



The Official  
Magazine  
of the IADWP

# ÉPICA

Número 25  
Enero  
2026

WEDDINGS & EVENTS

# 2 Años

24 EDICIONES ÉPICAS



# Índice

Nota del Editor **03**  
Adrián Pavía

Bodas de destino en escenarios  
icónicos con sello Forbes **06**  
Una nota para la comunidad  
de wedding planners

¿Por qué París **12**  
es la ciudad donde  
más parejas eligen  
pedirse matrimonio?

Cuando el verdadero **18**  
lujo es ser auténticos  
Volver al origen del "Sí, acepto"

Elopement en **23**  
Hotel Casa Palmela  
"Where the dream touches  
the earth"

Profesionalizar para trascender **31**  
Un propósito clave

2026: Entre lo que evoluciona **35**  
y lo que permanece  
Una reflexión editorial sobre  
tendencias, atemporalidad  
y el poder silencioso de la elegancia

Florea CR **41**  
Arquitectura, color y lujo  
orgánico para este 2026

Cloud Dancer **45**  
Cuando el color del año  
nos invita a crear desde la calma

Ping Pong **51**  
Conoce a Kristi Zalesky  
IADWP Regional Chapter Leader  
for Colorado

Comenzar el año con **55**  
propósito  
Cuando una promesa se convierte  
en un proyecto de vida

La nueva forma de decir **61**  
"gracias por venir":  
Regalos personalizados  
en bodas de destino

  
**ÉPICA**  
WEDDINGS & EVENTS





## DOS AÑOS DE HISTORIA, UNA COMUNIDAD QUE NO PARA DE CRECER

### Nota del Editor

Enero 2026 | Por Adrián Pavía

Director ÉPICA | Director IADWP Capítulo Latinoamérica  
y de Islas del Caribe de habla hispana

Cumplir dos años puede parecer poco en el calendario... pero en el alma de una revista, dos años son una vida entera. Hoy, **ÉPICA Magazine** celebra su **segundo aniversario** y nada menos que su **edición número 24**, y al escribir estas líneas no puedo evitar sentir una mezcla profunda de orgullo, gratitud y una emoción que todavía me desborda. Porque no hablamos solo de páginas impresas o ediciones digitales: hablamos de una comunidad que se animó a soñar, de una voz que decidió existir y de una industria que necesitaba un espacio donde verse reflejada con dignidad, belleza y visión.

Cuando lanzamos ÉPICA, lo hicimos con una idea clara: crear una revista que honrara al universo del romance, de las bodas y de los eventos con el mismo nivel de estética, contenido y profundidad que tienen las grandes publicaciones internacionales. Queríamos contar historias reales, mostrar talento verdadero, elevar el estándar y construir un puente entre profesionales de toda Latinoamérica y el Caribe. Hoy, mirando hacia atrás, podemos decirlo sin falsa modestia: **lo logramos**. Y lo hicimos juntos.

En estos 24 números recorrimos destinos, mostramos proyectos extraordinarios, celebramos trayectorias, dimos espacio a voces nuevas, acompañamos lanzamientos, impulsamos tendencias y, sobre todo, **creamos identidad**. Cada edición fue un acto de fe en nuestra industria.

Cada portada, un manifiesto. Cada entrevista, una conversación que dejó huella. ÉPICA se convirtió en una plataforma donde los wedding planners, diseñadores, floristas, fotógrafos, videógrafos, venues y marcas encontraron un escenario para brillar, ser vistos y ser valorados.

Nada de esto hubiera sido posible sin el compromiso inmenso del **Capítulo Latinoamérica e Islas del Caribe de Habla Hispana de la IADWP**, una comunidad que no deja de sorprenderme por su energía, su talento y su espíritu colaborativo. A nuestros **National Chapter Leaders, Regional Chapter Leaders, embajadores, speakers**, mentores y miembros, gracias por creer, por sumar, por proponer, por empujar y por nunca conformarse. La fuerza de esta revista es el reflejo directo de la fuerza de esta red. Y a la **IADWP**, nuestra casa institucional, nuestro sostén y nuestro faro internacional: gracias por darnos estructura, respaldo y una visión global que nos permite pensar en grande.

Agradezco también profundamente a cada colaborador de ÉPICA: redactores, fotógrafos, diseñadores, editores, productores, marcas aliadas y equipos creativos que hicieron de cada número una obra colectiva. Una revista no se hace en soledad. Se construye con miradas distintas, con manos que se suman, con talentos que dialogan. Y ÉPICA es exactamente eso: una sinfonía de voces que cuentan el mundo del romance desde todos sus ángulos.

Dos años después, lo que más me emociona no es solo lo que hemos publicado, sino lo que **hemos provocado**. Hemos inspirado, hemos conectado, hemos elevado conversaciones. Hemos demostrado que Latinoamérica tiene un lugar protagónico en la industria global del romance. Que aquí se diseña, se sueña, se innova y se ama con una intensidad que merece ser mostrada al mundo.

Este aniversario no es un punto de llegada, es un punto de partida. Miramos al futuro con la certeza de que lo mejor está por venir: más ediciones, más historias, más destinos, más premios, más formación, más comunidad. Porque si algo aprendimos en estos dos años es que cuando el talento se une con la pasión, los límites simplemente dejan de existir.

Gracias por ser parte de esta historia.

Gracias por leer, por compartir, por creer.

Gracias por hacer de ÉPICA algo mucho más grande que una revista.

**Somos 24 ediciones.**

**Somos dos años de sueños cumplidos.**

**Y recién estamos empezando.**

Con emoción, gratitud y una enorme sonrisa,



Adrián Pavía

Director ÉPICA | Director IADWP Capítulo Latinoamérica  
y de Islas del Caribe de habla hispana  
Fundador y Director Editorial – **ÉPICA Magazine**









A bride with dark hair, wearing a white lace gown and a long veil, is walking away from the camera through a grand, white, arched corridor. She is looking back over her shoulder with a smile. The corridor has high ceilings, white columns, and a polished floor. The lighting is bright and airy.

# **Bodas de destino en escenarios icónicos con sello Forbes**

Una nota para la comunidad  
de wedding planners







Estimados colegas y amigos del mundo de las bodas de destino:

Es una verdadera alegría conectar con ustedes a través de este espacio en ÉPICA. Con algunos he tenido el privilegio de colaborar, y a otros espero darles la bienvenida muy pronto. Por medio de esta plataforma, me honra presentarles las dos propiedades que represento con orgullo: Conrad Punta de Mita y Hilton Los Cabos, ubicadas en dos de los destinos de playa más inspiradores y exclusivos de México.



Ambos resorts ofrecen una experiencia de lujo refinado bajo el plan europeo, donde las impresionantes vistas al Mar de Cortés, el diseño cuidadosamente pensado y un servicio genuino se unen de manera natural. Desde ceremonias íntimas frente al mar y jardines con vista al océano, hasta elegantes terrazas y majestuosos salones, cada espacio está diseñado para convertirse en el escenario perfecto de celebraciones llenas de significado. Con el compromiso de realizar solo una boda por día, cada pareja recibe toda nuestra atención, privacidad y dedicación.











Nuestros equipos cuentan con una amplia experiencia en celebraciones multiculturales, incluyendo bodas LGBTQ+, simbólicas, judías, persas y del sur de Asia, siempre honrando cada tradición con sensibilidad y respeto. Ofrecemos con orgullo una política de proveedores abierta, dando la bienvenida a sus aliados creativos de confianza, al mismo tiempo que brindamos un Coordinador de Bodas interno dedicado y beneficios exclusivos para planners, asegurando una colaboración fluida de principio a fin. Ambas propiedades son también pet friendly, permitiendo a las parejas incluir a sus compañeros más queridos en los momentos más especiales de sus vidas.

Por encima de todo, lo que realmente define nuestro enfoque son las personas. Detrás de cada celebración contamos con un grupo de profesionales en constante capacitación, unidos por la excelencia, el trabajo en equipo y un propósito compartido: llenar la tierra con la luz y la calidez de la hospitalidad. Esta filosofía guía cada interacción y cada detalle que creamos juntos.

A través de este mensaje, los invito cordialmente a descubrir estos destinos excepcionales para bodas. A quienes ya han depositado su confianza en nosotros, gracias por permitirnos ser parte de su historia. Y a quienes aún están soñando y decidiendo, los animo a dar ese paso: aquí encontrarán no solo escenarios extraordinarios, sino también un aliado comprometido a hacer realidad su visión.

Será un honor darles la bienvenida y crear juntos historias inolvidables.

Con cariño y gratitud,

**Ambar Molina**

Directora de Bodas  
Complex Hilton Los Cabos  
y Conrad Punta de Mita







# ¿Por qué París es la ciudad donde más parejas eligen pedirse matrimonio?



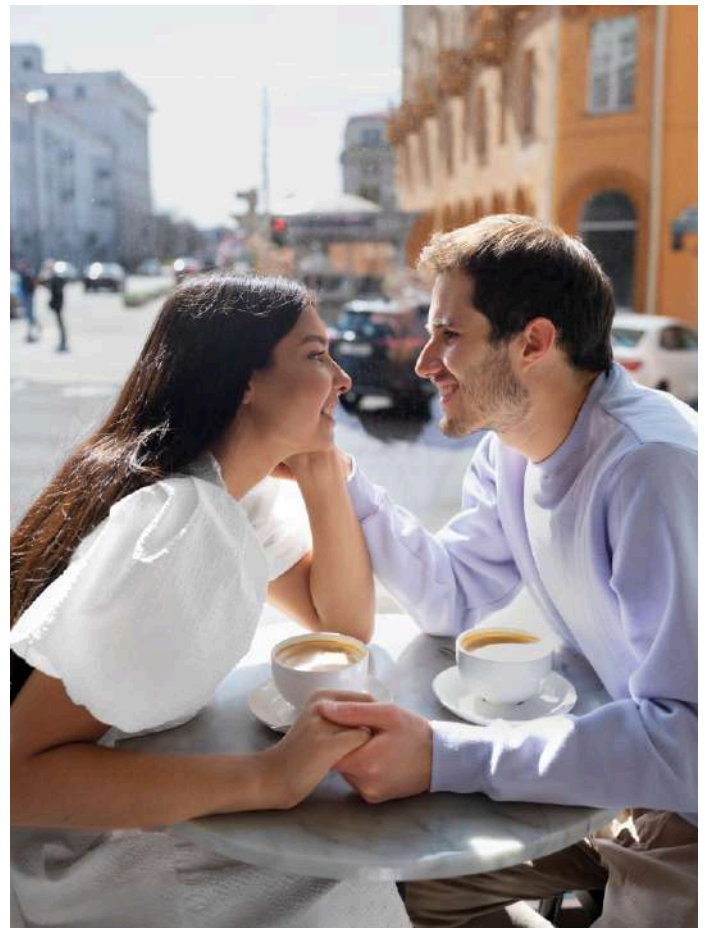
Ph: @olgaferrer\_photo



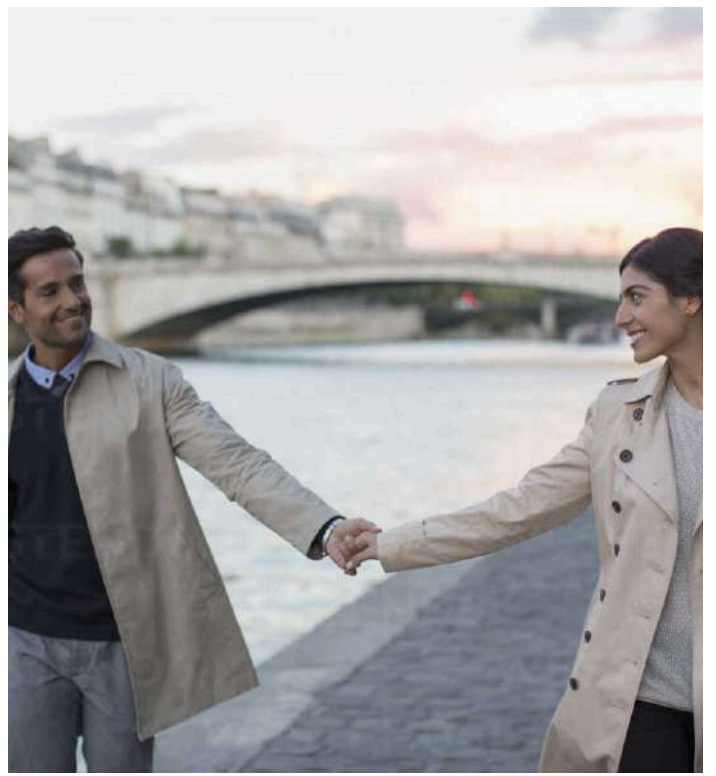
# París no es una ciudad: es una promesa.

Cada vez que camino por sus calles —ya sea bajo la lluvia tenue del Sena, entre los puentes de hierro o frente a una terraza iluminada— siento que algo se acomoda en el pecho de las personas. Aquí el amor no se explica, se respira. Y quizá por eso, cada dos cuadras, ocurre el mismo ritual silencioso y poderoso: alguien se arrodilla, alguien contiene el aliento... y una historia cambia para siempre.

Lo veo todo el tiempo. En Montmartre, en el Pont des Arts, en la Place du Trocadéro con la Torre Eiffel de fondo, en un café escondido del Marais o en una escalinata junto al Sena. A veces son turistas jóvenes, otras veces parejas que llevan décadas juntas y decidieron que este era el momento. Pero siempre ocurre lo mismo: una pregunta, una mirada húmeda, un sí que resuena más fuerte que cualquier campana. París no es solo el escenario de esas propuestas: **es el catalizador.**







Y esto no es casual. París es la ciudad que el mundo entero asocia con el romance. Su arquitectura, su historia, su literatura, su cine y hasta su ritmo cotidiano están diseñados para el amor. Desde Victor Hugo hasta Edith Piaf, desde Coco Chanel hasta Woody Allen, París ha sido construida —culturalmente— como el gran altar del amor. Pedir matrimonio aquí no es una decisión turística: es una declaración simbólica. Es decirle al mundo: nuestro amor merece el lugar donde el amor se inventó.

Pero detrás de cada pedido de mano que vemos, hay mucho más que una foto hermosa. **Hay una industria entera funcionando** con una precisión casi invisible.

París genera millones de euros al año solo por el segmento de **propuestas de matrimonio y elopements**. Hay fotógrafos especializados exclusivamente en “surprise proposals”, videógrafos que editan en tiempo real, floristas que entregan ramos en motocicleta en puntos exactos de la ciudad, planners que organizan el momento con precisión quirúrgica, músicos que esperan la señal para empezar a tocar y hasta choferes que coordinan rutas para llegar al lugar perfecto al atardecer.

Muchos de estos pedidos cuestan entre **500 y 10.000 euros**, dependiendo de la producción: sesión fotográfica profesional, paseo en barco por el Sena, picnic de lujo, violinista en vivo, pétalos, champán, luces y un fotógrafo oculto esperando el instante exacto. Lo que para el mundo es una escena romántica espontánea, en realidad es una **experiencia diseñada**, pensada para que dure toda la vida.





Y los fotógrafos... ah, los fotógrafos de París.

Son casi cazadores de historias. Algunos trabajan contratados por agencias, otros de forma independiente, y muchos tienen agendas llenas durante meses solo de propuestas de matrimonio. Viven esperando el gesto, el temblor en las manos, la sorpresa, la lágrima que cae antes de decir sí. No fotografían poses: **documentan el nacimiento de una promesa.**

Pero lo más interesante es que esta derrama económica no termina ahí.

Después del "sí" vienen los vestidos, los hoteles, los viajes, las cenas de celebración, los save the date, los engagement shoots, los wedding planners que empiezan a trabajar en la boda. París no vende una imagen: **vende una historia que recién empieza.**







Como profesional del mundo de las bodas, lo observo con fascinación. Porque este fenómeno demuestra algo fundamental: las personas no buscan solo un lugar bonito. Buscan **un significado**. Buscan que su amor esté asociado a algo más grande que ellos mismos. Y París ofrece eso como ninguna otra ciudad del planeta.

Yo he visto hombres ensayar durante una hora cómo arrodillarse. He visto mujeres taparse la boca para no llorar antes de tiempo. He visto fotógrafos esconderse detrás de postes, detrás de cafés, detrás de turistas distraídos. Y he visto parejas que, después del sí, se quedan abrazadas durante minutos sin notar que la ciudad sigue girando alrededor.

París no es una postal.  
París es un rito de paso.

Por eso aquí se pide matrimonio más que en ningún otro lugar del mundo. Porque aquí el amor no parece ingenuo, parece **inevitable**. Y cuando una pareja elige este escenario, no está eligiendo una ciudad: **está eligiendo el primer capítulo de su historia**.

Y eso, en el mundo del romance, vale más que cualquier diamante.

**Adrián Pavía**

Director IADWP Capítulo Latinoamérica  
e Islas del Caribe de Habla Hispana  
Fundador y Director Editorial – **ÉPICA Magazine**



# Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Jamaica | 11-14 de mayo, 2026 | Idioma: Inglés



Vende el Caribe con seguridad, estrategia y conocimiento real del destino

Love Caribbean es una **experiencia de capacitación profesional creada para wedding planners y travel advisors** que desean ir más allá de la inspiración y aprender realmente cómo vender el Caribe para bodas de destino y viajes de celebración.

Este evento **te prepara para operar con seguridad en un mercado de alta demanda**, donde la logística, el pricing, la cultura, la gestión de riesgos y la experiencia del invitado son clave.

## ¿Qué hace diferente a este evento?

- **Aprender** a diseñar y vender bodas destino de varios días con claridad y confianza
- **Entender la cultura caribeña** y las diferencias regionales más allá del brochure
- **Desarrollar estrategias de pricing** inteligentes que eleven el valor percibido
- **Adquirir herramientas** para gestionar riesgos, seguridad y crisis en eventos destino
- **Aplicar innovación**, tecnología e IA para optimizar tu negocio
- **Crear** conexiones reales con partners del Caribe que generan oportunidades a largo plazo

Este evento es para quienes quieren vender el Caribe como expertos

**USD 587**  
(por tiempo limitado)  
Válido hasta el 31 de Enero de 2026

Desde **USD 437\***  
MIEMBROS IADWP

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.  
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

**¡REGÍSTRATE AHORA!**

**\*APLICAN RESTRICCIONES**

✉ attendees@iadwp.com

☎ +52 999 219 1074



# Cuando el verdadero lujo es ser auténticos

Volver al origen del “Sí, acepto”







Empiezo este año mirando hacia atrás. No solo evaluando los últimos proyectos, las bodas realizadas o los destinos recorridos, sino recordando algo mucho más íntimo: a esa niña de ocho años que soñaba con crear eventos sin saber que algún día eso se convertiría en su profesión.

Recuerdo pasar horas haciendo manualidades, decorando con lo que tenía a la mano, transformando espacios pequeños para los cumpleaños de mis hermanos o el mío propio. No había presupuestos, ni tendencias, ni expectativas sociales. Había ilusión, había ganas de crear algo bonito para compartir y sobre todo, había una intención muy clara, celebrar.

Hoy, después de más de doce años como wedding planner, vuelvo conscientemente a ese origen para recordarme por qué hago bodas y eventos, y la respuesta nunca ha estado en el lujo, ni en la decoración espectacular, ni en producir imágenes dignas de portada. Está en la **sensación**, en lo que se siente cuando las personas se reúnen para celebrar con quienes aman.

Cuando éramos niños, la felicidad no dependía de grandes producciones, bastaba un pastel, una gaseosa y algunos dulces compartidos con los amigos con los que jugábamos todos los días. Nadie competía, nadie comparaba, solo se celebraba el estar juntos, y

curiosamente, eso no es tan distinto a lo que debería ser una boda.

Las parejas se casan porque desean celebrar su amor con su familia, con sus amigos, con las personas que han sido parte real de su historia. Desde ahí inicia la planificación: elegir el lugar, la comida, las invitaciones, los trajes... todo nace desde la ilusión. Sin embargo, en algún punto del camino, muchas veces esa ilusión se ve empañada por la presión social.





Cuando la boda deja de pensarse desde el "qué nos hace felices" y empieza a girar en torno al "qué van a pensar", aparece la comparación, la competencia y el deseo de cumplir estándares ajenos. La celebración se vuelve una vitrina, y lo que debería ser un momento profundamente humano, se transforma en un evento que busca validación externa.

Sí, como organizadores este es nuestro negocio, pero también es nuestra responsabilidad, porque no se trata solo de planificar, sino de **guiar**, de ayudar a las parejas a entender que no necesitan encajar, ni demostrar nada, ni competir con nadie para que su boda tenga valor. El verdadero valor está en que puedan disfrutar su gran día sin el peso del "qué dirán", sin frustración, sin endeudarse emocional o económicamente solo para complacer a otros.

He visto parejas perder el deseo de planear su boda por la presión que generan las redes sociales. Se comparan, se sienten insuficientes, creen que todo debe verse igual a lo que aparece en pantalla. Y es ahí donde, desde mi rol, ocurre la verdadera magia, cuando les ayudo a ver que **cada pareja es única**, y que el verdadero estilo no se copia, se construye.







Un estilo que nace de sus gustos, de sus preferencias, de los detalles que los hacen felices, porque cuando una boda no habla de la pareja, se convierte en un evento social más, sin memorabilidad. Y para mí, lo más lindo de una boda es justamente eso, **autenticidad e identidad**.

Casarse es crear una nueva familia, es decir "sí" con conciencia, es celebrar valores, decisiones y un proyecto de vida en común. Cuando una pareja se enfoca en ese verdadero sentido, quienes los acompañan lo sienten, y celebran mejor. Porque el amor genuino inspira, conecta y deja huella.

En estos años he aprendido que las parejas que llegan a mí y deciden quedarse, lo hacen porque buscan algo más que una planificación impecable, buscan que su boda tenga alma, que cada elemento cuente su historia. Que el proceso sea tranquilo, seguro y disfrutable. Crear desde su esencia ha sido la clave para generar conexión, confianza y felicidad real.

Y cuando hablamos de bodas destino, esa conexión se vuelve aún más profunda. Porque no solo se unen personas, sino lugares, culturas, sensaciones. El destino se convierte en parte de la historia, y la experiencia se vive con todos los sentidos, ahí es donde confirmo que







evolucionar profesionalmente no significa perder la esencia, sino protegerla..

Hoy, en este inicio de año que se presenta como un lienzo en blanco, quiero invitar a las parejas a replantearse qué es el verdadero lujo. Para mí, el lujo no está en lo que se muestra, sino en lo que se siente, en la libertad de celebrar sin miedo, en la coherencia entre lo que somos y lo que creamos, en la paz de saber que nuestro "sí, acepto" nace desde el corazón.

Y como weddingplanner, mi mayor satisfacción sigue siendo esa, cuando una pareja me mira y me dice "sí, aceptamos trabajar contigo" porque sabe que aquí será acompañada, comprendida y respetada, y eso, para mí, no tiene precio.

**"Porque cuando una boda se crea desde la esencia, deja de ser un evento para convertirse en una experiencia que se siente, se recuerda y se honra para siempre"**

**Lissner Ortiz García**

Destination Wedding Planner  
National Chapter Lider IADWP Ecuador  
[www.lissnerweddingplanner.com](http://www.lissnerweddingplanner.com)  
@my\_sweetliss





# Elopement en Hotel Casa Palmela

"Where the dream touches  
the earth"





En el corazón de las montañas de Arrábida, entre viñedos, colinas suaves y silencio, una joven entra en una habitación bañada por la luz del sol en el Hotel Casa Palmela.

El delicado aroma de las flores frescas y los sonidos lejanos del campo la envuelven como una caricia suave. Hay algo mágico en el aire: una vibración silenciosa que despierta un recuerdo que aún no ha sido vivido.

Sola, pero plena, se siente profundamente conectada con el espacio: con la naturaleza, con la historia, con los detalles cuidadosamente preservados. Es como si el lugar mismo susurrara antiguas historias de amor y libertad. Con los ojos cerrados, se permite soñar. En ese sueño, viste de blanco, monta un caballo elegante y un velo largo danza con el viento. No es un cuento de hadas.

Es algo más visceral. Más real. No espera ser salvada: elige el amor.

Y allí está él, al borde del viñado, junto a un árbol centenario: su elegido. Cuando sus miradas se encuentran, todo lo demás desaparece. Solo quedan la naturaleza, el amor y la libertad de elegir el propio camino.









# Estética e inspiración

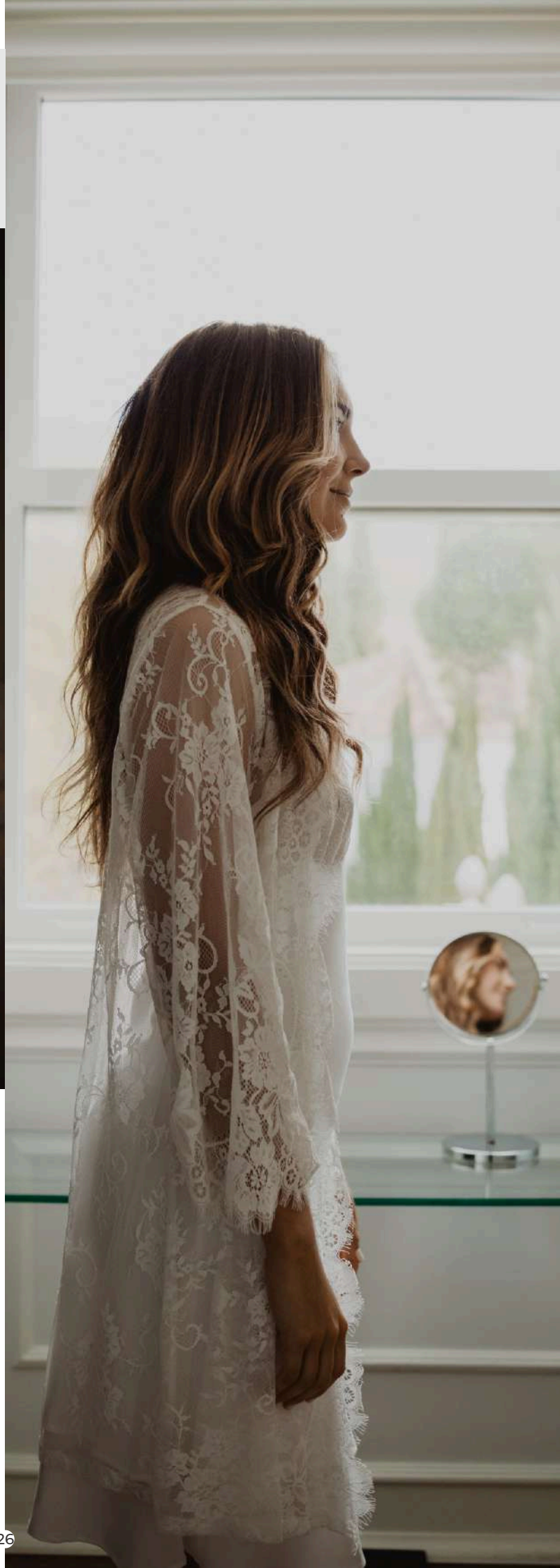


El editorial se desarrolla en una atmósfera cinematográfica y refinada.

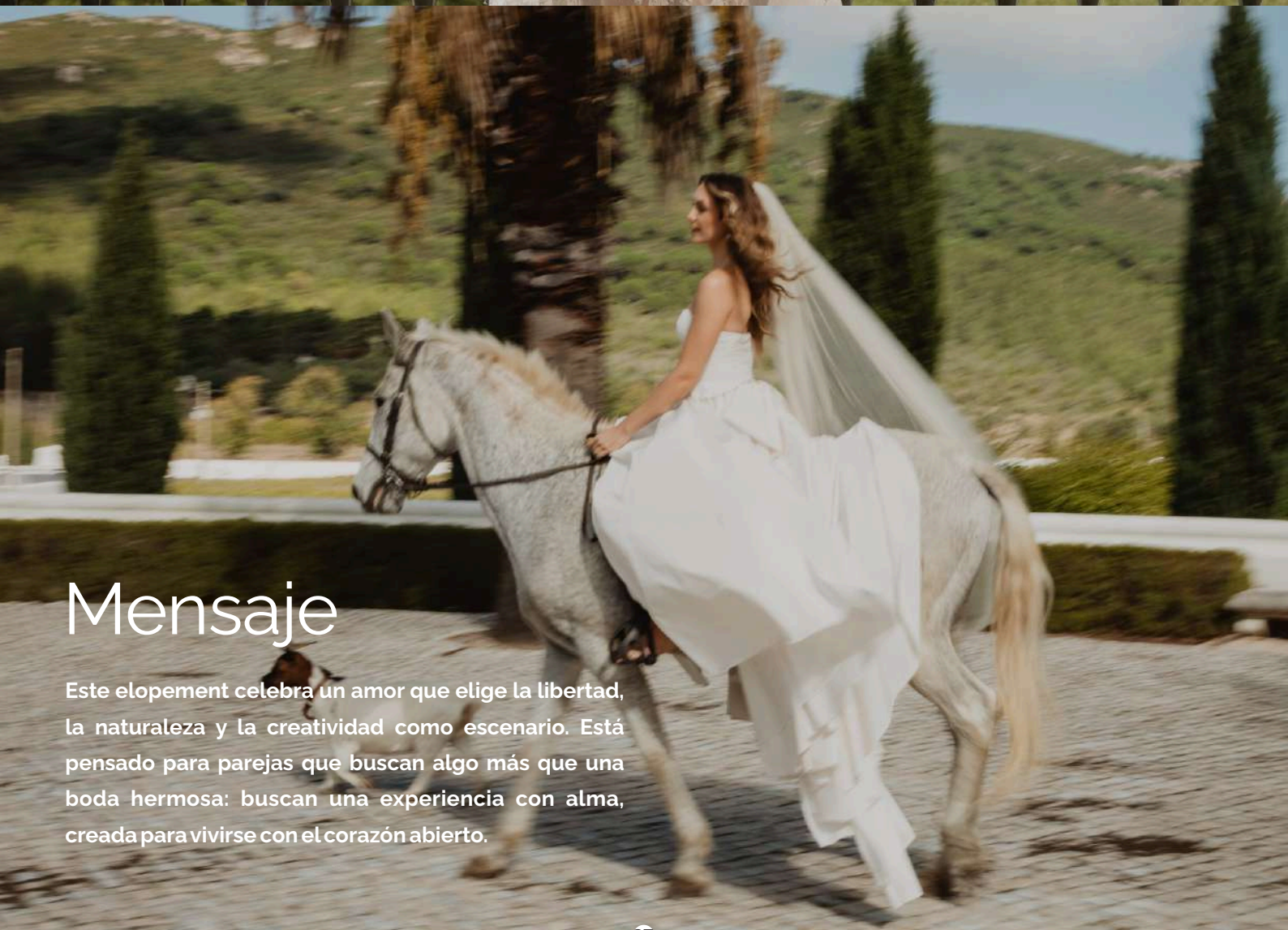
Los elementos visuales están inspirados en la fluidez de los sueños, la fuerza de la naturaleza y la belleza cruda del amor sin filtros.

Tonos suaves con acentos dorados y vino, telas etéreas, caballos, uvas frescas y una mesa al aire libre reflejan la esencia de la región.

Un velo llevado por el viento, una novia caminando entre los campos, un novio de presencia relajada y sofisticada: todo invita al movimiento, la autenticidad y la pasión.







# Mensaje

Este elopement celebra un amor que elige la libertad, la naturaleza y la creatividad como escenario. Está pensado para parejas que buscan algo más que una boda hermosa: buscan una experiencia con alma, creada para vivirse con el corazón abierto.









## Resumen narrativo

Una mujer descansa en una habitación encantada, envuelta en luz suave y texturas delicadas. Sueña con el día de su boda y, dentro de ese sueño, se convierte en todas sus versiones: la amante, la heroína, la exploradora.

El editorial revela este viaje onírico, donde la novia vive su boda como un rito interior, sensual y valiente. El amor la conduce a la tierra, al otro, al momento presente.

***Among vineyards and autumn breezes, a love with roots is born... "Where the Dream Touches the Earth"***

Concept @oursandbeyond.events

Venue @hotelcasapalmela

Photography @pinha\_pinhao

Video @sirklaufilms

Content @thebond\_weddingcontentcreator

Cake designer @fox\_sophia

Florals @flowerlovewedding

Stationery & table styling @thesukses.weddings

Jewels @salomefariajewelry

MUA @alexandra.p.maquilhagem

Hairstylist @brunabelfo

Groom suit @mister.man1972

Dresses @ritaalvarespereiraatelier

Bridal robe @camillabridal

Model agency @fashionstudioagency

**Solange Carmo**

Wedding Planner

Ours & Beyond | Bespoke Weddings and Events

[www.oursandbeyond.com](http://www.oursandbeyond.com)



# LOVE ITALY

Tuscany to Puglia  
Nov 4<sup>th</sup> – 11<sup>th</sup>  
2026



Live, Learn & Sell the Dream  
Unlock the full Italian experience.

**An immersive educational and networking experience for wedding and travel professionals who want to sell Italy as a luxury destination**



VERSILIA

CASTEL  
MONASTEROFIRENZE, VIESCA &  
IL FALCONIERE

PUGLIA

## FROM NOVEMBER 4<sup>th</sup> – 11<sup>th</sup>, 2026

This is not just a trip, it's a transformational journey for wedding and event professionals. Join an unforgettable educational experience from Tuscany to Puglia. Discover Italy's most iconic regions where art, passion, and business come together. Learn directly from local experts, explore authentic venues, and gain the skills to sell Italy with confidence and emotion.

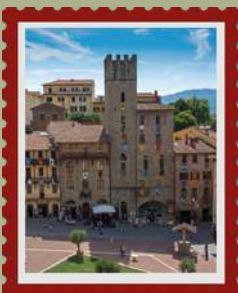
## YOUR PROFESSIONAL TAKEAWAYS

An exclusive journey designed to connect you, inspire you, and grow your business

SINGLE USD 6,050 | DOUBLE USD 4,950 PP

## UPGRADE YOUR JOURNEY

PRE-FAM | VERSILIA,  
NOV 2<sup>nd</sup> – 4<sup>th</sup>



- Carrara caves
- Bocelli's world & Forte dei Marmi.

SINGLE: USD 1,675  
DOUBLE: USD 1,350 PP

POST-FAM | PUGLIA,  
NOV 11<sup>th</sup> – 13<sup>th</sup>



- Reflect, connect & celebrate.

SINGLE: USD 1,875  
DOUBLE: USD 1,675 PP



A man with a beard, wearing a white shirt and black bow tie, and a woman with blonde hair, wearing a white dress and a long orange necklace, are both smiling and looking down at a cake. The man is wearing blue gloves and is using a clear plastic container to transfer berries onto the cake. The cake is a multi-layered cake with white frosting and is topped with a large pile of fresh raspberries, blackberries, and blueberries. The background is dark and out of focus.

# Profesionalizar para trascender

Un propósito clave





Cada inicio de año trae consigo nuevos propósitos, pero algunos van más allá de lo individual y se convierten en un compromiso colectivo.

Uno de los más relevantes para la industria de bodas destino, eventos y romance travel es claro: **avanzar hacia una industria más profesional, más sólida y reconocida por su calidad.**

Durante años, el sector ha crecido de manera acelerada, impulsado por la creatividad, la pasión y el talento de cientos de profesionales alrededor del mundo. Hoy, ese crecimiento exige un siguiente paso: **eleva los estándares, fortalecer la confianza y dar visibilidad a la excelencia real.**

La profesionalización no se trata solo de trayectoria o experiencia. Se trata de **demostrar calidad, compromiso y consistencia**, y de contar con herramientas que respalden ese trabajo frente a clientes, aliados y mercados internacionales.

La excelencia  
se trabaja, la calidad  
se reconoce





En este contexto, iniciar el proceso para obtener el **Reconocimiento a la Calidad: Wedding Tourism Specialist** se convierte en una decisión estratégica. No es solo un distintivo, sino un **sello de confianza** que visibiliza a quienes trabajan bajo estándares de calidad, ética y profesionalismo dentro de la industria del turismo de bodas y eventos.

*La excelencia define tu trabajo.*

*El reconocimiento define tu legado.*

## ¿A quién está dirigido el Wedding Tourism Specialist?

El **Wedding Tourism Specialist** está dirigido a profesionales y empresas que forman parte del ecosistema del turismo de romance, eventos y viajes, entre ellos:

**Hoteles & resorts**

**Wedding planners & diseñadores de eventos**

**Venues & locaciones para celebraciones**

**DMCs & operadores turísticos**

**Agentes de viajes especializados en Romance**

**Oficinas de turismo**

Si tu labor está enfocada en crear **experiencias memorables y de alto nivel**, este proceso está pensado para ti.







## Un reconocimiento con alcance internacional

Actualmente, el **Wedding Tourism Specialist** ya ha sido obtenido por profesionales y empresas de más de **10 países**, lo que confirma que la industria está avanzando hacia un nuevo lenguaje común: el de la **calidad reconocida**.

Formar parte de esta red internacional aporta visibilidad, credibilidad y la oportunidad de conectar con una comunidad global que comparte los mismos valores de excelencia, confianza y profesionalismo.

## El inicio de un nuevo estándar para la industria

Comenzar este proceso no es un punto final, sino el inicio de una evolución. Es una forma de decirle al mercado y a la industria:

**Sé reconocido donde la calidad importa.**

El **Wedding Tourism Specialist** representa una visión clara: construir una industria más fuerte, más respetada y preparada para el futuro.

Porque la excelencia define tu trabajo... pero **el reconocimiento a la calidad** es lo que construye tu legado.

¡Comienza hoy!


Agradecemos a Nazaret Ramírez Weddings and Events por las fotos #ProudWTS.

[www.weddingtourismspecialist.com](http://www.weddingtourismspecialist.com)

**Natalia Bejarano**

[nat@weddingtourismspecialist.com](mailto:nat@weddingtourismspecialist.com)  
[@weddingtourismspecialist](https://www.instagram.com/weddingtourismspecialist)





# 2026: Entre lo que evoluciona y lo que permanece

Una reflexión editorial sobre  
tendencias, atemporalidad  
y el poder silencioso  
de la elegancia





Cada nuevo año en el mundo de las bodas llega acompañado de la misma pregunta: ¿qué sigue? Y aunque las tendencias son estimulantes, e incluso necesarias, entro en 2026 con una mirada distinta. Con menos prisa por perseguir lo nuevo y con más intención de proteger aquello que perdura.

2026 se siente como un año de refinamiento más que de reinención. Un año en el que las parejas ya no buscan más, sino mejor. Experiencias mejor pensadas. Materiales mejor seleccionados. Narrativas mejor construidas. Y, sobre todo, bodas que se sientan personales sin ser performativas.

Este no es un año de espectáculo por el espectáculo. Es un año de criterio.

## Las tendencias que están definiendo 2026

Sí, hay movimientos claros, pero son más silenciosos, más inteligentes y profundamente enraizados en el significado.

### 1. Quiet Luxury, plenamente asumido

Los logos desaparecen. El exceso se diluye. Lo que permanece es la calidad que se percibe, no la que se exhibe.

En 2026, el lujo se expresa a través de:

- . Piedra natural, texturas de cal, sedas crudas, textiles tejidos a mano.
- . Mobiliario con carácter arquitectónico, no decorativo.
- . Iluminación que construye atmósfera en lugar de dramatismo.

Nada grita. Todo susurra .....y ese susurro es intencional.

### 2. Diseño con pensamiento arquitectónico

La decoración deja de "llenar espacios" para empezar a comprenderlos.





Estamos viendo:

- . Líneas visuales limpias en lugar de montajes saturados
- . Instalaciones que respetan escala y proporción
- . Diseños de ceremonia inspirados en galerías, claustros y espacios sagrados

Las bodas se están diseñando, no simplemente decorando.

### 3. Experiencias por encima de momentos

Las parejas se alejan de los "momentos Instagram" aislados y apuestan por recorridos emocionales coherentes.

En 2026:

- . Los eventos de bienvenida tienen tanto peso como el día de la boda
- . Las transiciones entre ceremonia, cóctel y recepción están coreografiadas
- . El sonido, el aroma, la luz y el ritmo forman parte de la narrativa

La pregunta ya no es "¿qué se va a fotografiar?"  
Sino "¿qué se va a recordar?"







#### 4. Lo personal reemplaza a lo temático

Las temáticas se diluyen. La identidad ocupa su lugar.

Más allá de "verano italiano" o "bohémio chic", las parejas se inclinan por:

- . Su historia compartida
- . Referencias culturales tratadas con profundidad y respeto
- . Detalles sutiles que solo ellos saben descifrar por completo

Las bodas más elegantes de 2026 no serán evidentes de interpretar; y ahí reside su encanto.

## Lo que siempre será atemporal

Las tendencias pasan. Esto no.

### El buen gusto

El buen gusto es invisible. No necesita explicación. Se reconoce en la proporción, en la contención y en saber cuándo detenerse.







# Mi mirada personal hacia 2026

## El diseño con intención

Cada elemento debe tener una razón de ser. Cuando algo está "porque sí", se nota.

## La conexión humana

Las bodas más memorables no son las más elaboradas, sino las más honestas emocionalmente. Un voto bien dicho. Una mesa pensada con cariño. Un momento de pausa para respirar.

## La elegancia

No como estética, sino como forma de hacer las cosas. Elegancia es puntualidad. Elegancia es claridad. Elegancia es hacer sentir a los invitados considerados no impresionados.

Después de años produciendo bodas entre culturas, países y estilos, tengo algo claro:

2026 no nos pide ser más ruidosos.

Nos pide ser más sabios.

Diseñar menos, pero mejor.

Editar sin miedo.

Confiar en que las decisiones atemporales siempre sobrevivirán a las tendencias.

El futuro de las bodas no pertenece a lo nuevo.

Pertenece a lo bien hecho.

Y eso, para mí, siempre será la postura más contemporánea de todas.

**Diana Sciarrillo**

National Chapter Guatemala  
@idoguatemala



# Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Antigua, Guatemala | 13-16 de julio, 2026 |  
Idioma: **Español**



Deep Luxury, dominio multicultural y  
posicionamiento global

Congreso de Bodas LAT es el **congreso insignia de IADWP en Latinoamérica, diseñado para profesionales que buscan elevar su negocio, su mentalidad y su presencia internacional.**

No es educación básica. **Es un congreso estratégico** enfocado en cómo la industria evoluciona hacia el Deep Luxury, las bodas multiculturales y los clientes globales con expectativas más altas.

## ¿Qué obtendrás en este Congreso?

- **Comprensión profunda** del concepto de Deep Luxury: autenticidad, intención y diseño con significado
- **Herramientas** para diseñar y gestionar bodas multiculturales e interfaith
- **Estrategias** para cobrar mejor y atraer clientes internacionales
- **Tendencias globales** y posicionamiento profesional
- **Conocimiento práctico en IA**, marketing, contenido y sistemas
- **Networking** de alto valor con líderes del mercado latinoamericano

Este Congreso es para quienes quieren liderar el  
futuro de las bodas en Latinoamérica

**USD 587**

(por tiempo limitado)

Válido hasta el 30 de Abril de 2026

Desde **USD 437\***

MIEMBROS IADWP

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.  
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

**¡REGÍSTRATE AHORA!**

**\*APLICAN RESTRICCIONES**

✉ attendees@iadwp.com

☎ +52 999 219 1074





# Florea CR

Arquitectura, color y lujo  
orgánico para este 2026





En el fascinante universo de las bodas de destino, donde Costa Rica se erige como el escenario predilecto para el romance de alta gama, la narrativa visual ha dado un giro hacia lo auténtico. Ya no hablamos simplemente de decoración; hablamos de escenografías emocionales. En este 2026, la floristería de lujo ha dejado de ser un accesorio para convertirse en el hilo conductor que define el alma de un evento.

Como Wedding Planner profesional al frente de una empresa floral, mi búsqueda constante de la perfección y años de colaboraciones con aliados floristas de Costa Rica, me ha llevado a entender que no es solo un mundo de flores, sino de arte y estética floral. Es aquí donde FLOREA CR marca la pauta en el mercado luxury del país del Pura Vida. Su enfoque no es solo estético; es una curaduría de texturas y procedencias que transforma espacios convencionales en jardines oníricos.

## Tendencias 2026: El nuevo "Lujo Silencioso"

Para este año, el concepto de lujo se aleja de la opulencia rígida y se abraza a la arquitectura floral dinámica. Estamos viendo un adiós definitivo a la simetría perfecta. Las tendencias que dominan nuestras mesas y ceremonias se centran en:

**1. Minimalismo Escultural:** El uso de flores individuales de gran impacto, como la Orquídea o el Anturio en tonos inusuales, dispuestos con una intención casi museística. Menos es más, siempre que ese "menos" tenga un diseño impecable.

**2. Movimiento y Fluidiez:** Estructuras que parecen brotar





del suelo o descender del techo, imitando el crecimiento natural de la flora costarricense. **FLOREA CR** ha perfeccionado esta técnica, logrando que sus instalaciones "respiren" y se muevan con el entorno.

**3. La Flor como Accesorio de Moda:** Los flower clutches y ramos tipo bolso están redefiniendo el estilismo de la novia, fusionando la alta costura con la botánica.

## La paleta de color 2026: Vibrancia y tierra

Si bien los neutros como el blanco aperlado y el arena siguen siendo el lienzo seguro, el 2026 nos invita a la audacia. En mis recientes diseños junto a FLOREA CR, estamos explorando tres rutas cromáticas que están cautivando a las parejas internacionales:

**Sunset Profundo:** Una transición de naranjas quemados, terracotas y amarillos canarios que reflejan los atardeceres de nuestras costas. Es una paleta cálida que inyecta energía vital a la recepción.



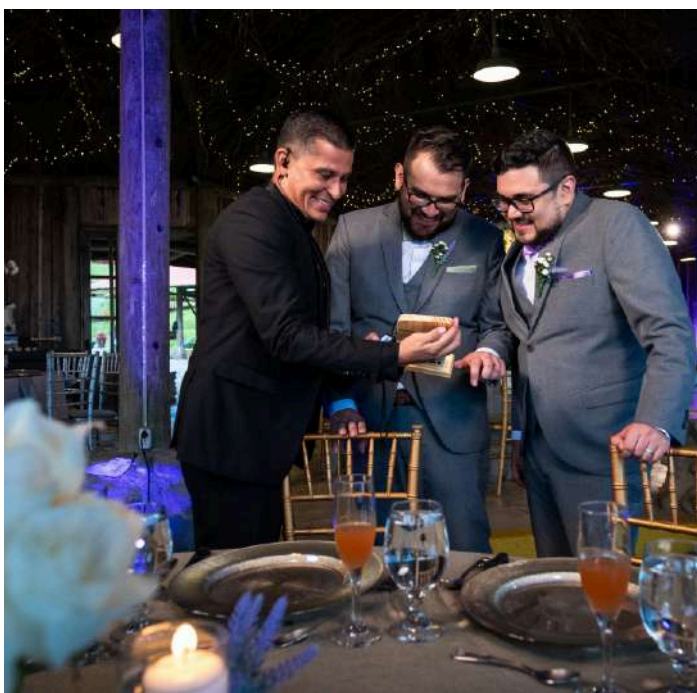




## FLOREA CR: El Sello del Exclusivismo

**Aura Etérea (Pasteles Polvorientos):** Lavandas, azules serenity y rosas "maquillaje" que evocan un romanticismo moderno y fantástico.

**El Retorno del Joya Apagado:** Esmeraldas y borgoñas profundos combinados con linos crudos, ideal para bodas en las montañas o bosques nubosos de Costa Rica, aportando una sofisticación atemporal.



Lo que hace que FLOREA CR sea la elección predilecta para eventos de lujo es su compromiso con la frescura y la innovación. En un país con una biodiversidad tan rica, ellos logran amalgamar la flora local de exportación con especies exóticas de todo el mundo, garantizando que cada arreglo no solo luzca bien, sino que cuente una historia de exclusividad.

Diseñar una boda en 2026 requiere sensibilidad. Requiere entender que el lujo no es lo que brilla, sino lo que se siente. Al caminar por un pasillo floral diseñado por FLOREA, se percibe esa intención artesanal donde cada tallo ha sido colocado para emocionar.

Costa Rica sigue siendo el epicentro del romance, y con propuestas tan frescas y potentes como las que estamos gestando, el futuro de nuestras bodas no solo es brillante, es floreciente.

### MSc. Jeffrey Cervantes Calderón

Experto en Bodas  
Costa Rica Wedding Planner & FLOREA CR  
National Chapter Leader Costa Rica  
+506 8665 0990  
director@crweddingplanner.com  
Instagram @CRWeddingPlanner





# Cloud Dancer

Cuando el color del año  
nos invita a crear desde la calma



Cada año, cuando Pantone anuncia su color, no lo veo solo como una tendencia. Para mí, es una conversación silenciosa con el mundo. Un intento de ponerle nombre y tono a lo que estamos sintiendo colectivamente.

El color del año no nace de una ocurrencia ni de una moda pasajera. Es el resultado de observar cómo vivimos, cómo nos relacionamos, qué nos inquieta y qué estamos buscando. Pantone escucha al mundo, a la forma en la que vestimos, diseñamos, consumimos, creamos y soñamos. Y, desde ahí, propone un color que funcione casi como un espejo emocional de la época.

Para el 2026, ese espejo es Cloud Dancer, un blanco suave, sereno, etéreo, un color que, más que imponerse, **susurra**.

## Un blanco que no grita, pero dice mucho

He leído muchas reacciones frente a este color. Algunas personas lo ven como un cierre de ciclos, otras como una pausa necesaria, y muchas coinciden en algo: el mundo está pidiendo calma.



Cloud Dancer no es un blanco clínico, frío o distante. Es un blanco con profundidad. Un blanco que transmite claridad, orden y paz. Para mí, representa ese momento en el que dejamos de llenar todo de ruido para preguntarnos qué realmente queremos construir.

Lo siento como un lienzo en blanco, pero no uno vacío, sino uno lleno de posibilidades. Un espacio que nos invita a empezar de nuevo, a desbloquear patrones, a soltar conductas que ya no nos representan y a crear con más conciencia.

En medio de una época acelerada, este color parece decirnos respira. haz espacio, vuelve a conectar. Y no solo lo veo en el diseño o la moda. Lo veo en conversaciones, en decisiones personales, en la forma en la que muchas personas están replanteando su vida profesional, emocional y creativa.





## Cloud Dancer y su eco en distintas industrias

Este tono ha empezado a resonar en diferentes mundos: la moda, el diseño de interiores, la psicología del color, el bienestar. No como protagonista estridente, sino como base. Como ese fondo neutro que permite que lo importante destaque.

Es un color que acompaña procesos, que armoniza y que conecta.

Y quizás por eso ha generado tantas conversaciones, porque no todos estamos acostumbrados al silencio visual, a veces confundimos impacto con exceso. Cloud Dancer nos recuerda que también se puede impactar desde la calma.

## El lienzo perfecto para la industria de las bodas

Desde mi mirada como Destination Wedding Planner, este color tiene un significado muy especial a nivel de mi país y de forma internacional.

Las bodas y los eventos en general siempre han partido de un lienzo en blanco: la historia de una pareja, sus valores, su forma de amar, Cloud Dancer refuerza exactamente eso, nos devuelve al origen.

Este blanco nos permite crear **bodas atemporales, limpias y minimalistas**, pero al mismo tiempo profundamente personalizadas. Es una base perfecta para que la esencia de cada pareja se exprese sin competir con el entorno.







Lo que estoy viendo es claro las parejas están saliendo de lo tradicional, están explorando colores como el azul en distintas intensidades, los lilas, los mentas, los verdes inspirados en la naturaleza, e incluso el borgoña, que sigue presente pero con más carácter y profundidad.

Cuando estos colores dialogan con una base como Cloud Dancer, el resultado es poderoso, no se siente impuesto, se siente auténtico, las texturas cobran protagonismo, los contrastes se vuelven intención, la paleta deja de ser moda y se convierte en identidad.

## Tendencias sí, pero con criterio

Como profesionales, buscamos referencias y observamos tendencias. Es parte de nuestro trabajo, pero también tengo muy claro algo: **las tendencias no deben borrar la identidad de las parejas.**

Hay novios que siguen lineamientos y otros que los rompen por completo. Y cuando eso ocurre, nacen bodas reales, no comerciales, bodas que no buscan replicar lo que se ve en redes, sino expresar lo que ellos son.







Nuestro rol no es imponer un color, un estilo o una moda, nuestro rol es **guiar, escuchar, sugerir y acompañar**.

Cloud Dancer, en ese sentido, nos invita a bajar el volumen y a volver a lo esencial, crear desde la verdad de cada historia.

## 10 reflexiones y recomendaciones desde el color del año

Para cerrar, quiero dejar algunas ideas tanto para parejas como para colegas que están creando en este 2026:

1. Cloud Dancer es una base, no una regla.
2. Usarlo como lienzo permite que la identidad destaque.
3. Menos ruido visual puede generar más emoción.
4. Los colores vibrantes cuentan historias cuando se usan con intención.
5. Las texturas son tan importantes como la paleta.
6. No todo lo que es tendencia debe aplicarse.
7. La calma también es una decisión estética.
8. Cada pareja merece una propuesta única, no replicada.
9. Crear desde la armonía genera experiencias más memorables.

10. Como profesionales, acompañar con sensibilidad es tan importante como diseñar.

## Un año para crear con propósito

Cloud Dancer no es solo un color del año, es una invitación a crear con calma, a diseñar con conciencia, a recordar que, al final, lo más importante no es lo que se ve, sino lo que se siente.

Y si este 2026 nos regala un lienzo en blanco, que sea para llenarlo de historias auténticas, profundas y verdaderas. Como las que realmente merecen ser celebradas.

**“Porque cuando todo se silencia, aparece lo esencial. Y desde ahí, crear se vuelve un acto de verdad.”**

**Lissner Ortiz**

Wedding Planner  
National Chapter Lider IADWP Ecuador  
[www.lissnerweddingplanner.com](http://www.lissnerweddingplanner.com)

Fotografías: Boda Melisa y Jean Pierre Ecuador



# Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Mérida, Yucatán | 19–22 de octubre, 2026 |  
Idioma: **Inglés**



Cultura, innovación y el futuro de  
las bodas destino

Love Mexico es una **capacitación especializada para profesionales que desean vender Yucatán con profundidad** cultural, precisión y visión de futuro.

Este evento integra educación y **herramientas de negocio para ayudarte a diseñar y vender bodas destino auténticas**, significativas y competitivas.

## ¿Qué ganarás en Love Mexico?

- **Inteligencia cultural** basada en el storytelling local
- **Entendimiento del mercado de Yucatán:** logística, pricing y experiencia del invitado
- **Habilidades para diseñar experiencias** emocionales apoyadas por tecnología
- **Formación en IA**, automatización, CRM y sistemas digitales
- **Modelos de ingreso** y productividad para bodas destino
- **Networking** premium con profesionales de México y otros mercados

Este evento es para quienes quieren mantenerse  
relevantes, innovadores y competitivos.

**USD 587**  
(por tiempo limitado)  
Válido hasta el 31 de Junio de 2026

Desde **USD 437\***  
MIEMBROS IADWP

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.  
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

**¡REGÍSTRATE AHORA!**

**\*APLICAN RESTRICCIONES**

✉ attendees@iadwp.com

☎ +52 999 219 1074





# | Ping Pong

Conoce a Kristi Zalesky  
IADWP Regional Chapter Leader  
for Colorado





**Kristi Zalesky** es una especialista en viajes de lujo y experta en bodas de destino, reconocida internacionalmente y galardonada. Como fundadora de Explore Your World Vacations y Destination Weddings Designer, ha dedicado más de 15 años a especializarse en bodas de destino, lunas de miel y viajes de lujo. Su carrera se define por las relaciones a largo plazo con sus clientes, su sólida experiencia y su labor de mentoría dentro de la industria de viajes.

#### **¿Cuándo comenzó su camino como asesora de viajes?**

Los viajes han sido parte de mi vida desde la infancia. Mi madre trabajó para una importante aerolínea internacional y, desde muy joven, supe que quería una carrera relacionada con los viajes. Al terminar la universidad, comencé a trabajar en el sector hotelero de la industria, planificando eventos y actividades. Lancé Explore Your World Vacations en 2012 y, más tarde, establecí Destination Weddings Designer, que se enfoca específicamente en mi mercado de bodas de destino y lunas de miel.

#### **¿Cuál ha sido uno de los mayores logros de su carrera?**

Mi mayor logro profesional ha sido construir un negocio en el que las parejas confían para algunos de los momentos más significativos de sus vidas. Me

enorgullece la reputación que he forjado basada en un liderazgo sereno, una planificación minuciosa y una defensa genuina de los intereses de mis clientes. Una de mis mayores satisfacciones proviene de aquellas parejas cuyas bodas de destino planifiqué hace 10 o incluso 15 años, y que regresan para que diseñe sus viajes de aniversario junto a sus hijos. Ese tipo de relación a largo plazo y confianza es el logro que más significa para mí.







### ¿Cómo se describiría profesionalmente?

Soy una diseñadora de viajes y bodas de destino que crea celebraciones de bodas y lunas de miel internacionales cuidadosamente seleccionadas. Me especializo en gestionar los complejos detalles que hay detrás de una boda de destino para que mis clientes puedan estar presentes y disfrutar plenamente de la experiencia.

Habiendo planificado mi propia boda de destino, entiendo tanto el peso emocional como los desafíos prácticos que conlleva. Se me conoce por mi liderazgo calmado, mi comunicación clara y por anticiparme a las necesidades antes de que surjan. Las parejas confían en mí no solo para diseñar celebraciones hermosas, sino también para proteger su tiempo, su inversión y la experiencia de sus invitados.

Como fundadora de Explore Your World Vacations y Destination Weddings Designer, he construido una reputación de profesionalismo, integridad y un servicio profundamente personalizado. Creo que las celebraciones más memorables son aquellas que parecen fluir sin esfuerzo, incluso cuando la planificación tras bastidores es de todo menos sencilla.







### **¿Qué consejo le daría a los nuevos profesionales en bodas de destino?**

Mi consejo para los asesores de viajes que se integran a la industria es que se asocien con organizaciones profesionales que los respalden e inviertan en capacitación que los prepare para el nivel de detalle requerido para manejar eficientemente las bodas de destino. Rodéense de personas que los alienten y los inspiren.

### **Si tuviera que elegir sus 5 destinos principales para bodas, ¿cuáles serían?**

Los destinos más solicitados para bodas de destino son la Riviera Maya (México), Puerto Vallarta, Costa Rica e Italia.

### **Según su experiencia, ¿qué es lo que más buscan las parejas en una boda de destino?**

La mayoría de las parejas con las que trabajo son profesionales ocupados. Quieren una boda que sea hermosa y refleje su estilo, pero no tienen tiempo para investigar infinitos resorts, comparar contratos, coordinar

los viajes de los invitados o preocuparse por si están tomando la decisión correcta. Lo que más desean es pasar tiempo de calidad celebrando con sus amigos y familiares más cercanos. Valoran poder confiar en que yo me encargaré de todos los detalles para que ellos puedan disfrutar plenamente, en lugar de estresarse por la logística o por resolver problemas.



### **Kristi Zalesky**

Destination Wedding Designer  
IADWP Regional Chapter Leader for Colorado  
[kristi@exploreyourworldvacations.com](mailto:kristi@exploreyourworldvacations.com)  
[exploreyourworldvacations.com](http://exploreyourworldvacations.com)





# Comenzar el año con propósito

Cuando una promesa se convierte  
en un proyecto de vida

*Rafael  
Castillo*





Enero no empieza cuando cambia el calendario. Empieza cuando algo dentro de nosotros decide creer de nuevo. En nuevos comienzos, en nuevas promesas, en retos que nos desafían... y también en emociones que nos transforman.

Como wedding planner, vivo este mes no solo desde las metas profesionales, sino también desde las metas personales y familiares. Porque la vida —igual que una boda— no se queda quieta: evoluciona, se reordena, nos invita a crecer. Pero ningún nuevo año se sostiene solo en intenciones bonitas. Necesita algo más profundo: la disposición de ejecutar lo que soñamos, incluso cuando cuesta.

Y en cada una de esas decisiones existe un sostén silencioso pero poderoso: la familia. Ese espacio que nos aterriza, que nos recuerda quiénes somos, que nos devuelve al mundo real cuando la prisa o la presión nos quieren llevar lejos de lo importante. Como profesionales de las bodas trabajamos con emociones todos los días, pero es nuestra propia familia la que nos sostiene para poder sostener a otros.







Para muchas parejas, este nuevo año trae una palabra que lo cambia todo: "nos comprometimos". Y con ella llegan la ilusión... pero también las preguntas, los miedos y el deseo profundo de hacerlo bien.

Porque una boda no es solo un evento. Es el primer gran proyecto de una nueva familia.

Es el punto donde dos historias comienzan a entrelazarse para formar una sola.

## Desde la mirada del wedding planner

Acompañar a una pareja en este inicio es un privilegio. No se trata solo de elegir una fecha o una locación hermosa. Se trata de cuidar un momento que marcará el resto de sus vidas.

Un wedding planner es, sin duda, el proveedor más importante que una pareja puede contratar. Porque más allá de coordinar, conocemos los tiempos, el clima, los proveedores, los ritmos reales de una boda y, sobre todo, sabemos anticiparnos a lo que ustedes aún no ven. La

trayectoria y la sensibilidad marcan la diferencia entre un evento que sucede y una experiencia que se vive con paz.

Nuestro trabajo empieza cuando preguntamos por el porqué, no solo por el cómo.

¿Qué los une?

¿Qué quieren honrar ese día?

¿Qué historia quieren que recuerden sus hijos, sus padres, su familia?





Después de 18 años de matrimonio, puedo decirlo con certeza: la decisión más importante que una persona toma en la vida es con quién decide casarse. Porque no solo se elige a alguien para un día, se elige a alguien para construirlo todo: los años, los retos, los silencios, las alegrías y los sueños.

## La boda es un día. El matrimonio es para toda la vida.

Planifiquen el evento con excelencia, pero construyan la relación con intención, basados en amor. Porque el amor, más que un sentimiento, también es una decisión que se elige todos los días.

Estamos celebrando algo mucho más grande que una fiesta. Estamos celebrando la valentía de elegir a alguien para caminar juntos el resto de la vida.

## Guía de inicio de año para parejas comprometidas

### Pequeños pasos que construyen una gran historia

Comprometerse es decir “sí” a una persona... pero también a una vida que aún no existe. Por eso, empezar el año con intención es uno de los actos más importantes que una pareja puede hacer.

Aquí algunos principios para caminar este proceso con claridad, amor y propósito:

#### 1. Empiecen por el porqué, no por Pinterest

Antes de pensar en colores, locaciones o vestidos, siéntense a hablar de lo esencial.

¿Por qué quieren casarse?  
¿Qué representa este paso en sus vidas?

Cuando el propósito está claro, cada decisión posterior encuentra coherencia.







## 2. Definan sus no negociables como pareja

No todo es para todos. Hay cosas que importan más que otras. Para algunos será la familia, para otros la fe, la experiencia, el lugar o la intimidad. Tener esto claro evita conflictos y les permite planificar con paz.

## 3. Organicen su boda como equipo, no como individuos

Este proceso es el primer gran proyecto que construirán juntos. Aprendan a escuchar, a ceder y a decidir desde el "nosotros". La forma en que planifican dice mucho de cómo se acompañarán en la vida.

## 4. Rodéense de profesionales que respeten su historia

Un wedding planner no solo coordina tiempos y proveedores. Les ayuda a proteger su inversión, su energía y su tranquilidad. Busquen equipos con trayectoria, sensibilidad y visión, que entiendan que detrás de cada boda hay una familia que nace.

## 5. No descuiden su relación mientras planean el evento

Sigan teniendo citas. Sigan riéndose. Sigan orando, soñando y hablando de la vida más allá del gran día. La boda es un capítulo; el matrimonio es el libro entero.







## 6. Recuerden que el amor también se construye

Habrán momentos de estrés, cansancio o diferencias. Eso no significa que algo esté mal. Significa que están aprendiendo a elegir al otro incluso cuando no es fácil. Y eso, al final, es amor verdadero.

# El verdadero comienzo



## La boda es un día. El matrimonio es para toda la vida.

Después de 18 años de matrimonio, puedo decirles que la decisión más importante que tomarán no es dónde se casan ni cuántos invitados tendrán. Es con quién deciden construir la vida.

Eso es lo que realmente estamos celebrando: la valentía de elegir a alguien para caminar juntos el resto del camino.

Planifiquen con intención. Amen con decisión.

Y ese, sin duda, es el propósito más hermoso con el que se puede empezar un nuevo año.

**Con amor,**

**Rebeca Jerez**

Destination Wedding & Event Planner  
Rebeca Jerez CO  
National Chapter Leader El Salvador IADWP  
+503 7748563



# La nueva forma de decir “gracias por venir”:

Regalos personalizados  
en bodas de destino

  
**Juan Salvador**  
EVENT PLANNER  
[www.juansalvadoreventos.com](http://www.juansalvadoreventos.com)  
[@juansalvadoreventos](https://www.instagram.com/juansalvadoreventos)







En las bodas de destino ya no se trata solo del lugar, sino de la experiencia completa. Cada vez más parejas entienden que sus invitados han invertido tiempo, dinero y emoción para acompañarlos, y buscan formas auténticas de hacerlos sentir especiales. Una de las tendencias que más fuerza ha tomado es la de obsequiar objetos personalizados con la imagen de los novios o la identidad visual del evento; artículos que trascienden la experiencia de la boda y se convierten en elementos útiles de recuerdo para llevar a casa posteriormente, incluso hay grupos que han utilizado esos elementos para celebrar reencuentros o aniversarios de esos épicos momentos en sus vidas.

Vasos reutilizables, coolers, gorras, tote bags, abanicos personalizados, termos o incluso kits de bienvenida se convierten en pequeñas joyas que acompañan cada momento del viaje. Más que "souvenirs", son detalles pensados para usar durante las actividades de la boda: en la fiesta de bienvenida, la pool party, el paseo en barco o el brunch del día siguiente.

## Del "detalle bonito" a la experiencia compartida

La magia de estos elementos está en que transforman a los invitados en parte visible del concepto de la boda. Cuando todos usan la misma gorra con el logo de los novios, alzan el mismo vaso en un brindis al atardecer o llevan el mismo cooler a la tertulia de playa, se crea una sensación de tribu, de pertenencia, de "estamos viviendo esto juntos".

Además, el diseño deja de ser un simple recurso gráfico para convertirse en un hilo conductor de la historia de la pareja. Colores, tipografías, ilustraciones del destino, slogans internos o guiños a momentos importantes de la relación se integran en cada objeto, haciendo que cada pieza cuente algo de la linda historia y despierte una sonrisa.





## Un gesto que los invitados no olvidan

En el contexto de una boda en destino, el invitado valora especialmente sentirse cuidado, sentirse atendido y sobre todo sentir que es especial. Al llegar y encontrar un kit de bienvenida con su vaso marcado para los cócteles, una gorra para el sol del día siguiente o un cooler que usará en la excursión, percibe el mensaje con claridad: "pensamos en ti, en tu comodidad y deseamos que lo pases increíble".

En muchos casos, como las bodas destino suelen tener de invitados a la familia y amigos más cercanos a los novios, pueden hacerse detalles personalizados con los nombres de cada invitado. Imaginemos llegar a la mesa y encontrar una tarjeta con su nombre y un mensaje especial de los novios, a eso nos referimos cuando decimos que son gestos que nadie olvidará.







# Personalización con propósito: estilo, funcionalidad y sostenibilidad

Otra razón por la que esta tendencia crece es el equilibrio entre estética y funcionalidad. Son artículos pensados para usarse de verdad: vasos resistentes y reutilizables, coolers prácticos para las actividades al aire libre, abanicos para la hora de más calor, gorras cómodas y versátiles. No son objetos que se quedan en una maleta sino que se vuelven parte del viaje. Incluso en función del destino pueden seleccionarse artículos elaborados en el destino que además de integrar la celebración a los colores locales y costumbres de la locación, permiten aportar a la economía local, muchos destinos tienen artesanos que elaboran piezas alegóricas, hoy día personalizarlas se hace versátil utilizando vinilos textiles, Laser, rotulaciones y elementos de la industria de artes gráficas que facilita la personalización, por ejemplo, incluir el monograma de la boda o alguna frase identidad de la celebración.

Ese nivel de detalle:

- . Refuerza el vínculo emocional con los novios.
- . Convierte cada actividad de la boda en un momento fotogénico y lleno de identidad.
- . Deja recuerdos tangibles que seguirán en la vida cotidiana de los invitados mucho después del viaje.

Si en la celebración cada invitado tiene un vaso personalizado con el monograma de la boda y todos brindan en un momento usando dicho vaso será un momento muy especial, quedará plasmado en las fotos y en el recuerdo de todos. Luego cada vez que usen ese vaso en casa recordarán no solo la boda, sino cómo se sintieron: incluidos, celebrados y parte de algo especial.

Colocar detalles en las habitaciones de los invitados también crea una agradable sensación por la hospitalidad y por tener esa distinción con ellos. Por ejemplo un kit que tenga protector solar, repelente de insectos, una gorra o unas sandalias para ir a la piscina. Son pequeñas atenciones que le darán un claro mensaje de lo importante que es su presencia en esta celebración.





Además, muchas parejas optan por materiales sostenibles y productos de larga duración, transformando el típico "detalle" en una pieza responsable y útil. Se busca fundamentalmente ser amigable con el medio ambiente y disminuir el uso por ejemplo de plástico o material de un solo uso. Esto conecta con una nueva generación de novios e invitados, que valoran tanto el estilo como el impacto de sus decisiones. Cada día es más creciente la sostenibilidad en los eventos, generar menos desechos y usar elementos funcionales en mayor proporción, principalmente en la decoración.

## La firma perfecta para una boda en destino

Las bodas en destino se han convertido en experiencias inmersivas que van mucho más allá de la ceremonia. En este contexto, los artículos personalizados con la imagen de los novios y del evento funcionan como la firma de la celebración: marcan el tono, unen al grupo y convierten cada recuerdo en algo único. Lograr experiencias inolvidables y obsequiar un detalle que perdure en el tiempo afianzará aún más los nexos existentes con los invitados de la boda, dibujando seguramente una sonrisa al recordar esos bellos momentos.

En un mundo donde casi todo puede parecer efímero, estos detalles logran algo poderoso: que los invitados se



sientan verdaderamente valorados, queridos y especiales para sus anfitriones. Un recuerdo hermoso que lleve a conectar a esa persona con la sensación que tuvo en uno de los momentos de la celebración será el mejor regalo. Al final, eso es lo que distingue a una boda inolvidable de una simplemente bonita. Si hay una bebida típica de ese destino, un hermoso souvenir será obsequiarles una botella de dicha bebida o licor. También es un detalle muy apreciado que una de las comidas que ofrezcan durante la celebración sea con un plato típico de esa zona amenizando incluso ese momento con bailes tradicionales y que las bailarinas usen los trajes típicos. Se convierte en un momento mágico para los invitados que se puede hacer aún más especial si en ese instante se obsequia un souvenir pequeño que le recuerde ese momento tan lindo.



En las gráficas te dejamos algunos ejemplos de estos elementos, verás algunos de nuestra marca, Juan Salvador Event Planner, que disponemos para consentir a nuestros anfitriones, tal es el caso por ejemplo de los Vasos conservadores de bebidas que personalizamos también con el monograma o los nombres de los novios, ahí les servimos sus bebidas durante la fiesta y ya después ellos se quedan con sus vasos de recuerdo, un obsequio de nuestra parte.

Cada celebración que organizamos para nuestros anfitriones y sus invitados procuramos que tenga detalles que remarquen la identidad del evento, que refuercen los nexos y brinden esa conexión entre los anfitriones y sus invitados, girando alrededor de esa dicha que los une, con este nota hemos querido inspirarte para que inviertas en esos detalles, recuerda que no se trata de elementos lujosos y superfluos, se trata de elementos que conecten, consientan y vayan más allá de ese día tan especial, sustentables y especiales, algo que llevarse a casa para recordar esa épica experiencia, por eso nosotros Planeamos experiencias que cuentan historias.



¿Te gustó este contenido? Te dejo al pie de la página nuestras coordenadas, escríbenos y cuéntanos que te pareció y de que tema te gustaría que compartiéramos nuestras experiencias en una próxima edición



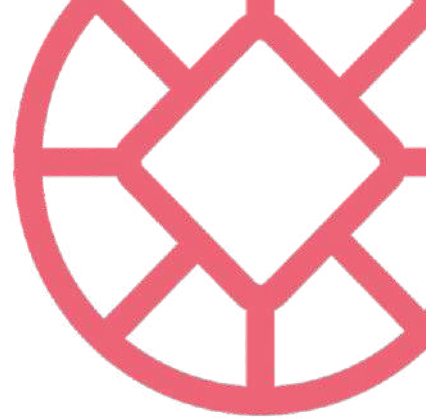
### Juan Salvador y Erinna Reyna

Master Wedding & Event Planner  
IADWP VENEZUELA / National Leader Chapter  
/ +58 412 BODA000  
(2632000)  
IG: @juansalvadoreventos  
@jsbridalcare

Ilustraciones:  
Wuiliam Arias y Pedro Marcano  
@aborigofotos  
Gemini IA



# IADWP CORPORATE MEMBERSHIP 2026



Estamos emocionados de presentar a dos destacados **miembros Corporate** de la International Association of Destination Wedding Professionals



@procolombiaco

**PROCOLOMBIA**  
Gobierno

**COLOMBIA**   
THE COUNTRY OF BEAUTY

La diversidad natural y cultural que define a Colombia convierte a sus destinos —con paisajes impresionantes, pueblos coloridos, haciendas, castillos, plazas coloniales, murallas antiguas e iglesias en las profundidades de una montaña— en el escenario perfecto para hacer aún más inolvidable el momento en que las parejas dicen “sí, acepto”.



**María Eugenia Oriani Ucros**

Gerencia de Turismo de Reuniones

[moriani@procolombia.co](mailto:moriani@procolombia.co)



@arsnovaphotobooth.cr

**ARS NOVA**  
Photo Booth

**Ars Nova**  
Photo Booth Costa Rica

Ars Nova Photobooth CR crea experiencias inolvidables con photoboos premium, interactivos y vanguardistas para bodas y eventos en Costa Rica. Ofrecen hasta 7 opciones de última generación, además de servicios complementarios como "Dancing on the clouds" y máquinas de chispa fría. Buscan garantizar diversión, elegancia y recuerdos únicos.



**Hugo Ramirez**

Director de Ventas y Operaciones

[info@arsnovacr.com](mailto:info@arsnovacr.com)

+19083977537

**CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATE**  
Contáctanos en **[members@iadwp.com](mailto:members@iadwp.com)**



# IADWP PLATINUM MEMBERSHIP 2026

Nos complace presentar a algunos de nuestros excepcionales miembros Platinum de la International Association of Destination Wedding Professionals:



**Brenda O'Neale**

With This Ring  
Destination  
Weddings and  
Honeymoons

@withthisringromancetravel

Sus bodas se han celebrado en el Caribe y México, y han aparecido en varias publicaciones nacionales e internacionales. Ha completado varios cursos de formación como especialista en bodas en destinos turísticos y ha sido ponente destacada en varios eventos. Brenda ha sido seleccionada para asistir al GTM Flagship y West. También fue miembro de Female Leaders in Travel.



**Solange França do Carmo**

Ours & Beyond  
Bespoke Weddings and  
Events

@oursandbeyond.events

Mi empresa es una empresa de organización de bodas con sede en Portugal, fundada con la convicción de que cada historia de amor merece ser abordada con intención, calma y sinceridad emocional. El nombre refleja nuestra filosofía: «Ours» simboliza lo que es personal y significativo para cada pareja: recuerdos, tradiciones y conexión. Y «Beyond» representa todo lo que ocurre después del día de la boda, el legado de cada momento.



**Marianna Aguirre**

Marianna Aguirre  
Planner

@marianna\_planner

Marianna Aguirre Planner es una firma especializada en bodas destino en El Salvador. Desde 2018 diseñamos y coordinamos experiencias personalizadas, románticas y libres de estrés para parejas locales e internacionales, ofreciendo acompañamiento experto en planificación, diseño y logística.



**Leslie Padilla Tostado**

Boreal Wedding and  
Event Planners

@boreal\_weddingplanner

Somos una empresa de Wedding Planners ubicada en los Altos de Jalisco, dedicada a producir momentos únicos y mágicos.

## CONVIÉRTETE EN MIEMBRO PLATINUM

Contáctanos en [members@iadwp.com](mailto:members@iadwp.com)



IADWP® *te desea*  
*Feliz Cumpleaños*  
Enero



Colleen Mackiewicz  
Enero 1  
@\_beautifulgetaways



Arturo Rosas Rojano  
Enero 1  
@fresschiereventosoficial



Larizza Miranda  
Enero 2  
@larizzamiranda\_eventplanner



Christine Ribble  
Enero 3  
@cradventuretravel



Solange Cabaço  
Enero 3  
@oursandbeyond.events



Patricia Iñiguez  
Enero 4  
@Terrazaymar



Paul Leonor  
Enero 6  
@soluciones\_ingeniosasrd



María Rivas Galván  
Enero 6



Jessie Stephanson  
Enero 8  
@theinspiredcompass



Walter Vazquez  
Enero 10  
@infinityeventos



Kimberly Richmond  
Enero 10  
@alhi\_weddings



Laura Aybar  
Enero 10  
@invent\_weddings



Mayra Calderon Sosa  
Enero 11  
@mayracalderonweddingplanner



Karla Yañez  
Enero 13  
@karlayanez.wp



Pedro Vargas  
Enero 13  
@eventoscateringvargas



Antonio Choy Carrillo  
Enero 17  
@antoniochoy.wp

2026



IADWP® *te desea*  
*Feliz Cumpleaños*  
Enero



Juan Salvador Rangel  
Enero 17  
@juansalvadoreventos



Steven Diaz Burgos  
Enero 18  
@perfectlyplanned.nyc



Andrea Garcia Ponds  
Enero 19  
@zahirevents



Maria Esther Salazar  
Enero 19  
@tetesalazar



María José Plascencia  
Enero 19  
@bodaspetit\_majoplascencia



Michele Banks  
Enero 21  
@wanderinwondertravel1



Jennifer Flores  
Enero 22  
@acrosstheglobetravels



Kelly Oinonen-Newton  
Enero 22  
@romanticplanetvacations



Gladys Quiñones  
Enero 23  
@gladysquionesluxuryweddings



María Fernanda Mejía  
Enero 24  
@thesocials\_cc



Carole Chandler Nipper  
Enero 24  
@Vacabycarole



Monica Whitaker  
Enero 28  
@americantravelbureau



Kate Jordan  
Enero 29  
@travelsbykj



Eduardo Moya Galván  
Enero 30  
@eduardo.moya.weddingplanner

2026



Argentina  
Adrián Pavía  
+5493415012940  
apavia@iadwp.com

Chile  
Carla Valdebenito Jalaf  
+569 97334778  
carla@rhonda.cl

Colombia  
Sonia Martinez Jurado  
+573154430925  
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica  
Jeffrey Cervantes Calderon  
+506 8665 0990  
director@crweddingplanner.com

Ecuador  
Lissner Ortiz  
+593984678280  
gerencia@lissnerweddingplanner.com

El Salvador  
Rebeca Jerez  
+503 77485634  
rebecajerez@rebecajerez.com

Guatemala  
Diana Sciarrillo  
+502 57782271  
dianas@weddingsinguatemala.com

Islas del Caribe de Habla Hispana  
Mirta Sánchez  
+809-756-0554  
mirtasanchez@msevents.com.do

Panamá  
Julie Franco  
+50769495544  
info@expobodapanama.com

Perú  
Jossy Quezada Sánchez  
+51 999050677  
jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana  
Mary Pily López  
+1 829 717-6544  
marypily@marypily.com.do

Venezuela  
Juan Salvador Rangel  
+58 4144949074  
Juan@juansalvadoreventos.com

# ÉPICA

BODAS Y EVENTOS

Director & General Editor:  
**Adrián Pavía**

Editorial Coordinator:  
**Jossy Quezada**

Content Coordinator:  
**Lissner Ortiz**

Translations:  
**Diana Sciarrillo**

Design:  
**Velvet Hell Estudio**  
(www.velvethell.com.ar)