

The Official  
Magazine  
of the IADWP

# ÉPICA



WEDDINGS & EVENTS

Número 26  
Febrero  
2026



# Índice

Nota del Editor	<b>03</b>
Adrián Pavia	
Cuando el deporte impulsa el turismo y transforma la industria de eventos	<b>04</b>
El Palacio de Versalles y un Salón de los Espejos reinterpretado para una quinceañera del siglo XXI.	<b>10</b>
Bodas que no siguen modas, siguen personas	<b>20</b>
Cuando la personalidad se convierte en estética	
Diseñar con alma	<b>25</b>
La sensibilidad latinoamericana en el diseño de bodas contemporáneas	
Una noche en Medellín	<b>30</b>
Turismo de romance en el corazón de Antioquia	
Febrero	<b>35</b>
El mes perfecto para celebrar el amor que se elige cada día	
Bodas sin fronteras	<b>38</b>
El rol del wedding planner en la planificación de bodas a larga distancia	
El esmerado arreglo de un novio antes de la ceremonia	<b>43</b>
El Coraza Experience	<b>47</b>
Donde el amor navega en lo esencial	
Cómo vivir una boda de destino en Cartagena	<b>55</b>
con Schotborgh bodas y eventos	
Un viaje espiritual hacia el amor eterno en Colombia	<b>59</b>
El arte de escapar	<b>62</b>
Elopements de lujo en el corazón de Costa Rica	
Elementos que hacen una boda inolvidable para tus invitados	<b>67</b>
Aysén:	<b>72</b>
Celebra el amor en la Patagonia chilena	
Guatemala.	<b>77</b>
El arte de llegar sin prisa.	
IADWP + ASTA:	<b>82</b>
Una alianza estratégica para impulsar el Turismo de Romance	



**ÉPICA**  
WEDDINGS & EVENTS



## Nota del Editor

Febrero 2026 | Por Adrián Pavía

Director ÉPICA | Director IADWP Capítulo Latinoamérica y de Islas del Caribe de habla hispana

Hay cifras que no entran en una planilla.  
Hay impactos que no se miden con gráficos.  
Y hay decisiones —como elegir un destino para casarse— que transforman territorios enteros sin que muchas veces seamos plenamente conscientes de su alcance.

Las bodas destino se han convertido en uno de los motores más silenciosos y a la vez más poderosos de la economía del romance. Cada pareja que viaja con sus invitados moviliza hoteles, vuelos, restaurantes, floristas, músicos, diseñadores, fotógrafos, transportes, guías, artesanos y un sinfín de pequeños actores locales que encuentran en ese evento una oportunidad real de crecimiento. Una boda destino no dura un día: **derrama durante semanas, a veces meses, en una comunidad entera**. Y cuando ese destino se consolida, el impacto se vuelve sostenido, profesional y transformador. Lo que para los novios es un sueño, para el mercado es desarrollo, empleo y visibilidad internacional.

Hoy estamos viviendo un momento fascinante: los destinos tradicionales siguen brillando —porque la belleza clásica nunca pasa de moda— pero al mismo tiempo aparecen nuevos escenarios que antes nadie imaginaba como lugares para decir "sí". Pequeños pueblos, regiones rurales,

montañas, desiertos, selvas, costas vírgenes, ciudades secundarias que de pronto se convierten en protagonistas. ¿Por qué? Porque las parejas ya no buscan solo una postal: buscan **experiencias auténticas, relatos propios, lugares que hablen de ellos y no de lo que todos hicieron antes**. Desarrollar estos mercados desconocidos es una oportunidad enorme, pero también una responsabilidad. Requiere capacitación, profesionalismo, respeto por la identidad local y una visión de largo plazo. No se trata de invadir, sino de **integrar**. No de copiar, sino de **crear**. Y allí es donde la industria del romance demuestra su madurez.

A quienes trabajamos en este universo —planners, diseñadores, fotógrafos, hoteleros, chefs, floristas, productores, creativos— quiero decirles algo con absoluta claridad: **nunca fue tan desafiante ni tan apasionante como ahora**. Vivimos tiempos de cambio, de tecnología, de velocidad, de exigencias altísimas. Pero también vivimos la era de la libertad creativa, de los sueños sin fronteras, de los proyectos que nacen en una llamada y se materializan en un rincón del mundo. Sigamos adelante. No bajemos los brazos. No dejemos de soñar. Porque cada evento que hacemos, cada boda que diseñamos, cada historia que acompañamos, tiene un impacto real en la vida de las personas y en la economía de los destinos que tocamos.

Y si me permite cerrar con una reflexión personal: 2024 y 2025 fueron años de construcción profunda. ÉPICA creció, se consolidó, se volvió comunidad, plataforma, voz y espejo de una industria que necesitaba verse reflejada con respeto y belleza. Lanzamos ediciones memorables, recorrimos Latinoamérica, fortalecimos vínculos, dimos espacio a nuevas voces y confirmamos que la revista ya no es un proyecto: **es una institución editorial del romance**. Para 2026, mi deseo es claro: más calidad, más formación, más destinos, más historias y más unión. Porque cuando la industria crece junta, no hay frontera que la detenga.

Seguimos escribiendo historia.  
Y lo mejor, créanme, **todavía está por venir**.



Adrián Pavía

Director ÉPICA | Director IADWP Capítulo Latinoamérica y de Islas del Caribe de habla hispana  
Fundador y Director Editorial – **ÉPICA Magazine**



Cuando el deporte  
impulsa el turismo  
y transforma la  
industria de eventos

Durante décadas, la República Dominicana ha sido reconocida por su liderazgo en turismo de sol y playa. Hoy, esa narrativa evoluciona. El país se consolida como uno de los polos emergentes más sólidos del turismo deportivo en el Caribe gracias a un calendario de eventos internacionales, nuevas infraestructuras y una industria de eventos cada vez más profesionalizada.

El deporte ha dejado de ser un complemento para convertirse en un motor estratégico de desarrollo turístico, económico y creativo.

## El turismo que llega por el deporte y se queda por la experiencia

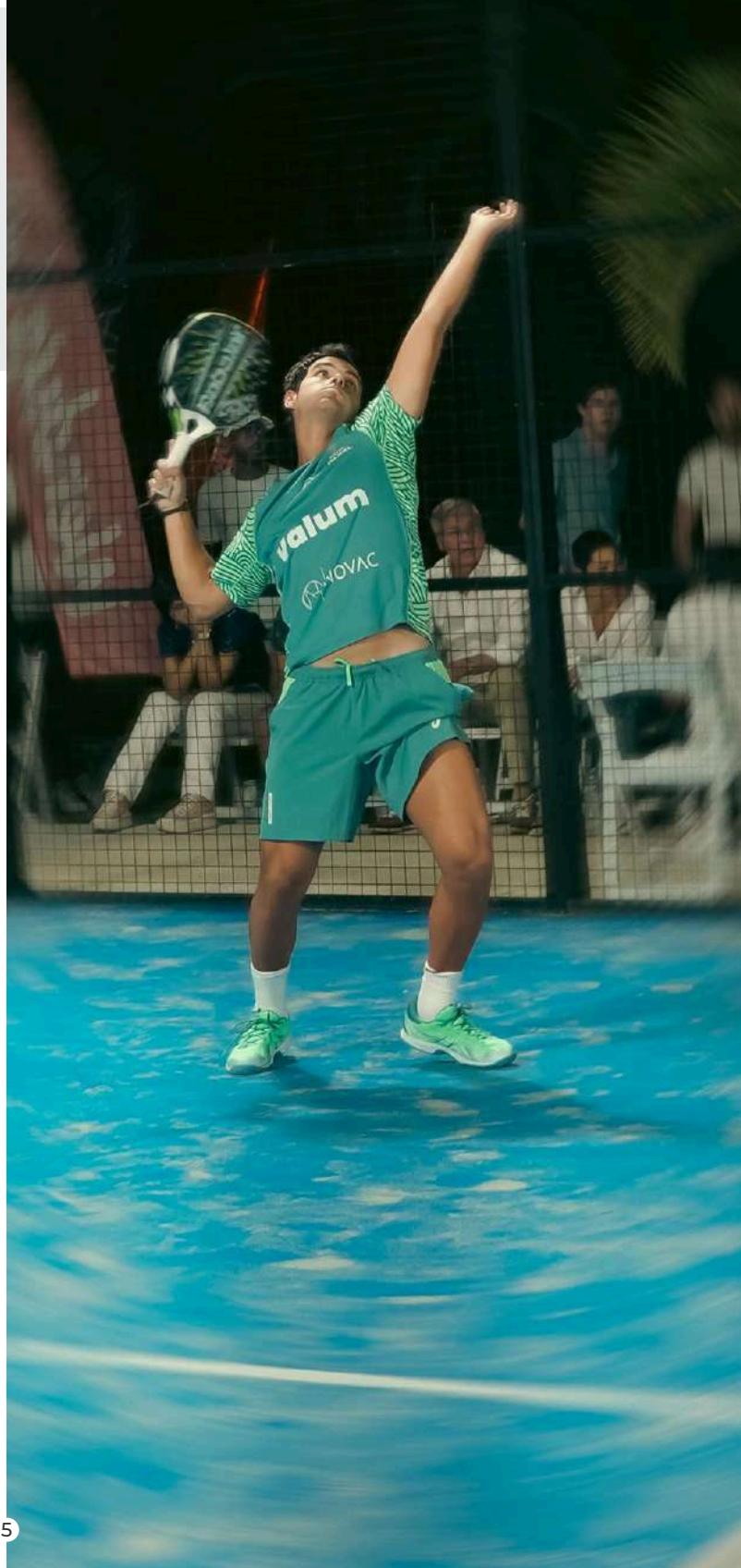
Los grandes eventos deportivos generan un tipo de visitante distinto: estancias más largas, mayor gasto promedio y viajes planificados fuera de la temporada alta tradicional. Atletas, equipos técnicos, familiares, medios de comunicación, patrocinadores y fanáticos internacionales activan hoteles, transporte, gastronomía, experiencias culturales y servicios especializados.

Eventos como los Juegos Centroamericanos y del Caribe Santo Domingo 2026 representan miles de noches hoteleras adicionales y una ocupación transversal que beneficia tanto a la capital como a polos turísticos cercanos. No es solo un evento deportivo: es una operación país que moviliza sectores completos durante semanas.

En destinos como Punta Cana, el Corales Puntacana Championship, parte del PGA Tour, atrae un perfil de visitante de alto poder adquisitivo, posicionando a República Dominicana en mercados premium donde el deporte es sinónimo de exclusividad, lifestyle y networking internacional.

Además de los grandes hitos deportivos internacionales, el Torneo MITRE se ha consolidado como uno de los eventos de golf más esperados del calendario dominicano, atrayendo a aficionados, jugadores amateurs y líderes empresariales en torno a una experiencia deportiva de alto perfil. Celebrado en el

prestigioso La Cana Beach & Golf Club en Punta Cana, combina competencia, networking y entretenimiento en un fin de semana que ha crecido en participación y visibilidad año con más de 400 golfistas y sus invitados disfrutando de torneo, actividades sociales y experiencias de marca asociadas. Empresas nacionales e internacionales también aprovechan este espacio para activar propuestas de lifestyle y turismo deportivo, reforzando la conexión entre el deporte, la hospitalidad y el posicionamiento del destino como sede de eventos premium.





PUNTACANA  
RESORT

PUNTACANA  
POLO CLUB

Save the  
Children

## VIII COPA NACIONAL DE POLO SAVE THE CHILDREN- GULF

Dedicada a Don José Horacio Marranzini Turull



# Una vitrina global que redefine la marca país

Cada evento internacional funciona como una campaña de promoción en tiempo real. Transmisiones televisivas, cobertura digital, redes sociales y presencia de prensa extranjera proyectan imágenes del país asociadas a organización, seguridad, modernidad y hospitalidad.

En la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2026), celebrada en Madrid, el ministro de Turismo, David Collado, reforzó esta visión al presentar a la República Dominicana como un destino que evoluciona más allá del tradicional sol y playa. En su intervención, destacó el turismo deportivo como un pilar estructural de la diversificación turística, capaz de proyectar al país como un destino de clase mundial. Collado subrayó que la atracción de competiciones internacionales, atletas y aficionados no solo amplía la visibilidad global de la República Dominicana, sino que dinamiza la economía, fortalece la marca país y consolida al deporte como una herramienta estratégica de desarrollo turístico sostenible.



El impacto reputacional es incalculable: el deporte construye confianza, y la confianza atrae inversión, nuevos eventos y alianzas estratégicas. República Dominicana no solo muestra paisajes; demuestra capacidad.

# El efecto directo en la industria de eventos

Este auge deportivo ha elevado el estándar de la industria de eventos dominicana. Productores, planners, empresas de montaje, audiovisuales, logística, seguridad, catering, hospitalidad corporativa y diseño de experiencias han tenido que evolucionar para responder a exigencias internacionales.

Hoy, la industria local no solo ejecuta: coproduce, diseña y gestiona eventos complejos, desde ceremonias de apertura hasta hospitality lounges, cenas protocolares, experiencias VIP y activaciones de marca vinculadas al deporte.



## El crecimiento del calendario deportivo ha impulsado:

- Profesionalización de equipos técnicos y creativos
- Inversión en tecnología, estructuras y producción audiovisual
- Formación de talento especializado en eventos deportivos
- Mayor colaboración público-privada
- Creación de empleo directo e indirecto

En otras palabras, el deporte ha sido un acelerador natural de la industria de eventos





## Infraestructura que deja legado

La modernización de espacios como el Estadio Olímpico Félix Sánchez, junto al desarrollo de nuevos complejos y estadios de fútbol en el Este del país, no responde únicamente a un evento puntual. Es una inversión en capacidad futura, que permitirá atraer torneos regionales, amistosos internacionales, conciertos y producciones híbridas deporte y entretenimiento.

Cada instalación renovada amplía el portafolio de venues disponibles y fortalece la competitividad del país frente a otros destinos de la región.

## Más que deporte: una economía en movimiento

El turismo deportivo impacta transversalmente: transportistas, suplidores locales, diseñadores, artesanos, floristas, técnicos, creativos y productores culturales forman parte de una cadena de valor que se activa con cada competencia.





Aquí es donde República Dominicana marca la diferencia: sabe convertir un evento deportivo en una experiencia completa, integrando cultura, hospitalidad, gastronomía y narrativa local.

## El futuro ya está en juego

La República Dominicana vive un momento clave. El deporte ha encontrado en el país un escenario confiable, y el país ha entendido que el deporte es una herramienta poderosa de desarrollo, promoción y cohesión.

Hoy, el mensaje es claro para la región y el mundo: República Dominicana no solo recibe eventos deportivos. Los produce, los eleva y los convierte en experiencias memorables.

Y cuando eso ocurre, el turismo crece, la industria se fortalece y el país avanza.

**Mary Pily Lopez**

National Chapter Lider República Dominicana  
@marypilyeventstudio  
www.marypily.com.do  
marypily@marypily.com.do

Fotos cortesía de:  
@puntacanaresort  
@torneomitre

**El Palacio de  
Versalles y un Salón  
de los Espejos  
reinterpretado para  
una quinceañera  
del siglo XXI.**





Cuando Guillermina y su familia llegaron a mi estudio, no trajeron una carpeta de referencias: trajeron un sueño. Un sueño con espejos dorados, salones infinitos, jardines franceses y una estética que respiraba realeza sin caer en la ostentación vacía. Querían una celebración de XV años que no imitara Versalles, sino que dialogara con su espíritu: elegancia, equilibrio, teatralidad y grandeza con sensibilidad contemporánea.

Desde el primer encuentro supe que no estábamos diseñando "una fiesta", sino un universo escénico completo. Versalles no es solo arquitectura; es una filosofía estética basada en la simetría, la luz, el movimiento y el poder del detalle. Nuestro desafío fue traducir esa inspiración histórica a un lenguaje moderno, adaptable a un evento social y fiel a la personalidad de Guillermina.

El proceso creativo comenzó mucho antes del primer boceto. Caminé con la familia por sus gustos, sus recuerdos y su imaginario. ¿Qué emociones querían despertar? ¿Qué debía sentir Guillermina al ingresar al salón? La respuesta fue clara: asombro, pertenencia y majestuosidad. Nada exagerado, nada kitsch. Belleza con criterio.







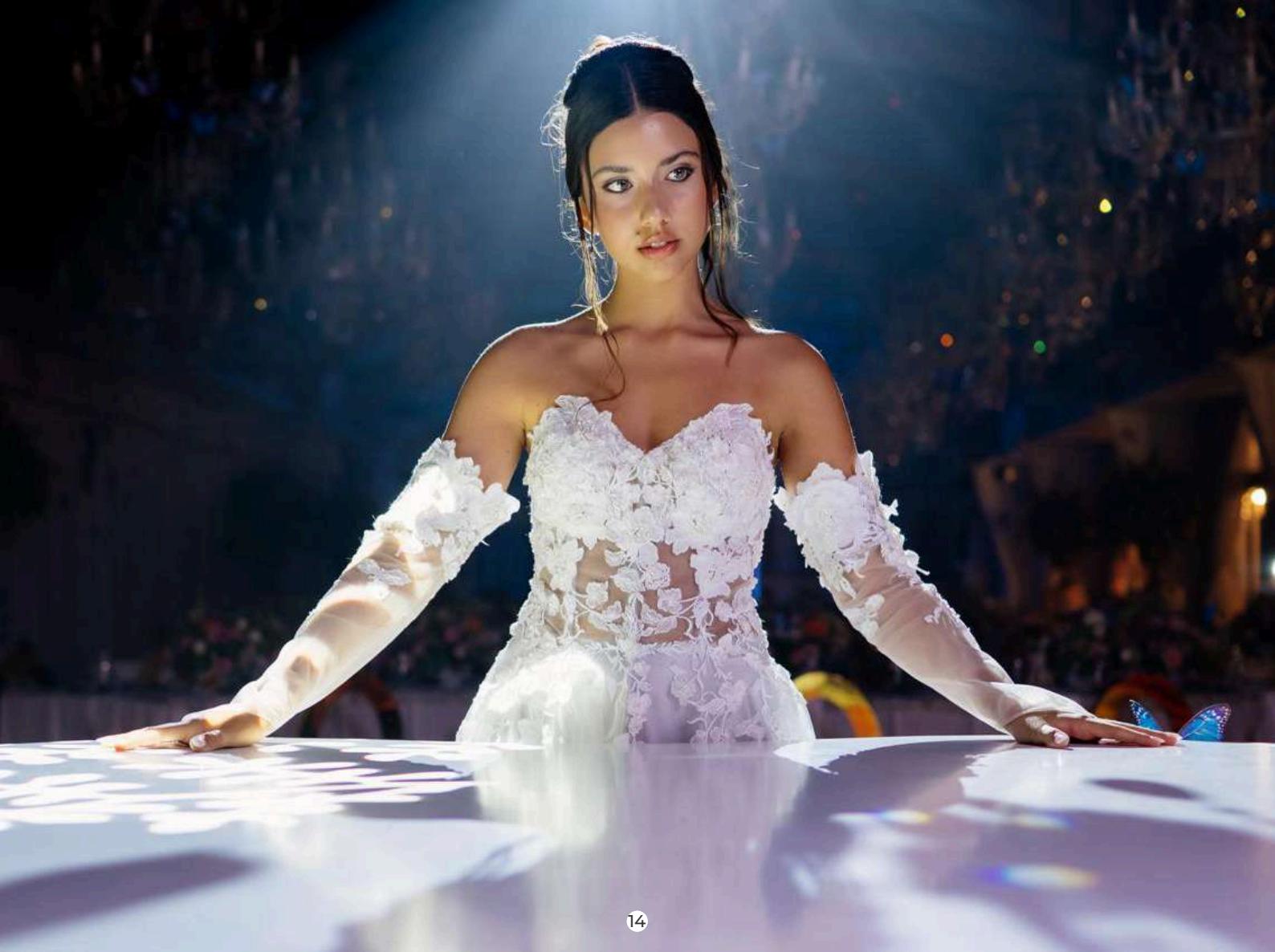
A partir de allí desarrollamos un concepto central:

"El Salón de los Espejos reinterpretado para una quinceañera del siglo XXI."

Trabajamos la puesta en escena como si fuera una ópera visual. Diseñamos paneles con marcos barrocos, superficies espejadas estratégicamente ubicadas para multiplicar la luz y la sensación de amplitud, y columnas intervenidas con texturas suaves que evocaban los muros palaciegos sin caer en literalidades teatrales. La iluminación fue clave: cálida, envolvente y dinámica, capaz de transformarse a lo largo de la noche y acompañar cada momento emotivo. 50 arañas de caireles de 25 brazos, 50 mil mariposas de papel fueron parte de la escena, 60 mts de pantallas, esculturas gigantes y fuentes de agua.

La paleta cromática se inspiró en los tonos clásicos de Versalles —oro envejecido, marfil, champagne y perla— pero equilibrados con toques contemporáneos de nude y rosa empolvado para mantener frescura y feminidad. Nada fue azaroso: cada flor, cada textura y cada reflejo respondió a un guion visual pensado milimétricamente.







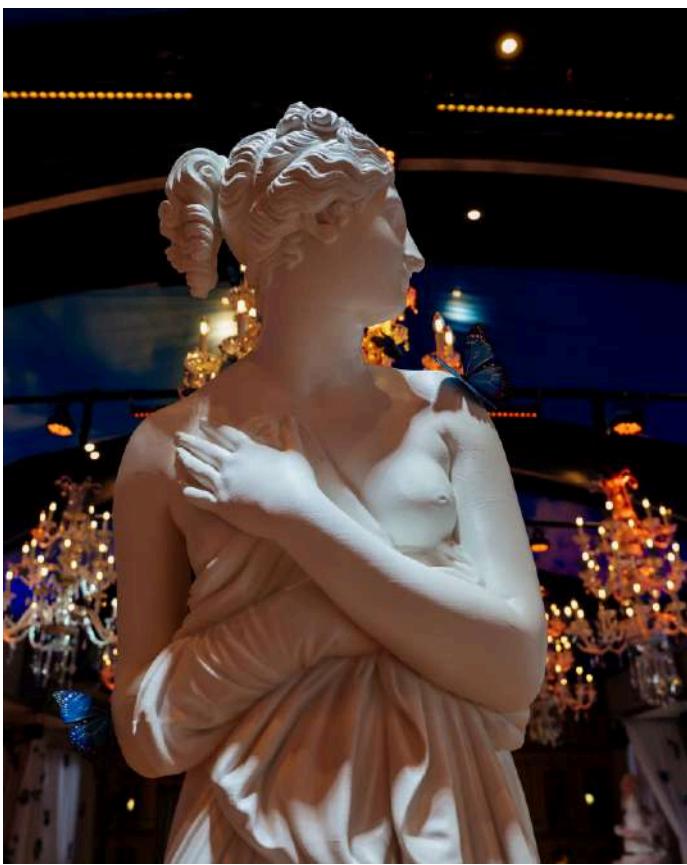
Uno de los mayores retos fue integrar la inspiración palaciega con los requerimientos precisos del cliente. Guillermina quería una pista de baile impactante, pero no solemne; un escenario protagonista, pero no rígido; y una experiencia donde sus invitados sintieran lujo sin intimidación. Escuchamos, ajustamos y construimos junto a ellos, porque el mejor diseño nace del diálogo, no de la imposición estética.

El ingreso fue diseñado como un recorrido ceremonial. Puertas enmarcadas, cortinas etéreas y una alfombra iluminada guiaban a los invitados hacia el corazón del salón, donde el espacio central se desplegaba como un gran salón de gala reinterpretado. Cuando Guillermina apareció, todo cobró sentido: la arquitectura la enmarcaba sin eclipsarla. La puesta en escena la celebraba, no la competía.

El montaje floral siguió la misma lógica versallesca: arreglos verticales, composiciones simétricas y centros de mesa escultóricos que dialogaban con los espejos y las luces. Nada fue excesivo, pero todo fue contundente. Elegancia sin gritos.







Más allá de lo visual, el verdadero éxito de esta puesta en escena estuvo en su capacidad de emocionar. Versalles fue la inspiración, pero Guillermina fue siempre el centro. Cada decisión estética respondió a su carácter, su energía y su sueño personal.

Cuando la noche terminó y las luces se apagaron, quedó algo más importante que una escenografía perfecta: quedó el recuerdo de una experiencia única. Una celebración donde el pasado dialogó con el presente, y donde el diseño fue el puente entre historia y emoción.

Ese es, al final, mi propósito como creador de experiencias: no copiar referencias, sino convertirlas en sentimiento.

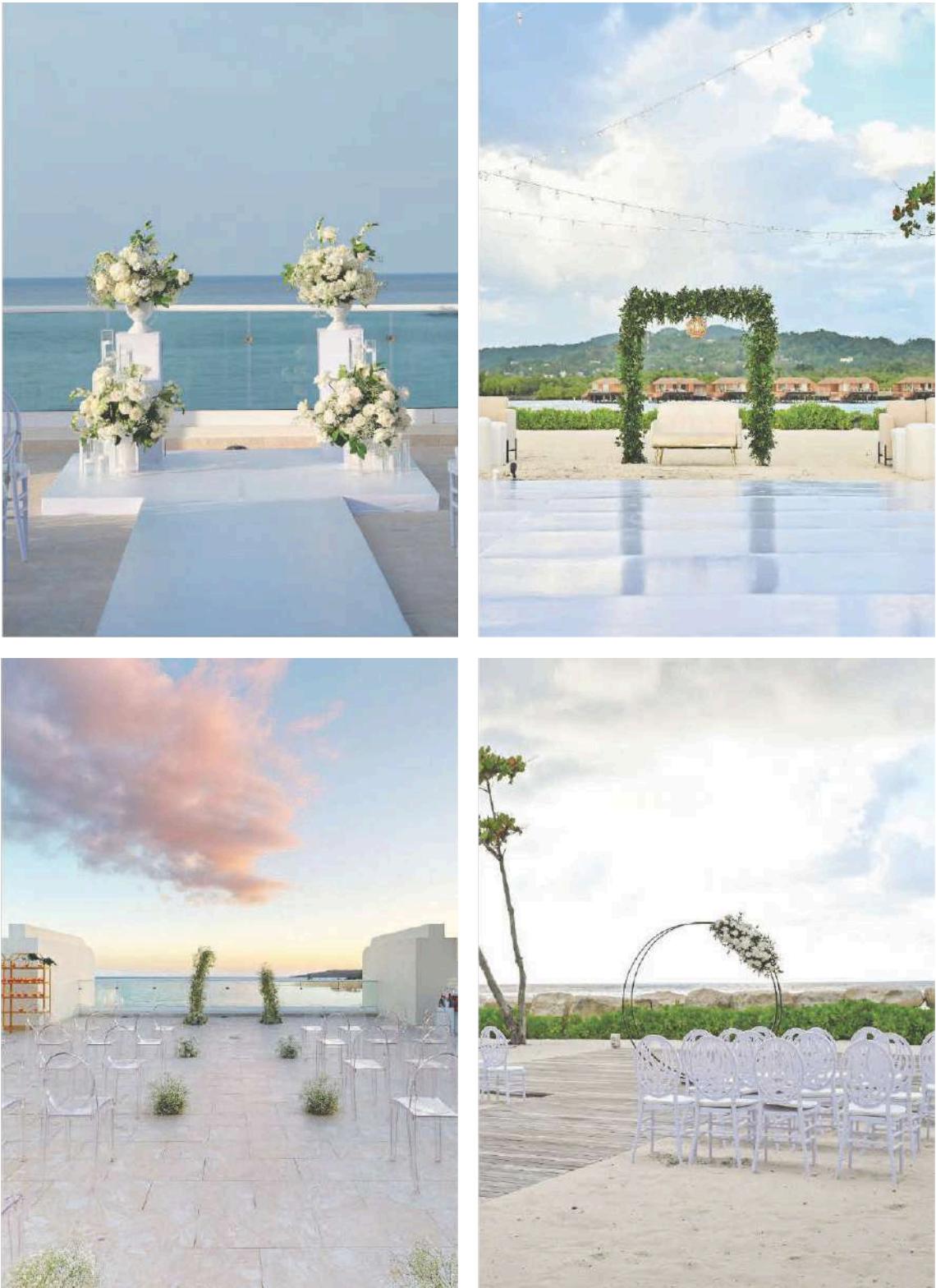
### Adrián Pavía

Director IADWP Capítulo Latinoamérica  
e Islas del Caribe de Habla Hispana  
Fundador y Director Editorial – **ÉPICA Magazine**

Fotografía:  
**Maxi Oviedo**

Instagram: /maxioviedo/

# Your Dream Locations



Celebrate your love in style at Princess Grand Jamaica and Princess Senses The Mangrove. From the breathtaking Sky Terrace to the private Dream Island, elegant Reef Restaurant, and our versatile Conference Rooms, each location offers a stunning backdrop for an unforgettable wedding.



# Bodas que no siguen modas, siguen personas

Cuando la personalidad se convierte en estética

*Paco Castillo*



En el mundo de las bodas, las tendencias van y vienen. Cambian los colores, las formas, los estilos.

Pero las bodas más memorables no siguen modas: siguen personas. Personas que se eligen, que deciden caminar juntas el resto de su vida y que desean que ese día hable de quiénes son, no de lo que está de moda.

Para mí, la decoración y el diseño de una boda no empiezan con un tablero de inspiración. Empiezan con las personas. Con sus historias, sus contrastes, sus emociones y aquello que las une. Cada celebración nace de ahí, de una visión construida a partir de su esencia, no de una fórmula repetida.



Cuando empiezo a trabajar con una pareja, el proceso inicia con un cuestionario llamado Conociendo a los novios. Cada uno —novio y novia— lo responde de manera individual, sin compartir respuestas entre sí. El objetivo es descubrir qué les gusta, qué desean, qué anhelan y cómo imaginan este nuevo capítulo de sus vidas.

A partir de esas respuestas comienza mi verdadero trabajo como diseñadora de bodas: leer entre líneas, identificar coincidencias, contrastes y emociones, y extraer la esencia de cada uno. Desde ahí construimos una propuesta que no es de uno ni del otro, sino la fusión de ambos. Es en ese punto donde dejamos de hablar de individuos y empezamos a definir quiénes son como pareja, qué los inspira, qué emociones los definen y qué historia desean honrar juntos.

## Cuando la estética tiene intención

La decoración, el estilo y cada elemento visual no son un adorno: son un lenguaje. Y cuando ese lenguaje nace de la personalidad, el resultado es auténtico, profundo y emocionalmente poderoso.





## Un concepto que lo transforma todo

Un ejemplo de este enfoque fue una boda diseñada bajo el concepto "Persephone Aesthetic Wedding", inspirada en la figura mitológica de Perséfone, diosa de la primavera y reina del inframundo. Una estética que combina luz y oscuridad para reflejar la dualidad, la transformación y la profundidad emocional.

La ambientación fue tenue, con un entelado dramático en el techo y una entrada al salón concebida como un bosque encantado. La paleta cromática —negro, esmeralda, burgundy, tan, light gray y dorado— envolvía el espacio con una elegancia misteriosa, mientras las flores como amaranthus, rosas, peonías, anémonas burgundy y rosas negras aportaban fuerza, romanticismo y simbolismo.





Cada decisión estética tuvo un propósito claro y coherente con el concepto. Incluso la experiencia sensorial fue cuidadosamente diseñada. El bar de mixología se integró al storytelling con creaciones como la Black Margarita y un mezcal infusionado con agua de jamaica, logrando que cada sorbo dialogara con la atmósfera que envolvía toda la celebración.



La música también fue protagonista. El baile de los novios y sus padres se vivió como un romance absoluto, interpretado con un waltz que marcó el tono emocional del momento. Y cuando la noche evolucionó, lo hizo con fuerza: una batucada rock, donde elementos acústicos se fusionaron con guitarra eléctrica y bajo, transformó el ambiente en una experiencia vibrante, inesperada y profundamente emocional. Fue una sensación que conectó energía, identidad y celebración.

Diseñar una boda desde la personalidad es atreverse a ir más allá de lo evidente. Es entender que la estética no se copia: se construye. Que el verdadero lujo está en la coherencia y que una boda bien diseñada no solo se ve... se siente.

Porque cuando una celebración habla de quienes son, se vuelve inolvidable.

Con amor,

**Rebeca Jerez**  
Destination Wedding & Event Planner  
Rebeca Jerez CO  
National Chapter Leader El Salvador IADWP  
+503 7748563



# Diseñar con alma

La sensibilidad latinoamericana  
en el diseño de bodas  
contemporáneas





El diseño de bodas atraviesa hoy un momento de transformación. En distintos lugares del mundo, las parejas se están replanteando qué significa celebrar: ya no se trata únicamente de una estética impecable, sino de crear experiencias que reflejen identidad, emoción y sentido. En ese diálogo global, **Latinoamérica** está aportando una sensibilidad particular que pone el foco en lo humano y en la **conexión profunda con la historia de cada pareja**.

Desde nuestra experiencia como Wedding Planner en Colombia, hemos aprendido que diseñar con alma no es un estilo ni una tendencia pasajera, sino una forma de abordar el proceso creativo. **Antes de hablar de paletas de color, flores o estructuras, hablamos de memoria, de vínculos y de contexto.** El diseño se convierte así en una traducción visual y sensorial de algo mucho más íntimo.

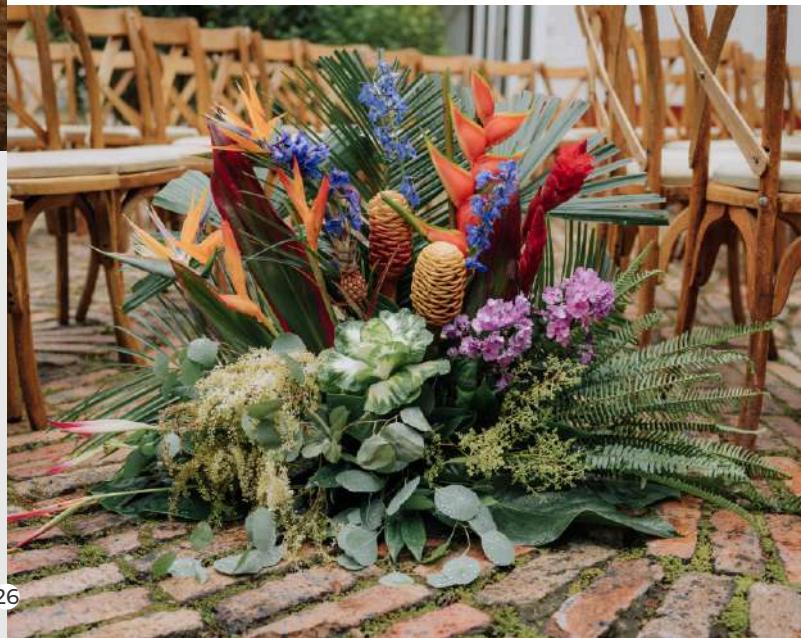
En muchos proyectos, el concepto no nace de una referencia estética, sino de una conversación. Una frase, un recuerdo de infancia, una tradición familiar o un lugar significativo suelen ser el punto de partida. Esa información, **aparentemente intangible, es la que da coherencia y profundidad a todo lo demás.**

## 1. Lo orgánico como lenguaje emocional

Una de las grandes enseñanzas que aporta el enfoque latinoamericano al diseño contemporáneo es la apertura a lo orgánico. Trabajamos con paisajes vivos, climas cambiantes y materiales naturales que nos invitan a diseñar con flexibilidad y sensibilidad. En lugar de buscar el control absoluto, aprendemos a dialogar con el entorno.

Esto se traduce en flores que no buscan la simetría perfecta, en espacios que privilegian la cercanía y en celebraciones donde la emoción tiene tanto peso como la estética.

**No es una renuncia al diseño, sino una manera más consciente de entenderlo.**





## 2. El contexto como parte del concepto

Diseñar desde el lugar es uno de los principios más valiosos de este enfoque. En Latinoamérica, cada región propone un ritmo, una paleta natural y una energía distinta. El paisaje, la arquitectura y **la cultura local no funcionan como un fondo neutro, sino como parte activa del concepto creativo.**

Este aprendizaje resulta especialmente relevante para wedding planners que trabajan con bodas de destino. Integrar el contexto no significa caer en estereotipos, sino permitir que el lugar aporte autenticidad y carácter al diseño.



# 3. Principios prácticos para diseñar bodas con alma

## Escuchar antes de diseñar

Antes de construir un concepto visual, es clave construir un entendimiento profundo de la pareja. Las historias personales, los vínculos familiares y los lugares significativos suelen ofrecer una dirección creativa más sólida que cualquier referencia estética. **Cuando el concepto nace de ahí, el diseño se vuelve más coherente y las decisiones se toman con mayor claridad a lo largo del proceso.**

## Diseñar la experiencia completa, no solo la estética

El diseño no se limita a lo que se ve, sino a cómo se vive. Pensar el evento como una secuencia, desde la llegada hasta el cierre de la noche, permite diseñar transiciones, ritmos y atmósferas que sostienen la emoción. **Un evento bien diseñado se siente natural, aunque detrás haya una planificación meticulosa.**

## Integrar el entorno como parte del concepto

En lugar de adaptar el lugar al diseño, el diseño se fortalece cuando responde al lugar. La luz, la escala, el paisaje y **la arquitectura aportan información valiosa que puede guiar decisiones estéticas y logísticas.** Cuando el entorno se integra con intención, el resultado se percibe auténtico y orgánico.



## Diseñar con control y flexibilidad estratégica

El rol de un wedding planner es anticipar y contener. Un diseño sólido contempla distintos escenarios y permite ajustes sin perder coherencia. No se trata de dejar espacio al azar, sino de **crear estructuras lo suficientemente inteligentes para que la experiencia fluya** incluso cuando el ritmo del evento cambia por la emoción del momento.



## Confiar en la sensibilidad como parte del expertise profesional

La sensibilidad no compite con la técnica; la complementa. La capacidad de identificar cuándo algo no está alineado con la historia o la experiencia del evento es una herramienta profesional que se afina con el tiempo. Saber escuchar esa intuición y traducirla en decisiones claras es parte del valor que un planner aporta a sus parejas.

Cada vez más parejas alrededor del mundo buscan celebraciones que se sientan auténticas y personales. En ese contexto, la sensibilidad latinoamericana no reemplaza otras miradas, sino que **amplía el lenguaje del diseño de bodas**, recordándonos que el verdadero lujo está en la conexión emocional.

**Diseñar con alma es, en esencia, volver a lo fundamental: crear celebraciones que honren la historia, el lugar y el amor que se está celebrando.**

**Deisy Parra Gómez**

Alma Wedding Studio  
@almaweddingstudio\_



# Una noche en Medellín

Turismo de romance  
en el corazón de Antioquia

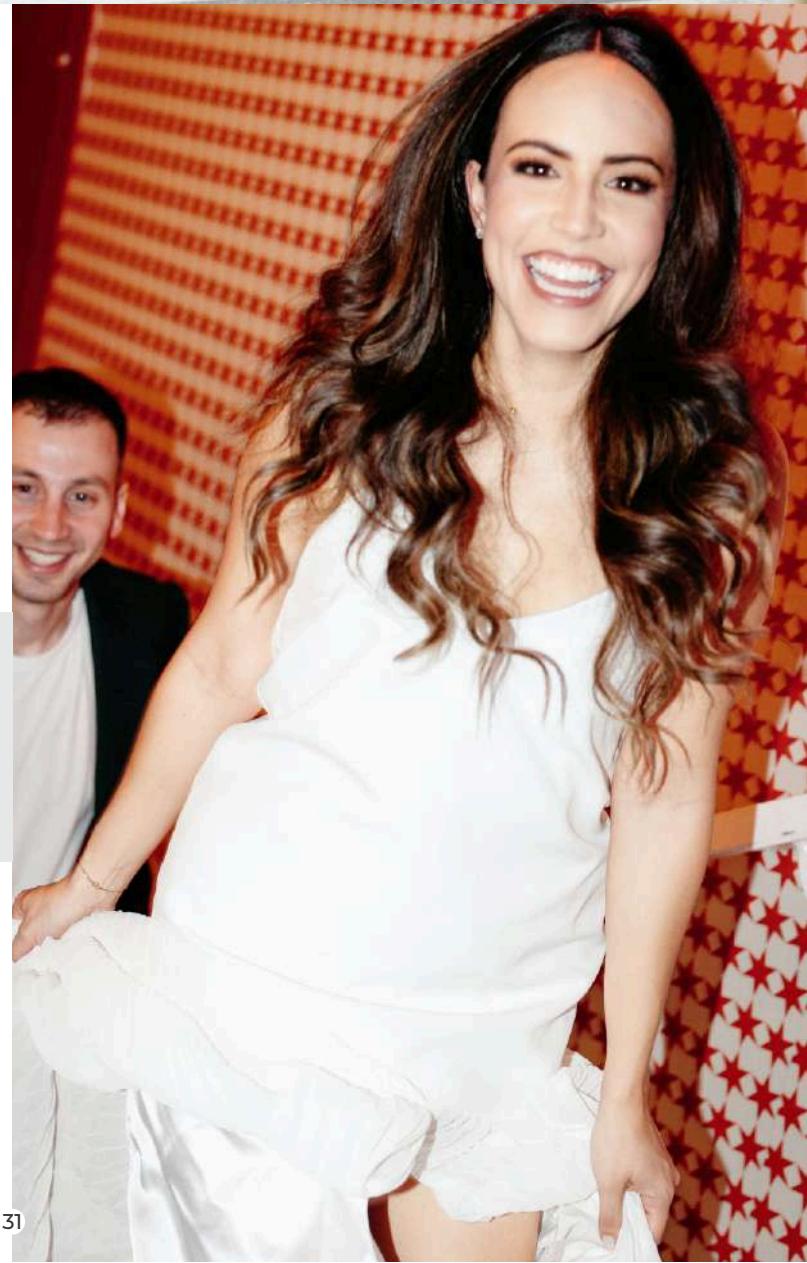


Cuando Medellín se despide del día, algo cambia en el aire. Las calles de Provenza y El Poblado se vuelven escenario, las luces cálidas dibujan sombras lentas y el amor encuentra su propio ritmo. Una tienda tradicional abre sus puertas, la música suena, y la noche se transforma en celebración. Así comienza una historia de romance en el corazón de Antioquia.

Para los viajeros extranjeros —y especialmente para las parejas— Medellín ya no es solo un destino emergente en Latinoamérica: es una experiencia emocional. Un lugar donde el romance se vive con calma, con identidad y con una hospitalidad que se siente genuina.

## El romance comienza en lo cotidiano

Una preboda en Medellín no necesita grandes producciones. Basta una tienda tradicional, de esas que han acompañado generaciones, donde la música suena fuerte, las paredes guardan historias y el baile surge sin permiso. Lugares que comenzaron como puntos de encuentro del barrio y, con los años, se convirtieron en verdaderos íconos culturales y nocturnos.







Allí, entre risas espontáneas, cervezas frías, comida típica y pasos de baile improvisados, el amor se muestra real. Sin poses. Sin guiones. Medellín tiene esa magia: convierte lo cotidiano en memorable.

Para las parejas extranjeras, este contraste es fascinante. Descubren que el romance no siempre es silencio y velas; a veces es música, color, tradición y una alegría contagiosa que se comparte con desconocidos que, en minutos, se vuelven cómplices.

## Naturaleza, flores y celebraciones con alma

A las afueras de la ciudad, el paisaje cambia. El ruido se apaga y la naturaleza toma el protagonismo. Fincas rodeadas de montañas, jardines vivos y caminos verdes se convierten en escenarios perfectos para bodas que buscan conexión y autenticidad.

Antioquia florece —literalmente— en cada celebración. Las orquídeas, símbolo del país y orgullo local, se integran con naturalidad en las decoraciones: no como un lujo importado, sino como una expresión del territorio. Cada flor habla de identidad, de cuidado, de belleza sin exceso.

Aquí, las bodas no son solo eventos; son rituales. Se celebran al aire libre, con luz natural, mesas largas, comida compartida y una atmósfera que invita a quedarse, a conversar, a sentir.



# Medellín, un destino que se siente



## La experiencia paisa: el verdadero lujo

El mayor encanto de Medellín no está únicamente en sus paisajes o locaciones, sino en su gente. La calidez paisa —esa forma cercana, atenta y generosa de recibir— transforma cualquier viaje en una experiencia profunda.

La gastronomía, abundante y llena de sabor, es parte esencial del romance: platos tradicionales reinterpretados, frutas exóticas, cafés de origen y mesas que celebran el acto de compartir. Todo tiene color. Todo tiene intención.

Para quienes vienen de afuera, Medellín sorprende porque se siente cercana. Porque no pretende ser otra cosa. Porque su lujo está en la experiencia, no en la ostentación.



El turismo de romance en Medellín crece porque responde a una necesidad contemporánea: celebrar el amor de forma auténtica, conectada con el lugar, la cultura y la emoción.

Ya sea una noche de preboda bailando en una tienda de barrio o una boda rodeada de naturaleza y flores, la ciudad ofrece algo que no se puede copiar: alma.

Y quizás por eso, quien vive Medellín desde el amor, siempre quiere volver.

**Camila Henao**

Wedding Planner  
& Floral Design IG @camilahenao wp

Fotografía  
**Julián Barreto**  
IG @julianbarretophoto

# Febrero

El mes perfecto para  
celebrar el amor  
que se elige cada día

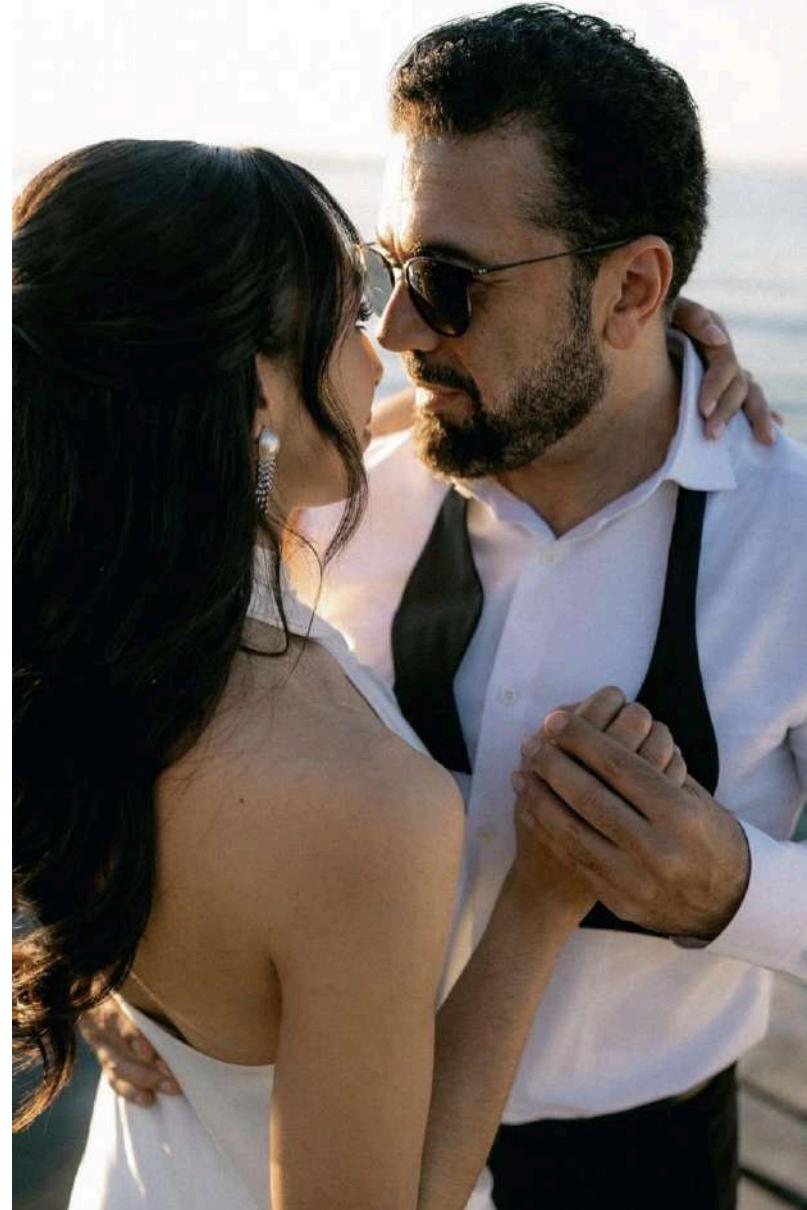


Febrero llega envuelto en corazones, flores y mensajes románticos. Para muchos, San Valentín es solo una fecha más en el calendario; para otros, una estrategia comercial. Pero para los novios, este mes puede convertirse en algo mucho más profundo: una oportunidad para reconectar, recordar por qué se eligieron y celebrar el amor que ha crecido con el tiempo.

El amor de los novios no siempre es el que aparece en las películas. No vive únicamente de gestos escandalosos ni de promesas eternas dichas bajo la luz de la luna. Es un amor que se construye en lo cotidiano, en la paciencia, en la complicitud silenciosa y en la decisión consciente de seguir caminando juntos, incluso en los días difíciles.

San Valentín suele asociarse con el enamoramiento inicial: cartas, cenas románticas y declaraciones apasionadas. Sin embargo, para los matrimonios, esta fecha puede resignificarse. No se trata de competir con estándares irreales, sino de celebrar lo que ya existe: una historia compartida, sueños cumplidos y otros que aún están por venir.

Una cena sencilla en casa, una conversación sin prisas, una carta escrita a mano o incluso recordar anécdotas de los primeros años pueden tener un valor emocional



mucho más grande que cualquier regalo costoso. El verdadero romanticismo, en el matrimonio, está en el detalle y en la intención.

Febrero es conocido como el mes del amor, y no por casualidad. Es un recordatorio de algo esencial: el amor necesita atención. En medio de la rutina, el trabajo, las responsabilidades y el estrés diario, es fácil dar por sentada a la pareja. Este mes invita a hacer una pausa y mirar al otro con nuevos ojos.

Celebrar el amor no significa ignorar los desafíos, sino reconocer que, a pesar de ellos, la unión sigue siendo valiosa. El amor maduro no es perfecto, pero es real. Está lleno de aprendizajes, acuerdos, cambios y crecimiento mutuo.



El matrimonio transforma el amor. Lo vuelve más profundo, más consciente y, muchas veces, más fuerte. Ya no se trata solo de sentir, sino de elegir. Elegir escuchar, cuidar, respetar y acompañar. Elegir al otro cada día.

Febrero es el momento ideal para honrar ese amor que ha evolucionado. Para agradecer lo compartido, reconocer lo aprendido y renovar el compromiso emocional. No hace falta esperar a un aniversario o a una ocasión especial: el simple acto de celebrar el amor ya es una declaración poderosa.

En un mundo donde todo va rápido, detenerse a celebrar la unión de pareja es casi un acto revolucionario. El mes del amor invita a hacerlo sin culpa y sin excusas. A valorar el "nosotros", a reforzar la conexión y a recordar que el amor no se trata solo de sentir mariposas, sino de construir un hogar emocional seguro.



San Valentín y febrero, en general, no son solo para quienes están empezando una historia, sino también (y sobre todo) para quienes han decidido continuarla. Porque el amor que perdura merece ser celebrado, reconocido y cuidado.

Este mes, más que regalos, regalemos tiempo. Más que promesas, gestos sinceros. Y más que palabras, presencia. Porque el amor de casados, cuando se celebra, se fortalece... y cuando se fortalece, florece.

**Mirta Sánchez**  
Chapter Head República Dominicana  
& El Caribe  
[@mseventsrd](https://www.instagram.com/mseventsrd)  
[info@msevents.com.do](mailto:info@msevents.com.do)

Fotografía:  
**Danny Lora**  
Instagram @dannyclora  
**Dauny Sánchez**  
Instagram @daunystudio  
Shanlatte Productions



# Bodas sin fronteras

El rol del wedding planner  
en la planificación de bodas  
a larga distancia



Planificar una boda a miles de kilómetros de distancia implica mucho más que coordinar proveedores y fechas. Requiere confianza, sensibilidad y la capacidad de acompañar emocionalmente a una pareja que deposita en manos ajenas uno de los días más importantes de su vida.

El Salvador se ha convertido, poco a poco, en uno de los destinos emergentes para bodas destino. Su diversidad de paisajes, su calidez humana y su riqueza cultural han llevado a muchas parejas a elegir este país como escenario para celebrar su historia de amor.



Cada año, más parejas deciden casarse lejos de donde viven. Algunas buscan una experiencia distinta y auténtica; otras lo hacen porque uno de los dos reside en otro país y desean reencontrarse en un lugar cargado de significado emocional.

Recuerdo una boda que marcó un antes y un después en mi carrera: la boda de Diane y Dimitri, celebrada frente al mar, con una tarima sobre el agua. Fue mi primera boda destino y también uno de mis mayores aprendizajes.

Dimitri es francés y, aunque mi francés se limitaba a un tímido bonjour, logramos comunicarnos perfectamente en inglés. Esa experiencia me enseñó que, cuando existe confianza, conexión y acompañamiento genuino, las barreras —idiomáticas, culturales o geográficas— desaparecen.

Desde entonces, he sido testigo de cómo cada día más parejas eligen casarse en El Salvador. Algunas lo hacen por la belleza del destino; otras porque este país representa historia, raíces familiares y recuerdos que desean honrar.

Esta realidad ha transformado la manera de planificar bodas y ha elevado el rol del Wedding Planner a una figura clave dentro de procesos cada vez más complejos, estratégicos y profundamente emocionales.

Como Planner destino, entendemos que no solo organizamos bodas. Nos convertimos en guías, confidentes y acompañantes durante todo el proceso, especialmente cuando la distancia forma parte de la planificación.





Cuando una boda se planifica a larga distancia, la relación con la pareja se asemeja mucho a una relación a distancia. La comunicación constante, la confianza mutua y la presencia —aunque sea virtual— se vuelven esenciales. Más allá de conocer gustos estéticos, llegamos a conocer quiénes son como pareja, cómo se conocieron y por qué han elegido este país como el escenario de su celebración.

En muchos casos, esta decisión nace del deseo de regresar al país de origen. Parejas cuyos padres o raíces familiares son salvadoreñas buscan reconectar con su historia y transformar ese vínculo en una experiencia significativa.

Nuestro rol cobra mayor relevancia cuando logramos mantener vivo ese lazo emocional. No basta con crear una boda visualmente hermosa; buscamos que la pareja asocie a El Salvador con el mejor día de su vida.

He vivido este proceso con parejas como Lauren y Kevin, quienes se casaron en uno de los lagos más hermosos del país. Integrar tradiciones estadounidenses, irlandesas y salvadoreñas fue un ejercicio de respeto cultural y diseño consciente. También recuerdo la boda de Litze e

Immer, hijos de padres salvadoreños que, aun viviendo fuera del país, decidieron honrar sus raíces a través de una celebración cargada de simbolismo.





Diseñamos, planificamos y ejecutamos cada elemento con sensibilidad y atención al detalle, desde la ceremonia hasta la decoración, respetando siempre la esencia de cada pareja. En muchos casos, conocemos a los novios únicamente a través de reuniones virtuales, y como planner también asumimos un rol de respaldo emocional durante momentos de estrés, incertidumbre y toma de decisiones importantes.

La planificación a distancia exige estructura, claridad y creatividad. Las pocas visitas al destino se convierten en momentos estratégicos para fortalecer la relación, alinear expectativas y construir confianza.



Las bodas destino requieren liderazgo, compromiso y una profunda conexión con el lugar. No se trata solo de organizar un evento, sino de transformar a El Salvador en el escenario del mejor día de la vida de una pareja.

Al final, como en toda relación a distancia, la confianza y la comunicación sostienen el proceso. Y es ahí donde el Wedding Planner encuentra el verdadero valor de su trabajo: crear experiencias que trascienden fronteras y se convierten en recuerdos para toda la vida.



**Marianna Aguirre Echeverría**  
Destination Wedding Planner  
El Salvador  
@ marianna\_planner

A photograph of a man in a dark tuxedo and white shirt, smiling and looking towards the right. Another man in a dark suit and bow tie is pinning a boutonniere to his lapel. They are in a room with a grandfather clock and a window in the background.

El esmerado  
arreglo de un  
novio antes de  
la ceremonia



Tradicionalmente, el foco de atención en una boda ha recaído sobre la novia, pero los tiempos han cambiado. El novio de la actualidad entiende que su preparación no es un trámite de último minuto, sino un ritual de cuidado personal y estilo que merece la misma dedicación.

El "arreglo del novio" ha evolucionado para convertirse en una experiencia integral. No puede ser algo simple porque el esmero hablará de su intención de destacar junto a su amada.

Aquí detallamos los pilares esenciales de esta transformación:

## 1. El Cuidado de la Piel y el Grooming

Meses antes del "sí, quiero", muchos novios inician rutinas de limpieza facial para asegurar un cutis radiante. Sin embargo, el día de la boda, el ritual de la barbería es el protagonista. Ya sea un afeitado clásico con navaja y

toallas calientes o un perfilado de barba milimétrico, este momento suele compartirse con los "Best Men" o el padre, convirtiéndose en un espacio de relajación y camaradería antes de los nervios de la ceremonia.





evoque recuerdos especiales) y ajustar el nudo de la corbata o pajarita son actos cargados de simbolismo.

Este momento suele ser compartido con el padre, hermano mayor, el padrino de boda, que por lo regular es ese amigo hermano de vida que hace llave con el novio en todos sus instantes y aventuras de vida. Es el paso final antes de encontrarse con su pareja en el altar y como Planeadores de eventos buscamos que sea parte de su recuerdo y experiencia personal, es importante que esté presente el fotógrafo para esa foto del porta retrato, pero también alguien del equipo que los asista con esas fotos y elementos que los unen, hemos tenido novios que se han tomado el ultimo tequila de solteros, un habano (hacerlo horas antes de que se bañe se arregle, no queremos llegar a la iglesia con esos aromas), una pipa, incluso esas hamburguesas del lugar favorito, tuve unos novios que se han comprado esa botella de grande refresco que compartían juntos luego de jugar futbol toda la tarde, lo llamaban "el refresco de los compadres"... todos tomando a pico botella, eso son los amigos, eso son los recuerdos, legados y experiencias que los unen, de eso se trata, la vida se compone de detalles y momentos.



## 2. El Atuendo: Más allá del Esmoquin Negro

La personalización es la clave actual. Aunque el chaqué y el esmoquin siguen siendo reyes, los novios modernos juegan con texturas como el terciopelo o el lino, y colores que van desde el verde bosque hasta el azul petróleo.

- El ajuste: Un traje mal entallado es el error más común. El ajuste debe ser perfecto, permitiendo libertad de movimiento pero manteniendo una silueta impecable.
- Los detalles: Gemelos con significado familiar, un reloj de pulsera elegante y, por supuesto, el prendido (boutonniere) que debe armonizar con él.

## 3. La Psicología del Momento

El arreglo no es solo físico; es el momento en que el hombre procesa la magnitud del evento. Vestirse con calma, aplicar su fragancia favorita (una que idealmente



### **Los Zapatos:**

No subestimes la importancia de los zapatos. Deben estar impecablemente limpios y, preferiblemente, haber sido usados un par de veces antes para evitar rozaduras inoportunas en la pista de baile, este detalle de llevarlos "domesticados" es algo que se obvia pero que cuando vas a usar unos zapatos por primera vez 14 horas seguidas es muy valioso. La recomendación es comprarlos y empezar a usarlos en casa semanas antes, siempre recomendamos adquirir calzado de calidad, que puedan ser usados con gusto después de la boda, para ese día ayudamos a lustrarlos para que estén impecables, un



buen calcetín que no sea tan delgado y en cualquier caso una plantilla de un zapato que ya esté usado; trucos que la hacen un poco más placentero, truco del abuelo, si el cuero es muy rígido ayuda un poco de silicona abrillantador líquido o vaselina.

**Para el cuello barbilla,** recomendamos el uso de cremas humectantes antes y después del afeitado, puede afeitarse el día anterior en la noche ó en la mañana evitando sudarse, esto ayuda a evitar molestias con el sudor, el roce del cuello de la camisa y el aumento de temperatura corporal.

En conclusión el novio actual busca verse como la mejor versión de sí mismo: auténtico, pulcro y sofisticado. Al final del día, su arreglo refleja el respeto y la emoción que siente por el compromiso que está a punto de asumir.

### **Juan Salvador y Erinna Reyna**

Master Wedding & Event Planner  
IADWP VENEZUELA / National Chapter Leader  
/ +58 412 BODAooo  
(2632000)  
IG: @juansalvadoreventos  
@jsbridalcare

Ilustraciones:  
Gemini IA

# El Coraza Experience

Donde el amor navega  
en lo esencial





Hay lugares que no se visitan, se sienten, y experiencias que no se explican, se viven.

El Lago San Pablo, en la provincia de Imbabura, es uno de esos escenarios donde la naturaleza, la cultura y la espiritualidad se entrelazan de forma silenciosa pero poderosa. Allí, frente al imponente volcán Imbabura, nace una propuesta que hoy se proyecta como una de las experiencias más auténticas para el turismo de romance en Ecuador: **El Coraza Experience**.

Desde mi rol como Wedding Planner y directora de **IADWP Ecuador**, he asumido el compromiso de mostrar al mundo que nuestro país es un escenario perfecto para vivir una boda destino, no solo por sus paisajes, sino por su identidad, su gente y su historia. Por eso, junto a Carla Moscoso, empresaria y directora de la embarcación El Coraza, y un grupo de aliados estratégicos, creamos una experiencia exclusiva para parejas que se casan conmigo, con un propósito claro, que viven Ecuador desde el amor.

## Un proyecto que honra el territorio

En una entrevista realizada a Carla Moscoso, ella me compartió el origen de este sueño:

"El Coraza Experience nació del deseo de honrar el Lago San Pablo como un espacio vivo, cargado de memoria, espiritualidad y belleza natural. Queríamos crear experiencias íntimas que trasciendan el turismo tradicional y se conviertan en recuerdos que acompañen a las personas toda la vida".

El nombre no es casualidad, "El Coraza simboliza protección, fuerza y refugio. A bordo, los visitantes ingresan a un espacio donde el tiempo se desacelera y cada detalle está pensado para cuidar la experiencia emocional", explica Carla.



Y es verdad, navegar el lago no es solo recorrerlo, es contemplarlo, escucharlo y dejarse envolver por su energía, desde el agua, el Lago San Pablo se siente como un espacio sagrado, Carla lo describe así, "Su energía es serena pero poderosa; invita a la contemplación y al encuentro interior. Navegar sus aguas es una experiencia profundamente espiritual".

El volcán Imbabura acompaña todo el trayecto como un guardián silencioso. Muchos visitantes se quedan sin palabras al verlo reflejado en el agua, otros sienten que los observa, como un testigo ancestral de cada promesa.

## Cuando la experiencia se convierte en propósito

Desde IADWP Ecuador trabajamos con una visión clara, posicionar al país como un destino de bodas auténtico, con una cadena de valor sólida que incluya proveedores, cultura, gastronomía, paisajes y experiencias transformadoras.

Por eso, junto a Carla y un equipo de aliados, diseñamos un **evento exclusivo para parejas que se casan con Lissner Ortiz Wedding Planner**, no fue un open house, no fue una degustación tradicional, fue una vivencia.

La idea fue clara desde el inicio, crear un espacio donde las parejas se desconecten del estrés de la planificación y se conecten entre ellas, comparten con otras parejas sus procesos y recuerden por qué están caminando juntas hacia el matrimonio.

Ese día, nuestras parejas navegaron el Lago San Pablo, escucharon sus leyendas, participaron en una boda ancestral, disfrutaron de música tradicional y degustaron sabores que representan la diversidad gastronómica del Ecuador.

## La fuerza de las alianzas



Nada de esto sería posible sin aliados estratégicos comprometidos con la calidad y el propósito, nos acompañaron:

**The Chef Catering**, con una propuesta gastronómica que honra los productos del país con técnica contemporánea.

**Senz**, con estaciones de café para eventos que transformaron cada pausa en un ritual.



**Ronal Benavides**, con su barra de licores, creando cócteles pensados para el entorno y el momento.

**Siray**, un emprendimiento conformado por 11 mujeres de la comunidad de Cuatro Esquinas, quienes mantienen vivas las tradiciones a través de la artesanía.

**Taki Kaman**, agrupación musical dirigida por **Curi Inti de la Torre**, que llevó la música ancestral a un lenguaje contemporáneo permitiéndonos conectar con nuestras raíces y sentirnos orgullosos.

**Juan Gabriel Narváezy** su equipo de fotografía y video, quien capturó la esencia real del evento.



Este evento no solo mostró servicios, mostró coherencia, demostramos que cuando los proveedores se alinean desde el corazón, se pueden crear eventos de alto impacto emocional.





## El Coraza Experience, una travesía con alma

El Coraza Experience es mucho más que una embarcación turística, es un proyecto que honra al Lago San Pablo como un espacio vivo, cargado de memoria, espiritualidad y belleza natural. Nace desde una conexión profunda con el territorio y con una visión clara: crear experiencias íntimas que trasciendan el turismo convencional y se conviertan en recuerdos que acompañen a las personas toda la vida.





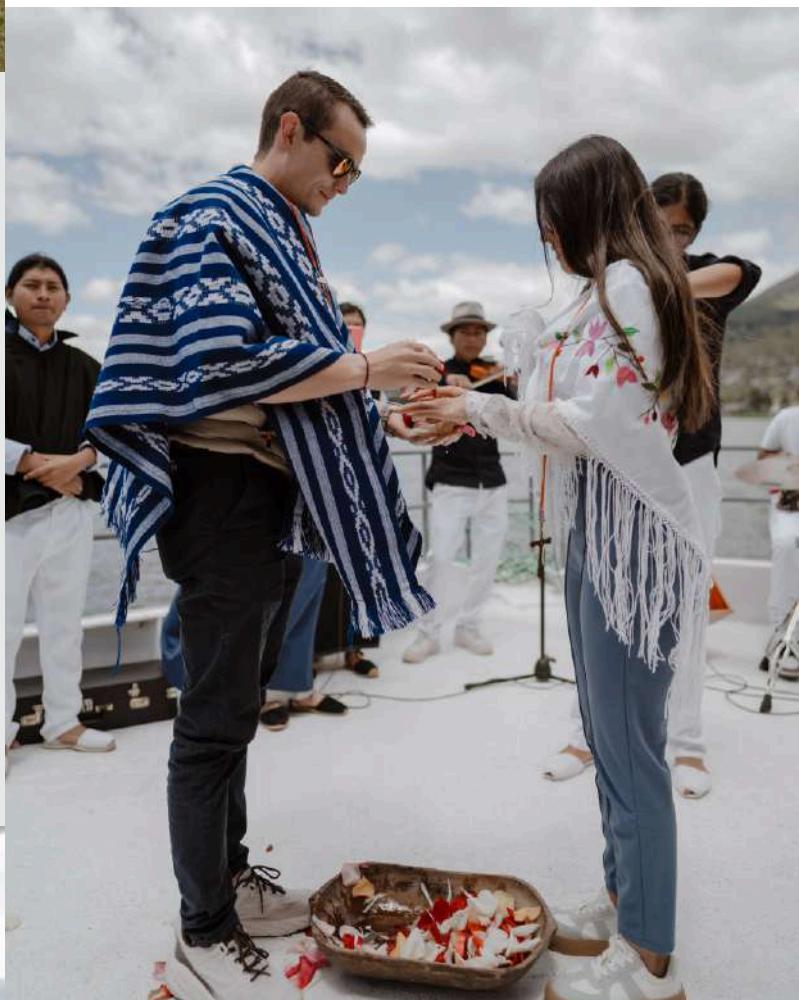
Su nombre, **El Coraza**, simboliza protección, fuerza y refugio. A bordo, los visitantes ingresan a un espacio donde el tiempo se desacelera y cada detalle está pensado para cuidar la experiencia emocional. Es una embarcación moderna, completa y diseñada para navegar en armonía con la naturaleza, ofreciendo seguridad, confort y una atmósfera de contemplación.

Lo que distingue a El Coraza de otras propuestas en el lago es su **exclusividad emocional**. Cada travesía se diseña desde la intención del visitante, celebraciones románticas, encuentros familiares, rituales ancestrales o momentos de introspección. El paisaje, el silencio, la atención personalizada y la energía del entorno se alinean para crear una vivencia sensorial profundamente transformadora.



Desde el agua, el Lago San Pablo se percibe como un espacio sagrado, la presencia del volcán Imbabura acompaña todo el recorrido como un guardián ancestral, invitando a la contemplación y al encuentro interior. La experiencia se completa con propuestas gastronómicas basadas en productos locales, música tradicional y la integración de proyectos comunitarios, generando un turismo respetuoso y consciente.

El Coraza Experience se proyecta como un escenario ideal para propuestas de matrimonio, aniversarios, ceremonias íntimas y bodas destino conscientes, donde el lujo se vive desde lo esencial: emoción, conexión y autenticidad. Es un lugar donde cada promesa navega con sentido y cada historia se escribe en diálogo con la naturaleza y la cultura viva del territorio.





## Siray: cuando la artesanía cuenta historias

Siray no es solo un emprendimiento; es una comunidad. Está integrado por mujeres de la parroquia San Rafael de la Laguna, quienes encontraron en la confección artesanal una forma de preservar su cultura y generar desarrollo local. Entre sus propuestas destacan el conjunto tradicional "Sawarina", bordado completamente a mano, y souvenirs elaborados con materiales reciclados.

Bajo reserva, también representan rituales ancestrales como el **Ñawi Maillay** y realizan recorridos por las vertientes de su comunidad.

Incluirlos en esta experiencia fue un acto consciente, mostrar que las bodas destino también pueden ser una plataforma para visibilizar proyectos que sostienen identidad y memoria.





## Taki Kaman: música que nace de la raíz

La agrupación **Taki Kaman (Hasta que toquemos)** es una fusión viva entre tradición andina y lenguaje contemporáneo. Dirigida por **Curi Inti de la Torre**, músico otavaleño, el grupo está conformado por artistas formados desde la niñez en comunidades indígenas y conformación profesional en música contemporánea.

Su propuesta no busca modernizar lo ancestral, sino proyectarlo. Su sonido conecta generaciones, territorios y emociones. Durante el evento, su música no fue fondo, fue guía, fue ceremonia, fue memoria.



**Lissner Ortiz**  
Destination Wedding Planner  
National Chapter Lider IADWP Ecuador  
[www.lissnerweddingplanner.com](http://www.lissnerweddingplanner.com)

**Carla Moscoso**  
Directora Coraza Experience  
[@coraexperience](https://www.instagram.com/coraexperience)

**Juan Gabriel Narváez**  
Wedding Photographer  
[@juangabrielnarvaez](https://www.instagram.com/juangabrielnarvaez)



Cómo vivir una  
boda de destino  
en Cartagena  
con Schotborgh  
bodas y eventos



Vivir una boda de destino en Cartagena es comprender que una celebración no se limita a un solo día, sino que se construye como una experiencia completa; desde la mirada de un Wedding Planner, elegir este destino es apostar por el equilibrio perfecto entre belleza, logística y emoción; Cartagena lo ofrece todo: una historia que se respira en sus calles, una arquitectura que enmarca cada momento, un clima que invita a celebrar sin prisa y una gastronomía que eleva cualquier encuentro; pero, sobre todo, posee una energía especial que transforma la planeación y la vivencia de una boda en algo fluido, auténtico y profundamente memorable.

Primer tip clave: una boda de destino comienza con una buena lectura del lugar; antes de pensar en decoración o estilo, es fundamental entender la ciudad, sus ritmos y su identidad.

Una boda de destino no consiste en trasladar una celebración tradicional a otro lugar; implica comprender el entorno, leer la ciudad y permitir que cada decisión dialogue con ella; Cartagena se revela como un lienzo excepcional: casas coloniales llenas de carácter, balcones que narran historias, calles que conservan siglos de tradición, escenarios frente al mar y una luz natural que acompaña cada instante.

Sugerencia para las parejas: permitan que el destino influya en las decisiones; no todo debe imponerse; muchas veces, Cartagena ya tiene la respuesta.

En Schotborgh Bodas y Eventos creemos que una boda comienza mucho antes del "sí, acepto" y permanece viva incluso después del último brindis; nuestro acompañamiento está diseñado para que los novios se sientan respaldados en cada etapa del proceso: desde las primeras ideas y decisiones estratégicas, hasta el cierre de la celebración; planear una boda de destino va más allá de la inspiración visual; requiere conocimiento local, criterio profesional y una planificación cuidadosa que permita vivir el proceso con tranquilidad y confianza.

Tip de planificación: elegir un equipo local no solo facilita la logística, sino que reduce el estrés y permite anticiparse a situaciones propias del destino.

Trabajamos desde una visión compartida, en la que distintas formas de observar, pensar y sentir convergen bajo un mismo concepto; esta dualidad de miradas nos permite interpretar con claridad las ideas de los novios, afinarlas cuando es necesario y transformarlas en experiencias reales, cuidadosamente estructuradas y emocionalmente coherentes; porque una boda no se trata únicamente de cómo se ve, sino de cómo se vive.

Cartagena, además, es un destino que supera expectativas; su gastronomía, diversa y profundamente local, se convierte en parte esencial de la experiencia; su clima invita a celebrar sin prisa; su gente aporta una calidez auténtica; y su patrimonio ofrece un marco incomparable que eleva cualquier evento; en esta ciudad, una boda íntima, mediana o de gran formato puede transformarse en la boda soñada, siempre que cada propuesta se construya desde el respeto por su historia, su identidad y su esencia.

Consejo importante: no se trata del tamaño de la boda, sino de cómo se vive; Cartagena se adapta a distintas escalas cuando hay una planificación consciente.

Uno de los mayores valores de una boda de destino en Cartagena es la experiencia de los invitados; viajar para celebrar genera una disposición distinta: más abierta, más presente y más conectada con el momento; cada encuentro, cada comida y cada recorrido por la ciudad se integra al recuerdo colectivo; por eso, entendemos la boda como una experiencia completa, compuesta por distintos momentos sociales que merecen la misma atención que el día principal.





Esta visión se refleja en la manera en que concebimos los welcomeevents, los rehearsaldinners y las despedidas; estos encuentros no son accesorios; son piezas fundamentales del recorrido; permiten crear vínculos, relajar el ritmo y preparar emocionalmente el camino hacia la celebración central; cuando se diseñan con intención y coherencia, la boda se vive como un todo, donde cada instante tiene sentido y profundidad.

Tip para parejas internacionales: planificar varios momentos sociales mejora la experiencia de los invitados y fortalece el recuerdo del viaje.



En una boda de destino, las decisiones no solo se toman con la cabeza, también con el corazón; cada elección (el lugar, los tiempos, los espacios y los encuentros) influye directamente en cómo se vive la experiencia; cuando diseño, planificación y emoción trabajan en conjunto, la boda deja de sentirse abrumadora y comienza a fluir con naturalidad; el acompañamiento profesional permite ordenar ideas, darles forma y convertirlas en momentos reales, cuidando tanto la estética como el bienestar de quienes las viven.

Vivir una boda de destino con Schotborgh Bodas y Eventos es apostar por un equipo profesional, comprometido y sensible, que acompaña cada decisión con claridad, experiencia y visión; es elegir una planificación estructurada que permite disfrutar el proceso sin estrés, con confianza y tranquilidad; es transformar ideas en experiencias reales, diseñadas para vivirse con intención y recordarse para siempre.

## Mónica Schotborgh y Sebastian Schotborgh

Schotborgh Bodas y Eventos  
Teléfonos: 3186935245 / 3156951299  
Instagram: @schotborghbodasyeventos  
Email: gerencia@monicaschotborghbodas.com

# Un viaje espiritual hacia el amor eterno en Colombia





Colombia es un país de asombrosa diversidad, donde la riqueza de sus paisajes se entrelaza con una vasta herencia cultural; desde las cristalinas aguas del mar Caribe hasta las majestuosas montañas de Los Andes, cubiertas de verdes bosques y tradiciones ancestrales, cada rincón de este territorio cuenta una historia única. Esta variedad no solo se refleja en los paisajes, sino también en la música, la gastronomía, las festividades y, por supuesto, en las bodas; haciendo de Colombia un lugar donde cada boda es una explosión cultural que celebra la vida y la conexión con nuestras raíces.

En el corazón del sur de Colombia, en la mágica ciudad de Pasto, Nariño, ubicada entre la alineación de tres cordilleras se encuentra *Marialejandraplanners*, una empresa que vibra con las bodas y que transforma el concepto de matrimonio en una experiencia profundamente espiritual. Esta empresa se especializa en la realización de bodas ancestrales, donde las parejas no solo celebran su amor, sino que también se conectan con sus raíces y tradiciones a través de ritos chamánicos muy simbólicos.

Las bodas ancestrales en Nariño se llevan a cabo en diversas locaciones de un entorno natural impresionante, pero nuestro favorito es a orillas del lago Guamuez. Este lago, rodeado de montañas, vegetación exuberante





y la Corota, una pequeña isla ubicada en la hermosa laguna de La Cocha, reconocida no solo por su belleza natural, sino también por sus cualidades como centro energético. Este lugar sagrado es considerado un punto de conexión entre la tierra y el cielo, donde la energía de la naturaleza se siente de manera intensa. Aquí, frente a un altar que simboliza la unión de las almas, se celebra el amor en su forma más pura.

Uno de los aspectos más destacados de estas ceremonias es la representación de los cuatro elementos: fuego, agua, tierra y aire. Cada uno de estos elementos tiene un significado especial y juega un papel crucial en la unificación del amor entre la pareja. El fuego, simboliza la pasión y la energía; el agua, representa la fluidez y la purificación; la tierra, nuestra Pacha Mama, aporta estabilidad y conexión y el aire, simboliza la comunicación y la libertad que honra las tradiciones ancestrales.

Hoy, queremos contarte un poco de cómo se vive esta clase de ceremonias místicas:

La ceremonia comienza con una profunda conexión espiritual, donde el taita o guía espiritual se reúne con los novios antes del gran día. Este encuentro es fundamental, pues se realiza un trabajo de sanación del pasado y alineación de los chakras. El taita ayuda a la pareja a limpiar y sanar cualquier carga emocional o espiritual que puedan llevar consigo, asegurando que lleguen al altar con el corazón y la alma limpios.

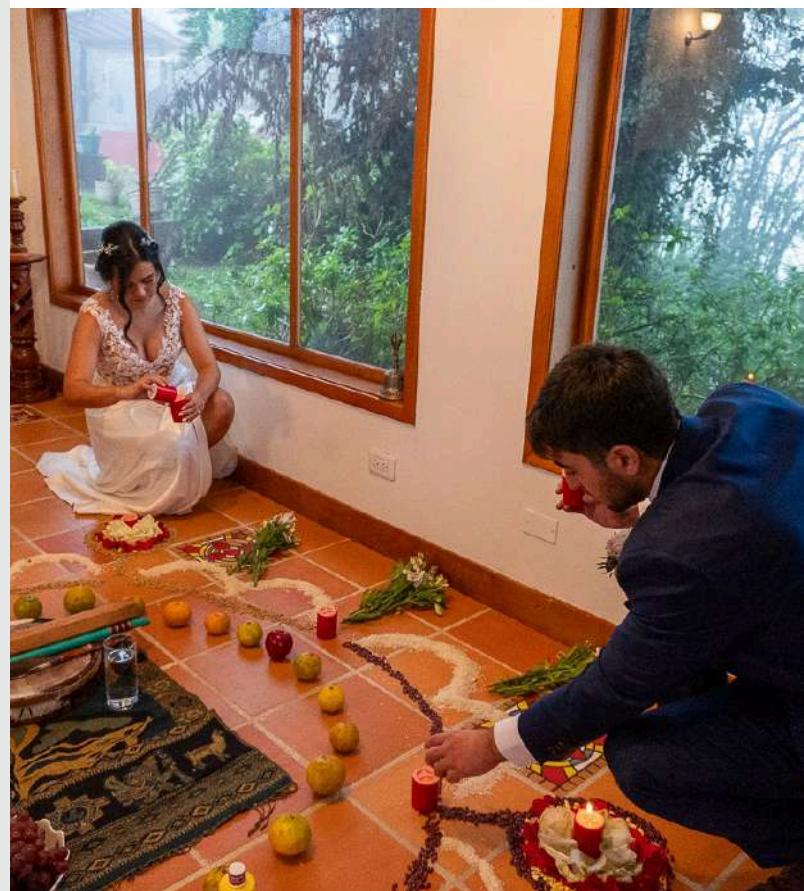
Durante la ceremonia, los novios hacen rituales que honran a sus ancestros y a la Pacha Mama. Estos rituales,

acompañados de música, olores y sabores no solo fortalecen su vínculo, sino que también les permiten recibir las bendiciones ancestrales que le acompañarán en su nueva vida juntos. La conexión con la tierra y sus elementos se siente en cada rincón de la celebración, creando un ambiente de amor y armonía.

Al finalizar la ceremonia, se lleva a cabo una limpieza general que los novios ofrecen a sus invitados. Este ritual, realizado por el Taita tiene como objetivo renovar las energías de todos los presentes y asegurar que cada uno de ellos reciba las bendiciones necesarias para su propio bienestar.

Es así que desde **MarialejandraPlanners**, como planeadores de bodas y conocedores de esta hermosa región, queremos invitarlos a vivir esta hermosa experiencia en este paraíso andino; y para que, con la simplicidad de lo etéreo, vibren con los sonidos de la tierra, con los olores de la naturaleza, con los sabores andinos, convirtiendo tu boda en una experiencia espiritual y revitalizante que va más allá de los estándares comunes, haciendo de tu boda un evento sublime e inolvidable queriendo revivirla una y mil veces.

iLos esperamos!



**María Alejandra Ceballos Ch.**

Junior Chapter Nariño  
Chapter Colombia  
IG. @marialejandraplanners

# El arte de escapar

Elopements de lujo  
en el corazón de Costa Rica





En la era del "nuevo romance", el lujo ya no se mide por la cantidad de invitados, sino por la profundidad de la experiencia. El elopement ha dejado de ser una huida apresurada para convertirse en una declaración de estilo: una ceremonia íntima, curada y profundamente personal. Costa Rica, con su biodiversidad indomable y su hospitalidad de clase mundial, se ha posicionado como el destino predilecto para estas uniones.

Como planificador, mi búsqueda constante es encontrar escenarios que no solo sirvan de fondo para una foto, sino que cuenten una historia. Aquí les comparto mi selección personal de los mejores spots para un "Sí, acepto" privado en la tierra del PURA VIDA.

## 1. El Pacífico Majestuoso: Villa Caletas

Si buscas drama visual y elegancia neoclásica, el Anfiteatro de Villa Caletas es insuperable. Ubicado a 350 metros sobre el nivel del mar, ofrece una vista de 360 grados del Golfo de Nicoya. Es el lugar donde el sol se funde con el océano en una paleta de dorados y violetas, ideal para una pareja que desea un toque de sofisticación clásica en medio de la selva tropical.

## 2. Nostalgia y Tradición: Casa Turíre y Sitio de Mata

Para quienes sueñan con la mística del Valle de Turrialba:

- **Casa Turíre:** Este hotel boutique, con su arquitectura de casa de hacienda, evoca la elegancia de las antiguas plantaciones de café. Es el sitio perfecto para un elopement con aire campestre y romántico.

- **Hacienda Sitio de Mata:** Un tesoro escondido que ofrece vistas espectaculares al Volcán Turrialba y una capilla colonial que parece detenida en el tiempo. La paz que se respira aquí es el lujo más puro que se puede ofrecer.



### 3. Pies en la Arena: Agua Salada y Pangas Beach Club

El Pacífico Norte tiene un magnetismo especial, especialmente en la zona de Tamarindo:

• **Agua Salada:** Un oasis de diseño moderno y frescura. Ideal para ceremonias minimalistas donde el sonido de las olas es el único acompañamiento necesario.

• **Pangas Beach Club:** Donde el estero se encuentra con el mar. Es el balance perfecto entre un ambiente relajado y una gastronomía de autor excepcional, perfecto para una cena privada bajo las estrellas tras el intercambio de votos.

### 4. Sofisticación Urbana: Marriott San José El Cafetal y Casa Vista

No todo el encanto está en la costa; la capital ofrece joyas arquitectónicas llenas de carácter:

• **Costa Rica Marriott Hacienda Belén (El Cafetal):** Con su icónica arquitectura inspirada en una hacienda cafetalera del siglo XIX, este hotel ofrece patios coloniales y jardines exuberantes que brindan una atmósfera señorial sin salir de la ciudad.

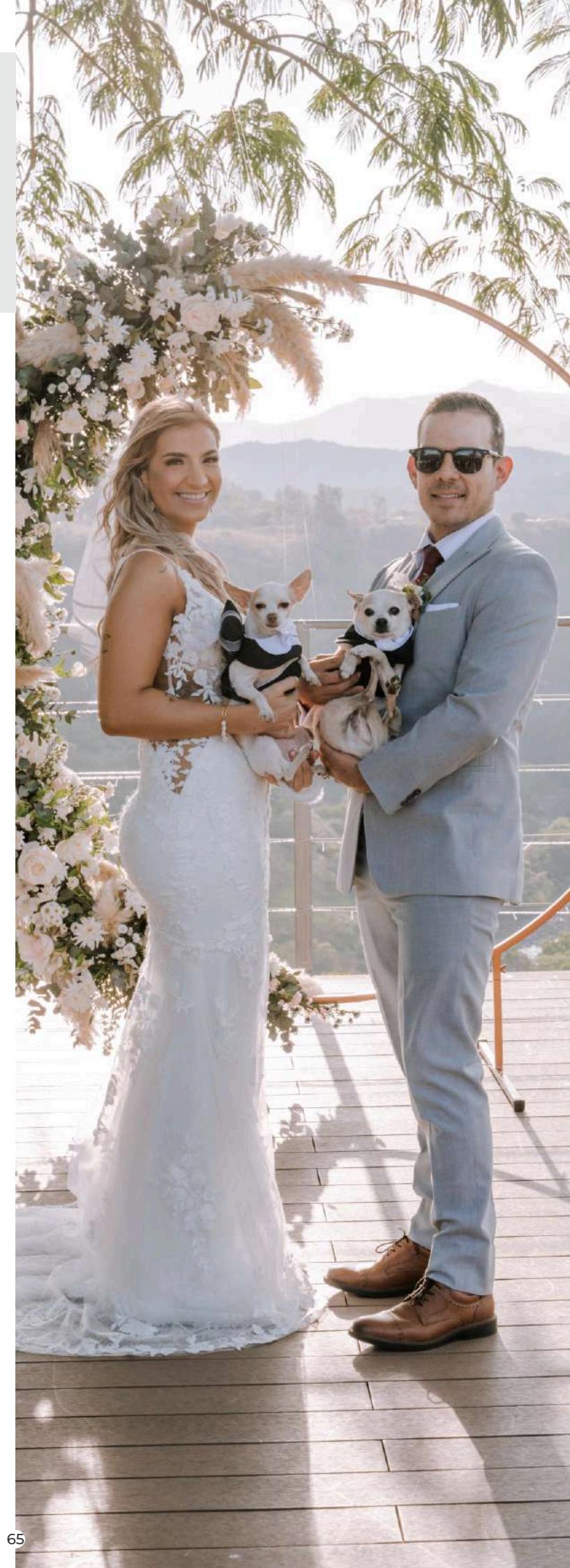
• **Casa Vista:** Para un elopement con una perspectiva diferente. Como su nombre lo indica, sus vistas panorámicas del Valle Central crean un horizonte de luces centelleantes, ideal para una boda urbana y cosmopolita.

# La Ingeniería del Romance: Por qué un Elopement requiere un Experto

Organizar una boda íntima en locaciones tan diversas como las playas de Tamarindo o las montañas de Turrialba exige algo más que buen gusto; requiere una logística milimétrica y una red de contactos curada. Mi enfoque en **Costa Rica Wedding Planner** se basa en tres pilares fundamentales:

## 1. Escogencia de Espacios y Permisos

Cada uno de los sitios mencionados, desde la exclusividad de **Casa Vista** hasta el entorno natural de **Pangas**, tiene sus particularidades. Mi labor consiste en gestionar no solo la reserva, sino los contratos específicos y los permisos necesarios para garantizar que la privacidad de la pareja sea absoluta.





## 2. Diseño de Experiencia Sensorial

Un elopement no es una "boda pequeña", es una "boda concentrada". Nos encargamos de:

• **Diseño Floral Contextual:** Florea CR hará que la decoración de **Villa Caletas** o **Agua Salada** dialogue con el entorno, no que compita con él.

• **Alta Gastronomía Privada:** Coordinamos con los chefs de lugares como **El Cafetal** o **Casa Turire** para crear menús degustación que reflejen la esencia del producto local costarricense.

## 3. Logística de Destino y Wedding Concierge "Llave en Mano"

Para las parejas internacionales que leen **Épica**, el tiempo es el recurso más valioso. Mi servicio incluye la gestión integral de traslados (desde transporte terrestre de lujo

hasta helicópteros para llegar a spots remotos), coordinación de trámites legales y la selección de los mejores fotógrafos y videógrafos del país para que cada momento quede inmortalizado con estética editorial.

"Mi objetivo es que la pareja solo tenga que preocuparse por su promesa de amor; de la ejecución técnica y la magia estética, nos encargamos nosotros."

Costa Rica no es solo un destino; es un sentimiento. Ya sea frente al rugido del mar o en la serenidad de una hacienda cafetalera, el escenario perfecto espera a quienes deciden que su amor merece un escape extraordinario.

Con Cariño,

**MSc. Jeffrey Cervantes Calderón**

Costa Rica Wedding Planner  
Florea CR  
+506 8665 0990  
[director@crweddingplanner.com](mailto:director@crweddingplanner.com)  
Instagram @CRWeddingPlanner

# Elementos que hacen una boda inolvidable para tus invitados





Hace varias décadas las bodas eran eventos rígidos y predecibles, incluso llevaban una especie de timing que se cumplía casi como un guión de película. En la actualidad el éxito de una celebración no se mide sólo por la belleza del vestido de la novia o la originalidad del pastel, sino por la huella emocional que deja en quienes acompañan a la pareja en esa distinguida ocasión

Si la pareja desea que todos sigan hablando de su boda años después, el secreto está en lograr que los invitados pasen de ser unos "observadores" a ser "participantes de una experiencia única". Para familiares e invitados será una bella sorpresa ir descubriendo detalles que marcarán la diferencia con otras bodas a las que hayan ido antes.

Así como ha variado con los años la cantidad de invitados, antes eran bodas de cientos de personas ahora es menor la cantidad buscando personalizar aún más la experiencia; también ha cambiado la forma de integrar a los familiares y amigos de la pareja con unos momentos especiales e irrepetibles durante la celebración.

## El Primer Impacto: La bienvenida a los invitados

La experiencia comienza mucho antes del "Sí, acepto". Un invitado que se siente cuidado desde el primer momento, es un invitado con disposición de asistir y disfrutar de la boda.

- **Detalles de llegada:** Si la ceremonia es al aire libre, pueden ofrecerse sombrillas, abanicos, sombreros y también colocar estaciones de hidratación con aguas frutales.

- **Logística bien cuidada:** Es muy estresante perderse buscando el salón. Asegúrate de que el transporte sea sencillo o de proporcionar mapas claros y creativos que hagan fácil la llegada.



## No olvidar que el "Timing" es todo

El aburrimiento es el enemigo número uno de la diversión, por eso debes tomar en cuenta que cada experiencia debe ser planeada y ejecutada según el timing. Una boda inolvidable tiene un ritmo ágil y mantiene a los invitados cautivados con la experiencia que están viviendo.

- **Mantener el dinamismo:** No extiendan la sesión de fotos de pareja más de una hora. Los invitados quieren interactuar, no esperar horas y mucho menos si demoran el catering.
- **Discursos Breves:** Los brindis son emotivos, pero la brevedad es el alma del ingenio. Pide a tus seres queridos que mantengan sus intervenciones entre 2 y 3 minutos; no más de eso para seguir captando la atención de los invitados.
- **Servir la comida a tiempo** para no hacer esperar a los invitados, o iniciar con los pasabocas y tragos sin demorar mucho tiempo.

## Gastronomía con Efecto "Wow"

La comida es fundamental para la memoria sensorial. No se trata solo de que sea rica, sino de cómo se presenta. Tomando en cuenta los gustos de todos para así complacer los paladares y consentirlos con bocados llenos de mucho sabor.

- **Coctelería de Autor:** es una tendencia actual colocar una barra con cocteles especiales; incluso pueden tener un trago que sea el símbolo de la pareja, algo que cuente su historia de amor. Por ejemplo el primer trago que tomaron en su primera cita.
- **Post Cena diferente:** imaginén una estación de mini hamburguesas gourmet que se sirvan ya cerca de la medianoche, unas pizzas especiales que ayuden a recargar energía o unos churros con chocolate ya más cerca de la madrugada.
- **Estaciones interactivas:** sorprender con una barra de Sushi preparado al momento, o unos tacos Gourmet. La distinción de prepararlo en vivo y al gusto del comensal marcará la diferencia y será inolvidable.





## Personalización: Hazlos sentir especiales

En un evento de 50 o 100 personas, la intimidad y la personalización es el mayor lujo. Que un invitado encuentre un detalle pensado exclusivamente para él marcará la diferencia y eso quedará imborrable en su memoria.

• **Notas Escritas a Mano:** Colocar una pequeña tarjeta de agradecimiento personalizada en cada asiento, es un gesto sencillo pero que le dice a tu invitado lo especial que es para ustedes tenerlo allí.

• **Kit de Supervivencia:** Un rincón en el baño con elementos esenciales (pañuelos, mini costurero, analgésicos) o un "kit de resaca" al salir de la fiesta demuestra que pensaste en su bienestar.





## Entretenimiento más allá de la Pista de baile

Aunque un buen DJ es lo ideal, busquen elementos que sorprendan a quienes no son tan fans del baile. Detalles que los inviten a explorar por el salón las otras atracciones allí dispuestas.

- **Llevar un caricaturista** que les haga un retrato rápido será sin duda algo especial e inolvidable.
- **Cabinas de Fotos:** Actividades que fomenten la interacción y generen recuerdos físicos. Este elemento a todos les encanta y puede marcar una distinción al ofrecer unas fotos con un marco alusivo a la pareja.
- **Una hora loca distinta:** puede ser temática, imaginense que lleguen unos Performances que hagan diferente ese momento repartiendo golosinas de un circo y de pronto todo el salón empieza a oler a chocolate, maní y dulces como en un circo.
- **Iluminación Atmosférica:** El uso de luces arquitectónicas y velas puede transformar un espacio

simple o común en un escenario mágico que incite a quedarse. Es indispensable lograr que el espacio se sienta acogedor; que cada elemento de la decoración bien iluminado destaque y sorprenda a los invitados.

• **Llevar un talento en vivo** siempre será disfrutado por todos. Incluso sorprender con un baile especial con los padres, canciones o ritmos diferentes a lo habitual seguramente captará la atención y el disfrute de tus invitados.



## La parte final: el veredicto

Los invitados no recordarán el color exacto de las servilletas, pero recordarán cómo los hiciste sentir. Una boda inolvidable es aquella donde el amor de la pareja se desborda hacia sus amigos y familiares con esos detalles pensados para hacerlos sentir especiales.

**Juan Salvador y Erinna Reyna**

Master Wedding & Event Planner  
IADWP VENEZUELA / National Chapter Leader  
/ +58 412 BODA000  
(2632000)  
IG: @juansalvadoreventos  
@jsbridalcare

Ilustraciones:  
Gemini IA

# Aysén:

Celebra el amor  
en Patagonia Norte  
de Chile.



# Un territorio donde cada historia se vuelve leyenda

En el extremo sur de Chile, donde la naturaleza aún se expresa con fuerza indómita, la Región de Aysén emerge como uno de los destinos más inspiradores para celebrar el amor.

Aquí, entre fiordos infinitos, montañas cubiertas de bosque nativo y glaciares milenarios, cada ceremonia se transforma en una experiencia íntima, auténtica y profundamente significativa.

Aysén no es solo un lugar: es un estado emocional.

Un refugio para quienes desean desconectarse del mundo para reconectar con lo esencial. Ya sea una boda íntima, una pedida de mano, una renovación de votos o una luna de miel diferente, este territorio patagónico convierte cada gesto en un recuerdo eterno.





## 1. Amor a bordo: el glaciar San Rafael como testigo

Imaginar el “sí, quiero” navegando por los fiordos australes ya no es un sueño: es una experiencia real.

Frente al imponente glaciar San Rafael, una boda a bordo de un catamarán se convierte en una ceremonia suspendida entre el hielo eterno y el cielo patagónico.

Este programa exclusivo propone un itinerario diseñado para novios exploradores:

- Excursión a la Laguna San Rafael
- Caminata en el Parque Aikén del Sur
- Relajo en las Termas Ensenada Pérez, en el Monumento Nacional Cinco Hermanas

Una travesía sensorial donde cada instante se vive con intensidad, lujo silencioso y conexión profunda con el entorno.

**Programa diseñado para Hotel Loberías de Sur.**





## 2. Entre La Junta y Puyuhuapi: pedida de mano en el Lago Risopatrón

En el corazón verde de Aysén, el Lago Risopatrón ofrece un escenario de calma absoluta. Rodeado de montañas y bosque nativo, este rincón invita a vivir una pedida de mano íntima, cargada de simbolismo.

La experiencia integra:

- Picnic gourmet con sabores regionales
- Paseos en kayak
- Clases de pesca en pareja
- Caminatas entre senderos patagónicos

Cada detalle está pensado para sellar el amor en un entorno donde el silencio, el agua y el viento narran su propia poesía.

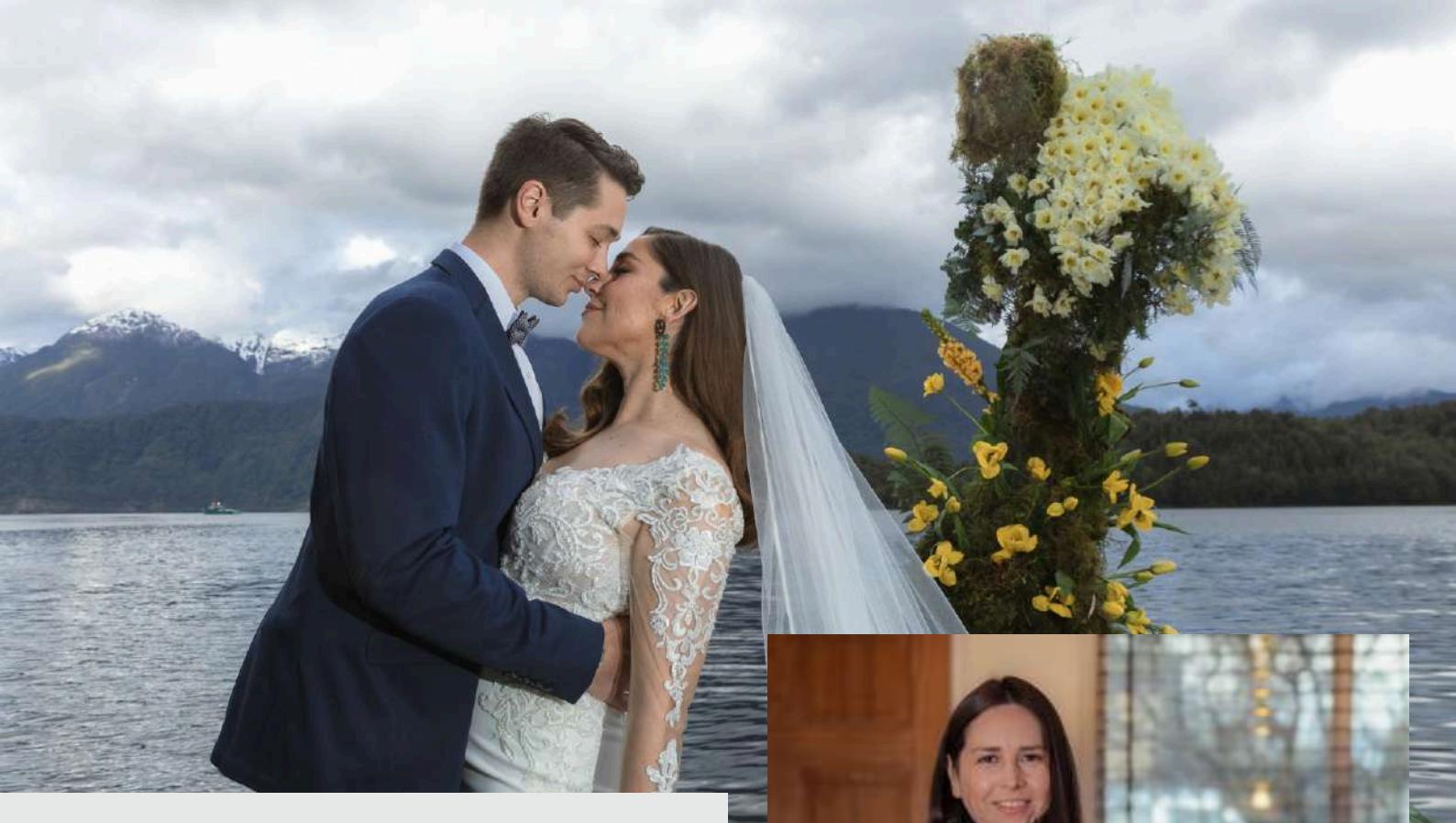
## 3. Capillas de Mármol: un ícono del amor eterno

Emergiendo sobre las aguas turquesas del Lago General Carrera, las Capillas de Mármol son una de las postales más impactantes de Chile y un símbolo natural de eternidad.

- Perfectas para sesiones fotográficas de alto impacto
- Ideales para una pedida de mano inolvidable
- Navegación privada al amanecer o al atardecer, cuando la luz transforma la roca en un lienzo vivo

Un escenario irrepetible para celebrar promesas que trascienden el tiempo.





## 4. Puyuhuapi: bodas entre fiordos, selva fría y aguas termales

Casarse en Puyuhuapi es elegir una experiencia que trasciende lo tradicional.

Entre fiordos, selva fría y termas naturales, este destino ofrece una fusión perfecta entre lujo consciente, naturaleza salvaje y emoción pura.

Las ceremonias pueden realizarse:

- En el muelle frente al fiordo
- En una playa con ambientación rústica y silvestre
- En termas con el mar como telón de fondo

La experiencia post boda incluye spa, masajes, excursiones privadas al Parque Queulat y navegaciones al atardecer.

### Programa diseñado para Puyuhuapi Lodge

### Por qué Aysén es el nuevo lujo romántico

- Exclusividad: sin multitudes, sin ruido, sin prisas
- Naturaleza viva: ríos, lagos, glaciares y bosques que cambian con las estaciones



- Hospitalidad local: calidez patagónica y atención personalizada

- Sabores del sur: gastronomía regional con identidad y origen

Porque hoy, el verdadero lujo no está en lo ostentoso, sino en lo real.

Mañío Bodas y Experiencias: En Mañío Bodas, cada historia de amor encuentra su escenario perfecto.

Diseñamos experiencias románticas y celebraciones personalizadas en la Región de Aysén, transformando el paisaje austral en parte de tu historia.

### Fabiana Carrasco

Destination Wedding Planner  
Regional Charter Líder Chile , Región de Aysen  
Instagram @manio\_bodas  
[www.aysenesromantica.cl](http://www.aysenesromantica.cl)

# Guatemala. El arte de llegar sin prisa.





## ¿Qué esperar al elegir Guatemala como destino para tu boda?

Hay destinos que impresionan de inmediato y otros que se revelan poco a poco, capa tras capa, hasta que uno se da cuenta de que ha quedado completamente cautivado. Guatemala pertenece, sin duda, a este segundo grupo. No es lujo estridente; es belleza con alma, textura y raíces profundas. Y para las parejas que buscan un destino de boda auténtico, cinematográfico y emocionalmente rico, Guatemala ofrece algo excepcional: una sensación de llegada que se siente consciente y significativa. Conozcamos un poco!

## Antigua Guatemala

Antigua es, sin exagerar, el corazón de las bodas de destino en Guatemala. Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, enmarcada por tres volcanes, Antigua parece un instante perfectamente preservado en el tiempo: calles empedradas, fachadas en tonos suaves, arcos y patios que parecen creados para celebrar.

Aquí, las bodas se desarrollan con elegancia y narrativa. Las ceremonias tienen lugar en iglesias centenarias, conventos y ruinas históricas suavizadas por bugambilias y luz de velas. Las recepciones se extienden hacia jardines ocultos, fincas privadas y casas coloniales restauradas, donde el silencio, la textura y la atmósfera hablan por sí mismos.

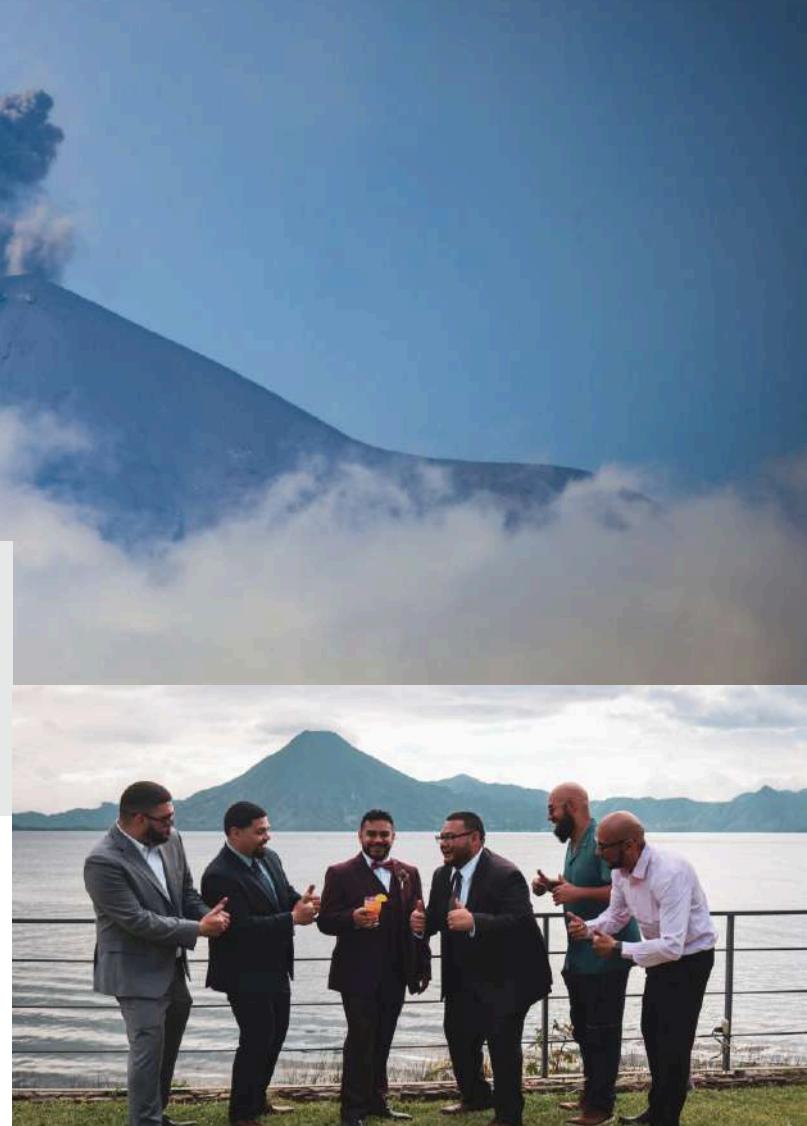
Lo que muchas parejas no esperan es cuán íntima se siente Antigua. A pesar de su proyección internacional, sigue siendo caminable, cercana y profundamente humana—ideal para experiencias de boda de varios días, donde los invitados realmente conectan con el destino y no solo lo visitan.



# Los volcanes: la naturaleza como testigo silencioso

En Guatemala, los volcanes no son solo un telón de fondo; forman parte del paisaje emocional. Ya sea dominando el horizonte o perfilándose suavemente a lo lejos, aportan a las bodas una sensación de arraigo y dramatismo casi ceremonial.

Desde votos al amanecer entre brumas hasta cócteles al atardecer con siluetas volcánicas recortadas en el cielo, los volcanes ofrecen una grandeza serena que ningún elemento decorativo podría igualar. Nos recuerdan que el amor, como la naturaleza, es poderoso, impredecible y duradero.



# Lago de Atitlán: una boda con alma

El Lago de Atitlán suele describirse como uno de los más bellos del mundo, pero la belleza por sí sola no explica su magia. Rodeado de volcanes y salpicado de pueblos íntimos, el lago posee una calma espiritual que transforma las celebraciones en experiencias.

Las bodas aquí tienden a ser profundamente personales: ceremonias a la orilla del lago al caer la tarde, cócteles descalzos, detalles inspirados en la artesanía local y cenas largas bajo las estrellas. Es el destino ideal para parejas que valoran el significado, la conexión y un ritmo pausado—donde los invitados se sienten parte de algo sagrado, no escenificado.



## Guatemala City

A menudo subestimada, Ciudad de Guatemala cumple un rol esencial en las bodas de destino. Es el centro logístico y creativo del país—hogar de diseñadores, caterings, músicos, floristas y artesanos de primer nivel. Muchas bodas se apoyan en el talento y la infraestructura de la ciudad mientras celebran sus eventos en Antigua, el lago o la costa.

## La costa del Pacífico: arena negra y declaraciones audaces

Las playas de arena negra del Pacífico guatemalteco ofrecen una estética completamente distinta, pero igualmente poderosa, para bodas de destino. Dramáticas, modernas y texturales, son perfectas para parejas atraídas por el minimalismo audaz y el diseño arquitectónico.

Aquí, las bodas celebran el contraste: la arena oscura frente a mantelería impecable, el verde tropical contra cielos abiertos, y estructuras contemporáneas enmarcando el océano. Es una propuesta impactante para quienes buscan una celebración inesperada, editorial y sofisticada.





Para parejas que planifican fines de semana con múltiples ubicaciones o listas de invitados más amplias, Ciudad de Guatemala garantiza una ejecución impecable tras bambalinas, permitiendo que la celebración se sienta fluida y sin esfuerzo.

## Lo que las parejas realmente viven

Elegir Guatemala como destino de boda no se trata solo de escenarios—se trata de profundidad. Parejas e invitados descubren un país que valora la artesanía, la hospitalidad, la tradición y la calidez. La gastronomía es reflexiva y refinada. La música es emotiva y viva. Los detalles son hechos a mano, intencionales y nunca genéricos.



El Lago de Atitlán suele describirse como uno de los más bellos del mundo, pero la belleza por sí sola no explica su magia. Rodeado de volcanes y salpicado de pueblos íntimos, el lago posee una calma espiritual que transforma las celebraciones en experiencias.

Las bodas aquí tienden a ser profundamente personales: ceremonias a la orilla del lago al caer la tarde, cócteles descalzos, detalles inspirados en la artesanía local y cenas largas bajo las estrellas. Es el destino ideal para parejas que valoran el significado, la conexión y un ritmo pausado—donde los invitados se sienten parte de algo sagrado, no escenificado.

**Diana Sciarrillo**  
National Chapter Leader  
Guatemala  
@idoguatemala



## IADWP + ASTA: Una Alianza Estratégica para Impulsar el Turismo de Romance

La industria del turismo está evolucionando — y también las formas en que los profesionales crecen, se conectan e innovan. Este año marca un hito para la comunidad global de Romance Travel con el anuncio de una alianza estratégica entre la **International Association of Destination Wedding Professionals (IADWP)** y la **American Society of Travel Advisors (ASTA)**, uniendo a dos referentes líderes en educación y desarrollo profesional en viajes.

Esta colaboración integra la profunda experiencia de IADWP en bodas destino y viajes de celebración con la amplia red de asesores de viajes profesionales de ASTA — creando un puente que amplía las oportunidades para ambas comunidades. Representa **un compromiso compartido por elevar los estándares profesionales, ampliar el acceso a educación de calidad y fortalecer las conexiones intersectoriales** en mercados globales clave.

Como lo expresó **Zane Kerby, Presidente y CEO de ASTA**: “Destination weddings and romance travel represent

a high-value, high-touch segment of our industry. By partnering with IADWP, we are giving travel advisors the tools, insights and connections they need to succeed while delivering unforgettable experiences for their clients.”

La alianza apoya objetivos importantes para ambas partes: la expansión del desarrollo profesional a través de **programas educativos y certificaciones conjuntas**, la exploración de **beneficios de membresía recíprocos**, la creación y difusión de **contenido e insights estadísticos de la industria**, y una mayor visibilidad en mercados en crecimiento — especialmente en **Norteamérica y Latinoamérica**.

Para los miembros de ASTA, esta colaboración desbloquea acceso a los recursos de Romance Travel, la capacitación especializada y la red de IADWP. Para los miembros de IADWP, ofrece una mayor interacción con asesores de viajes profesionales, herramientas de desarrollo comercial y plataformas de alcance más amplio.

Juntas, IADWP y ASTA no solo han formado una colaboración: están **dando forma al futuro del Romance Travel**, inspirando a los profesionales y creando nuevas oportunidades de crecimiento, conexión y éxito compartido a escala global.

Más información: [members@iadwp.com](mailto:members@iadwp.com):

# Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Jamaica | 11-14 de mayo, 2026 | Idioma: Inglés



Vende el Caribe con seguridad, estrategia  
y conocimiento real del destino

Love Caribbean es una **experiencia de capacitación profesional creada para wedding planners y travel advisors** que desean ir más allá de la inspiración y aprender realmente cómo vender el Caribe para bodas de destino y viajes de celebración.

Este evento **te prepara para operar con seguridad en un mercado de alta demanda**, donde la logística, el pricing, la cultura, la gestión de riesgos y la experiencia del invitado son clave.

## ¿Qué hace diferente a este evento?

- **Aprender** a diseñar y vender bodas destino de varios días con claridad y confianza
- **Entender la cultura caribeña** y las diferencias regionales más allá del brochure
- **Desarrollar estrategias de pricing** inteligentes que eleven el valor percibido
- **Adquirir herramientas** para gestionar riesgos, seguridad y crisis en eventos destino
- **Aplicar innovación**, tecnología e IA para optimizar tu negocio
- **Crear** conexiones reales con partners del Caribe que generan oportunidades a largo plazo

Este evento es para quienes quieren vender el Caribe como expertos

**USD 787**

TARIFA GENERAL

Desde **USD 637\***

MIEMBROS IADWP

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.  
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

**¡REGÍSTRATE AHORA!**

**\*APLICAN RESTRICCIONES**



attendees@iadwp.com



+52 999 219 1074

# Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Antigua, Guatemala | 13-16 de julio, 2026 |  
Idioma: Español



Deep Luxury, dominio multicultural y  
posicionamiento global

Congreso de Bodas LAT es el **congreso insignia de IADWP en Latinoamérica, diseñado para profesionales que buscan elevar su negocio, su mentalidad y su presencia internacional.**

No es educación básica. **Es un congreso estratégico** enfocado en cómo la industria evoluciona hacia el Deep Luxury, las bodas multiculturales y los clientes globales con expectativas más altas.

## ¿Qué obtendrás en este Congreso?

- **Comprensión profunda** del concepto de Deep Luxury: autenticidad, intención y diseño con significado
- **Herramientas** para diseñar y gestionar bodas multiculturales e interfaith
- **Estrategias** para cobrar mejor y atraer clientes internacionales
- **Tendencias globales** y posicionamiento profesional
- **Conocimiento práctico en IA**, marketing, contenido y sistemas
- **Networking** de alto valor con líderes del mercado latinoamericano

Este Congreso es para quienes quieren liderar el futuro de las bodas en Latinoamérica

**USD 587**  
(por tiempo limitado)  
Válido hasta el 30 de Abril de 2026

Desde **USD 437\***  
MIEMBROS IADWP

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.  
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

**¡REGÍSTRATE AHORA!**

\*APLICAN RESTRICCIONES

attendees@iadwp.com

+52 999 219 1074

# Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Mérida, Yucatán | 19–22 de octubre, 2026 |  
Idioma: Inglés



Cultura, innovación y el futuro de  
las bodas destino

Love Mexico es una **capacitación especializada para profesionales que desean vender Yucatán con profundidad** cultural, precisión y visión de futuro.

Este evento integra educación y **herramientas de negocio para ayudarte a diseñar y vender bodas destino auténticas**, significativas y competitivas.

## ¿Qué ganarás en Love Mexico?

- **Inteligencia cultural** basada en el storytelling local
- **Entendimiento del mercado de Yucatán**: logística, pricing y experiencia del invitado
- **Habilidades para diseñar experiencias** emocionales apoyadas por tecnología
- **Formación en IA**, automatización, CRM y sistemas digitales
- **Modelos de ingreso** y productividad para bodas destino
- **Networking** premium con profesionales de México y otros mercados

Este evento es para quienes quieren mantenerse relevantes, innovadores y competitivos.

**USD 587**  
(por tiempo limitado)  
Válido hasta el 31 de Junio de 2026

Desde **USD 437\***  
MIEMBROS IADWP

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.  
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

**¡REGÍSTRATE AHORA!**

\*APLICAN RESTRICCIONES



attendees@iadwp.com

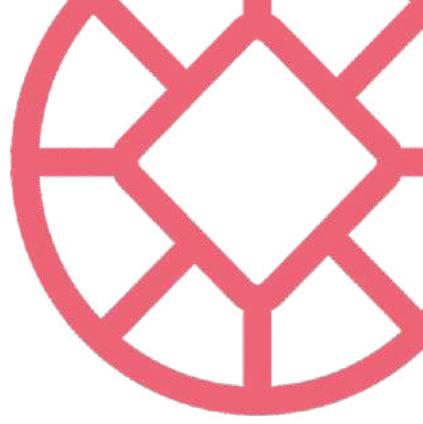


+52 999 219 1074

IADWP

# CORPORATE MEMBERSHIP

2026



Estamos emocionados de presentar a dos destacados **miembros Corporate** de la International Association of Destination Wedding Professionals

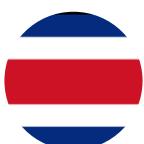


@realcecostarica

**REALCE  
Furniture**



Ofrecen el mobiliario ideal y la producción integral para tu evento social o corporativo. Mantelería, servilletas, platos base, mesas, sillas y salas lounge, junto con una planificación completa que transforma cualquier ocasión en un momento inolvidable.



**Laura Meneses Chaves**

**Gerencia**

[lmenesesch@realcecr.com](mailto:lmenesesch@realcecr.com)  
[+50660511494](tel:+50660511494)



@massieu\_banquetes

**MASSIEU BANQUETES  
Catering**



Massieu Banquetes, empresa líder en banquetes y organización de eventos en la ciudad de Querétaro.



**Giselle Massieu**

**CEO**

[gimassieu@gmail.com](mailto:gimassieu@gmail.com)  
[+524424710732](tel:+524424710732)

**CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATE**  
Contáctanos en [members@iadwp.com](mailto:members@iadwp.com)

IADWP

# PLATINUM MEMBERSHIP

2026



Nos complace presentar a algunos de nuestros excepcionales miembros Platinum de la International Association of Destination Wedding Professionals:



Sonia  
Martínez  
Jurado  
Bridal Agency

WEDDING  
TOURISM  
SPECIALIST

@bridalagency\_

Con más de 10 años de experiencia, Bridal Agency crea bodas de destino extraordinarias en Colombia y Miami. Son expertos en eventos visionarios, certificados en bodas judías e igualitarias, operando en sedes como Cartagena, Bogotá y el Eje Cafetero para superar toda expectativa.



Dana Braun  
Aisle + Away Travel Co

WEDDING  
TOURISM  
SPECIALIST

@aisleaway

Como fundadora de una agencia de viajes galardonada, se especializa en bodas de destino y eventos grupales todo incluido en México y el Caribe. Como Directora de Capítulo de la IADWP, facilita conexiones clave y asesora a colegas, transformando su experiencia en liderazgo para impulsar negocios sostenibles y colaborativos en la industria de las bodas de destino.



Juan Salvador  
Rangel  
Granados

Juan Salvador Group C.A.

WEDDING  
TOURISM  
SPECIALIST

@juansalvadoreventos

Juan Salvador Event Planner como planeador de Eventos profesionales, trabajando en eventos para clientes tanto sociales como corporativos. Especialmente en Bodas tradicionales y bodas en Destino.



Kelly Oinonen-  
Newton  
Romantic Planet  
Vacations

@romanticplanetvacations

Como especialista en bodas en destinos turísticos, su factor diferenciador es que combina un profundo conocimiento de los destinos con una planificación personalizada, para que las parejas se sientan realmente apoyadas desde la primera conversación hasta el brunch de despedida final.

Cada detalle es con intención y cada boda se trata como única, nunca como una plantilla.

**CONVIÉRTETE EN MIEMBRO PLATINUM**  
Contáctanos en [members@iadwp.com](mailto:members@iadwp.com)

IADWP® te desea  
*Feliz Cumpleaños*  
Febrero



Ceci Johnson  
Febrero 2  
@cecijohnsson



Karla De Burgos  
Febrero 2  
@logiss.gt



Nazaret Tiburcio  
Febrero 4  
@nazaretdermirez



Marcela Blanco Pinto  
Febrero 5  
@aquabodas



MD Shohel Hossain  
Febrero 5  
@rtnmdsultan



Karla Cuadra  
Febrero 8  
@centrolofpalme



Denise Felt  
Febrero 9  
fb: escapetoblisstravel



Sofía Lizarraga  
Febrero 9  
@sl\_weddings\_experiences



Diego Dorantes Ojeda  
Febrero 10  
@puertasdelpena



Leslie Padilla Tostado  
Febrero 10  
@boreal\_weddingplanner



Margarita Carbajal  
Febrero 10  
@margaritaweddings



Suzanne Haire  
Febrero 11  
fb: suzanne.haire



Marangeli Vázquez  
Febrero 11  
@haciendamarangeli



Alex Gaudiano  
Febrero 12  
@alexgaudiano



Mario Ayala  
Febrero 13  
@mario.r.ayala



Vanessa Lugo  
Febrero 17  
@eventosbyvanessalugo

2026

IADWP® te desea  
*Feliz Cumpleaños*  
Febrero



Priscilla Zacarias  
Febrero 17  
@pzacariasasa



Daniel Dávila Serrano  
Febrero 17  
@evolucionaeventos



Wendy Espinosa  
Febrero 18  
@nav.eventplanner



Gabriela Maldonado  
Febrero 19  
@gabymaldonadoplanner



José Carlos Venegas  
Febrero 19  
@tato\_venegas\_saxofonista



Veronica Cole  
Febrero 19  
@keepcalmandwedon



Yaniris Perez  
Febrero 20  
@eventsplannerdr



Jessica Kuipers  
Febrero 20  
@onyxandredwood



Krista Masters  
Febrero 20  
@sunnydestinationtravel



Leon Jairo Castro  
Febrero 22  
@bodasleoncastro



Patricia Morales  
Febrero 23  
@Soypatrickamorales



Sofia Almeida Raposo  
Febrero 23  
@fox\_sophia



Daunys Sánchez  
Febrero 28  
@daunyssanchez



Cynthia Pajarito  
Febrero 28  
@cynthiapajarito

2026



Argentina  
Adrián Pavía  
+5493415012940  
[apavia@iadwp.com](mailto:apavia@iadwp.com)

Chile  
Carla Valdebenito Jalaf  
+569 97334778  
[carla@rhonda.cl](mailto:carla@rhonda.cl)

Colombia  
Sonia Martinez Jurado  
+573154430925  
[weddingmanager@bridalagency.co](mailto:weddingmanager@bridalagency.co)

Costa Rica  
Jeffrey Cervantes Calderon  
+506 8665 0990  
[director@crweddingplanner.com](mailto:director@crweddingplanner.com)

Ecuador  
Lissner Ortiz  
+593984678280  
[gerencia@lissnerweddingplanner.com](mailto:gerencia@lissnerweddingplanner.com)

El Salvador  
Rebeca Jerez  
+503 77485634  
[rebecajerez@rebecajerez.com](mailto:rebecajerez@rebecajerez.com)

Guatemala  
Diana Sciarrillo  
+502 57782271  
[dianas@weddingsguatemala.com](mailto:dianas@weddingsguatemala.com)

Islas del Caribe de Habla Hispana  
Mirta Sánchez  
+809-756-0554  
[mirtasanchez@msevents.com.do](mailto:mirtasanchez@msevents.com.do)

Panamá  
Julie Franco  
+50769495544  
[Info@expobodapanama.com](mailto:Info@expobodapanama.com)

Perú  
Jossy Quezada Sánchez  
+51 999050677  
[Jquezada@jossyquezadawp.com](mailto:Jquezada@jossyquezadawp.com)

República Dominicana  
Mary Pily López  
+1 829 717-6544  
[marypily@marypily.com.do](mailto:marypily@marypily.com.do)

Venezuela  
Juan Salvador Rangel  
+58 4144949074  
[Juan@juansalvadoreventos.com](mailto:Juan@juansalvadoreventos.com)

# ÉPICA

BODAS Y EVENTOS

Director & General Editor:

**Adrián Pavía**

Editorial Coordinator:

**Jossy Quezada**

Content Coordinator:

**Lissner Ortiz**

Translations:

**Diana Sciarrillo**

Design:

**Velvet Hell Estudio**

([www.velvethell.com.ar](http://www.velvethell.com.ar))