reducir errores y aumentar la paz mental de los profesionales.

La Importancia de Educar al Cliente:

Pro: La educación del cliente crea una relación de confianza y colaboración.

Contra: Puede llevar tiempo y esfuerzo, pero los resultados valen la pena.

Cómo dijo uno de mis autores favoritos, el Psicoterapeuta y Genio, Sheldon Kopp:- “La Calidad es No Tener Que Disculparse”.

Y uno se disculpa no solo cuando comete errores (eso es normal somos humanos, no maquinas); uno se disculpa también, cuando el cliente entendió mal, o se quedo con la percepción equivocada.

Aprende a trabajar en la percepción de lo que ofreces. Se claro todo el tiempo. En lo que publicas en línea, y en lo que proyectas al mundo. En tus eventos y cuando los estas planeando. El propósito 13 de este año que no sabias que debías tener es: SER ASERTIVO.

Cierro este artículo con una reflexión provocadora:

Tú que sigues predicando que el cliente siempre tiene la razón, pregúntate: ¿realmente es así?

Como expertos en la materia, debemos equilibrar el respeto por las necesidades y deseos de nuestros clientes con nuestra experiencia y conocimiento.

Educar al cliente no se trata de imponer nuestras ideas, sino de guiarlos hacia decisiones informadas que beneficien a ambas partes.

¡Continuemos educando, inspirando y creando momentos inolvidables juntos! La industria de bodas y eventos de América Latina está en constante evolución, y con un enfoque en la educación del cliente, podemos asegurar un futuro brillante y exitoso para todos nosotros.

¡Saludos y que viva nuestra industria!

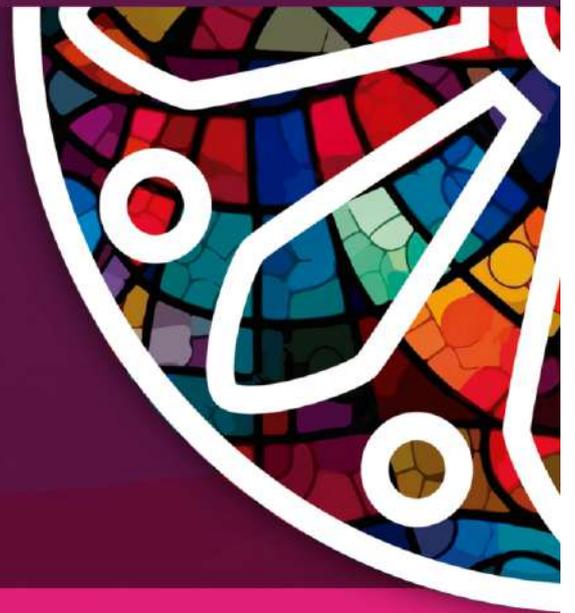
Ilse Diamant

Mexicana
Luxury Romance Ambassador en Diamant Events desde 2004
Especialista en Bodas de Destino y Eventos MICE.
Consultora, Speaker, Educadora Certificada en Turismo de Bodas y Romance.
Co Fundadora DWSA y Directora para LATAM
Creadora del Taller y el Libro “El arte de educar al cliente”
Lider ALFA IADWP



CONGRESO DE BODAS Y EVENTOS ESPECTACULARES LAT

16 - JULIO
19 2024 León, Guanajuato,
MÉXICO



QUEREMOS QUE SEAS PARTE DE LA 14^º EDICIÓN DEL
CONGRESO DE BODAS Y EVENTOS ESPECTACULARES LAT



¡NO TE PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE CRECER Y
TRIUNFAR EN LA INDUSTRIA DE EVENTOS Y BODAS!

-  Aprende estrategias clave para **diversificar** tu negocio sin perder de vista el crecimiento.
-  Conecta con los **mejores proveedores** de la industria,
-  Con la presencia de expertos internacionales obtendrás una visión global y creativa para **floreecer** en tu potencial como profesional.

¡Ampliamos nuestros horizontes!

-  Descubre cómo el ver más allá puede ser la clave para **alcanzar** nuevas oportunidades y **expandir** tu carrera.

USD 587

Acceso General

USD 487

Miembros IADWP

Válido hasta el 29 de febrero, 2024



Descubre más aquí

IADWP 

¡TE ESPERAMOS PARA VIVIR MOMENTOS
INOLVIDABLES! #CBEELAT2024

Director & Editor General : Adrián Pavía
Coordinador Editorial: Jossy Quezada
Coordinador de Contenido: Lissner Ortiz
Traducciones: Diana Sciarrillo
Diseño: Vision Lead | www.visionlead.com.ar

ÉPICA

BODAS Y EVENTOS

Argentina

Adrián Pavía
+5493415012940
apavia@iadwp.com

Chile

Carla Valdebenito Jalaf
+569 97334778
carla@rhonda.cl

Colombia

Sonia Martínez Jurado
+573154430925
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica

Jeffrey Cervantes Calderon
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com

Ecuador

Lissner Ortiz
+593984678280
gerencia@lissnerweddingplanner.com

Guatemala

Diana Sciarrillo
+502 57782271
dianas@weddingsinguatemala.com

Panamá

Julie Franco
+50769495544
Info@expobodapanama.com

Perú

Jossy Quezada Sánchez
+51 999050677
jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana

Mirta Sánchez
+809-756-0554
mirtasanchez@msevents.com.do

Venezuela

Juan Salvador Rangel
+58 4144949074
Juan@juansalvadoreventos.com

