

The Official
Magazine
of the IADWP

ÉPICA

Número 31
Julio 2026

WEDDINGS & EVENTS



IADWP llega a Guatemala
de la mano de Diana Sciarrillo



Índice

Nota del Editor 03
Adrián Pavía

La selva como altar: 04
Experiencias que transforman
las bodas destino

Tendencias vs. Atemporalidad: 13
Los pros y los contras en
el mundo de las bodas

El vestido no es solo 18
el inicio de la boda
Es el inicio de una nueva
versión de ti

Destinología, trendsapes 24
y el futuro de las
bodas de destino

¿Cómo Heaven Sent Wedding
Consultants & Travel Agency
está contribuyendo a definir
la próxima generación
de celebraciones globales?

Cuando las cámaras chocan: 29
Cómo evitar interferencias
en el registro audiovisual
de una boda

Un rincón entre vistas y paz, 32
al que siempre regreso
Dos refugios en Santa Catarina
Palopó que me recuerdan
por qué sigo enamorada
de Guatemala

Del first look al altar: 39
Una historia de orgullo,
amor y despedidas

Santa Marta: 44
La Perla del Caribe
"501 años de tenerlo todo"

¿Qué destinos 49
están en ascenso
y cuáles están
perdiendo impulso?

¿Vale la pena asistir 54
a un congreso de bodas?
Antigua Guatemala 2026
tiene la respuesta



Nota del Editor

Julio 2026 | Por Adrián Pavía

Director IADWP Capítulo Latinoamérica e Islas del Caribe de habla hispana | Editor General ÉPICA Magazine

La industria del romance está atravesando uno de los procesos de transformación más interesantes de las últimas décadas. Las parejas ya no buscan simplemente organizar una boda; buscan crear una experiencia que los represente, que tenga sentido y que refleje su historia. El lujo comienza a redefinirse y deja de medirse por la cantidad de invitados para empezar a valorarse por la autenticidad de los momentos. En este escenario, las micro weddings comienzan a consolidarse como una alternativa cada vez más fuerte. No llegan para reemplazar a las grandes bodas, sino para ampliar las posibilidades de celebración. Celebraciones más íntimas, profundamente emocionales, donde la gastronomía, el destino, la estética y la experiencia compartida adquieren un protagonismo absoluto. Estamos asistiendo a un verdadero reacomodamiento de la industria, y como profesionales tenemos el enorme desafío de comprender estos cambios antes que nadie, porque quienes sepan interpretar las nuevas necesidades de las parejas serán quienes lideren el futuro.

Y hablando de futuro, finalmente llegó uno de los momentos más esperados del año. Antigua Guatemala vuelve a convertirse en el punto de encuentro de la industria del romance con una nueva edición del Congreso

de Bodas LAT. Durante varios días volveremos a abrazarnos, a capacitarnos, a compartir experiencias y a seguir construyendo una comunidad cada vez más fuerte. Pero este año tendrá además un ingrediente muy especial: la segunda edición de los Premios ÉPICA. Nos emociona imaginar esa alfombra roja, los flashes, los abrazos, las historias de esfuerzo detrás de cada nominación y el reconocimiento a tantos profesionales que trabajan silenciosamente todos los días para elevar el nivel de nuestra industria. Los premios no celebran solamente el talento; celebran la pasión, la perseverancia y el compromiso de quienes entienden que una boda puede transformar la vida de las personas. Estoy convencido de que será una noche inolvidable y un nuevo capítulo en la historia de ÉPICA.

Quiero agradecer profundamente a todos los lectores que, edición tras edición, siguen confiando en este proyecto editorial. Hoy somos una comunidad internacional que no deja de crecer y que encuentra en estas páginas un espacio para inspirarse, aprender y descubrir nuevas miradas. ÉPICA nació con la convicción de compartir conocimiento y de dar visibilidad al enorme talento que existe en nuestra industria. Por eso quiero invitarlos a seguir participando activamente. Escriban, compartan sus proyectos, envíen sus editoriales, sus bodas, sus ideas y sus experiencias. Esta revista no pertenece a un editor; pertenece a toda una comunidad de profesionales que cree que compartir conocimiento es la mejor manera de crecer. Si ÉPICA puede convertirse en la ventana desde donde el mundo conozca su trabajo, entonces estaremos cumpliendo exactamente el propósito con el que fue creada.

Vivimos tiempos donde todo cambia con enorme velocidad. Cambian las tendencias, cambian los mercados, cambian las formas de celebrar y también cambian las expectativas de las nuevas generaciones. Pero hay algo que permanece inalterable: el poder de las personas que deciden trabajar con pasión. Nunca dejen de capacitarse. Nunca dejen de innovar. Nunca dejen de creer que siempre existe una mejor versión de ustedes mismos esperando ser descubierta. Nuestra industria necesita profesionales curiosos, generosos y valientes. Sigamos construyendo juntos una comunidad que inspire al mundo, que eleve los estándares y que nunca deje de soñar en grande. Porque cuando el talento encuentra una comunidad que lo impulsa, no existen fronteras para lo que podemos alcanzar.

Adrián Pavía

Director IADWP Capítulo Latinoamérica
e Islas del Caribe de habla hispana
Editor General – ÉPICA Magazine
Wedding & Event Expert
@adrianpavia
www.adrianpavia.com.ar

La selva como altar:

Experiencias que transforman
las bodas destino



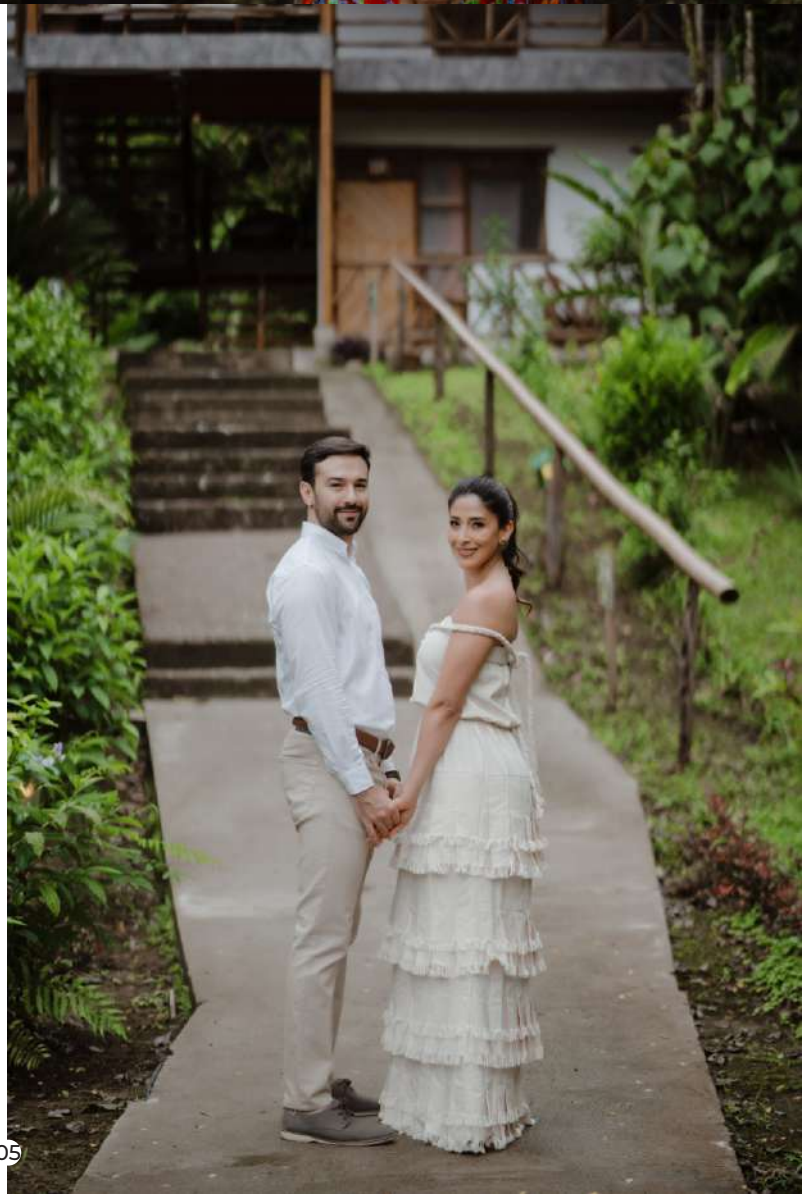


Hay lugares que no solo se visitan, sino que se sienten. Lugares que transforman nuestra manera de entender el amor, la celebración y la conexión humana. Como Destination Wedding Planner, he tenido el privilegio de acompañar a parejas en momentos profundamente significativos, pero pocas experiencias me han marcado tanto como las que vivimos recientemente en el corazón de la Amazonía ecuatoriana, en Suchipakari.

Ecuador tiene un privilegio que muchas veces olvidamos: somos un país de cuatro mundos. Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos conviven en un territorio pequeño pero inmensamente diverso. Esa riqueza nos convierte en un destino extraordinario para celebrar el amor de maneras auténticas y memorables.

Mi propósito profesional siempre ha sido mostrar que las bodas destino en Ecuador pueden ir mucho más allá de los escenarios tradicionales. Nuestro país tiene la capacidad de sorprender, emocionar y conectar a las parejas con experiencias que trascienden el simple acto de celebrar una boda. Y Suchipakari fue precisamente una muestra de ello.

Ubicado en la provincia de Napo, muy cerca de Puerto Misahuallí, Suchipakari Jungle Lodge se encuentra aproximadamente a cinco horas por carretera desde





la ciudad de Quito. El trayecto se convierte en parte de la experiencia: abandonar la altura andina para adentrarse poco a poco en el verdor exuberante de la selva amazónica. En esta ocasión viajamos junto a las parejas, nuestro equipo de trabajo y proveedores especializados mediante un servicio de transporte turístico, convirtiendo el camino en el inicio de una aventura compartida.



Lo que encontramos al llegar fue mucho más que una locación. Encontramos cultura viva, hospitalidad genuina, gastronomía ancestral y una naturaleza capaz de recordarnos lo pequeños y afortunados que somos.

Nuestra primera experiencia tuvo como protagonistas a Ethan, un australiano profundamente enamorado, y Sari, una ecuatoriana orgullosa de sus raíces. Ethan había decidido que quería sorprenderla con una pedida de mano inolvidable. Elegimos uno de los miradores del lugar para crear un ambiente íntimo rodeado de vegetación infinita.

No hubo grandes estructuras ni artificios excesivos. Solo la inmensidad de la selva, flores cuidadosamente seleccionadas, detalles pensados desde el corazón y un



paisaje imposible de replicar en otro lugar del mundo. Allí, con la Amazonía como testigo, Ethan le pidió a Sari que compartieran el resto de sus vidas juntos.

Después de las lágrimas, los abrazos y la emoción, dimos paso a la segunda experiencia: una ceremonia simbólica guiada por el chamán de la comunidad.

Y fue entonces cuando comprendimos que estábamos viviendo algo verdaderamente extraordinario.

A través de este encuentro conocimos el Kasarana o Sawarina, una tradición ancestral relacionada con la unión de pareja dentro de la cosmovisión amazónica. Más allá del ritual, fue una oportunidad para entender el profundo significado que tiene el matrimonio dentro de estas comunidades.

Ethan y Sari dejaron de ser simples espectadores para convertirse en parte de la experiencia. Ella vistió los atuendos tradicionales: una falda colorida, blusa bordada, una sigra como símbolo de identidad y un velo rosado de tela estampada. Su rostro fue decorado con diseños elaborados con pinturas naturales que representan protección, belleza y pertenencia.



Él utilizó un traje ligero azul, una corona de plumas y collares elaborados con semillas del lugar. Cada elemento posee un significado propio y representa el vínculo entre la persona, la comunidad y la naturaleza.

El chamán, una de las figuras más respetadas dentro de la comunidad, ofició la ceremonia vestido con sus atuendos tradicionales. Portaba su lanza, su corona de plumas y pronunciaba palabras en su lengua nativa. Escucharlo fue comprender que el amor también puede expresarse desde otras formas de sabiduría.



La naturaleza se convirtió en el altar perfecto. El sonido de las aves, el viento atravesando las hojas y la presencia imponente de árboles centenarios acompañaron cada instante, recordándonos que el amor también es respeto, equilibrio y gratitud.

Nuestra tercera experiencia estuvo protagonizada por Eli y Santi, quienes decidieron celebrar sus dos años juntos renovando simbólicamente su compromiso.

En esta ocasión eligieron una estética más cercana a la ceremonia occidental tradicional. Eli lució un vestido largo blanco y Santi un traje beige que reflejaba elegancia y sencillez. Sin embargo, la esencia seguía siendo la misma: conexión.





La experiencia amazónica también se construyó a través de los sentidos.

Desde la llegada recibimos a nuestros invitados con una taza de guayusa, una bebida ancestral ampliamente utilizada por los pueblos amazónicos. Refrescante y energizante, forma parte de la vida cotidiana de la comunidad y simboliza hospitalidad y bienestar. Incluso nos compartieron la creencia popular de que ayuda a evitar las picaduras de mosquitos, aunque por supuesto utilizamos repelente para mayor protección.



La ceremonia tuvo lugar bajo uno de los gigantes más emblemáticos del lugar: el inmenso ceibo. Sus raíces monumentales abrazaban el espacio como si la propia tierra acogiera la promesa de amor de la pareja. Fue imposible no conmoverse ante la majestuosidad de ese escenario natural.

Como Wedding Planner, estas experiencias me han enseñado que existen parejas que buscan mucho más que una boda bonita. Buscan significado. Buscan autenticidad. Buscan sentirse parte de algo más grande que ellas mismas.



La gastronomía fue otro de los grandes protagonistas. Ingredientes propios del territorio se transformaron en cenas memorables capaces de sorprender a cualquier paladar. Celebrar el amor también significa honrar los sabores que cuentan la historia de un lugar.

La decoración nació desde el respeto por el entorno. Incorporamos frutas tropicales y flores exóticas de la región para crear centros de mesa llenos de vida. Utilizamos mantelería blanca acompañada de caminos tejidos artesanalmente por miembros de la comunidad, logrando una propuesta elegante, auténtica y profundamente conectada con el destino.



Como toda boda destino, la celebración comenzó mucho antes del "sí".

Realizamos caminatas por senderos amazónicos, disfrutamos de masajes relajantes, compartimos historias narradas por habitantes locales y escuchamos leyendas transmitidas de generación en generación. Algunos invitados decidieron prepararse para participar en ceremonias de ayahuasca, una bebida tradicional amazónica elaborada a partir de la liana Banisteriopsiscaapi y hojas de Psychotriaviridis, utilizada ancestralmente con fines espirituales, de introspección y sanación bajo la guía de especialistas.



Después de las celebraciones continuaron las experiencias: actividades en el río, recorridos nocturnos y momentos de contemplación que transformaron un evento en una colección de recuerdos imborrables.

Nada de esto habría sido posible sin un equipo comprometido que entendió la importancia de cuidar cada detalle. Nos acompañaron el fotógrafo Juan Gabriel Narváez; los videógrafos Santiago Aguayo y Andrea Reyes; las maquilladoras y estilistas Gisse Mazza y Magy Sánchez, quienes realzaron la belleza natural de novias e invitadas; y la diseñadora Danna Mendoza, cuyos vestidos aportaron elegancia a las actividades previas de conexión.

Hoy puedo decir con absoluta convicción que Ecuador tiene todo para posicionarse como un referente de bodas destino innovadoras y emergentes.

Tenemos volcanes, playas, islas únicas y montañas majestuosas. Pero también tenemos una Amazonía viva, generosa y profundamente humana que ofrece experiencias capaces de transformar la manera en que entendemos el amor.

Suchipakari no fue solamente una locación. Fue una maestra.



Nos enseñó que el verdadero lujo está en la autenticidad, que la naturaleza puede convertirse en el altar más extraordinario y que las bodas tienen el poder de construir puentes entre culturas.

Como Destination Wedding Planner, seguiré apostando por mostrar al mundo un Ecuador diverso, valiente y lleno de posibilidades. Porque cuando una pareja decide casarse aquí, no solo celebra una boda.

Se lleva consigo una historia que contará para siempre. "Porque Ecuador no es solo un destino para celebrar el amor; es un lugar donde el amor se transforma en experiencia, la experiencia en recuerdo y el recuerdo en una historia que se contará para siempre."

Lissner Ortiz

Destination Wedding Planner
National Chapter Lider IADWP Ecuador
www.lissnerweddingplanner.com

Créditos fotográficos:
Juan Gabriel Narváez - Wedding Photographer

A woman with dark hair styled in a bun is wearing a white wedding dress with a deep V-neckline and large, puffed sleeves. She is standing in a modern, minimalist architectural space with large concrete pillars and a set of stairs in the background. The lighting is soft and natural, coming from the left, creating a warm and elegant atmosphere. The dress has a full skirt and a long train that flows on the floor.

Tendencias vs. Atemporalidad:

Los pros y los contras en el mundo de las bodas



La pregunta es: **¿Qué parte de una boda debe pertenecer al presente y qué parte debe pertenecer para siempre?**

La belleza de las tendencias

Comencemos por reconocer el valor que tienen.

Sin tendencias, nuestra industria se volvería estática. Las bodas lucirían iguales año tras año. La creatividad perdería terreno.

Las tendencias suelen surgir como respuesta a cambios culturales y sociales.

El auge de las mesas comunales respondió al deseo de generar mayor conexión entre los invitados.

La popularidad de las experiencias inmersivas nació de la búsqueda de celebraciones más emocionales y menos protocolares.

El crecimiento del wedding branding surgió porque las parejas comenzaron a buscar bodas que reflejaran quiénes son, en lugar de eventos genéricos y repetitivos.

Las tendencias aportan nuevas perspectivas y animan a las parejas a pensar de forma diferente sobre su celebración.

Pueden hacer que una boda se sienta actual, emocionante y relevante.

Muchas veces son el punto de partida para la innovación.

Una reflexión honesta sobre lo que permanece, lo que evoluciona y cómo encontrar el equilibrio perfecto.

Cada año, la industria de las bodas espera con entusiasmo la llegada de nuevas tendencias. Nuevas paletas de color, nuevas propuestas florales, nuevas formas de entretener a los invitados, nuevas maneras de presentar la gastronomía, nuevas estéticas fotográficas, nuevas tipografías y nuevas formas de diseñar una mesa.

Como planners, diseñadores y creativos, vivimos de la innovación. Las tendencias nos inspiran. Nos desafían. Impulsan a nuestra industria hacia adelante.

Pero después de casi dos décadas organizando bodas de destino, he llegado a una conclusión importante:

No todo lo que está de moda se vuelve memorable. Y no todo lo atemporal tiene que ser tradicional.

La verdadera pregunta no es si las tendencias son buenas o malas.





El lado menos favorable de las tendencias

El problema aparece cuando una tendencia se adopta simplemente porque todos los demás la están utilizando.

Una boda debería contar la historia de dos personas.

Sin embargo, muchas veces termina contando la historia de Instagram.

Cuando las tendencias se siguen sin una intención clara, las bodas comienzan a perder individualidad.

Todos hemos visto cómo ocurre.
Las mismas paletas de color.
Las mismas distribuciones de ceremonia.
Las mismas fotografías.
Los mismos detalles de bienvenida.
Los mismos espectáculos.
El resultado suele ser hermoso.
Pero no necesariamente memorable.

Y quizás el mayor riesgo de todos es que las tendencias envejecen.

Lo que hoy parece increíblemente moderno puede sentirse desactualizado en pocos años.

La boda seguirá siendo extraordinaria.
La estética quizá no.

La fortaleza del diseño atemporal

La atemporalidad suele malinterpretarse.
Muchas personas la asocian con algo seguro.

Clásico.
Predecible.

Pero la verdadera atemporalidad no es ninguna de esas cosas.

Un diseño atemporal no busca recrear el pasado.
Busca crear algo capaz de trascender una época específica.

Se enfoca en la proporción más que en el exceso.
En la calidad más que en la cantidad.
En la emoción más que en el espectáculo.

Una boda atemporal no depende de una tendencia para seguir siendo hermosa.

Depende de decisiones inteligentes y bien pensadas.
El lugar adecuado.
La iluminación correcta.
La experiencia del invitado.
La fluidez de los tiempos.
El equilibrio entre elegancia y autenticidad.

Esos elementos nunca pasan de moda.



El riesgo de ser demasiado atemporal

Curiosamente, la atemporalidad también tiene sus riesgos.

Cuando se interpreta de forma excesivamente conservadora puede volverse demasiado cautelosa.

Algunas bodas están tan enfocadas en ser "clásicas" que terminan perdiendo personalidad.

Una boda no debería sentirse como un museo.
Debería sentirse viva.

Debería reflejar la generación, la cultura, los intereses y la manera de ver el mundo de quienes la celebran.

Rechazar toda tendencia por el simple hecho de ser nueva puede ser tan limitante como adoptar cada tendencia únicamente porque está de moda.

El punto de equilibrio: bases atemporales con acentos contemporáneos

Aquí es donde, en mi opinión, ocurre la magia.

Las bodas más exitosas rara vez son completamente modernas o completamente clásicas.

Son una combinación inteligente de ambas.





Mi visión para 2026

A medida que avanzamos en 2026, veo parejas más selectivas que nunca.

Menos interesadas en impresionar a desconocidos.
Más interesadas en crear recuerdos significativos.
Menos preocupadas por lo que está en tendencia en redes sociales.

Más enfocadas en lo que realmente representa quiénes son.

Construyen sus bases sobre principios atemporales:

- Hospitalidad excepcional.
- Diseño elegante.
- Experiencias significativas.
- Materiales de calidad.
- Conexiones emocionales genuinas.

Y luego incorporan tendencias cuidadosamente seleccionadas para aportar frescura y personalidad.

Puede ser una paleta de color inesperada.
Una experiencia gastronómica diferente.
Un concepto de entretenimiento innovador.
O una reinterpretación moderna de una tradición cultural.

La tendencia se convierte en un acento.
No en la identidad completa de la boda.
Y esa diferencia es fundamental.



Las bodas más bellas del futuro no estarán definidas por una flor específica, un color determinado o una corriente estética pasajera.

Estarán definidas por la intención.
Porque las tendencias seguirán evolucionando.
Siempre lo han hecho.

Pero la elegancia auténtica —esa que nace de la autenticidad, del diseño reflexivo y de una hospitalidad impecable— jamás pasa de moda.

Y quizás ese sea el mayor lujo de todos.

Diana Sciarrillo

NationalChapter Guatemala
@idoguatemala

El vestido no es solo el inicio de la boda

Es el inicio de una nueva versión de ti





Hay un momento en casi todas las citas de novia donde algo cambia.

No ocurre cuando encuentran el vestido perfecto. Ocurre unos segundos antes, cuando se miran al espejo y comienzan a reconocerse dentro de una nueva etapa de su vida.

Después de años formando parte de Angels Dresses y acompañando a cientos de novias salvadoreñas en la búsqueda de su vestido, he entendido que esta decisión nunca se trata únicamente de moda. Detrás de cada prueba existen emociones, expectativas, sueños familiares y también una pregunta silenciosa que muchas mujeres se hacen: ¿cómo quiero sentirme el día de mi boda?

Como wedding planner, suelo vivir la boda desde una perspectiva integral. Pienso en la experiencia de los invitados, la atmósfera, la locación, la decoración y cada detalle que construye una celebración. Sin embargo, trabajando dentro de Angels Dresses descubrí algo que transformó mi manera de entender a las novias: para muchas de ellas, la boda realmente comienza cuando encuentran su vestido.



Hasta ese momento todo es una idea.

Después de ese momento, todo comienza a tomar forma. Es curioso cómo una sola decisión puede influir en tantas otras. El vestido define la energía de la celebración, inspira detalles de diseño, influye en la imagen que la novia proyectará y, muchas veces, aporta una tranquilidad que permite disfrutar el resto del proceso.

Lo vemos constantemente. Antes de encontrar el vestido existen dudas, referencias guardadas, opiniones familiares y una larga lista de posibilidades. Después de encontrarlo aparece una certeza que cambia la experiencia completa. realmente comienza cuando encuentran su vestido.

En El Salvador también hemos visto evolucionar a la novia contemporánea. Sigue valorando la tradición, pero al mismo tiempo busca una experiencia más auténtica y personalizada.







La novia salvadoreña de hoy quiere sentirse elegante, pero también cómoda. Quiere respetar las tradiciones familiares sin renunciar a su personalidad. Quiere verse espectacular, pero sobre todo quiere reconocerse cuando se mire al espejo.

Y eso ha transformado la forma en que vivimos la moda nupcial.

En Angels Dresses hemos tenido el privilegio de acompañar esa evolución. A través de nuevas colecciones, pasarelas y propuestas de diseño, buscamos ofrecer opciones para distintos estilos de novia, desde quienes sueñan con una estética clásica y atemporal hasta quienes desean incorporar elementos más modernos y arriesgados.

Porque no existe una única manera de ser novia.

Algunas encuentran su historia en un velo tradicional. Otras en mangas removibles, capas, cortes minimalistas o detalles inesperados. Lo importante no es seguir una tendencia. Lo importante es que cada elemento refleje quién es esa mujer y cómo quiere vivir uno de los días más importantes de su vida.





Por eso creemos que la experiencia bridal es tan importante como el vestido mismo.

Cada cita es una oportunidad para escuchar, comprender y acompañar. No se trata únicamente de elegir una silueta o una tela. Se trata de ayudar a una novia a visualizarse dentro de la historia que está a punto de comenzar.

Quizás por eso algunos de los momentos más especiales suceden frente a un espejo. No porque una novia encuentre un vestido, sino porque encuentra confianza. Porque deja de imaginar cómo será ese día y comienza a verlo posible.

Y ahí está la verdadera magia.

Mucho antes de las flores, de la música y del camino hacia el altar, existe un instante profundamente personal en el que una mujer se reconoce a sí misma dentro de su nueva etapa.

Ese instante no marca únicamente el inicio de una boda. Marca el inicio de una nueva versión de ella misma.

Marianna Aguirre Echeverria

Destination wedding planner
Miembro Platinum IADWP Capítulo El Salvador
@marianna_planner



Destinología, trendscapes y el futuro de las bodas de destino

¿Cómo Heaven Sent Wedding Consultants & Travel Agency está contribuyendo a definir la próxima generación de celebraciones globales?

25 años creando experiencias sin fronteras

Hace veinticinco años, las bodas de destino eran consideradas un segmento de nicho dentro de la industria nupcial. Las parejas que decidían casarse en el extranjero eran vistas como verdaderos pioneros, dispuestos a enfrentar por sí mismos desafíos relacionados con la logística internacional, las diferencias culturales y la planificación a distancia.

Hoy, la realidad es muy distinta. Las bodas de destino se han consolidado como uno de los segmentos más dinámicos e influyentes de la industria global de las bodas.

Las parejas ya no buscan únicamente un escenario espectacular para dar el "sí, acepto". Ahora desean crear experiencias inmersivas y memorables que reflejen su personalidad, sus valores, su historia y su estilo de vida.

Mientras Heaven Sent Wedding Consultants & Travel Agency celebra su 25.º aniversario, resulta inevitable reflexionar sobre la extraordinaria evolución que ha experimentado nuestra industria y, sobre todo, hacia dónde se dirige.

El futuro pertenece a los profesionales capaces de comprender dos conceptos emergentes que están transformando el sector: la Destinología y los Trendscares.

Más que tendencias pasajeras, ambos enfoques se están convirtiendo en pilares fundamentales para quienes desean liderar con éxito el mercado de las bodas de destino en los próximos años.

Destinología: la ciencia de conectar parejas y destinos

La Destinología puede definirse como la ciencia estratégica de identificar el destino ideal a partir de la visión, el estilo de vida, la historia personal y las expectativas de experiencia de cada pareja.

Va mucho más allá de seleccionar un resort o una playa paradisíaca.

La Destinología plantea preguntas más profundas:

- ¿Por qué este destino es significativo para la pareja?
- ¿Qué conexión emocional genera?
- ¿Cómo refleja su identidad?

¿Qué recuerdos dejará en sus invitados?

¿De qué manera el destino se convierte en parte de la narrativa de la boda?

Las parejas actuales son más viajeras, más informadas y mucho más conscientes de sus decisiones. Buscan experiencias auténticas y significativas, no solamente lugares fotogénicos.

Una pareja que inicialmente piensa en Jamaica puede descubrir que los viñedos de la Toscana representan mejor su visión. Otra que considera México podría encontrar en las icónicas calles blancas de Santorini la atmósfera perfecta para celebrar su historia de amor. Algunas elegirán Antigua por su exclusividad, intimidad y encanto colonial.

En Heaven Sent Wedding Consultants & Travel Agency entendemos nuestro papel no solo como planificadores de bodas, sino como auténticos estrategas de destinos, ayudando a cada pareja a encontrar el escenario que mejor cuenta su historia.



El auge de los Trendscares

Si la Destinología responde a la pregunta de dónde casarse, los Trendscares explican por qué y cómo las parejas eligen celebrar.

Un Trendscape representa el conjunto de influencias culturales, sociales, económicas y experienciales que moldean las decisiones de las parejas contemporáneas.

Actualmente, la industria de las bodas de destino atraviesa una transformación acelerada impulsada por nuevas prioridades y expectativas.

Entre los principales Trendscares que están definiendo el mercado global destacan los siguientes:

Celebraciones centradas en la experiencia

Las nuevas generaciones valoran cada vez más las experiencias que las posesiones.

Las parejas están destinando una mayor parte de su presupuesto a crear recuerdos inolvidables para ellos y sus invitados, más allá de la ceremonia en sí.

Por ello, las bodas de destino se han transformado en experiencias de varios días que pueden incluir:

Fiestas de bienvenida

Paseos en catamarán

Excursiones culturales

Experiencias gastronómicas

Actividades de aventura

Tours grupales

Brunches de despedida

La boda deja de ser un evento aislado para convertirse en el punto culminante de una experiencia integral de viaje.

Para los profesionales del sector, esto implica diseñar recorridos emocionales completos y no únicamente eventos individuales.

Lujo íntimo: menos invitados, más significado

El concepto de lujo también ha evolucionado.

Las parejas de alto poder adquisitivo están priorizando la calidad sobre la cantidad. En lugar de celebrar con 300 invitados, muchas optan por reuniones más íntimas de entre 50 y 100 personas, invirtiendo más recursos en aspectos como:

Experiencias exclusivas para los invitados

Alojamientos de alta gama

Propuestas gastronómicas excepcionales

Decoración personalizada

Regalos cuidadosamente seleccionados

Servicios de hospitalidad de nivel concierge

Hoy, el verdadero lujo ya no se mide por el tamaño de una celebración, sino por la intención, la personalización y la excelencia de cada detalle.



Bodas multigeneracionales: celebraciones que reúnen familias

Las bodas de destino se han convertido en mucho más que una ceremonia.

Son reuniones familiares, celebraciones de hitos importantes y experiencias que fortalecen legados familiares.

Los grupos suelen incluir desde abuelos hasta niños pequeños, lo que obliga a los organizadores a ampliar su perspectiva más allá de la logística nupcial tradicional. Aspectos como accesibilidad, transporte, selección del resort adecuado, excursiones, comunicación con los invitados y gestión de grupos adquieren una relevancia fundamental.

Como especialistas tanto en bodas de destino como en viajes internacionales, Heaven Sent ha integrado ambos servicios para ofrecer una experiencia fluida y coordinada de principio a fin.

La autenticidad cultural como protagonista

Las parejas actuales desean conectar genuinamente con el destino que eligen.

Buscan autenticidad, no recreaciones artificiales.

Ya sea incorporando:

Música de steel drum en Jamaica

Mariachis en México

Tradiciones culinarias griegas

Experiencias en viñedos italianos

Celebraciones culturales dominicanas

El objetivo es que el destino se convierta en un protagonista más de la historia de amor.

Esta búsqueda de autenticidad representa una enorme oportunidad para los profesionales que conocen profundamente las culturas locales y mantienen sólidas relaciones con socios estratégicos en cada destino.

Innovación y evolución constante

Durante los últimos 25 años, Heaven Sent Wedding Consultants & Travel Agency ha evolucionado al ritmo de la industria.

Lo que comenzó como una empresa especializada en planificación de bodas se ha transformado en una organización global enfocada en bodas de destino, eventos, lunas de miel y viajes de lujo.

Actualmente, la empresa ofrece una combinación de servicios difícil de encontrar en una sola organización, integrando:

Planificación de bodas

Especialización en bodas de destino

Asesoría de viajes internacionales

Diseño de eventos

Coordinación de grupos

Estrategia de hospitalidad

Este enfoque integral permite simplificar los procesos para las parejas y ofrecer experiencias altamente personalizadas.



Formación continua y liderazgo internacional

Uno de los pilares más importantes de nuestro crecimiento ha sido la educación continua.

Como líder del Capítulo Delaware de la International Association of Destination Wedding Professionals (IADWP), he tenido la oportunidad de colaborar y aprender de algunos de los profesionales más respetados de la industria a nivel mundial.

Además, Heaven Sent mantiene certificaciones y especializaciones en múltiples destinos, entre ellos:

Jamaica
México
República Dominicana
Costa Rica
Antigua
Bahamas
Barbados
Italia
Grecia

Nuevos destinos emergentes de lujo

Esta apuesta permanente por la formación nos permite anticipar tendencias, ofrecer recomendaciones fundamentadas y brindar a nuestros clientes un conocimiento profundo y actualizado de cada destino.

El futuro de las bodas de destino

La próxima década redefinirá el papel de los profesionales especializados en bodas de destino.

La tecnología, la inteligencia artificial, la sostenibilidad, la hiperpersonalización, los viajes experienciales y la conectividad global continuarán transformando el sector. Sin embargo, existe un elemento que permanecerá inalterable:

Las personas seguirán buscando experiencias significativas.

Seguirán buscando conexión.

Seguirán buscando motivos para celebrar.

Y seguirán buscando recuerdos inolvidables.

Las bodas de destino se encuentran precisamente en la intersección de esos tres deseos.

Los profesionales que prosperarán en el futuro serán aquellos capaces de comprender no solo la logística, sino también las emociones humanas, la narrativa, la psicología del viaje, la inmersión cultural y el diseño de experiencias para los invitados.

Esa es la esencia de la Destinología.

Ese es el poder de los Trendscares.

Y ese es el futuro que Heaven Sent Wedding Consultants & Travel Agency se enorgullece de ayudar a construir.

Sobre la autora

Christina Maddox es fundadora y directora ejecutiva de Heaven Sent Wedding Consultants & Travel Agency, empresa que celebra 25 años de excelencia en la planificación de bodas, bodas de destino, viajes de lujo, lunas de miel y gestión de eventos internacionales.

Se desempeña como líder del capítulo de Delaware de la Asociación Internacional de Profesionales de Bodas de Destino (IADWP) y es reconocida internacionalmente por su experiencia en la creación de extraordinarias experiencias de bodas de destino y viajes en el Caribe, Europa, México y otros destinos alrededor del mundo.

Christina Maddox

Fundadora y CEO, Heaven Sent
Wedding Consultants & Travel Agency
Líder del Capítulo Delaware
de la International Association of
Destination Wedding Professionals (IADWP)

Heaven Sent Wedding Consultants & Travel Agency

Teléfono: 267-334-0301
Sitio web: www.heavensentweddings.com
Sitio web: www.heavensenttravelagency.com
"La creatividad y el servicio son verdaderamente
un regalo del cielo."



Cuando las cámaras chocan:

Cómo evitar interferencias
en el registro audiovisual
de una boda



Si estás planeando una boda sabes que cada momento es único pero, ¿alguna vez has pensado en lo que podría pasar si alguien, con las mejores intenciones, decide ser el fotógrafo estrella? Spoiler: sale mal y puede arruinar las tomas que tanto soñaron los novios. Aquí te cuento cómo evitar que esto pase y te doy consejos desde nuestra experiencia como marca para garantizar un registro tan perfecto como la boda.

Imagina el primer beso de casados: la música suena, la emoción está al máximo y, de repente, aparece la mejor amiga con su celular y el creador de contenido de la producción frente al videógrafo de la pareja. El resultado: una toma bloqueada por pantallas y espaldas.

La solución empieza semanas antes y tiene un protagonista claro: el planner. Como director de orquesta, coordina a todos los equipos audiovisuales para evitar improvisaciones y tensiones. Porque sí, todos queremos mostrar nuestro trabajo y generar contenido para nuestras marcas, pero no podemos olvidar por quién estamos ahí: los novios.

Una buena dupla de fotógrafo y videógrafo trabaja en armonía. Mientras uno busca la imagen perfecta, el otro construye la narrativa. Cuando no hay coordinación, aparecen retrasos, interrupciones y momentos perdidos. Por eso, sugerir equipos que ya tengan experiencia trabajando juntos puede marcar la diferencia.





Los planners que lideran esta conversación desde el inicio logran orden, respeto y fluidez. Una reunión previa entre fotografía, video y creadores de contenido ayuda a definir posiciones y prioridades audiovisuales. Así, todos tienen espacio para crear sin invadir el trabajo del otro.

Ningún proveedor debería sentirse invisible, pero tampoco protagonista por encima de la experiencia de los novios. La clave está en entender que hay espacio para todos cuando existe comunicación. Los novios perciben cuando hay armonía entre sus proveedores. Y curiosamente, cuando dejamos de competir por el espacio, todos terminamos brillando más.

Con lo que he aprendido durante mi carrera y conversado con mi equipo, desde Jars Filmmakers le compartimos algunas recomendaciones a los planners:

- . Presentar y conectar a todos los equipos audiovisuales semanas antes de la boda**
- . Definir prioridades de cobertura**
- . Asignar tiempos específicos para creación de contenido de proveedores Para fotógrafos, videógrafos y creadores de contenido:**
- . Llegar con disposición de colaborar, no de competir**
- . Compartir referencias visuales y expectativas antes del evento**
- . Respetar encuadres y momentos clave de los demás equipos**



- . Entender cuándo dirigir y cuándo observar**
- . Priorizar siempre la historia de la pareja**

Porque las mejores bodas no son aquellas donde hubo más cámaras apuntando al altar, sino aquellas donde todos los proveedores entendieron que estaban ahí por una sola razón: hacer que los novios vivieran el mejor día de sus vidas y pudieran recordarlo para siempre sin la amargura de tensiones entre proveedores.

Jair Maya Montoya

CEO Jars Filmmakers
correo: info@jarsfilmmakers.com
ig | Jars Filmmakers
contacto: +57 321 6347982



Un rincón entre vistas y paz, al que siempre regreso

Dos refugios en Santa Catarina Palopó que me recuerdan por qué sigo enamorada de Guatemala.



Cada vez que recibo colegas, clientes o amigos en Guatemala, inevitablemente surge la misma pregunta:

"Si tuvieras dos o tres días libres, ¿a dónde irías?"

Mi respuesta casi nunca cambia.

A lo largo de los años he tenido la fortuna de recorrer gran parte de Guatemala. He descubierto hoteles extraordinarios, rincones escondidos y paisajes que parecen sacados de una pintura. Sin embargo, cuando necesito desconectarme por completo, respirar profundo y recordar por qué me enamoré de este país, siempre termino regresando al mismo rincón: Santa Catarina Palopó.

Quizá sea la inmensidad del lago. Quizá sean los volcanes que parecen custodiarlo en silencio. O quizá sea esa sensación difícil de explicar que aparece cuando uno encuentra un lugar donde el tiempo parece avanzar un poco más despacio.

Con la llegada del Congreso de Bodas LAT Antigua Guatemala 2026, muchos visitantes tendrán la oportunidad de descubrir algunas de las maravillas que ofrece nuestro país. Además de las actividades del congreso, se han preparado experiencias posteriores que permitirán explorar la Ciudad de Guatemala, el Lago de Atitlán y la majestuosidad de Petén, tres destinos completamente distintos entre sí y fundamentales para comprender la riqueza de Guatemala.





vistiendo orgullosamente sus huipiles tradicionales, los colores forman parte natural del paisaje y las costumbres mayas permanecen vivas generación tras generación.

Cada visita me recuerda que el verdadero lujo no siempre está relacionado con la sofisticación o la exclusividad. A veces el lujo consiste simplemente en tener espacio para pensar, para descansar y para contemplar una vista que parece infinita.

Fue precisamente durante una de esas escapadas cuando descubrí La Casa Colibrí.

La Casa Colibrí

Recuerdo perfectamente mi llegada a La Casa Colibrí.

Entré a la casa, dejé mis cosas a un lado y durante varios minutos simplemente observé.

El Lago de Atitlán aparecía frente a mí enmarcado por enormes ventanales de piso a techo que parecían desaparecer por completo. Desde donde estaba sentada podía contemplar la inmensidad del lago, los volcanes elevándose en el horizonte y los constantes cambios de luz que hacen que el paisaje nunca se vea exactamente igual dos veces.

No encendí el teléfono. No recorrí la propiedad. No hice preguntas.

Pero Guatemala siempre guarda más lugares de los que cualquier itinerario puede abarcar.

Por eso hoy quiero compartir dos descubrimientos muy especiales que encontré en Santa Catarina Palopó. Dos propiedades distintas entre sí, pero unidas por algo que valoro profundamente: la capacidad de hacer que uno se detenga, respire y simplemente contemple.

Porque a veces los mejores recuerdos de un viaje no nacen de una agenda perfectamente planificada. Nacen de esos lugares que encontramos en el camino y que terminan acompañándonos mucho después de haber regresado a casa.

Santa Catarina Palopó descansa sobre las montañas que abrazan el Lago de Atitlán, considerado por muchos como uno de los lagos más bellos del mundo. Desde sus calles se observan los volcanes San Pedro, Tolimán y Atitlán elevándose sobre el horizonte, mientras las aguas cambian de color a lo largo del día bajo una luz que parece distinta cada hora.

Lo que más me gusta de este pueblo es que conserva su esencia. A diferencia de otros destinos que han sido transformados por el turismo, aquí la cultura sigue siendo parte de la vida cotidiana. Las mujeres continúan





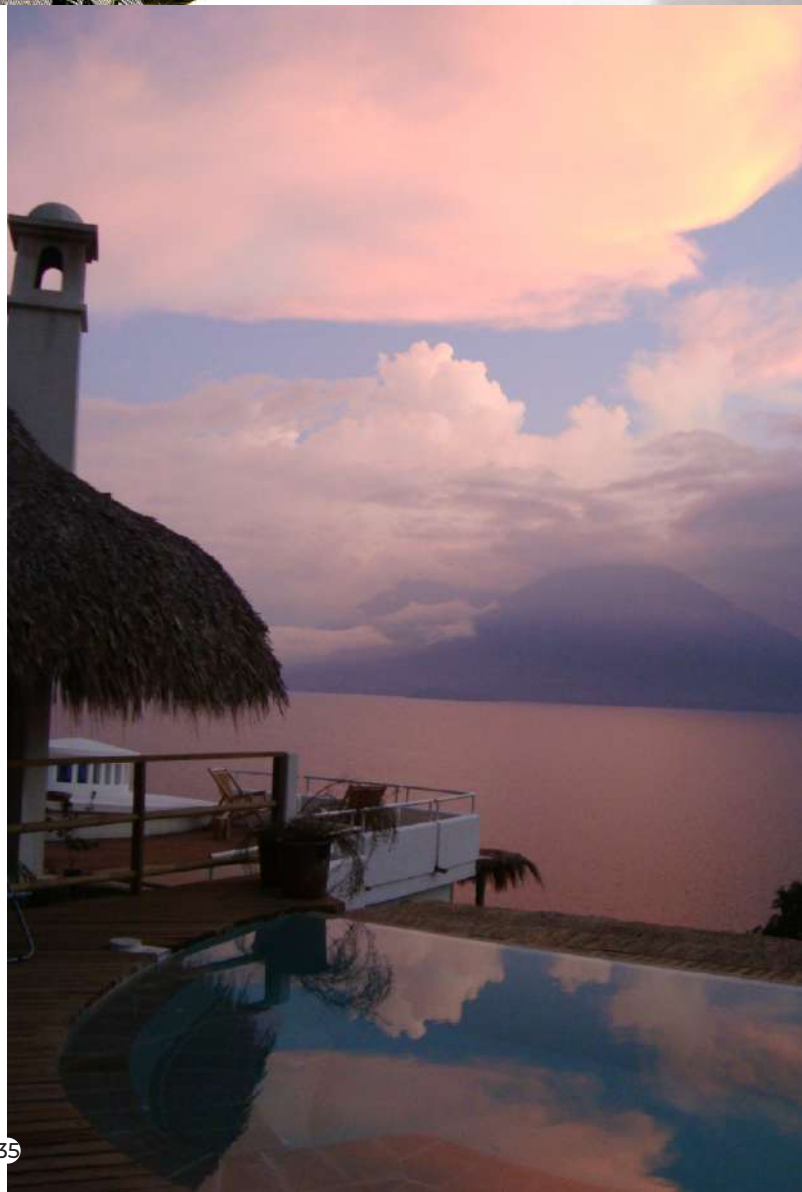
Simplemente observe asombrada ante la hermosa vista..
Quizá por eso este lugar permanece tan presente en mi memoria.

Vivimos rodeados de ruido. Reuniones, correos electrónicos, llamadas, vuelos, compromisos y listas interminables de pendientes. Sin darnos cuenta, olvidamos lo que se siente detenernos por completo. La Casa Colibrí tiene esa rara capacidad de obligarnos a hacerlo.

Cada espacio parece diseñado para dirigir la atención hacia el exterior. Hacia el lago. Hacia los volcanes. Hacia la naturaleza que rodea la propiedad. Hasta las experiencias que ofrece el equipo de Concierge se alinean con la calma, la paz, el reposo.....

Entre todos los rincones que descubrí durante mi estancia, hubo uno que me llamó especialmente la atención: el temascal.

Mucho antes de que las experiencias de bienestar se convirtieran en tendencia, los pueblos originarios de Mesoamérica utilizaban el temascal como un espacio de purificación física, emocional y espiritual. La Casa Colibrí rescata esta tradición ancestral y la integra de manera natural a la experiencia del lugar. Después de comprender su significado, entendí que no se trataba simplemente de una amenidad más, sino de una oportunidad para conectar con una práctica que ha acompañado a las comunidades de esta región durante siglos.





La piscina infinita parece fundirse con las aguas del lago varios metros más abajo. Las hamacas invitan a pasar horas contemplando el paisaje. Incluso las bañeras, colocadas estratégicamente frente a las vistas, convierten los momentos más simples en parte de la experiencia.

Lo que más admiré de La Casa Colibrí fue precisamente eso: nunca intenta competir con el paisaje.

Entiende que el verdadero protagonista ya está ahí.

Y qué protagonista.

Casa Tzampoc

Mientras La Casa Colibrí me invitó a detenerme y contemplar, Casa Tzampoc me recordó algo que siempre he admirado profundamente de Guatemala: nuestra capacidad de convertir la cultura en belleza.

Desde el momento en que crucé la puerta, tuve la sensación de estar en una casa que pertenece a este lugar y no en una propiedad que podría existir en cualquier parte del mundo.

Eso es algo que valoro enormemente.

En una época donde muchos espacios parecen diseñados para parecerse entre sí, Casa Tzampoc ha decidido abrazar su identidad. Los textiles, las piezas artesanales, la cerámica elaborada por manos guatemaltecas, los muebles cuidadosamente seleccionados y los detalles decorativos cuentan una historia que habla de nuestro país sin necesidad de palabras.

Nada se siente forzado.

Nada se siente colocado únicamente para una fotografía.

Todo parece haber sido elegido con intención.

Las enormes puertas y ventanales de caoba vuelven a convertir al Lago de Atitlán en protagonista, permitiendo que el paisaje acompañe cada momento del día. Durante mi visita me encontré observando cómo la luz entraba en los distintos espacios y transformaba por completo la atmósfera de la casa conforme avanzaban las horas.

Hay algo profundamente acogedor en Casa Tzampoc. Quizá sea la calidez de sus materiales, la presencia constante de la artesanía local o la manera en que cada espacio invita a quedarse un poco más.



La terraza exterior fue uno de mis rincones favoritos. La combinación entre la chimenea al aire libre, la vista abierta hacia el lago y el silencio de las montañas crea un escenario perfecto para largas conversaciones, una copa de vino al atardecer o simplemente para disfrutar de ese lujo cada vez más escaso que es no tener prisa.

La suite principal ocupa todo el segundo nivel y ofrece vistas privilegiadas del lago y los volcanes. Sin embargo, más allá de sus habitaciones o de sus comodidades, lo que realmente distingue a Casa Tzampoc es la manera en que logra conectar al visitante con el entorno y con la riqueza cultural que define esta región de Guatemala.





Como sucede en muchos de los mejores lugares de Atitlán, la experiencia puede adaptarse al ritmo de cada huésped. Algunos preferirán explorar los pueblos que rodean el lago. Otros querrán recorrer sus aguas en una embarcación privada. Algunos buscarán experiencias gastronómicas o tratamientos de bienestar. Y otros, sospecho, terminarán haciendo exactamente lo que hice yo durante buena parte de mi estancia: sentarse frente a una de las vistas más extraordinarias de Centroamérica y dejar que el paisaje haga el resto.

Un último consejo

Uno de los mayores retos que enfrentamos quienes amamos Guatemala es que nunca tenemos tiempo suficiente para mostrarla completa.

Por eso celebro que el Congreso de Bodas LAT Antigua Guatemala 2026 haya incluido experiencias posteriores que permitirán a muchos asistentes descubrir la Ciudad de Guatemala, el Lago de Atitlán y la majestuosidad de Petén. Cada una revela una faceta distinta del país y ayuda a comprender por qué Guatemala continúa



sorprendiendo incluso a los viajeros más experimentados.

Pero si existe algo que he aprendido después de tantos años trabajando con visitantes internacionales es que los mejores descubrimientos suelen ocurrir cuando dejamos espacio para la curiosidad.

Santa Catarina Palopó ha sido durante años uno de mis refugios personales. Un lugar al que regreso cuando necesito inspiración, silencio o simplemente recordar la inmensa fortuna que tenemos de llamar hogar a un país como este.

Y dentro de ese rincón del lago encontré dos propiedades que hoy me alegra compartir con ustedes. No porque sean lujosas, aunque lo son.

No porque tengan vistas extraordinarias, aunque las tienen.

Las recomiendo porque ambas consiguen algo mucho más difícil: hacernos bajar el ritmo, respirar profundo y reconectar con la belleza que nos rodea.

Y en un mundo que constantemente nos invita a correr, eso puede convertirse en el mayor lujo de todos.



Diana Sciarrillo

National Chapter Guatemala
@idoguatemala



Del first look al altar:

Una historia de orgullo,
amor y despedidas



Mientras los novios se preparan para dar el "sí", los padres viven una de las transiciones más emocionales de sus vidas: ver a sus hijos comenzar una nueva etapa sin dejar de ser los niños que un día llevaron de la mano.

Cada junio, en muchos países de Latinoamérica celebramos el Día del Padre. Aunque solemos asociar esta fecha con recuerdos familiares, conversaciones y agradecimientos, también invita a reflexionar sobre algunos de los momentos más significativos que un padre puede vivir, como acompañar a su hijo o hija el día de su boda.

A lo largo de la vida existen momentos que marcan un antes y un después. El primer día de escuela, una graduación, un cumpleaños importante o aquel día en que conocieron a la persona que cambiaría su historia. Sin embargo, hay algo especial en una boda. No porque represente una despedida, sino porque simboliza el inicio de una nueva etapa para toda la familia.

Como wedding planner, he tenido la oportunidad de presenciar algunos de los momentos más emotivos que suceden lejos de la ceremonia, de las flores y de la celebración. Son instantes silenciosos que rara vez aparecen en el programa del evento, pero que terminan convirtiéndose en recuerdos imborrables.





Uno de ellos es el first look entre una novia y su papá.

Un padre entra a una habitación y vuelve a ver a su hija vestida de blanco. Tal vez la primera vez que la imaginó así fue cuando era pequeña, jugando frente a un espejo con un vestido demasiado grande o soñando con historias que parecían lejanas. Y de repente, años después, esa imagen vuelve a aparecer frente a él.

Pero esta vez no está viendo a una niña, sino a la mujer en la que se convirtió.

En medio de los nervios, las fotografías y los últimos detalles, existe un instante en el que ambos se detienen. A veces hay lágrimas, otras veces risas y muchas veces solo una mirada que dice más que cualquier discurso. Es

un momento que merece espacio, tiempo y significado dentro de la boda.

Y aunque solemos hablar mucho del padre de la novia, pocas veces pensamos en lo que vive el padre del novio. Mientras en una habitación sucede un first look, en otra un padre ayuda a su hijo a colocarse el saco, acomoda una corbata o simplemente observa en silencio cómo aquel niño al que enseñó a montar bicicleta está a punto de convertirse en esposo.

No existe una caminata hacia el altar para él ni una tradición que lo coloque en el centro de la escena. Sin embargo, también está viviendo una transformación.





Porque las bodas no solo cambian a las parejas; también transforman a los padres, quienes estuvieron presentes en los primeros pasos, en las caídas, en los triunfos y en cada etapa que construyó a la persona que hoy está lista para comenzar una nueva familia.

Quizás por eso considero que, como profesionales de la industria, tenemos la responsabilidad de dar valor a estos momentos. Más allá de la logística y los horarios, debemos crear espacios para que ocurran esas conversaciones, esos abrazos y esas fotografías que con el tiempo se convertirán en tesoros familiares.

El camino hacia el altar no comienza cuando se abre una puerta o empieza la música. Comienza mucho antes, en todos los años compartidos entre padres e hijos.

Y cuando finalmente llega ese momento, cuando la novia toma el brazo de su padre o el novio intercambia una última mirada con él antes de la ceremonia, no estamos viendo únicamente una tradición.

Estamos presenciando una historia de amor, orgullo y gratitud construida durante toda una vida.

Quizás por eso las fotografías junto a los padres terminan teniendo un valor tan especial. Porque capturan mucho más que un instante; conservan una parte de la historia que hizo posible ese día.





Y debo admitir que, por más bodas que planifique, sigo emocionándome con estos momentos. Porque aunque solemos pensar en una boda como el inicio de una nueva historia para una pareja, también es imposible ignorar todo lo que existe detrás de ese instante. Cada mirada, cada abrazo y cada paso hacia el altar están cargados de años de recuerdos compartidos.

Las despedidas nunca son sencillas. Pero hay despedidas que nacen desde el amor, desde la certeza de que nuestros hijos están construyendo un futuro lleno de sueños, compañía y nuevas oportunidades. Y quizás por eso tienen un significado tan especial.

Como planners, también tenemos la responsabilidad de proteger estos momentos. En medio de cronogramas, proveedores y logística, no podemos olvidar que existen instantes que valen más que cualquier detalle decorativo.

El camino al altar es uno de ellos.

Y el primer baile entre padre e hija es otro de mis favoritos.

Porque mientras los invitados observan a una mujer hermosa con su vestido blanco, muchas veces un padre sigue viendo a aquella niña que un día tomó de la mano para enseñarle a caminar. Y mientras ella baila con él, probablemente sigue viendo a ese hombre que la protegió, la acompañó y que fue su primer ejemplo de amor.

Son momentos que duran apenas unos minutos, pero permanecen para siempre en la memoria de una familia.

Quizás esa es una de las razones por las que amo esta profesión. Porque detrás de cada boda no solo se unen dos personas; también se unen historias, recuerdos, enseñanzas y familias enteras que encuentran una nueva forma de caminar juntas.



Al final, las bodas no solo celebran la unión de dos personas. También celebran a quienes estuvieron presentes mucho antes de que esa historia comenzará.

Cuando leas estas líneas, deseo que encuentres un momento para agradecer a ese hombre que estuvo presente en los capítulos más importantes de tu vida. Al que te enseñó a levantarte después de una caída, al que celebró tus triunfos y al que nunca dejó de acompañarte, incluso cuando llegó el momento de dejarte volar.

Feliz Día del Padre.

Y si tienes la fortuna de tenerlo cerca, no olvides darle un abrazo.

Porque antes de cualquier historia de amor, estuvo la suya.

Marianna Aguirre Echeverria

Destination Wedding Planner
Miembro Platinum IADWP Capítulo El Salvador
@marianna_planner

Santa Marta: La Perla del Caribe

“501 años de tenerlo todo”





declarada por la UNESCO en 1979 como Reserva de la Biosfera, donde aún se conservan vestigios arqueológicos como la Ciudad Perdida (conjunto de terrazas arqueológicas construidas en piedra), considerada una de las maravillas de Colombia. Es pues para los pueblos originarios, la Sierra Nevada: el "corazón del mundo", un espacio sagrado que conecta lo físico y lo espiritual. La llamada **Línea Negra** delimita sitios sagrados que garantizan el equilibrio de la vida.

La Ciudad Perdida, construida alrededor del año 700 d.C., es un ejemplo de la avanzada organización social y arquitectónica de los Tayrona. Este sitio arqueológico, oculto entre la selva, es hoy un destino turístico y espiritual que conecta a los visitantes con la grandeza de las culturas precolombinas.



Santa Marta, la ciudad guiada por el morro e iluminada por su faro, fue fundada en 1525 por Don Rodrigo Galván de Las Bastidas, considerada la ciudad más antigua de Colombia y la segunda más antigua de Sudamérica. Este paraíso tropical está situado en la costa del mar Caribe, en el departamento del Magdalena; esta maravillosa ciudad no solo es un punto de referencia de la historia, sino además un espacio donde confluyen culturas, tradiciones y paisajes naturales que la posicionan como un destino único e inigualable. Su tesoro se refleja en la ancestralidad de sus pueblos indígenas, la diversidad cultural de sus habitantes, la belleza majestuosa de sus playas, de sus montañas y de sus picos nevados que alcanzan los 5.775 mts., sobre el nivel del mar.

La historia de Santa Marta está marcada por la llegada de los conquistadores españoles en el siglo XVI, quienes hallaron en esta región una tierra habitada por comunidades indígenas ancestrales como los Tayrona. Estos pueblos marcan hasta el día de hoy un legado invaluable en la Sierra Nevada de Santa Marta considerada la montaña costera más alta del mundo y





Durante la época colonial, Santa Marta fue un puerto estratégico para el comercio y la expansión española. Más adelante, en el siglo XIX, la ciudad adquirió relevancia histórica al ser el lugar donde murió el Libertador Simón Bolívar en 1830, en la Quinta de San Pedro Alejandrino, un sitio que hoy es símbolo de memoria y libertad.

La cultura del samario es una mezcla de influencias indígenas, africanas y europeas. Esta mezcla se refleja en su música, gastronomía y festividades. El vallenato y la cumbia son ritmos que acompañan la vida cotidiana, mientras que platos como el arroz con coco, el salpicón de pescado, los patacones y las arepas de huevo son parte esencial de su identidad gastronómica. Una de sus festividades más relevantes son las fiestas del mar que junto al Reinado Nacional e Internacional del mar marcan días de encuentros alrededor de tradiciones, danzas, música y festivales populares para celebrar sus fiestas locales.

La pluralidad cultural también se manifiesta en la convivencia fraterna de comunidades indígenas como los koguis, los Arhuacos, los Wiwa y los Kankuamos, quienes mantienen vivas sus tradiciones ancestrales en la Sierra Nevada. Estos pueblos consideran la montaña

como el corazón del mundo y promueven un equilibrio espiritual y ambiental que inspira respeto y admiración, conservando así la ancestralidad de Santa Marta de la ciudad.





Un elemento importante de la biodiversidad samaria es Minca: un pequeño corregimiento ubicado en la Sierra Nevada de Santa Marta, a unos 14 km de la ciudad, conocido como "el pulmón de Santa Marta" por su riqueza natural y su clima fresco de montaña. Es un destino que combina naturaleza, cultura y tranquilidad, ideal para quienes buscan desconectarse del bullicio urbano y conectarse con la biodiversidad a través de planes como el avistamiento de aves.

Santa Marta es reconocida mundialmente por sus playas paradisíacas, que combinan arenas blancas, aguas cristalinas y paisajes montañosos. Entre las más famosas se encuentran El Rodadero, Taganga, Playa Blanca y las playas del Parque Nacional Natural Tayrona, como Cabo San Juan y Arrecifes. Cada una ofrece experiencias distintas: desde el turismo familiar y urbano hasta la aventura ecológica y el contacto directo con la naturaleza.

El Parque Tayrona, además de sus playas, es un santuario de biodiversidad donde conviven especies de flora y fauna únicas. Es un espacio que invita a la contemplación y al respeto por el medio ambiente, reforzando la idea de que Santa Marta no solo es un destino turístico, sino también un territorio de conservación y aprendizaje.





Santa Marta es mucho más que una ciudad costera: es un crisol de historia, cultura y naturaleza. Su legado ancestral, su diversidad cultural y la belleza de sus playas la convierten en un lugar emblemático de Colombia y del Caribe. Visitar Santa Marta es adentrarse en un viaje que conecta pasado y presente, tradición y modernidad, espiritualidad y disfrute. Es, en definitiva, una experiencia que deja huella en quienes tienen la fortuna de conocerla.

Y es por esa diversidad de la ciudad que hoy es vista como un destino seguro de bodas, eventos y convenciones ya que es la ciudad que tiene la magia de tenerlo todo. La ciudad ofrece venues para todos los gustos, pero los que más enamoran son las locaciones en playa donde se desarrollan eventos de alto impacto, hoy



las bodas de destino miran a Santa Marta como un **PREFERED WEDDING DESTINATION** ya que ofrece atardeceres mágicos, proveedores profesionales y calidad en cada uno de los segmentos de la cadena de valor.

Dar el "Sí acepto" en Santa Marta es disfrutar en un mismo espacio de sol, playa, arena, nieve, montañas, gente amable y calurosa, contacto con la ancestralidad de sus pueblos indígenas, postales naturales que a diario marcan cada uno de sus atardeceres y noches mágicas cargadas de música y experiencias que se quedan en el corazón de cada uno de sus visitantes. uella en quienes tienen la fortuna de conocerla.

Cristiam De Jesús Fernández Guzmán

Destination Wedding Planner
Event Designer / Floral Expert

@cristiamf

WS. + 57 3008766498

¿Qué destinos
están en ascenso
y cuáles están
perdiendo impulso?





Si crees que las bodas de destino están desacelerándose, estás equivocado. El sector sigue creciendo, aunque los cambios que están ocurriendo no siempre son evidentes. La transformación más importante está en el mapa de destinos.

Las parejas siguen buscando belleza, excelencia en el servicio y una razón especial para reunir a sus invitados más allá de las fronteras. Sin embargo, hoy se hacen preguntas más exigentes: ¿el destino reflejará nuestra personalidad? ¿Será fácil para los invitados viajar? ¿Está el lugar demasiado saturado? ¿Nuestra boda se parecerá a todas las demás?

A partir del trabajo que realiza WEMA Global con destinos, locaciones y weddingplanners de todo el mundo, observamos una tendencia clara: los destinos con mayor crecimiento son aquellos que combinan valor emocional con confianza operativa. Un lugar puede ser espectacular, pero si el acceso es complicado, los precios se perciben excesivos o la experiencia resulta demasiado predecible, los profesionales comienzan a dudar.

Analicemos algunos de los destinos que están respondiendo a las nuevas demandas del mercado.

Italia: más allá de las postales clásicas

Italia continúa siendo una potencia indiscutible en el segmento de bodas de destino. Toscana, el Lago de Como, Venecia y la Costa Amalfitana seguirán atrayendo parejas de todo el mundo. Sin embargo, el crecimiento más interesante está ocurriendo fuera de estos escenarios tradicionales.

Cada vez más planners están explorando regiones como Puglia, Sicilia, Umbria, los Dolomitas y otras zonas costeras y rurales menos conocidas. Estos destinos ofrecen la esencia italiana que las parejas desean, pero con la sensación de descubrir algo auténtico y diferente, lejos de las bodas que ya han visto repetidas veces en redes sociales.



Portugal: una estrella en ascenso

Portugal continúa ganando protagonismo. Lisboa, el Algarve y Madeira destacan por su hospitalidad, excelente conectividad aérea y una percepción de valor más atractiva en comparación con algunos mercados europeos de lujo ya saturados.

Además, ofrece una gran versatilidad para los organizadores: bodas frente al mar, celebraciones entre viñedos, haciendas históricas, experiencias en islas y hoteles boutique contemporáneos conviven dentro de una misma propuesta de destino.

España: nuevas oportunidades más allá de la costa

España avanza en una dirección similar, aunque con ciertos matices. El modelo tradicional de boda de playa enfrenta desafíos en algunas zonas altamente bconcurridas, mientras que las regiones del interior, el

norte del país y los destinos culturales están despertando un creciente interés.

Ciudades como Sevilla, zonas menos exploradas de Mallorca, así como Galicia, Asturias y Castilla-La Mancha, ofrecen personalidad, gastronomía, patrimonio arquitectónico y una diversidad climática que atrae a las parejas que buscan experiencias más auténticas.

Marruecos: impacto visual con identidad propia

Marruecos sigue captando la atención del mercado gracias a su extraordinaria capacidad para generar experiencias visualmente impactantes y profundamente conectadas con la identidad local.

Marrakech ya está consolidada como destino de bodas, pero actualmente los planners prestan mayor atención a aspectos como la privacidad, la logística de los invitados, la confiabilidad de los proveedores y las altas temperaturas en determinadas épocas del año. El potencial es enorme, siempre que se trabaje junto a socios locales con experiencia.



Croacia y Montenegro: el nuevo Mediterráneo

Croacia y Montenegro se están consolidando como alternativas atractivas para las parejas que desean la atmósfera mediterránea sin recurrir nuevamente a Italia o Grecia.

Regiones como Istria, Dubrovnik, la Bahía de Kotor y diversas locaciones insulares ofrecen una combinación irresistible de mar, historia y hospitalidad en territorios relativamente compactos. El principal reto sigue siendo la estacionalidad y la capacidad limitada, por lo que la planificación anticipada resulta fundamental.

Grecia: reinventando un clásico

Grecia no está perdiendo popularidad, pero algunos de sus destinos más icónicos comienzan a mostrar señales de saturación.

Santorini continúa siendo altamente demandada, aunque muchas parejas buscan ahora lugares con más espacio y menos repetición visual. Destinos como Creta, el Peloponeso, Paros, Naxos y diversas propiedades en la Grecia continental representan una visión más fresca del país y podrían marcar el futuro de las bodas griegas.

Cuando un destino pierde frescura

Los destinos que están perdiendo impulso no necesariamente están perdiendo demanda. Lo que están perdiendo es novedad.

Cuando un lugar se vuelve demasiado costoso, demasiado concurrido, excesivamente dependiente de una única imagen "instagramable" o comienza a generar tensiones con las comunidades locales, los planners empiezan a explorar nuevas opciones.

Por esta razón, algunos destinos mundialmente famosos muestran un comportamiento más moderado: ciertas zonas de la Costa Amalfitana, Santorini, Ibiza, París, Venecia, Barcelona y Tulum siguen siendo altamente deseables, pero hoy requieren conceptos más sólidos y experiencias más personalizadas. Elegirlos ya no es suficiente por el simple prestigio de su nombre.

El clima también influye en las decisiones

El cambio climático está modificando la forma en que las parejas y los profesionales seleccionan los destinos.

Las olas de calor, la presión sobre los recursos hídricos, el riesgo de incendios forestales y las temporadas de



tormentas han dejado de ser preocupaciones teóricas para convertirse en factores reales de planificación.

Por ello, recomendar temporadas intermedias o de transición ya no es una concesión, sino una decisión estratégica.

¿Qué tienen en común los destinos emergentes?

Los destinos que están creciendo comparten tres características fundamentales:

Cuentan con una historia clara y atractiva que las parejas pueden comprender rápidamente.

Poseen una infraestructura profesional capaz de garantizar una experiencia fluida para los invitados.

Conservan un sentido de descubrimiento y exclusividad.

La recomendación de WEMA Global para los planners

El consejo es sencillo: no promocionen un destino únicamente porque está de moda.

Evalúen cuidadosamente factores como la conectividad aérea, las condiciones climáticas, la variedad de

locaciones, la capacidad de los proveedores, las opciones para ceremonias legales, la comodidad de los invitados y la percepción de la comunidad local.

Un destino espectacular con una logística deficiente terminará convirtiéndose en un problema para el organizador, no en el sueño de la pareja.

Un mensaje para destinos y oficinas de turismo

La recomendación también es clara para los destinos y organismos de promoción turística: no centren su estrategia únicamente en mostrar paisajes.

Los planners necesitan información práctica y concreta sobre accesibilidad, restricciones horarias para eventos, capacidad hotelera, limitaciones de producción, proveedores confiables, estacionalidad y todos aquellos elementos que convierten un destino atractivo en una opción comercialmente viable.

El futuro de las bodas de destino

La próxima generación de bodas de destino favorecerá a aquellos lugares que logren ser distintivos sin resultar arriesgados.

Las parejas buscan personalidad. Los planners necesitan control. Los invitados desean comodidad.

Los destinos que comprendan y equilibren estas tres necesidades serán los que lideren el crecimiento en los próximos años.

El futuro no consiste en encontrar la "nueva Toscana" o la "próxima Santorini". Consiste en elegir destinos con suficiente identidad para inspirar a las parejas y con la estructura necesaria para garantizar el éxito del evento.

Ahí es donde se producirá el verdadero crecimiento.

WEMA Global

<https://wema-global.com/>
@wema.global



¿Vale la pena asistir a un congreso de bodas?

Antigua Guatemala 2026
tiene la respuesta



Hay una pregunta que escucho con frecuencia entre colegas de la industria:

"¿Realmente vale la pena asistir a un congreso?"

La respuesta corta es sí.

La respuesta larga es que depende de cómo veamos nuestra profesión.

Si creemos que organizar bodas consiste únicamente en coordinar proveedores, cerrar contratos y ejecutar eventos, probablemente un congreso parecerá un gasto más en el calendario.

Pero si entendemos que nuestra profesión exige creatividad constante, adaptación, visión estratégica, sensibilidad cultural y una profunda comprensión de las personas, entonces asistir a un congreso deja de ser una opción y se convierte en una inversión.

Después de casi dos décadas trabajando en la industria de las bodas de destino, he aprendido que los profesionales que más crecen no son necesariamente los más talentosos. Son aquellos que nunca dejan de aprender.

Y precisamente por eso los congresos siguen siendo tan relevantes.

Más allá de las conferencias

Existe la percepción de que un congreso consiste en sentarse durante horas a escuchar ponencias.

Nada más lejos de la realidad.

Las mejores ideas de mi carrera no siempre nacieron durante una conferencia magistral.

Muchas surgieron durante una conversación casual en un coffee break.

Durante una cena compartida con colegas de otro país.

Mientras recorría un destino nuevo observando cómo otros profesionales interpretaban los espacios, las tradiciones o las experiencias para sus clientes.

Un congreso es uno de los pocos lugares donde convergen personas que enfrentan desafíos similares, pero desde realidades completamente distintas.

Es un espacio donde un planner de México puede aprender de un colega de Italia.

Donde un diseñador de eventos de Colombia puede inspirarse en la experiencia de un hotelero de España.



Donde un fotógrafo, un florista, un venuemanager y un weddingplanner pueden sentarse en la misma mesa y comprender mejor cómo cada pieza contribuye al resultado final.

Los congresos nos recuerdan que pertenecemos a una industria global.

Y que, sin importar cuántos años llevemos trabajando, siempre hay algo nuevo por descubrir.

El costo invisible de no asistir

Curiosamente, muchas veces nos preguntamos cuánto cuesta asistir a un congreso.

Pero pocas veces nos preguntamos cuánto cuesta no hacerlo.

¿Cuánto cuesta perder una nueva idea que podría transformar nuestro negocio?

¿Cuánto cuesta no conocer a un futuro socio estratégico?

¿Cuánto cuesta quedarse haciendo las cosas exactamente igual mientras el mercado evoluciona?

La industria de las bodas está cambiando a una velocidad extraordinaria.

Las nuevas generaciones consumen experiencias de manera diferente.

Los clientes tienen expectativas distintas.

La tecnología está redefiniendo procesos completos.

La inteligencia artificial está comenzando a formar parte de nuestras operaciones.

Las tendencias evolucionan más rápido que nunca.

Permanecer actualizado ya no es una ventaja competitiva.

Es una necesidad.

Y los congresos son uno de los entornos más poderosos para lograrlo.

¿Por qué Antigua Guatemala?

Ahora bien, no todos los congresos son iguales.

Y no todos los destinos tienen la capacidad de inspirar por sí mismos.

Antigua Guatemala sí.

De hecho, me atrevería a decir que Antigua es mucho más que una sede.



Es parte de la experiencia educativa.

Pocas ciudades en el mundo tienen la capacidad de enseñarnos tanto sobre hospitalidad, diseño, historia, cultura y autenticidad simplemente caminando por sus calles.

Cada arco.

Cada convento.

Cada patio colonial.

Cada ruina.

Cada vista hacia los volcanes.

Nos recuerda algo fundamental: los grandes eventos no se construyen únicamente con presupuesto.

Se construyen con identidad.

Y esa es una de las mayores fortalezas de Antigua Guatemala.

Ha logrado convertirse en uno de los destinos de bodas más reconocidos del continente sin renunciar a su esencia.

No ha intentado parecerse a ningún otro lugar.

Ha abrazado su historia, su cultura y su patrimonio para crear una experiencia irrepetible.

Y esa es una lección valiosísima para cualquier profesional de eventos.

Porque las marcas más fuertes, al igual que los destinos más exitosos, son aquellas que entienden quiénes son.

Una ciudad que inspira creatividad

Los planners solemos viajar en busca de inspiración.

Visitamos hoteles.

Recorremos venues.

Exploramos restaurantes.

Analizamos tendencias.

Observamos cómo otros destinos reciben a sus visitantes.

Antigua Guatemala ofrece todo eso de manera natural.

Es una ciudad donde la arquitectura conversa con la naturaleza.

Donde la tradición convive con propuestas contemporáneas.

Donde la historia sirve de escenario para algunas de las bodas más innovadoras de la región.

Para cualquier profesional creativo, eso tiene un valor inmenso.

Porque las mejores ideas suelen aparecer cuando salimos de nuestra rutina.

Cuando vemos las cosas desde otra perspectiva.

Cuando permitimos que un lugar nos inspire.



Antigua Guatemala 2026: mucho más que un congreso

Por eso, cuando pienso en Antigua Guatemala 2026, no pienso únicamente en un programa académico.

Pienso en una oportunidad para crecer.

Para conectar.

Para inspirarse.

Para descubrir nuevas formas de hacer las cosas.

Pienso en profesionales provenientes de distintos países compartiendo conocimientos, experiencias, éxitos y aprendizajes.

Pienso en conversaciones que pueden convertirse en alianzas.

En ideas que pueden transformarse en negocios.

Y en amistades que pueden durar toda una carrera.

Porque al final, los congresos no cambian vidas por una sola conferencia.

Las cambian por las conexiones que generan.

Por las perspectivas que amplían.

Y por las posibilidades que abren.

Y si existe una ciudad capaz de servir como escenario para ese intercambio de ideas, esa ciudad es Antigua Guatemala.

Un lugar donde la inspiración está presente en cada esquina.

Un destino que no solo recibe visitantes.

Los transforma. hacia una narrativa de lujo sutil pero contundente.

Diana Sciarrillo

National Chapter Guatemala
@idoguatemala

HAZ QUE TU MARCA BRILLE EN LOS EVENTOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA DEL ROMANCE

Haz que tu propiedad, servicios o destino sea descubierto por los compradores clave



Citas uno a uno con tomadores de decisión



150-300 compradores calificados por evento

De 15 a 28 eventos destino promedio



Ideal para hoteles, DMCs, boards de turismo y proveedores de bodas

Exposición de marca frente a profesionales globales

EVENTOS 2026!



Centro Internacional de Congresos de Yucatán



hola@iadwp.com



+52 999 419 0416

Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Mérida, Yucatán | 19-22 de octubre, 2026 |
Idioma: **Inglés**



Cultura, innovación y el futuro de
las bodas destino

Love Mexico es una **capacitación especializada para profesionales que desean vender Yucatán con profundidad** cultural, precisión y visión de futuro.

Este evento integra educación y **herramientas de negocio para ayudarte a diseñar y vender bodas destino auténticas**, significativas y competitivas.

¿Qué ganarás en Love Mexico?

- **Inteligencia cultural** basada en el storytelling local
- **Entendimiento del mercado de Yucatán:** logística, pricing y experiencia del invitado
- **Habilidades para diseñar experiencias** emocionales apoyadas por tecnología
- **Formación en IA**, automatización, CRM y sistemas digitales
- **Modelos de ingreso** y productividad para bodas destino
- **Networking** premium con profesionales de México y otros mercados

Este evento es para quienes quieren mantenerse
relevantes, innovadores y competitivos.

USD 787

Desde **USD 637***

MIEMBROS IADWP

Válido hasta el 30 de Julio de 2026

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

¡REGÍSTRATE AHORA!

***APLICAN RESTRICCIONES**

✉ attendees@iadwp.com

📞 +52 999 219 1074

LOVE ITALY

Tuscany to Puglia
Nov 4th – 11th
2026

Live, Learn & Sell the Dream
Unlock the full Italian experience.



ASK FOR OUR INSTALLMENTS OPTION WITH NO COMPLEMENTARY FEE!

An immersive educational and networking experience for wedding and travel professionals who want to sell Italy as a luxury destination



VERSILIA



CASTEL
MONASTERO



FIRENZE, VIESCA &
IL FALCONIERE



PUGLIA

FROM NOVEMBER 4th – 11th, 2026

This is not just a trip, it's a transformational journey for wedding and event professionals. Join an unforgettable educational experience from Tuscany to Puglia. Discover Italy's most iconic regions where art, passion, and business come together. Learn directly from local experts, explore authentic venues, and gain the skills to sell Italy with confidence and emotion.

YOUR PROFESSIONAL TAKEAWAYS

An exclusive journey designed to connect you, inspire you, and grow your business

- ✓ One-on-one B2B meetings with Italy's top wedding and event suppliers
- ✓ Educational sessions led by international and local experts
- ✓ 5-star accommodations hand-picked by Monica Balli
- ✓ Gourmet dining and masterclasses showcasing Italy's finest
- ✓ Domestic flights & ground transfers throughout the program
- ✓ Immersive cultural experiences across Tuscany and Puglia

SINGLE USD 6,050 | DOUBLE USD 4,950 PP

UPGRADE YOUR JOURNEY

PRE-FAM | VERSILIA,
NOV 2nd – 4th



- Carrara caves
- Bocelli's world & Forte dei Marmi.

SINGLE: USD 1,675
DOUBLE: USD 1,350 PP

POST-FAM | PUGLIA,
NOV 11th – 13th



- Reflect, connect & celebrate.

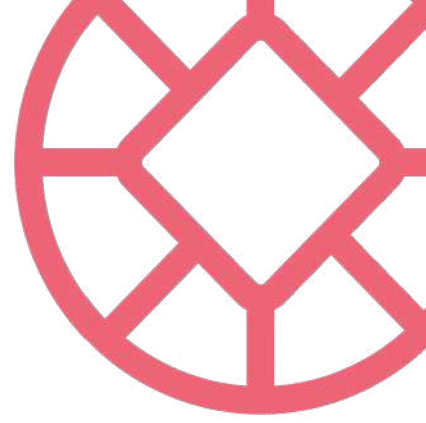
SINGLE: USD 1,875
DOUBLE: USD 1,675 PP

REGISTER NOW!

✉ attendees@iadwp.com

☎ +52 999 219 1074

IADWP CORPORATE MEMBERSHIP 2026



Estamos emocionados de presentar a dos destacados **miembros Corporate** de la International Association of Destination Wedding Professionals



 [@haciendachichisuarez](https://www.instagram.com/haciendachichisuarez)

SANTA
MARÍA
CHICHÍ

Hotel HACIENDA CHICHÍ SUAREZ

Somos la hacienda de la libertad, en la que caben todas las posibilidades. Creemos que cada evento es una oportunidad de dejar en cada corazón un recuerdo, por eso creamos espacios que generen experiencias infinitas y únicas.



María Eugenia Noyola

Encargada General

coordinaciongeneral@santamariachichi.com.mx
+529992924904



 [@weddingsbymelia](https://www.instagram.com/weddingsbymelia)

Weddings
BY MELIÁ

Hotel MELIÁ

At Meliá Hotels International, our promise is to be the perfect setting for every significant moment in a couple's story, transforming love stories into unforgettable celebrations.

With a presence in global destinations and spectacular resorts, we have an experienced team of romance specialists who create personalized, tailor-made wedding experiences with a structured, stress-free planning approach.



Viviana Salgado

Head of Sales & Marketing for Romance

viviana.salgado@melia.com
+52 9982401460

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATE

Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP PLATINUM MEMBERSHIP 2026

Nos complace presentar a algunos de nuestros excepcionales Miembros Platinum de la International Association of Destination Wedding Professionals:



Ashley Jackson
TIMELESS DREAM EVENTS

Timeless Dream Events es una empresa de consultoría y planificación integral de bodas, con sede en Ohio, EE. UU. ¡Nos trasladamos a cualquier lugar de Ohio e incluso más allá para cubrir todas las necesidades de tu boda o evento! Su fundadora, Ashley Jackson, cree firmemente que tu boda debe planificarse de manera que refleje todo aquello que hace que su amor sea único y especial. En Timeless Dream Events hacemos magia para que puedas vivir el momento, atesorar cada recuerdo y disfrutar al máximo de todo el amor. Ya sea que imagines una reunión íntima y pequeña en tu ciudad natal, una gran gala en un salón de eventos o cualquier opción intermedia, ¡Ashley se encarga de todo!

@timelessdreamevents



Oscar Renato Méndez
BUSINESS MEETINGS EXPERTS

Nos especializamos en diseñar eventos a la medida, con un enfoque riguroso en la gestión de proveedores y la optimización de presupuestos. Nuestro principal diferenciador radica en la minuciosa atención al detalle y una sólida red de networking. Con una trayectoria de más de 150 eventos corporativos, en 2025 expandimos nuestro alcance coordinando con éxito 5 bodas de destino.

@renatomendezrabe



Raquel Gordillo Lavi
RACHEL LAVI COMPANY

En Rachel Lavi Wedding Planner diseñamos y planificamos bodas y eventos personalizados, cuidando cada detalle para crear experiencias memorables. Nuestro compromiso es transformar las ideas de nuestros clientes en celebraciones auténticas, elegantes y con identidad propia, acompañándolos de principio a fin para que disfruten cada momento con tranquilidad y confianza.

@rachellavi_weddingplanner



Karla Espinoza
Wanderlust Event Planning

Wanderlust Event Planning es una agencia boutique con mas de 12 años de experiencia; dedicada al diseño y producción de bodas y eventos extraordinarios. Combinamos creatividad, estrategia y atención al detalle para crear celebraciones auténticas, elegantes y perfectamente ejecutadas, transformando cada visión en una historia inolvidable.

@wanderlusteventplanning



**CONVIÉRTETE EN
MIEMBRO PLATINUM**
Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP® *te desea un* *Feliz Cumpleaños* Julio



Dee Lee
Julio 2
@deeleedesigns



Florencia Moyano
Julio 5
@florenciamoyanocaranza



Maria Alonso
Julio 5
@lolialonso01



Mariana Pollak
Julio 7
@punto_celeste



Rosario Wong
Julio 8
@antiguatours



Heather Ross
Julio 8
@passiondefinedtravel



Fatima Cervantes
Julio 10
@fatimacervanteswp



Ashlee Martín
Julio 10
@traveldesignbyashlee



David Sánchez
Julio 11
@alquimiacocteleria



Callie Carr
Julio 14
@calliecarrevents



Ambar Molina
Julio 19
@ambar.molina.wedd



Carlota Sanlley
Julio 20
@NOVELLARD



Sócrates McKinney
Julio 23
@socratemckinney



María Rivas
Julio 25
@mariarivaseventplanner



Saminta Williams
Julio 28
Enahj LaRue Events



Kristi Zalesky
Julio 28
@exploreyourworldvacations



Alejandra Luna
Julio 30
@rentasillasymasas.qro



Alejandra Villaseñor
Julio 31
@alejandrasiacepto



Peggy Luquez
Julio 31
@peggysuu

Argentina
Adrián Pavía
+5493415012940
apavia@iadwp.com

Chile
Carla Valdebenito Jalaf
+569 97334778
carla@rhonda.cl

Colombia
Sonia Martínez Jurado
+573154430925
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica
Jeffrey Cervantes Calderon
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com

Ecuador
Lissner Ortiz
+593984678280
gerencia@lissnerweddingplanner.com

El Salvador
Rebeca Jerez
+503 77485634
rebecajerez@rebecajerez.com

Guatemala
Diana Sciarrillo
+502 57782271
dianas@weddingsinguatemala.com

Islas del Caribe de Habla Hispana
Mirta Sánchez
+809-756-0554
mirtasanchez@msevents.com.do

Panamá
Julie Franco
+50769495544
Info@expobodapanama.com

Perú
Jossy Quezada Sánchez
+51 999050677
Jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana
Mary Pily López
+1 829 717-6544
marypily@marypily.com.do

Venezuela
Juan Salvador Rangel
+58 4144949074
Juan@juansalvadoreventos.com


ÉPICA
BODAS Y EVENTOS

Director & General Editor:

Adrián Pavía

Editorial Coordinator:

Jossy Quezada

Content Coordinator:

Lissner Ortiz

Design:

Velvet Hell Estudio

Instagram: /velvethellestudio/