

The Official
Magazine
of the IADWP

ÉPICA

Número 28
Abril 2026

WEDDINGS & EVENTS



Bosques Nupciales

Da el Sí en Pura Vida

PH: Viviana Vieto

Índice

Nota del Editor	03
Adrián Pavía	
Galápagos	04
Donde el amor deja de ser perfecto... y empieza a ser real"	
¿Niños en la boda?	13
Cómo tomar la decisión y comunicarla con elegancia	
Arte efímero en capas	17
El nuevo lenguaje del pastel de boda	
Una visión editorial donde el arte y el amor convergen	22
Te ves exitoso. Entonces, ¿por qué no se siente así?	28
Lo que realmente significa el éxito en la industria de la hospitalidad	
Las parejas que sueltan... y tienen las mejores bodas	33
Códex en Conrad	37
Punta de Mita: Un lugar que se siente antes de describirse	
El mismo espacio, dos atmósferas:	41
La decisión entre bodas de día y de noche en El Salvador	
El Arte de anfitrión:	46
Sabores que crean memorias	
De mano en mano:	49
el legado de una pionera Luchy, portavoz IADWP, conversa con Mónica Moreno sobre el valor de profesionalizar el lujo	
El Salvador en el mapa de las bodas de destino:	55
Crecimiento, impacto y proyección	
Micro Weddings:	60
El nuevo lujo es la intimidad Volver al origen, sin renunciar a la belleza	
Eloise	64
Donde la cocina honra el origen y eleva la experiencia en Galápagos	
Esas bodas que se sienten caras... y las que realmente lo son	70
Wedding Emotional Experience	76
en Piemonte, Italia Torino: donde la historia se convierte en emoción	



Nota del Editor

Abril 2026 | Por Adrián Pavía

Director IADWP Capítulo Latinoamérica e Islas del Caribe de habla hispana | Editor General ÉPICA Magazine

Abril nos encuentra en movimiento. Con ideas en marcha, proyectos que crecen y una comunidad que no deja de expandirse. Y si hay algo que tengo claro en este momento del camino, es que **ÉPICA no sería lo que es sin la fuerza del Capítulo Latinoamérica**. Detrás de cada edición hay personas. Profesionales comprometidos, generosos, apasionados, que no solo aportan contenido, sino visión, criterio y una manera muy nuestra de entender el mundo del romance.

Quiero detenerme en esto, porque a veces lo damos por sentado: el crecimiento de la revista no es casual. Es el resultado de una red sólida que se sostiene en el respeto, en la colaboración y en el deseo genuino de elevar la industria. Cada National, cada Regional, cada miembro que participa activamente, que escribe, que propone, que comparte... es parte de este presente. Y por eso, este mes quiero decirlo con claridad: gracias. **Gracias** por crear, por sostener, por empujar y por hacer de ÉPICA una plataforma viva, dinámica y en constante evolución.

Ahora bien, si ampliamos la mirada y salimos de nuestra región, el escenario global nos plantea preguntas interesantes. ¿Se casa más la gente? ¿Se casa menos? ¿Qué está pasando realmente con el matrimonio en el mundo? La respuesta, como casi todo hoy, no es lineal. En algunos mercados vemos una leve caída en las bodas tradicionales, sobre todo en generaciones más jóvenes que replantean el concepto de compromiso. Pero al mismo tiempo, vemos un

crecimiento fuerte en bodas destino, en celebraciones más íntimas, en experiencias personalizadas y con sentido.

Incluso en un mundo atravesado por conflictos bélicos, tensiones sociales y cierta incertidumbre global, el amor no desaparece. Se transforma. Se vuelve más consciente, más elegido, más auténtico. Las parejas ya no buscan cumplir con una estructura, buscan **representarse**. Y ahí es donde nuestra industria encuentra su mayor oportunidad: acompañar ese cambio, entenderlo y traducirlo en experiencias que tengan alma.

La guerra, las crisis, la incertidumbre... todo eso convive hoy con el deseo profundo de celebrar. Y lejos de apagarse, el amor parece volverse más urgente. Más necesario. Más real. Porque cuando el contexto es incierto, elegir amar se vuelve un acto de valentía. Y diseñar ese momento, acompañarlo, hacerlo posible... es un privilegio enorme.

En este contexto, no puedo dejar de sentir una enorme expectativa por lo que se viene: el Congreso de Bodas LAT en Antigua Guatemala. Cada año, este encuentro se convierte en mucho más que un evento. Es un punto de inflexión. Un lugar donde la industria se reúne, se cuestiona, se redefine y vuelve a impulsarse. Antigua, con su historia, su estética y su identidad tan marcada, será sin dudas el escenario perfecto para lo que vamos a vivir.

Quiero invitar —y casi diría provocar— a quienes aún no tomaron la decisión de ser parte. Porque estos espacios no se explican, se viven. Son oportunidades reales de crecimiento, de conexión, de apertura. Son lugares donde nacen ideas, donde se construyen alianzas y donde muchas veces cambia el rumbo de una carrera.

Ser parte no es solo asistir. Es involucrarse. Es abrir la cabeza. Es entender que esta industria se construye en comunidad. Y si hay algo que define a este momento, es justamente eso: comunidad. Una palabra que repetimos mucho, pero que cobra sentido cuando se traduce en acciones concretas. Cuando nos acompañamos, cuando compartimos, cuando crecemos juntos.

Abril nos encuentra así: en expansión, en reflexión y en expectativa. Con la certeza de que lo que estamos construyendo tiene valor. Y con la convicción de que lo mejor no está atrás, sino adelante.

Nos vemos en Antigua.



Adrián Pavía

Director IADWP Capítulo Latinoamérica e Islas del Caribe de habla hispana
Editor General ÉPICA Magazine



Galápagos

Donde el amor deja de ser perfecto...
y empieza a ser real”

Hay lugares en el mundo que no necesitan explicación... sólo se sienten.

Las Islas Galápagos, conocidas como **las Islas Encantadas**, no son un destino común. Son un espacio donde la naturaleza marca el ritmo, donde la fauna y la flora conviven con una armonía que te recuerda lo esencial: lo auténtico, lo real, lo que no necesita exceso. Y tal vez por eso, cada vez más parejas eligen este lugar para empezar su historia.

Pero casarse en Galápagos no es solo una decisión estética, es una decisión emocional.

Cuando el amor encuentra el momento correcto

Pame, ecuatoriana, y Robert, estadounidense con raíces asiáticas, no se encontraron por casualidad...se encontraron en el momento correcto.

Su historia creció durante cinco años, construyéndose desde lo real, desde lo cotidiano, hasta que decidieron dar el siguiente paso: casarse. Y como muchas parejas hoy, no querían una boda tradicional, querían algo que tuviera sentido.





Así llegaron a mí. Nuestro primer encuentro fue virtual, pero hubo algo claro desde el inicio: **había conexión, confianza y una visión compartida.**

Poco después, nos encontramos en Quito, en una cafetería donde el chocolate ecuatoriano se convierte en experiencia. Ahí, entre conversaciones honestas y sueños aterrizados, empezó a tomar forma su boda.

No querían una boda grande, querían una boda íntima, significativa, vivida con las personas correctas, y eligieron Galápagos.

Casarse en Galápagos: donde el lujo es el destino

Hablar de lujo en Galápagos es distinto. Aquí, el lujo no está en la opulencia, sino en el privilegio de estar, en caminar entre paisajes únicos, en compartir con especies que no existen en ningún otro lugar del mundo, en sentir que el tiempo se desacelera.

Pero también implica retos, Galápagos tiene regulaciones claras para preservar su ecosistema: el uso de elementos decorativos es limitado, la logística es más compleja, y cada decisión debe ser tomada con conciencia.

Y aquí es donde muchas parejas se enfrentan a la realidad de una boda destino, **no basta con tener una idea bonita, hay que saber cómo hacerla posible.** La clave está en conocer el destino, respetarlo y trabajar de la mano con quienes lo habitan.







El valor invisible: la proveeduría local

Si algo hizo posible esta boda, fue la conexión entre equipos. Los proveedores locales no solo fueron aliados... fueron parte esencial de la experiencia.

Desde la logística, la movilidad, la gastronomía, hasta cada detalle operativo, todo fluyó gracias a un trabajo en conjunto entre quienes viven el destino y quienes llegamos a construir la experiencia. Porque una boda destino no se trata de imponer una visión... se trata de **integrarse al lugar y crear desde ahí.**





Una semana para recordar toda la vida

Esta no fue una boda de un día, fue una experiencia de una semana, días de coordinación, scouting, encuentros, logística de vuelos, recibimiento de invitados, cenas, sesiones de fotos... cada momento pensado para que los novios y sus invitados no solo asistieran a una boda, sino que vivieran Galápagos.

El recibimiento en el Hotel Angermeyer marcó el inicio perfecto. Este icónico hotel, con una historia que se remonta a los primeros colonos europeos en la isla Santa Cruz, conserva una esencia única: elegancia natural, calidez y conexión con el entorno. Su muelle privado fue el escenario donde recibimos a los invitados, con una bienvenida cuidada, cercana y llena de detalles. Desde ese primer momento, todo tenía intención.

Conectar con el destino



Uno de los momentos más especiales fue la visita a la Estación Científica Charles Darwin.

Ahí, los invitados pudieron conocer de cerca los esfuerzos de conservación de las tortugas gigantes, símbolo de las islas, ver de cerca esta historia, entender el valor del lugar, transforma la experiencia. No era solo una boda, era una conexión con algo más grande.

La sesión de fotos en la playa Garrapatero fue simplemente mágica, arena blanca, un mar profundo y un cielo que parecía pintado para ese momento. Los novios pidieron algo sencillo, que todos fueran vestidos de forma tropical, relajados, siendo ellos mismos, y eso fue exactamente lo que pasó.

Risas, complicidad, libertad, nada forzado, nada estructurado. El equipo de fotografía logró capturar algo que no se puede dirigir **la esencia real de una pareja feliz.**



Lo que realmente importa

Dentro de toda la logística, hubo un momento que nos recordó por qué hacemos esto, Shanick, una niña muy especial para los novios, nos enseñó algo que no estaba en ningún plan, la verdadera forma de disfrutar. Con su alegría constante, su sonrisa genuina y su forma de vivir cada instante, nos recordó que una boda no se mide por lo perfecto... sino por lo que se siente, y ahí, todo cobró aún más sentido.



Más allá de la boda

El día de la boda llegó, pero en realidad, ya todo había sucedido, porque lo más valioso no fue un montaje, ni un detalle decorativo, fue el proceso, la experiencia, las personas, la conexión.

Casarse en Galápagos es entender que menos, es más, que lo esencial siempre será suficiente. Y que cuando una boda tiene sentido, no necesita exagerar para ser inolvidable.





Una reflexión final

He visto muchas bodas, en muchos lugares...pero hay destinos que te cambian la forma de ver lo que haces, Galápagos es uno de ellos, porque te recuerda que no se trata de crear algo perfecto, sino de crear algo verdadero, y cuando eso pasa...no solo se transforma la boda, se transforma la forma en la que se empieza una historia.

Este sueño no habría sido posible sin la entrega y el corazón de cada persona que formó parte del proceso. A la calidez y profesionalismo del equipo de Hotel Angermeyer, que nos abrió sus puertas y nos hizo sentir en casa desde el primer instante; a quienes, desde la gastronomía en Eloise, transformaron cada momento en una experiencia sensorial; a los proveedores locales de Galápagos, CR Iluminación-Carlos y Marcela, Woweventos- Pao y Andre, cuya energía, compromiso y profundo respeto por su entorno hicieron posible crear con sentido en un destino tan especial; y al equipo que viajó desde Quito —producción - Gabriela Pullupaxi, fotografía y video- Juan Gabriel Narváez y su equipo Santi y Andreita, por su dedicación, sensibilidad y pasión para capturar cada instante con verdad. Y mi equipo, Lissner Ortiz Wedding Planner -Liss y Sammyr, porque cuando el trabajo se hace en equipo, con respeto y propósito, lo que se crea trasciende.

Lissner Ortiz

Wedding Planner
NationalChapterLider IADWP Ecuador
<https://www.lissnerweddingplanner.com/>

Juan Gabriel Narváez
Wedding Photographer
@juangabrielnarvaez



¿Niños en la boda?

Cómo tomar la decisión y comunicarla con elegancia





Todas las parejas cuando se sientan a hablar sobre su boda una de las primeras cosas que deciden, lo cual es fundamental, es sobre el número de invitados. Luego una de las preguntas más delicadas que enfrentan los novios durante la planeación es si la lista de invitados debe incluir a los más pequeños. No existe una respuesta correcta, sino la que mejor se adapte a la visión de su gran día. Ya sea que sueñen con una fiesta familiar vibrante o una velada sofisticada solo para adultos, aquí les presentamos cómo pueden afrontar juntos esta decisión.

La Boda "Adults Only": Sofisticación y Distensión

Optar por una boda sin niños es cada vez más común, especialmente en celebraciones nocturnas, de etiqueta rigurosa o en destinos que implican traslados complejos. Para muchas parejas celebrar sin preocupaciones es una prioridad logrando que sus familiares y amigos estén totalmente conectados a la fiesta y disfrutando al máximo cada momento planificado.

• **Las Ventajas:** Permite que los padres se relajen por completo, disfrutando de la cena y la barra libre sin nada que los perturbe. Además, ayuda a mantener el presupuesto bajo control y

asegura que el protocolo (como los votos o los discursos de brindis) se desarrolle en absoluto silencio.

• **Cómo Comunicarlo:** La clave es la claridad. Eviten frases ambiguas. Lo ideal es indicarlo en la invitación o en la web de la boda con frases como: "Hemos optado por una celebración solo para adultos" o "Reservamos __ asientos en su honor (solo adultos)".





• Muchas parejas jóvenes cuando su círculo de amistades son en su mayoría solteros y sin hijos ven esta opción como la celebración perfecta, pensando disfrutar todos juntos como lo han hecho durante años y atesorando luego la fiesta como uno de esos momentos épicos en su entrañable amistad.

Una fiesta para todas las edades: Calidez y alegría

Si para ustedes la familia no está completa sin los sobrinos o hijos de amigos, integrar a los niños puede añadir momentos espontáneos y de mucha ternura.

• **Las Ventajas:** El ambiente se siente más relajado y cálido. Los niños suelen ser los primeros en inaugurar la pista de baile y protagonizan las fotografías más divertidas y naturales de la jornada.

• **La logística es clave:** Para que todos disfruten, es fundamental pensar en las necesidades de los niños. Consideren un menú infantil (más sencillo y rápido de servir) y, si el presupuesto lo permite, contraten un servicio de animación o niñeras que los mantenga entretenidos en un área designada.

• Si los niños estarán en el mismo ambiente de la celebración lo ideal sería que no sean menores a 4 años, ya que la música con alto volumen o los momentos como la hora loca pueden perturbarlos o incluso asustarlos.





Consejos para un equilibrio perfecto

Si deciden incluir niños en la celebración de su boda, tomen en cuenta estos tres pilares que pueden ayudarlos a lograr una fiesta exitosa:

1. Estaciones de Hidratación: Especialmente en bodas de día o al aire libre, coloquen estaciones con aguas frutales o limonadas para que los pequeños se mantengan frescos.

2. Kits de Entretenimiento: Un pequeño detalle en su lugar —como libros para colorear o burbujas— puede hacer maravillas durante los tiempos de espera.

3. Personal para entretenerles y atenderles tales como recreadores, estaciones de juegos y una zona donde ellos puedan estar durante la fiesta distraídos y permitan que sus padres disfruten sin preocupación.

4. El Rol de los Pajes: Si tienen niños muy cercanos, asígnenles un papel especial; conversen cariñosamente con ellos en los días previos y hagan ensayos de la ceremonia. Sentirse parte del cortejo les da un sentido de responsabilidad que suele traducirse en un mejor comportamiento.



Nota para los novios: Al final del día, es su celebración. Sea cual sea su elección, sus invitados más cercanos entenderán que cada detalle ha sido pensado para compartir su amor de la manera que más les representa. No existe una mejor o peor decisión en este particular, porque todo dependerá de lo que los novios desean para disfrutar su boda con sus familiares y amigos más cercanos.

Juan Salvador y Erinna Reyna

Master Wedding & Event Planner
IADWP VENEZUELA / National Leader Chapter
/ +58 412 BODA000
(2632000)

IG: @juansalvadoreventos
@jsbridalcare

Ilustraciones:
Wuiliam Arias y Pedro Marcano
@aborigofotos
Gemini IA



Arte efímero en capas:

El nuevo lenguaje
del pastel de boda



HILO DE LA VIDA
 Pastel inspirado en el hilo de la vida...
 Anika - Fátima Hernández

El hilo de la vida es un hilo invisible que nos conecta con el mundo que nos rodea. Es el hilo que nos permite sentirnos parte de algo más grande que nosotros mismos. Es el hilo que nos da sentido a nuestra vida y que nos ayuda a encontrar nuestro camino. Es el hilo que nos conecta con los demás y que nos permite sentirnos parte de una comunidad. Es el hilo que nos da fuerza y que nos ayuda a superar nuestras dificultades. Es el hilo que nos da esperanza y que nos ayuda a creer en un futuro mejor. Es el hilo que nos da amor y que nos ayuda a vivir con plenitud. Es el hilo que nos da vida y que nos ayuda a encontrar nuestro propósito. Es el hilo que nos da alegría y que nos ayuda a disfrutar de cada momento. Es el hilo que nos da paz y que nos ayuda a encontrar nuestro lugar en el mundo. Es el hilo que nos da fe y que nos ayuda a creer en nosotros mismos. Es el hilo que nos da esperanza y que nos ayuda a creer en un futuro mejor. Es el hilo que nos da amor y que nos ayuda a vivir con plenitud. Es el hilo que nos da vida y que nos ayuda a encontrar nuestro propósito. Es el hilo que nos da alegría y que nos ayuda a disfrutar de cada momento. Es el hilo que nos da paz y que nos ayuda a encontrar nuestro lugar en el mundo. Es el hilo que nos da fe y que nos ayuda a creer en nosotros mismos.

Hoy, el pastel de boda ha dejado de ser un elemento tradicional para convertirse en una pieza central dentro de la narrativa estética del evento. Más allá de su función, se concibe como un objeto de diseño que dialoga con la ambientación conceptual, la moda nupcial y la experiencia sensorial de los invitados.

A nivel global, las tendencias han evolucionado hacia propuestas más expresivas y artísticas. El maximalismo ha tomado fuerza, no como exceso, sino como una búsqueda de identidad. Texturas, volúmenes y movimiento se integran para crear piezas que se alejan de lo predecible y abrazan lo escultural.

Sin embargo, el cambio más relevante ha sido entender el pastel como una obra efímera. Su existencia es breve, pero su impacto permanece. Es presencia, fotografía, experiencia sensorial y memoria. En ese sentido, el diseño deja de ser únicamente visual y comienza a ser emocional.

Desde mi experiencia como pastelera de bodas en El Salvador, he comprendido que las tendencias no se replican, se reinterpretan. Tropicalizar una tendencia no significa simplificarla, sino reinterpretarla con conocimiento, experiencia y una profunda comprensión del contexto, el clima y la cultura.





El clima es un factor determinante. Trabajar en un entorno tropical implica desarrollar técnicas que sostengan estructuras, texturas y acabados en condiciones de temperatura y humedad elevadas. Esto transforma la manera en que concebimos cada pieza, desde adentro hacia afuera.

A nivel cultural, nuestras bodas son cercanas, cálidas y profundamente sociales, donde cada decisión busca generar una experiencia significativa para quienes acompañan a la pareja. Esto crea la necesidad de propuestas que no solo impacten visualmente, sino que construyan una experiencia sensorial inolvidable. El pastel deja de ser un momento puntual y se convierte en un "happening" que acompaña el evento.





En este contexto, el diseño comienza a dialogar con todo: la iluminación, el espacio, el vestido, la mesa y la historia. He explorado elementos como telas comestibles, pliegues, coberturas texturizadas y estructuras suspendidas que aportan movimiento y construyen una narrativa visual coherente.

El maximalismo contemporáneo, lejos de saturar, busca intención. Cada elemento tiene un propósito. Cada textura, cada forma, cada sabor y cada detalle responden a una historia.

En mi práctica, he integrado técnicas como flores en papel de arroz y estructuras que desafían la gravedad, asegurando la integridad del pastel. Esto permite que cada pieza no solo sea estéticamente impactante, sino también viable en condiciones reales. Diseñar un pastel de boda es también diseñar su comportamiento en el tiempo.





Uno de los mayores retos hoy es encontrar el equilibrio entre tendencia y autenticidad. No se trata de replicar lo que vemos, sino de interpretarlo desde la esencia de cada pareja y la realidad del entorno.

Para quienes buscan integrar estas tendencias, mi primera recomendación es concebir el pastel desde el inicio del proceso creativo, no como un complemento, sino como parte del concepto general del evento.

También es fundamental trabajar con técnicas y materiales adecuados al destino. Esto no solo garantiza estabilidad, sino una experiencia impecable.

Otra recomendación clave es apostar por lo personalizado. En un mundo saturado de referencias e inteligencia artificial, el verdadero valor está en la interpretación única.

Finalmente, el pastel debe entenderse como parte de una experiencia integral. Su ubicación, iluminación y momento dentro del evento son tan importantes como su diseño y sabor.

El futuro del pastel de boda no está en seguir tendencias, sino en crear significado e intención. En ese proceso, cada pieza se convierte en algo irreplicable: un instante cuidadosamente construido que, aunque efímero, permanece.



Fátima Meléndez

Fundadora y Directora Creativa de Lafá Weddings
@Lafa.weddings
www.lafa.com.sv

Rebeca Jerez

Destination Wedding & Event Planner
Rebeca Jerez CO
National Chapter Leader El Salvador IADWP
+503 77485634

Fotografías gracias a
Roberto Cañas Wedding Photo

Una visión editorial donde el arte y el amor convergen





En el universo de las bodas de lujo, la fotografía ha dejado de ser un registro para convertirse en una pieza de arte que trasciende el tiempo. Hoy, las parejas no solo buscan recordar su celebración, sino revivirla a través de imágenes que capturen la emoción, la estética y la esencia de cada instante con profundidad y sensibilidad.

Bajo esta premisa nace Bety & Yess Photographer, una firma que entiende cada boda como una narrativa visual única. Su enfoque editorial les ha permitido posicionarse dentro de la industria como una propuesta sólida, donde cada imagen responde a una intención clara y a una visión estética coherente.

Fundada por Bety Gómez, curadora de arte y fotógrafa profesional, la marca se construye desde una mirada cultivada en el lenguaje visual. Su formación le permite interpretar cada escena como una composición donde la luz, la textura y la emoción conviven en equilibrio, dando lugar a imágenes con carácter y significado.

A su lado, Yess Becerra, músico, sociólogo y docente, aporta una dimensión humana y conceptual que enriquece cada historia. Su sensibilidad le permite observar más allá de lo evidente, construyendo relatos visuales que conectan desde lo íntimo y lo auténtico.







Más que un equipo, son una familia. Como esposos y padres de una hija, han desarrollado una forma de trabajar basada en la empatía, la cercanía y la comprensión real del amor, valores que se reflejan en cada una de sus imágenes.

Italia marcó profundamente su camino. Allí vivieron, estudiaron y se dejaron influenciar por una estética atemporal ligada al arte y la arquitectura. Esta experiencia definió su estilo, hoy reconocido por su elegancia, limpieza visual y coherencia narrativa.

Antes de dedicarse a las bodas, Bety Gómez fue reconocida con premios internacionales en fotografía y su trabajo ha sido publicado en diversas revistas, consolidando una trayectoria guiada por la excelencia y una constante búsqueda de belleza con propósito.

Actualmente, su trabajo se centra en capturar lo esencial: emociones reales, momentos espontáneos y detalles

que muchas veces pasan desapercibidos, pero que construyen la verdadera historia de una celebración.

Desde su experiencia, comparten recomendaciones clave para quienes desean una fotografía de boda memorable. Para ustedes como pareja, es fundamental priorizar la luz al momento de planear su cronograma. Incluir espacios en horarios como el atardecer permitirá lograr imágenes mucho más suaves, favorecedoras y atemporales.

Durante el día de la boda, permitan que los momentos fluyan con naturalidad. Evitar la rigidez y confiar en la emoción del instante dará como resultado fotografías más genuinas, capaces de transmitir lo que realmente se vivió.

Al momento de diseñar su celebración, cuiden la coherencia estética. Cada elemento, desde la locación hasta los detalles decorativos, debe responder a una



misma visión para construir una narrativa visual armónica y sofisticada.

Asimismo, al elegir su equipo de trabajo, confíen en su fotógrafo. La experiencia permite anticipar momentos irrepetibles y capturar instantes que no pueden planearse, pero que son esenciales dentro de la historia. Finalmente, piensen en la fotografía como un legado. Más allá de las tendencias, es importante apostar por una mirada que permanezca en el tiempo y que conserve su valor emocional a lo largo de los años.

Para Wedding Planners y parejas que valoran la estética tanto como la emoción, Betty & Yess Photographer representa una propuesta donde el arte, la sensibilidad y la técnica convergen para crear imágenes que no solo se observan, sino que se sienten.

Porque en el verdadero lujo, la fotografía no solo captura momentos, los transforma en recuerdos que permanecen para siempre.

Bety Gómez

Contacto: +573147939750

Correo: hello@betyesphotographer.com

Instagram betyyesweddingphotography

Turn a Long Weekend Into Forever

HILTON LOS CABOS BEACH & GOLF RESORT



Planea la boda de destino de tus sueños durante un fin de semana largo y déjate consentir con beneficios exclusivos

- Recepción de bienvenida de una hora
- Hasta 15% de ahorro en alimentos y bebidas
- Degustación de menú de cortesía para hasta 6 invitados
 - Estancia de aniversario de 3 noches para revivir ese momento especial



Un fin de semana diseñado para tenerlo todo

Descubre nuestras fechas disponibles.

Tel: +52 624 145 6500 Ext. 7313

Correo electrónico: loscabos_weddings@hilton.com




*Wedding*ATELIER
HILTON LOS CABOS

Hilton
LOS CABOS

Consulta términos y condiciones en: hiltonloscabos.com/weddings/turn-a-long-weekend-into-forever/

hiltonloscabos.com/weddings/ | [@hlcweddings](https://www.instagram.com/hlcweddings)



Te ves exitoso. Entonces, ¿por qué no se siente así?

Lo que realmente significa
el éxito en la industria
de la hospitalidad

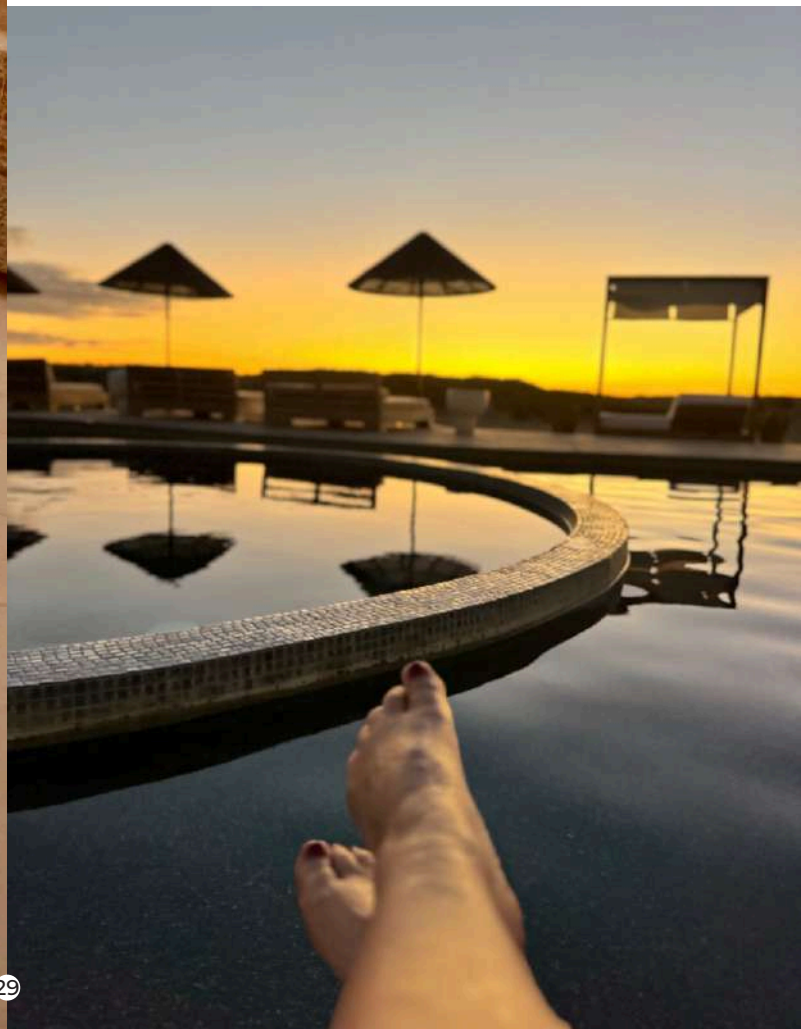


Seguramente has visto la imagen de un pato deslizándose por el agua, con una superficie completamente tranquila. Pero por debajo, sus patas se mueven rápido, esforzándose solo para mantenerse a flote. En muchos sentidos, así es como se siente esta industria.

Eres exitoso. Tus clientes confían en ti, tu trabajo es sólido y, desde afuera, todo parece marchar a la perfección. Pero si eres honesto, hay momentos en los que algo no cuadra. No es que algo esté roto o sea un drama; simplemente no es como esperabas que se sintiera el éxito.

Si produces bodas, eventos o experiencias de viaje, conoces el ritmo. Días largos, movimiento constante, expectativas altas. Tu cerebro nunca se apaga realmente. Siempre estás pensando a futuro, resolviendo problemas, ajustando detalles y gestionando lo que viene. Incluso cuando descansas, una parte de ti sigue trabajando.

Durante mucho tiempo, ese ritmo se siente normal. La presión se vuelve parte de tu forma de operar. Aprendes a manejarla bien y, en muchos sentidos, es lo que te hace bueno en lo que haces. Te vuelves conocido por ser confiable, resolutivo y capaz de gestionar cualquier cosa que se te presente.





Pero con el tiempo, esa misma presión empieza a sentirse distinta. Quizás lo notes primero en tu energía. Un cansancio que persiste más de lo habitual. Mayor dificultad para concentrarte. Una sensación de estar siempre "alerta", incluso cuando nada es urgente; y, sin embargo, todo sigue sintiéndose urgente.

En esta industria, es fácil seguir adelante sin cuestionar qué está funcionando. Pasas de un evento, un cliente o una entrega a la siguiente. No siempre hay tiempo para detenerse y preguntar si la forma en que estás operando es realmente sostenible.

Y en muchos casos, esa pausa no ocurre hasta que algo la impone. Un problema de salud. Un desafío personal. Un momento que te frena lo suficiente como para ver las cosas de otra manera. A menudo, la claridad aparece en esas temporadas difíciles; no porque lo hayas planeado, sino porque finalmente tuviste el espacio para notar lo que pasaba.





La realidad es que no tienes que esperar a que llegue ese momento. Existe otra forma de abordar este trabajo; una que te permite seguir rindiendo al máximo nivel sin funcionar constantemente a base de presión y adrenalina.

Uno de los cambios más grandes surge al exponerse a diferentes perspectivas, a menudo fuera del mundo de la hospitalidad. En entornos empresariales que se centran no solo en el crecimiento, sino en cómo piensas, operas y vives, la conversación cambia. Se trata menos de hacer más y más de cómo estás haciendo lo que ya haces.

Ese cambio genera conciencia. Empiezas a notar patrones: dónde te estás sobreexigiendo, dónde estás reaccionando en lugar de elegir, y dónde has normalizado cosas que ya no se sienten bien. Una vez que ves eso, cambia tu forma de tomar decisiones, de comunicarte y de recuperarte.

El cambio no tiene que ser dramático para ser significativo. Puede empezar con giros pequeños e intencionales. Regalarte unos minutos antes de que empiece el día en lugar de reaccionar inmediatamente al teléfono. Crear un límite que proteja tu tiempo, aunque no

sea perfecto. Prestar atención a lo que realmente restaura tu energía, en lugar de lo que simplemente te mantiene en movimiento.

También significa ser intencional con las conversaciones en las que participas. El crecimiento rara vez ocurre de forma aislada. Sucede cuando te expones a nuevas formas de pensar, cuando alguien hace una pregunta que no habías considerado o cuando te permites mirar algo desde un ángulo diferente.

No se trata de hacer menos o bajar tus estándares. Se trata de operar de una manera que te permita sostener lo que has construido. Porque la forma en que haces una cosa suele ser la forma en que lo haces todo, y cuando tu base es sólida, tu trabajo se vuelve más consistente, más creativo y más alineado.

Ese es el cambio que está empezando a ocurrir en toda la industria de la hospitalidad. La conversación se está alejando de los resultados para enfocarse en cómo se crean esos resultados. El éxito y el bienestar personal ya no están separados; están conectados directamente.



Después de décadas en esta industria, y a través de experiencias que nos obligaron a frenar y reevaluar tanto lo personal como lo profesional, hemos aprendido que esperar a que algo se rompa es la forma más difícil de crecer. Existe un camino más intencional; uno que te permite ajustar el rumbo antes de llegar a ese punto.

Es por eso que estamos creando un tipo diferente de experiencia para profesionales de la hospitalidad. No es otra conferencia, ni más información para consumir, sino un espacio para salir del ritmo constante y entrar en una forma diferente de pensar. Un lugar para explorar cómo tu vida personal y tu vida profesional pueden, de hecho, apoyarse mutuamente.

La intención no es darte respuestas, sino compartir el acceso a las herramientas, estructuras y conversaciones que nos han ayudado a nosotros y a otros a operar de manera diferente. Por eso mismo, estamos lanzando un nuevo tipo de retiro de liderazgo enfocado en el bienestar para profesionales de la hospitalidad; una experiencia diseñada para ayudarte a salir del ritmo acelerado y entrar en una forma de trabajar y vivir más sostenible.

Echa un vistazo. Confía en lo que sientes. A veces, el siguiente paso no se trata de hacer más; se trata de experimentar algo diferente. Toca el enlace de abajo o escanea el código QR para saber más.



Angela Proffitt & Monica Balli

Hospitality Leaders
Wellness & Leadership Advocates
<http://linkbio.co/wellnessretreats>

Las parejas que sueltan... y tienen las mejores bodas





Hay un punto en cada boda donde algo cambia. No en el cronograma. No en el diseño. No en nada que se pueda planificar o ajustar.

Sucede en la pareja.
Se siente.

Algunas personas se aferran un poco más mientras el día avanza. Siguen cada detalle, controlan cada momento, permanecen ligeramente fuera de lo que está ocurriendo, como si observaran su propia boda desde cierta distancia.

Otras hacen algo distinto.
Suelten.
Y a partir de ese instante, todo cambia.

No porque la boda se vuelva perfecta, sino porque se vuelve real.

Con los años, he aprendido que las bodas que más se recuerdan no son aquellas donde todo salió exactamente como se planeó.

Son aquellas en las que la pareja se permitió estar completamente dentro de la experiencia que creó.

Suena simple, pero rara vez lo es.

Porque soltar implica confiar.
Y confiar, en el contexto de una boda, suele ser una de las cosas más difíciles de lograr.





La planificación invita al control. Exige decisiones, estructura, anticipación. Te empuja a pensar en lo que viene, a resolver antes de que algo ocurra, a prever cada posible escenario.

Hay un momento en el que esa mentalidad es necesaria.

Y luego hay otro en el que debe terminar.

Porque una boda no se ejecuta.

Se vive.

Las parejas que entienden esto transitan el día de una manera distinta.

No están revisando la hora.

No están escaneando el espacio en busca de errores. No están anticipando lo que sigue antes de que el presente siquiera se asiente.

Están ahí.

Y la presencia tiene una forma muy particular de transformar todo lo que la rodea.

Suaviza la energía de un espacio. Permite que los momentos se desarrollen con naturalidad. Abre lugar a la espontaneidad, a la emoción, a lo inesperado sin la necesidad de corregirlo.

Cuando una pareja está verdaderamente presente, toda la boda se siente diferente.

No porque todo sea perfecto, sino porque nada se siente forzado.

Un discurso puede extenderse más de lo previsto, pero nadie lo interrumpe.

Una canción puede comenzar ligeramente fuera de tiempo, pero no importa.

Un momento puede suceder de una forma que nunca se planeó, y aun así sentirse exactamente correcto.

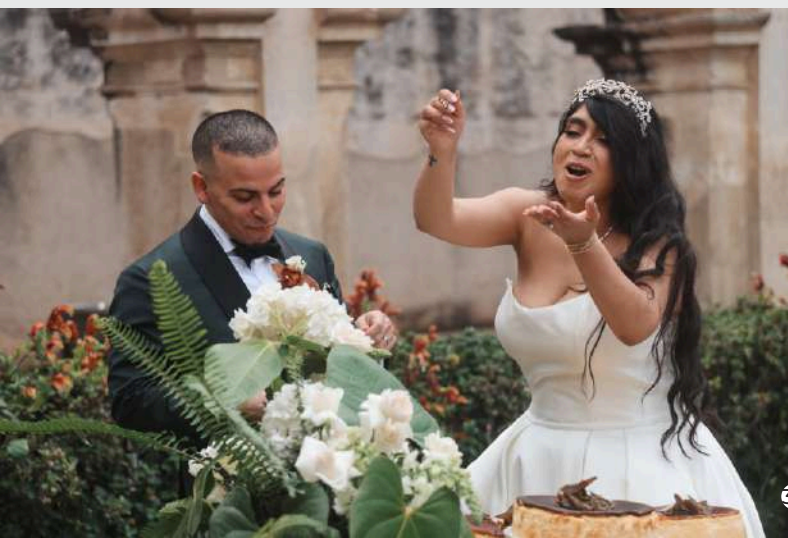
Esos son los momentos que permanecen.

No porque se controlaron, sino porque se permitieron.

Hay algo más que ocurre cuando una pareja suelta.

La energía de toda la boda cambia.

Los invitados lo perciben de inmediato, aunque no sepan explicarlo. Hay una sensación de fluidez, de apertura, de estar siendo parte de algo y no simplemente asistiendo a ello.





Porque una boda siempre refleja el estado de la pareja.

Si la pareja está tensa, el espacio se siente tenso.
Si la pareja está distante, la experiencia se siente distante.
Si la pareja está presente, todo se abre.

Y eso no es algo que se pueda diseñar.
Solo se puede permitir.
Soltar suele malinterpretarse.

No significa dejar de importar.
No significa desconectarse.
No significa bajar expectativas.

De hecho, es una forma más refinada de consciencia.

Las parejas que logran soltar suelen ser las más intencionales durante todo el proceso. Tomaron decisiones con cuidado. Hicieron las preguntas correctas. Construyeron algo con significado.

Y precisamente por eso, cuando llega el día, ya no necesitan controlarlo.

Confían.
Confían en las personas que los rodean.
Confían en la estructura que crearon.
Confían en que lo que construyeron va a sostenerse.

Esa confianza les permite entrar en la experiencia en lugar de administrarla.

Existe una gran diferencia entre sostener una boda y permitir que ocurra.

Las parejas que se aferran muchas veces están intentando proteger algo.

Las que sueltan entienden que ya no hay nada que proteger.

Todo ya está ahí.
Y es en ese momento cuando una boda se convierte en algo completamente distinto.

No en una producción.
No en una secuencia de eventos.
Sino en una experiencia vivida.

De esas en las que los momentos no se marcan en una lista, sino que se sienten. Donde el tiempo no se controla, sino que se olvida. Donde lo importante no es lo que salió exactamente como se planeó, sino lo que realmente se vivió.

Esas son las bodas que permanecen.
No porque fueron perfectas.
Sino porque fueron reales.

Y al final, eso es lo que toda pareja está buscando, incluso si no lo expresa de esa forma.

Sentir su propia boda.
No solo verla suceder.

Diana Sciarrillo

National Chapter Guatemala
@idoguatemala

Códex en Conrad Punta de Mita:

Un lugar que se siente
antes de describirse



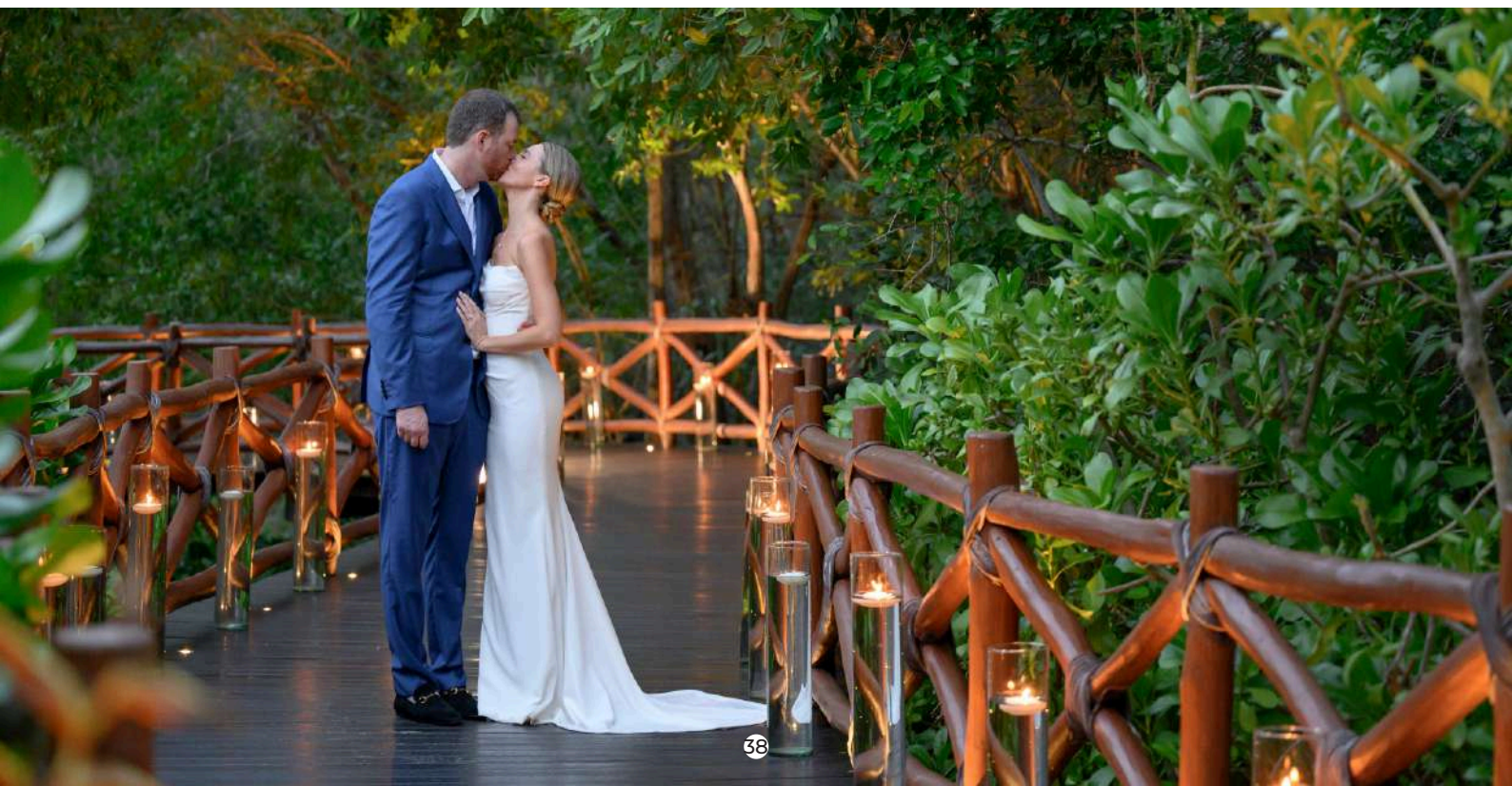
Hay lugares que no solo se visitan, se sienten. Así describiría mi primera impresión de CÓDEX en Conrad Punta de Mita y quiero compartirlo con ustedes. Una locación que desde el primer momento, logra envolverte en una atmósfera de calma, belleza y expectativa.

CÓDEX es, en esencia, un restaurante de cenas que honra profundamente a México: su menú celebra la herencia culinaria del país, entrelazando tradiciones regionales con técnicas modernas. Pero cuando lo miras desde el lente de bodas y celebraciones, se transforma en algo mucho más poderoso: un escenario íntimo donde cada

momento cobra significado.

Lo que lo hace realmente especial comienza con su ubicación. Está apartado dentro del resort, lo que brinda esa privacidad que tantas parejas buscan hoy en día. Aquí, la celebración se siente verdaderamente propia, sin interrupciones, sin distracciones, solo el momento.

Y luego está el acceso... uno de los más memorables que he visto. Un puente de madera que cruza el manglar, rodeado de naturaleza, donde todo se vuelve más lento, más consciente. Es el tipo de lugar donde un first look no necesita producción adicional, la magia ya está ahí.





Al llegar, el espacio se abre sutilmente hacia el mar. La arquitectura es elegante, sólida, y está perfectamente integrada con su entorno. No estás sobre la arena, pero la sientes cerca, escuchas las olas, percibes la brisa, ves cómo el cielo cambia de color al atardecer. El área de jardín, rodeada de manglar, crea una especie de cúpula natural que envuelve la experiencia y la vuelve aún más íntima, casi como si el lugar hubiera sido diseñado para resguardar momentos especiales.

La experiencia fluye con naturalidad: acceso directo a una playa de arena suave para ciertos momentos, como la ceremonia, cóctel al aire libre entre vegetación y cena en el corazón del restaurante. Todo sucede sin fricción. Además, CÓDEX cuenta con su propia cocina, bar, baños y un chef especializado, lo que garantiza una ejecución impecable sin perder calidez.

Para producción de bodas, es una locación que inspira. Es fácil de operar, accesible para proveedores y, al mismo tiempo, ofrece la libertad creativa necesaria para transformar cada boda en algo único.

Però más allá de todo lo técnico, lo que realmente define a CÓDEX es cómo te hace sentir. Es ese tipo de lugar al que quieres volver. El que recomiendas no solo por su belleza, sino por la experiencia completa que ofrece.





Priscilla Arminio – Prisar Weddings and Events

“Desde la apertura de Conrad Punta de Mita, Codex se ha convertido en uno de mis venues favoritos para welcome parties y bodas. Ubicado frente al mar, con vistas espectaculares, ofrece un espacio fresco y de diseño impecable que se siente elevado y a la vez acogedor. Lo que realmente lo distingue es su privacidad: completamente exclusivo y separado del hotel, lo que permite que cada evento se sienta íntimo y cuidadosamente curado. Desde el imponente árbol en la entrada hasta el encantador puente sobre el manglar, cada llegada a Codex se siente como el inicio de algo especial.”



Kristin Crawford – The Dazzling Details

“Codex es una locación de bodas verdaderamente especial porque ofrece a las parejas lo mejor de ambos mundos: un espacio único y exclusivo sin sacrificar la conveniencia y la logística de estar dentro de un resort.

Codex se encuentra apartado del flujo principal de la propiedad, por lo que los invitados no ven el montaje y la producción durante el día, como suele ocurrir en otros resorts. En cambio, llegan a una revelación real, creando una experiencia mucho más impactante e íntima. El espacio es impresionante y sus instalaciones están perfectamente diseñadas para eventos.”

Ambar Molina

Directora Complex de Bodas
Hilton Los Cabos & Conrad Punta de Mita
Email: ambar.molina@hilton.com
Móvil: +52624157 5561
Redes Sociales:
@HLCWeddings |
@CPMWeddings |
ambar.molina.wedd

El mismo espacio, dos atmósferas:

La decisión entre bodas
de día y de noche en El Salvador





En cambio, las bodas de noche se diseñan desde la intención. La iluminación define los espacios, las sombras crean profundidad y la energía cambia. Hay una sensación más envolvente, más intensa, donde cada detalle está pensado para generar impacto.

En los últimos años, he observado un cambio interesante en las parejas que están próximas a casarse. Las nuevas generaciones, especialmente la generación Millennial y Gen Z, siguen disfrutando de la celebración, pero también buscan experiencias más conscientes, más conectadas con su estilo de vida.



En la planificación de bodas, hay decisiones que parecen logísticas, pero en realidad son profundamente emocionales. Una de ellas es la elección del momento del día en el que ocurre la celebración.

Más allá de la locación, la decoración o incluso el tipo de ceremonia, la hora tiene la capacidad de transformar por completo la experiencia. En un destino como El Salvador, donde la luz, la naturaleza y el entorno juegan un papel tan importante, esta decisión se vuelve aún más significativa.

No se trata simplemente de elegir entre día o noche. Se trata de entender que estamos diseñando dos atmósferas completamente distintas.

Las bodas de día suelen construirse desde lo natural. La luz se convierte en protagonista, los espacios respiran y los elementos orgánicos, como las flores y los colores, toman fuerza. Todo se siente más ligero, más cercano, más emocional.



Existe una inclinación hacia lo natural, hacia los espacios abiertos, hacia eventos que se sientan auténticos. Esto ha llevado a un aumento en la preferencia por bodas de día, donde la experiencia no solo se vive, sino que también se siente de una manera más orgánica.

Sin embargo, la noche no pierde su lugar. La celebración, la fiesta y la energía colectiva siguen siendo parte esencial de muchas bodas. Y es ahí donde ambas opciones conviven, no como opuestas, sino como caminos distintos.



En El Salvador, además, venimos de una tradición bastante marcada. Durante mucho tiempo, las bodas formales se asociaron con la noche, mientras que las ceremonias civiles se mantenían en formatos más diurnos y sencillos.

Hoy, esas estructuras comienzan a diluirse. Las parejas están tomando decisiones desde lo que quieren vivir, no desde lo que históricamente se ha esperado.





Hace poco tuve la oportunidad de ver esto reflejado de una forma muy clara, al planificar dos bodas en un mismo espacio: el Bosque de Cajamarca.

Dos parejas distintas, dos visiones, pero, sobre todo, dos momentos del día completamente diferentes.

Sindy y Justin eligieron una boda de día. La ceremonia al mediodía permitió que la luz natural se filtrara entre los árboles, creando una atmósfera viva, fresca y profundamente emocional. El diseño floral y los colores encontraron su lugar de forma natural, sin competir con el entorno.

Alex y Roxxy, por su parte, imaginaron algo completamente distinto. Su boda fue pensada para la noche, con un concepto en blanco y negro donde la iluminación, las velas y los candelabros transformaron el mismo espacio en un ambiente íntimo y sofisticado.





Lo más interesante de ambas experiencias no fue la diferencia estética, sino la sensación que generaban. El mismo lugar, con la misma base, logró transmitir emociones completamente distintas.

Ahí es donde, como planners, entendemos algo fundamental: no es el espacio lo que define una boda, sino la atmósfera que construimos dentro de él.

Y muchas veces, esa atmósfera comienza con una decisión tan simple como el momento del día.

En destinos como El Salvador, esto representa una oportunidad creativa enorme. Nos permite reinterpretar espacios, romper esquemas y diseñar experiencias mucho más personalizadas.

Al final, más allá de tendencias o formatos, siempre regreso a la misma pregunta con cada pareja:

¿Cómo quieren sentirse el día de su boda?

Porque eso es lo que realmente permanece. No la hora, no la estructura, sino la experiencia que logramos construir que, con el tiempo, se convierte en recuerdo.



Marianna Aguirre Echeverria

Destination wedding planner
Miembro Platinum IADWP
Capítulo El Salvador
@marianna_planner

Créditos de fotos

Alex y Roxxi
Borefilms
@borefilms

Sindy y Justin
Tato Escobar
@Tatoescobarphoto



El Arte de Anfitriónar:

Sabores que crean
memorias



El café como protagonista

Uno de los servicios que más ha transformado nuestras celebraciones es la barra móvil de café. Mi sugerencia es nunca subestimar el poder de una buena infusión. El café no es solo para el final de la comida; es un conector social que acompaña conversaciones y genera un ambiente acogedor desde el primer momento.

En nuestra barra, ofrecemos desde cafés de especialidad hasta bebidas de autor. El tip de oro: ofrece variedad. No todos buscan un espresso fuerte; tener opciones de bebidas frías o infusiones refrescantes permite que cada invitado encuentre su zona de confort, adaptándose incluso al clima o la hora del día.



Organizar un evento, ya sea una reunión íntima o una gran celebración corporativa, siempre representa un desafío emocional y logístico. A lo largo de mi trayectoria con Paola's Sweet and Salty, he aprendido que el secreto de un encuentro exitoso no reside solo en la comida, sino en la experiencia sensorial completa que le brindas a tus invitados.

Mi marca nació con un propósito claro: fusionar la calidez de lo artesanal con la sofisticación de un servicio integral. No nos limitamos a entregar un producto; diseñamos momentos. Por ello, quiero compartirte algunos consejos fundamentales desde mi experiencia para que tu próximo evento sea sencillamente inolvidable y libre de estrés.

Dulzura con identidad

En cuanto a la pastelería, la personalización es la clave. Una torta no es solo un postre, es el centro de mesa de tus recuerdos. En mi taller, nos enfocamos en que cada diseño refleje la personalidad del anfitrión, pero siempre manteniendo un sabor auténtico que evoque hogar.

Si buscas sorprender, te sugiero apostar por clásicos bien ejecutados. Nuestro cannoli siciliano y las tres leches son favoritos por una razón: respetan la tradición con insumos de alta calidad. Las galletas variadas también son excelentes aliadas para mesas de dulces dinámicas y visualmente atractivas.



Soluciones saladas y catering

El catering debe ser versátil. Para eventos corporativos o cumpleaños, la comida salada debe ser fácil de consumir y deliciosa. Mi recomendación es siempre incluir opciones que inviten al picoteo pero que satisfagan el paladar, permitiendo que la logística del servicio fluya sin interrupciones.

He descubierto que la planificación es el mejor ingrediente. Por eso, también desarrollamos una línea de comidas congeladas. Productos como nuestros arancinis, raviolis o los infaltables tequeños, son la solución perfecta para quienes desean calidad gourmet en su día a día sin pasar horas en la cocina.



Tips finales para tu evento

Primero, define el concepto: ¿Es algo formal o relajado?

Esto dictará si necesitas un menú de pasos o una estación de catering abierta. Segundo, delega: contar con profesionales te permite disfrutar de tus invitados en lugar de estar pendiente de la temperatura de los hornos.

Finalmente, recuerda que los detalles hacen la diferencia. Desde la presentación de una bebida de autor hasta la textura de una galleta recién horneada, cada elemento suma. En Paola's Sweet and Salty, nuestra meta es facilitarte la vida, ofreciendo soluciones que van desde el congelador de tu casa hasta el evento de tus sueños



Paola Valentina Lauriano Amaral

Correo: paolavalelauriano@hotmail.com

Teléfono: 04140478968

Instagram: [@paolassweetandsalty](https://www.instagram.com/paolassweetandsalty)

De mano en mano: el legado de una pionera

Luchy, portavoz IADWP, conversa con Mónica Moreno sobre el valor de profesionalizar el lujo





“No soy tradicional. Y no quiero enseñar de forma tradicional.”

Desde el inicio, Mónica fue clara. “Hay muchas maneras de aprender. Está la manera habitual, ordenada, estructurada... pero yo no soy nada tradicional.”

Con 30 años de trayectoria, reconoce que su aprendizaje ha sido —sobre todo— a través del error. Nos relató cómo, a partir de su primer gran tropiezo con un cliente —una anécdota inolvidable que involucró unos puros—, entendió que de cada experiencia surge una lección que nos conduce hacia un conocimiento más profundo y, eventualmente, hacia el éxito.

Esa vulnerabilidad es precisamente la columna vertebral de “De Mano en Mano”: un espacio honesto, donde no se romantiza la industria, sino que se dignifica.

“Me interesa que mi curso sea honesto. Por el bien de una industria que quiero y a la que le debo mucho.”

Del 17 al 19 de febrero de 2026, The St. Regis Mexico City fue escenario de algo más que una experiencia boutique: se convirtió en el punto de partida de una declaración de principios.

*“De Mano en Mano”, la experiencia curada por **Mónica Moreno**, fundadora de Hecho a Mano —firma productora de eventos desde 1997— reunió a un grupo íntimo de 15 profesionales decididos a repensar la industria desde el lujo, la honestidad, el rigor y el servicio.*

Como portavoz de IADWP, tuve el privilegio de compartir con Mónica esta prueba piloto que, más que una plataforma académica, será un manifiesto.





Tres días, tres experiencias sensoriales

“Le estoy apostando a un alto nivel de aliados.”

Las mañanas estuvieron dedicadas a conversaciones con figuras que han redefinido varias industrias creativas y que representan distintas dimensiones del lujo contemporáneo: arte, iluminación, hospitalidad, moda, finanzas, gastronomía y vino. Cada invitado aportó una pieza del rompecabezas. Porque si algo dejó clara esta experiencia es que el lujo no es improvisación.

“La profesionalización vive en el servicio y en el conocimiento de la ejecución.”

Desde la sensibilidad histórica y artística de Deidré Guevara, hasta la producción museográfica contemporánea de Alex Lopezarcede Lenom, vinculado a Zona MACO; pasando por la maestría técnica del iluminador Alejandro Flores, fundador de LZM, y la precisión estética de la diseñadora de alta costura Nelly Guinand.

El lujo está en los detalles que no se improvisan

Para Mónica la creatividad y el conocimiento son inseparables. La identidad de las empresas debe protegerse. Que exigir excelencia siempre tiene un porqué. Su formación como diseñadora industrial le ha dado una mirada técnica que muchas veces falta en el sector. Ese equilibrio entre diseño y conocimiento, entre emoción y logística, es lo que la convirtió en pionera: fue de las primeras en asumir la doble función de planear y diseñar integralmente un evento.





El lujo también se exploró desde el arte del servicio impecable, con la participación virtual de Montse Barros, fundadora de Hospitality and Butler, y Arturo Ortiz, Executive Butler & Chef Concierge en The St. Regis Mexico City.

La dimensión financiera estuvo a cargo de Mónica De La Grange, especialista en asesorar empresas creativas; mientras que el mundo del vino y la experiencia en mesa se enriqueció con Sergio González, representante de Riedel, la sommelier Sandra Fernández, Alejandra Flores —cofundadora de Quintonil— y María Elena Torruco, autora de Bienvenidos a mi mesa.

Las tardes fueron una extensión vivencial del discurso. El primer día comenzó con un picnic al aire libre en una terraza tipo speakeasy, patrocinado por Veuve Clicquot: estética relajada y conversación profunda junto a tres pioneros de la banquetería: Eduardo Kohlmann, Zaida González y Adriana Noriega, de Les Croissants.

Al día siguiente vivimos una propuesta mexicana orgánica en el restaurante Diana, patrocinada por el tequila Volcán de Mi Tierra y el café BUNA celebrando el origen y la autenticidad.



El tercer día culminó con un menú degustación en La Table Krug de platillos cuidadosamente curados en torno al ingrediente protagonista del año: la zanahoria.

Cada una de estos momentos fue una expresión de cómo un concepto aparentemente simple puede elevarse cuando hay narrativa detrás. Porque para Mónica, la gastronomía no es complemento: es discurso.

“Las cosas de valor generan valor.”

Una industria que merece elevarse

Su intención es clara: transmitir su legado de casi 30 años, enaltecer a quienes iniciaron la industria y despertar en las nuevas generaciones el espíritu de querer aprender. No teme compartir conocimiento. No compete desde la escasez.



“De Mano en Mano” es, en palabras de su creadora, una prueba piloto. Pero también es un llamado.

Un llamado a profesionalizar el servicio.

A cuidar la identidad.

A dejar huella con conciencia.

El lujo verdadero no está en el presupuesto; está en la preparación invisible.

Y quizá lo más poderoso que dejó esta conversación fue esta reflexión final:

“Trabajo con la verdad y con los mejores.”

En una industria donde la estética suele acaparar reflectores, Mónica Moreno nos recordó que la base del alto nivel está en la ética, la ejecución y el respeto por el oficio.

Porque cuando el conocimiento se transmite de mano en mano, no se pierde. Se multiplica.

Lucia Ramirez Lombana

Portavoz IADWP

Email: luchy@theluchyexperience.com

Web: theluchyexperience.com



TURN A LONG WEEKEND INTO FOREVER

CONRAD PUNTA DE MITA

Planea una boda destino donde cada momento se vive con intención,
enmarcado por la belleza natural del Pacífico.

- Recepción de bienvenida de una hora
- Hasta 15% de descuento en alimentos y bebidas
- Degustación de menú de cortesía para hasta seis invitados
- Estancia de aniversario de tres noches

UNA CELEBRACIÓN DISEÑADA PARA PERMANECER.

Desde ceremonias frente al mar hasta experiencias gastronómicas cuidadosamente curadas,
cada detalle se integra de forma natural para crear una celebración significativa y sin esfuerzo.

CONRAD®
PUNTA DE MITA
Weddings



Contactar con nuestro Wedding Specialist para comenzar a planear tu experiencia.

Tel: D. +1 800 288 9985 | USA. +1 844 298 4300 | Correo: PVRPM.SA@ConradHotels.com

Consulta Términos & Condiciones en: www.conradpuntademita.com/weddings |  @cpmweddings

An aerial photograph of a large, ornate white church with a prominent red dome. The church features classical architectural elements like arches and columns. A large group of people is gathered on the wide stone steps leading up to the entrance. The background shows a town and a hazy mountain range under a clear sky.

El Salvador en el mapa de las bodas de destino: Crecimiento, impacto y proyección



El Salvador se posiciona con fuerza en el mapa de destinos para bodas, emergiendo en el mercado global. En los últimos cinco años, el país ha registrado un crecimiento sostenido de parejas extranjeras que eligen este territorio para celebrar el amor, atraídas por su diversidad natural y cultural.

Playas, volcanes, lagos y pueblos vivos configuran una oferta versátil que permite diseñar experiencias únicas. Esta riqueza de escenarios ha sido clave para captar la atención de un mercado internacional cada vez más exigente y orientado a experiencias memorables.

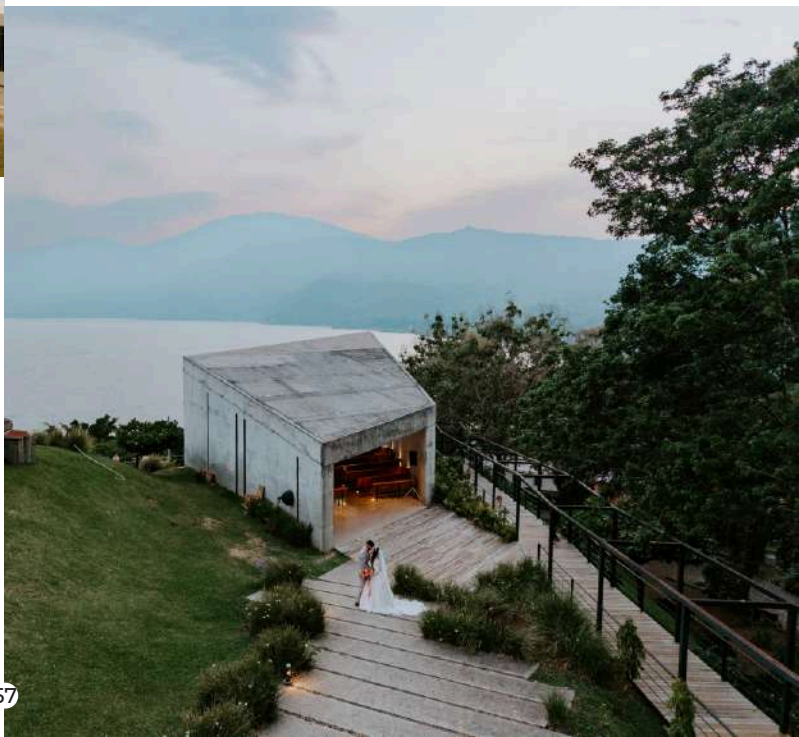




La industria de bodas ha ampliado su oferta de servicios, integrando planificación, catering, fotografía, video, decoración, iluminación, pastelería, selección de locaciones, diseño de moda nupcial, transporte, música y experiencias personalizadas según las necesidades de cada pareja.

Este posicionamiento responde a la evolución del país en su proyección internacional. La transformación en la percepción de El Salvador ha abierto nuevas oportunidades dentro de la industria de eventos, particularmente en el segmento de bodas destino.

Actualmente, los matrimonios organizados en el país incluyen parejas provenientes de Estados Unidos, Alemania, India, Tailandia, México, Costa Rica, España, Italia, Rumania, Francia, Panamá, Guatemala, Canadá, Australia, República Dominicana y Puerto Rico.





Según datos recientes de la Organización de las Naciones Unidas para el Turismo, el país registró un crecimiento del 92 % en la llegada de turistas internacionales en comparación con 2019, posicionándose entre los destinos con mayor expansión a nivel mundial.

En 2025, El Salvador recibió más de 4.1 millones de visitantes internacionales, generando ingresos por \$3,635 millones en divisas, impulsados por un mayor gasto promedio por turista, según datos oficiales.



El Salvador ofrece costo variables que dependen del número de invitados y el nivel de producción requerido, posicionándolo como un destino competitivo frente a otros mercados internacionales.

Más allá de la inversión en el evento, el impacto económico se extiende a toda la cadena de valor turística. Los asistentes a estas bodas generan consumo en hospedaje, alimentación, transporte y actividades recreativas.

En promedio, los invitados permanecen una semana en el país, lo que incrementa significativamente el gasto turístico y dinamiza diferentes sectores de la economía local.

El crecimiento de las bodas destino está directamente vinculado al auge del turismo. La mejora en las condiciones de seguridad ha sido un factor determinante en la decisión de los extranjeros de elegir El Salvador como lugar para casarse.





Las proyecciones para 2026 continúan siendo favorables. En los primeros dos meses del año se reportan aproximadamente 815,000 visitantes internacionales, y se estima que al cierre del año la cifra podría alcanzar los 4.2 millones.

Este contexto consolida una oportunidad para el desarrollo de las bodas destino como un motor económico complementario dentro del sector turístico.

El reto para la industria es sostener este crecimiento mediante la profesionalización de los servicios, el fortalecimiento de estándares de calidad y la consolidación de una oferta competitiva a nivel internacional.



El Salvador avanza en su posicionamiento como destino para celebrar el amor, respaldado por cifras positivas y una creciente demanda internacional que continúa marcando el rumbo del sector.

Kelly Ábrego

Wedding Planner, Better Together
 Instagram: @bettertogethersv
 Tel. +503 79865044
 bettertogethersv@gmail.com

Rebeca Jerez

Destination Wedding & Event Planner
 Rebeca Jerez CO
 National Chapter Leader El Salvador IADWP
 +503 77485634

Créditos fotografías:
Roberto Cañas
Uxen Studio
Tato Escobar
Lux Studio



Micro Weddings: El nuevo lujo es la intimidad

Volver al origen, sin renunciar
a la belleza





Hoy no se trata de copiar ese pasado, sino de reinterpretarlo con mirada contemporánea. Porque las micro weddings no renuncian al diseño, ni a la estética, ni al lujo. Todo lo contrario. Lo redefinen.

Imaginemos una mesa larga frente al mar en Grecia, donde la luz del atardecer se convierte en parte del escenario. O una terraza en la costa amalfitana, en Italia, con limoneros, textiles livianos y una puesta gastronómica que emociona tanto como el "sí". O una ceremonia íntima en México, con una pirámide como testigo silencioso de una historia que empieza. No hay multitud. No hace falta. Hay intención. Hay belleza. Hay narrativa.

Y en esa narrativa aparece algo clave: la libertad.

La libertad de elegir con quién compartir ese momento. De diseñar una experiencia sin ruido. De invertir en lo que realmente importa. Porque cuando la lista de invitados deja de ser una negociación interminable, el presupuesto deja de dispersarse y empieza a concentrarse. En un gran menú. En una excelente fotografía. En una ambientación cuidada. En un buen champagne —porque si celebramos, celebramos bien—. En música que acompañe, no que invada. En detalles que construyen atmósfera.

Durante décadas, la industria de las bodas construyó —casi sin darnos cuenta— una narrativa donde el tamaño parecía validar la importancia del amor. Más invitados, más producción, más despliegue. Más de todo. Como si el sentimiento necesitara amplificarse para ser creíble. Y sin embargo, algo empezó a cambiar. Lentamente primero. Con decisión después.

Hoy, en medio de un mundo que acelera, exige y muchas veces abrumba, aparece una nueva forma de celebrar: más íntima, más consciente, más alineada con lo esencial. Las micro weddings no son una tendencia pasajera. Son, en muchos casos, una respuesta profunda a una necesidad real: volver a poner el foco donde siempre debió estar.

Si miramos hacia atrás, hace cuarenta años las bodas eran otra cosa. Más familiares, más cercanas, menos intervenidas. Se celebraban con lo que se tenía, pero sobre todo con quienes importaban. No había una necesidad constante de demostrar, de impresionar o de construir una imagen hacia afuera. Había algo más simple, más humano: la celebración del vínculo.



Después de tantos años en esta industria, hay una escena que se repite más de lo que debería: parejas que llegan ilusionadas y, en el camino, se frustran. No porque no quieran casarse, sino porque sienten que no pueden alcanzar esa gran boda que imaginaban. Y es ahí donde aparece una verdad incómoda pero necesaria:

no todas las bodas tienen que ser gigantes para ser extraordinarias.

Las micro weddings abren una puerta. Una posibilidad real. Una forma de acceder a una boda de alta calidad estética y emocional sin caer en una lógica de producción que muchas veces termina desbordando a quienes deberían disfrutarla. No es resignación. Es elección. Y elegir bien, en este contexto, es casi un acto de inteligencia emocional.



También hay algo que no se puede ignorar: la experiencia.

En una boda íntima, los novios están presentes. Se miran, escuchan, comen, sienten. No corren. No sobreviven al evento. Lo viven. Y eso cambia todo. Cambia la energía, cambia la dinámica, cambia el recuerdo. Porque al final del día —o de la noche— lo que queda no es la cantidad de invitados, sino la calidad de lo vivido.

Desde lo económico, es cierto, las micro weddings no generan la misma escala de derrama que una gran boda destino. Pero sí generan algo igual de valioso: accesibilidad. Acercan la posibilidad de casarse con diseño, con identidad y con belleza a un público mucho más amplio. Y eso, para una industria que busca crecer de manera inteligente, también es evolución.



Tal vez el mayor cambio que estamos viendo no es en el formato, sino en la intención. Las parejas ya no quieren replicar una boda. Quieren crear la propia. Y en ese camino, descubren que el verdadero lujo no siempre está en lo grande, sino en lo significativo.

Las micro weddings no vienen a reemplazar a las grandes bodas. Vienen a convivir con ellas. A ampliar el mapa. A ofrecer alternativas. A recordarnos que hay muchas formas de celebrar el amor... y que todas pueden ser igual de potentes si están bien pensadas.

Porque al final, y más allá de cualquier tendencia, hay algo que no cambia:

una boda no se mide por su escala.

Se mide por lo que se siente.

Y a veces, lo más inolvidable... sucede en silencio.

Adrián Pavía

Creador de Eventos Unicos

Eloise

Donde la cocina honra
el origen y eleva la
experiencia en Galápagos





Hablar de Galápagos es hablar de equilibrio, de un lugar donde la naturaleza no solo se observa, se respeta, donde cada decisión tiene un impacto y donde lo auténtico no es una tendencia, es una necesidad.

En ese contexto, crear una experiencia gastronómica no es simplemente servir platos. Es entender el entorno, adaptarse a él y, sobre todo, honrarlo.

Así nace Eloise, un restaurante ubicado en la isla Santa Cruz, que ha logrado convertirse en un punto de encuentro entre la alta cocina, la sostenibilidad y la emoción.

Conversar con sus creadores, **Valeria Sparacciarì** y **Fabrizio Hidalgo**, es descubrir que detrás de cada detalle hay una intención clara, hacer de la gastronomía una extensión del lugar.

Una visión que nace desde el respeto

Crear un restaurante en Galápagos no es una decisión común. ¿Cómo nace Eloise?

Valeria: Nace desde una inquietud. Sentíamos que Galápagos merecía una propuesta gastronómica que estuviera alineada con lo que representa el destino. No podíamos replicar modelos externos, necesitábamos crear algo que dialogue con el entorno.

Fabrizio: Aquí todo funciona distinto. La logística, el acceso a ingredientes, los tiempos. Pero lejos de ser una limitación, eso se convierte en una guía. Eloise nace desde el respeto al lugar, no desde la intención de transformarlo.



La cocina como lenguaje

Se habla mucho de "cocina de autor", pero en un lugar como este, ¿cómo la definen ustedes?

Fabricio: Para nosotros, la cocina de autor es coherencia. No se trata de hacer algo complejo, sino de hacer algo que tenga sentido.

Trabajamos con producto local, con lo que el entorno nos permite. Eso significa que cada plato está en constante evolución.

Valeria: También es una forma de contar historias. Cada ingrediente tiene un origen, una persona detrás, un proceso. Nuestro trabajo es respetarlo y llevarlo a la mesa de una forma honesta.





Sostenibilidad como compromiso, no como tendencia

Hoy la sostenibilidad es un tema muy presente, pero en Galápagos es casi una obligación. ¿Cómo lo viven ustedes?

Fabricio: Aquí no es opcional. Es parte de la vida diaria.

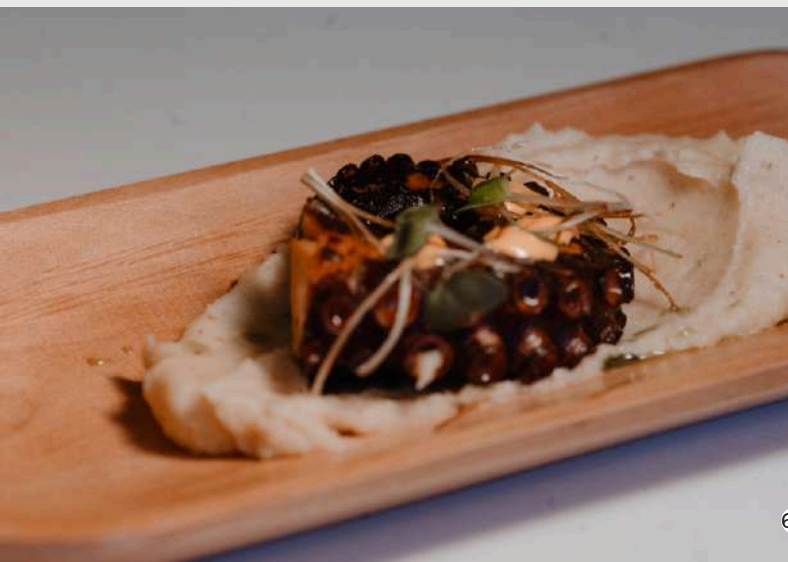
Desde cómo seleccionamos los ingredientes hasta cómo manejamos los residuos, todo está pensado para minimizar el impacto. Pero más allá de eso, buscamos que el cliente también lo entienda. Que no solo disfrute la experiencia, sino que conecte con lo que hay detrás.

El valor del producto local

En un destino tan protegido como Galápagos, el uso del producto local es clave. ¿Cómo trabajan este aspecto?

Valeria: Es la base de todo. Aquí no puedes depender de importaciones constantes, aprendes a valorar lo que tienes y a trabajar con ello, y eso cambia completamente la forma en la que cocinas. No hay exceso, no hay desperdicio. Todo se utiliza, todo tiene un propósito.

Trabajamos mucho el concepto de aprovechamiento total del producto. Lo que en otros lugares podría descartarse, aquí se transforma.





La experiencia más allá del plato

Eloise no es solo cocina, es una experiencia completa. ¿Cómo construyen ese momento?

El entorno lo es todo, estás sobre el mar, rodeado de vida, eso ya es una experiencia en sí misma. Nuestro rol es acompañar ese momento, no competir con él. La iluminación, el servicio, los tiempos... todo está pensado para que la experiencia fluya, no queremos que el cliente sienta prisa. Queremos que se quede, que observe, que disfrute.

Eloise y las bodas destino

Lissner: Desde mi experiencia como weddingplanner, la gastronomía es uno de los recuerdos más importantes en una boda destino. ¿Cómo se integran ustedes en este tipo de celebraciones?

Valeria: Con mucha responsabilidad, entendemos que no es solo un evento, es un momento único, y la comida forma parte de ese recuerdo.

Además, en Galápagos todo requiere planificación, no

puedes improvisar, por eso trabajamos de la mano con planners y proveedores, entendiendo la visión de la pareja y adaptándonos a las condiciones del lugar.





El verdadero lujo

En un mundo donde el lujo suele asociarse con exceso, ¿cómo lo redefinen ustedes?

Valeria: El lujo es la autenticidad. Es poder ofrecer algo que no se puede replicar en otro lugar.

Fabricio: Es sentarte frente al mar, comer un producto que viene de ese mismo entorno, preparado con respeto y con intención. Eso es lujo.

Una filosofía que conecta

Eloise no busca ser un restaurante más en Galápagos, busca ser coherente con el lugar en el que existe. En cada plato, en cada decisión, en cada detalle, hay una intención clara: respetar, valorar y elevar.

Y en un destino donde las bodas no solo se celebran, se viven intensamente, espacios como este se vuelven esenciales, porque cuando una pareja decide casarse en Galápagos, no está buscando solo un escenario, está buscando una experiencia, y en esa experiencia, la gastronomía tiene el poder de conectar, de emocionar y de permanecer en la memoria.

Eloise lo entiende. Y lo transforma en algo que va más allá de la comida, lo convierte en historia.

Porque cuando hablamos de Galápagos, no solo hablamos de un destino... hablamos de un legado, y en medio de ese paraíso, la gastronomía ecuatoriana encuentra una nueva forma de expresarse: más consciente, más respetuosa, más conectada con su origen.

Lo que sucede en espacios como Eloise no es casualidad. Es el resultado de entender que el verdadero valor no está en traer lo de afuera, sino en elevar lo que ya tenemos. En mirar nuestros ingredientes, nuestras raíces y nuestras historias con otros ojos.

Aquí, cada plato es un reflejo del entorno, cada sabor es una conexión con la tierra y el mar. Y cada experiencia es una invitación a redescubrir Ecuador desde su esencia más pura.

Porque en un lugar donde la naturaleza marca el ritmo, la cocina no puede hacer otra cosa que honrarla, y tal vez ahí está el verdadero lujo: en saber que lo nuestro, cuando se hace con intención, puede estar a la altura de los escenarios más extraordinarios del mundo.



Valeria Sparacciarì y Fabricio Hidalgo

Propietarios Restaurante Eloise
@eloise.galapagos

Lissner Ortiz

Wedding Planner
National Chapter Leader IADWP Ecuador
www.lissnerweddingplanner.com

Juan Gabriel Narváez

Wedding Photographer
@juangabrielnarvaez

Esas bodas que se sienten caras... y las que realmente lo son





Parte de lo que hago, más allá de planificar y más allá de diseñar, es entender una boda desde el momento en que entro en ella.

No a través del presupuesto, ni de la escala, ni mucho menos de lo elaborado que se vea todo. Viene de algo mucho más silencioso. De cómo el espacio recibe a las personas. De cómo se asienta el ambiente. De si todo te invita a entrar... o te mantiene a cierta distancia.

Esa diferencia se percibe casi de inmediato.

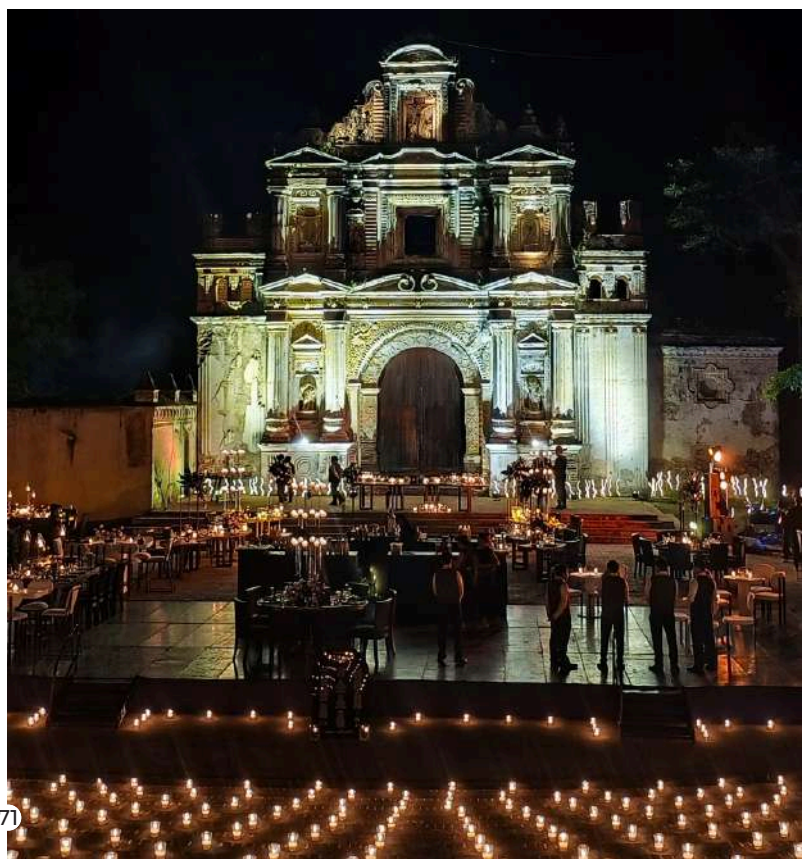
Con el tiempo, empiezas a reconocer que hay bodas que tienen un cierto peso. No un peso que abrume, sino una presencia. Una profundidad que se siente incluso antes de poder explicarla. Y hay otras que, a pesar de tenerlo todo, se sienten sorprendentemente livianas en el sentido equivocado. Bonitas, sí. Pero sin sustancia. Como si existieran para ser observadas, no para servir.

Y esa diferencia casi nunca tiene que ver con cuánto se invirtió.

He trabajado con presupuestos extraordinarios donde cada detalle estaba ejecutado exactamente como se había planeado, cada elemento perfectamente resuelto,

cada referencia llevada a la realidad. Y aun así, algo faltaba. Nada estaba mal, y sin embargo, nada permanecía. Se veía completo, pero no se sentía pleno.

Lo que he llegado a entender es que el lujo no viene de la acumulación. Viene de la claridad.





Claridad en la intención. Claridad en la dirección. Claridad en saber qué quiere decir esa boda... y qué no.

Existe una versión del lujo que muchas veces se confunde con él. Una que se apoya en la perfección, en la repetición y en el control. Todo alineado, todo combinado, todo seguro. Es pulido, es impactante, pero rara vez se siente personal. Rara vez se siente vivido.

Es el tipo de boda donde todo está correcto, pero nada se siente elegido.

Cuando una boda está guiada por esa necesidad de que todo esté "bien", termina perdiendo algo mucho más importante en el camino. Pierde su punto de vista. Se convierte en una suma de referencias en lugar de una expresión de la pareja.

El verdadero lujo no necesita probar nada. No depende del exceso ni de fórmulas conocidas. Aparece en decisiones que se sienten pensadas, no copiadas. En espacios que se permiten respirar. En momentos que se dan de manera natural, sin ser forzados.



Se manifiesta en la contención.

Y la contención es una de las cosas más difíciles de lograr cuando tienes la posibilidad de hacer más.

Empiezas a notarlo en detalles que podrían pasar desapercibidos. En la forma en la que se pone una mesa con intención, no con decoración. En cómo los materiales se relacionan entre sí, no porque combinen, sino porque pertenecen. En cómo una silla, un mantel, un plato y una vela conviven en una armonía silenciosa, en lugar de competir por atención.

En cómo el ritmo de la noche permite que los invitados se instalen en cada momento, en lugar de ser llevados de uno a otro. En cómo las transiciones suceden casi sin



notarse, sin interrumpir la experiencia ni llamar la atención sobre la logística.

Nada busca protagonismo, y aun así, todo se siente elevado.

Ese tipo de elevación no se construye agregando más. Se construye entendiendo más.

Ahí es donde la diferencia entre gastar y entender se vuelve evidente.



Gastar es inmediato. Llena un espacio rápidamente. Suma, acumula, amplifica. Genera presencia a través de la cantidad. Muchas veces crea una ilusión de impacto sin necesariamente lograrlo.

Entender toma tiempo. Requiere criterio. Requiere saber cuándo algo es suficiente, y tener la disciplina de detenerse ahí.

Implica reconocer que no todo merece el mismo nivel de protagonismo. Que cuando todo es intenso, nada destaca. Que el contraste es lo que genera profundidad, y la profundidad es lo que permite que algo se sienta más allá de la superficie.

Cuando ese cambio ocurre, toda la boda se transforma.

El diseño deja de sentirse como una suma de elementos y empieza a sentirse como una composición. Hay ritmo. Hay balance. Hay continuidad. Cada momento prepara al siguiente, sin que nadie tenga que explicarlo. La experiencia se despliega, no se presenta.

Nada se siente aislado. Nada se siente accidental. Nada parece estar ahí solo porque se podía.

Y eso es lo que la gente percibe, incluso si no puede ponerlo en palabras.

Los invitados rara vez recuerdan una boda de la forma en la que creemos. No se van hablando de cantidades, ni de costos, ni siquiera de elementos específicos.



Lo que permanece es algo mucho menos concreto, pero mucho más poderoso.

Recuerdan cómo se sintieron al llegar. Si el espacio los acogió o los intimidó. Si se sintieron parte de algo o simplemente presentes dentro de ello.

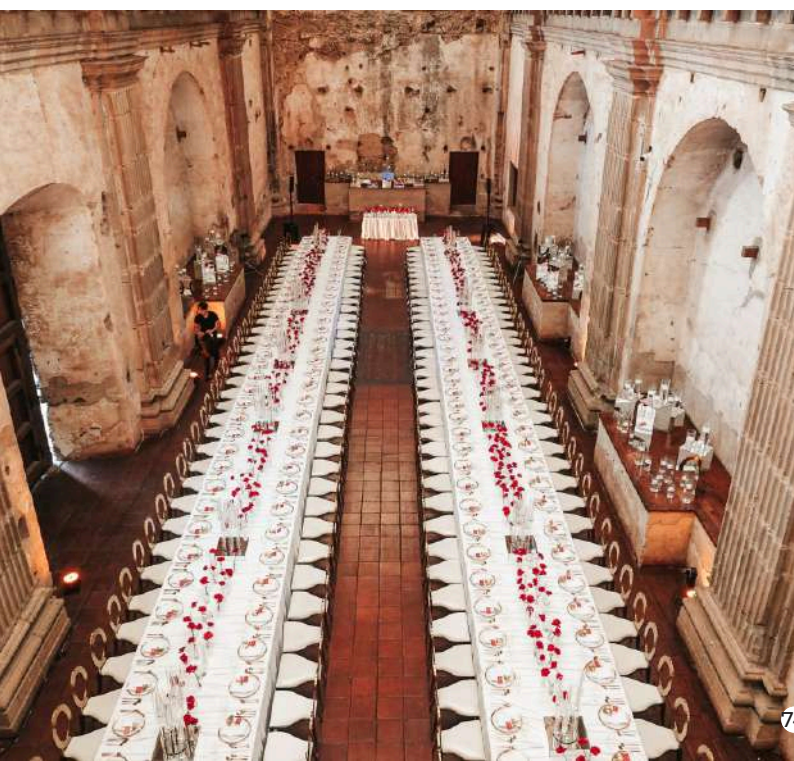
Recuerdan el tono de la música cuando la noche empezó a asentarse. La forma en que la luz cambió con el paso de las horas. La manera en la que las conversaciones fluyeron sin interrupciones. Esa sensación de que el tiempo se alargaba lo suficiente para realmente estar ahí.

Recuerdan una sensación de calma.

Una sensación de estar cuidados, sin sentirse dirigidos.

Una sensación de que la pareja estaba presente, no actuando.

Esas impresiones no son casualidad. Son el resultado de decisiones tomadas con intención, no solo con recursos.





Proviene de una boda que no solo fue diseñada visualmente, sino emocionalmente.

Las bodas que se sienten caras no son necesariamente las que tienen más. Son las que tienen más claridad.

Saben cuándo contenerse. Entienden la proporción. Permiten que ciertos momentos sean silenciosos para que otros puedan resonar con más fuerza. No buscan impresionar en cada instante. Confían en que la experiencia, en conjunto, tiene el peso suficiente.

Hay una seguridad en esa forma de hacer las cosas. Una certeza tranquila que no necesita anunciarse. Ahí es donde aparece la elegancia.

Y eso es, al final, lo que separa una boda que es cara de una que se siente como tal.

Porque al final, las personas no miden una boda por lo que costó. La viven a través de lo que les hizo sentir.

Una sensación de presencia.
Una sensación de conexión.
Una sensación de haber sido parte de algo real.



Ese es el tipo de lujo que no se puede construir únicamente con números.

Se tiene que entender.

Diana Sciarrillo
National Chapter Guatemala
@idoguatemala

Wedding Emotional Experience en Piemonte, Italia

Torino: donde la historia
se convierte en emoción



Torino no se explica.

Torino se descubre.

Es una ciudad que no busca impresionar... sino conquistar lentamente.

Una elegancia silenciosa, hecha de arquitectura majestuosa, perspectivas perfectas y detalles que cuentan historias de poder, cultura e identidad. Antigua capital del Reino de Italia, Torino conserva el legado de la Casa de Saboya en sus palacios reales, sus residencias históricas y sus plazas escenográficas. Lugares como la Reggia di Venaria o la Palazzina di Caccia di Stupinigi no son simplemente locaciones: son escenarios que narran siglos de belleza, hoy transformados en espacios exclusivos para experiencias inolvidables.

Pero Torino también es cultura, innovación y visión.



Es la ciudad que alberga el Museo Nacional del Cine, uno de los más importantes del mundo, ubicado dentro de la icónica Mole Antonelliana.

Un lugar que celebra la emoción, la narrativa y la belleza visual... exactamente como lo hace un matrimonio.

También es la cuna de la industria automotriz italiana.

En el Museo Nacional del Automóvil, se recorre la historia de la creatividad y la ingeniería que dio origen a marcas como FIAT, símbolo del talento italiano llevado al mundo.

Torino es esa combinación perfecta entre historia y modernidad.

Entre tradición y evolución.

Una ciudad internacional con alma exclusiva



Torino acoge cada año eventos de relevancia mundial.

El Torino Film Festival, que reúne artistas y creadores internacionales.

Las ATP Finals, uno de los torneos de tenis más prestigiosos del mundo.

Y el fútbol, con la presencia icónica de la Juventus, reconocida globalmente.

Y sin embargo... Torino sigue siendo una joya reservada.

No es una ciudad masificada.

No es una destinación explotada.



Ha sabido conservar su esencia, su ritmo, su elegancia.

Esa discreción la convierte en un destino profundamente exclusivo.

Torino no es para todos...
es para quienes saben reconocer lo auténtico.
El arte de vivir: excelencia, sabor y tradición.





Torino también se vive a través de los sentidos.

Es la ciudad donde nace el ritual del aperitivo italiano.

Donde el tiempo se detiene en cafés históricos llenos de encanto, entre espejos, detalles dorados y atmósferas atemporales.

Lugares emblemáticos como Baratti & Milano representan la esencia de la elegancia torinesa: chocolate, pastelería y cultura del gusto en su máxima expresión.

Aquí nace el gianduiotto.

Aquí el chocolate se convierte en arte.

Torino es sinónimo de excelencia gastronómica, donde artesanos, maestros pasteleros y productores locales preservan tradiciones únicas.

Desde heladerías artesanales hasta bodegas rodeadas de viñedos, cada experiencia es auténtica, cuidada y profundamente conectada con el territorio.

Y es precisamente esta autenticidad lo que convierte al Piemonte en una destinación extraordinaria para el destination wedding.





El día comenzó en uno de los lugares más icónicos del Piemonte: la Reggia di Venaria, una de las residencias reales más impresionantes de Italia.

Allí se celebró una ceremonia simbólica íntima, rodeada de luz, historia y belleza arquitectónica.

Un momento suspendido en el tiempo.

Después, la experiencia continuó entre las colinas piemontesas, en una bodega local, donde los invitados vivieron un primer contacto con la cultura enogastronómica del territorio.



Wedding Emotional Experience: vivir el Piemonte a través de una boda.

En este contexto nace una nueva forma de celebrar el matrimonio: la **Wedding Emotional Experience** en Torino.

No es solo un evento.
Es un viaje emocional.

A lo largo de los últimos años, diferentes parejas internacionales han elegido vivir esta experiencia en Piemonte, descubriendo un destino que, en muchos casos, no conocían... y con el que terminaron profundamente conectadas.

Cada historia es única.
Cada experiencia es diferente.
En este artículo, quiero compartir una de ellas.

Una experiencia real vivida por una pareja colombiana que llegó a Piemonte con su familia, sin conocer el territorio... y que terminó profundamente conectada con él.





Un brindis entre viñedos.
Sabores auténticos.

Historias contadas directamente por los productores.
Un momento de conexión real.

El regreso a Torino abrió una nueva etapa de la experiencia.

Entre sus elegantes plazas, los invitados vivieron el ritual del café italiano en un contexto histórico, descubriendo la esencia de la vida torinesa.

La experiencia continuó con el descubrimiento del chocolate, símbolo de la ciudad, entrando en contacto con una tradición única.





La jornada culminó en una villa privada, donde se celebró una cena elegante, cuidadosamente diseñada, con platos típicos piemonteses reinterpretados en clave contemporánea.

El cierre fue dulce, con una torta creada por un artesano local de excelencia.

Y finalmente, la música.

Música en vivo, artistas, emoción.

Una atmósfera íntima, vibrante, inolvidable.



Un nuevo concepto de destino
Torino no es solo un lugar donde casarse.
Es un lugar donde sentir.

Para las parejas internacionales, especialmente del mercado latinoamericano, representa un descubrimiento inesperado.

Un destino auténtico, sofisticado, aún poco conocido... y por eso, extraordinariamente valioso.

Aquí, el matrimonio deja de ser solo un día y se transforma en una experiencia inolvidable.



Sesilia

Wedding & Event Stylist
+39 338 560 5315
info@sesliaweddingevent
IG: sesliaweddingplannerstylist
Web: www.sesliaweddingevent.com

Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Jamaica | 11-14 de mayo, 2026 | Idioma: Inglés



Vende el Caribe con seguridad, estrategia y conocimiento real del destino

Love Caribbean es una **experiencia de capacitación profesional creada para wedding planners y travel advisors** que desean ir más allá de la inspiración y aprender realmente cómo vender el Caribe para bodas de destino y viajes de celebración.

Este evento **te prepara para operar con seguridad en un mercado de alta demanda**, donde la logística, el pricing, la cultura, la gestión de riesgos y la experiencia del invitado son clave.

¿Qué hace diferente a este evento?

- **Aprender** a diseñar y vender bodas destino de varios días con claridad y confianza
- **Entender la cultura caribeña** y las diferencias regionales más allá del brochure
- **Desarrollar estrategias de pricing** inteligentes que eleven el valor percibido
- **Adquirir herramientas** para gestionar riesgos, seguridad y crisis en eventos destino
- **Aplicar innovación**, tecnología e IA para optimizar tu negocio
- **Crear** conexiones reales con partners del Caribe que generan oportunidades a largo plazo

Este evento es para quienes quieren vender el Caribe como expertos

USD 787

TARIFA GENERAL

Desde **USD 637***

MIEMBROS IADWP

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

¡REGÍSTRATE AHORA!

***APLICAN RESTRICCIONES**

✉ attendees@iadwp.com

☎ +52 999 219 1074

Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Antigua, Guatemala | 13-16 de julio, 2026 |
Idioma: **Español**



Deep Luxury, dominio multicultural y
posicionamiento global

Congreso de Bodas LAT es el **congreso insignia de IADWP en Latinoamérica, diseñado para profesionales que buscan elevar su negocio, su mentalidad y su presencia internacional.**

No es educación básica. **Es un congreso estratégico** enfocado en cómo la industria evoluciona hacia el Deep Luxury, las bodas multiculturales y los clientes globales con expectativas más altas.

¿Qué obtendrás en este Congreso?

- **Comprensión profunda** del concepto de Deep Luxury: autenticidad, intención y diseño con significado
- **Herramientas** para diseñar y gestionar bodas multiculturales e interfaith
- **Estrategias** para cobrar mejor y atraer clientes internacionales
- **Tendencias globales** y posicionamiento profesional
- **Conocimiento práctico en IA**, marketing, contenido y sistemas
- **Networking** de alto valor con líderes del mercado latinoamericano

Este Congreso es para quienes quieren liderar el futuro de las bodas en Latinoamérica

USD 587

(por tiempo limitado)

Válido hasta el 14 de Abril de 2026

Desde **USD 437***

MIEMBROS IADWP

Válido hasta el 14 de Abril de 2026

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

¡REGÍSTRATE AHORA!

***APLICAN RESTRICCIONES**

✉ attendees@iadwp.com

📞 +52 999 219 1074

Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Mérida, Yucatán | 19–22 de octubre, 2026 |
Idioma: **Inglés**



Cultura, innovación y el futuro de
las bodas destino

Love Mexico es una **capacitación especializada para profesionales que desean vender Yucatán con profundidad** cultural, precisión y visión de futuro.

Este evento integra educación y **herramientas de negocio para ayudarte a diseñar y vender bodas destino auténticas**, significativas y competitivas.

¿Qué ganarás en Love Mexico?

- **Inteligencia cultural** basada en el storytelling local
- **Entendimiento del mercado de Yucatán:** logística, pricing y experiencia del invitado
- **Habilidades para diseñar experiencias** emocionales apoyadas por tecnología
- **Formación en IA**, automatización, CRM y sistemas digitales
- **Modelos de ingreso** y productividad para bodas destino
- **Networking** premium con profesionales de México y otros mercados

Este evento es para quienes quieren mantenerse
relevantes, innovadores y competitivos.

USD 587
(por tiempo limitado)
Válido hasta el 30 de Junio de 2026

Desde **USD 437***
MIEMBROS IADWP
Válido hasta el 30 de Junio de 2026

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

¡REGÍSTRATE AHORA!

***APLICAN RESTRICCIONES**

✉ attendees@iadwp.com

☎ +52 999 219 1074

LOVE ITALY



Tuscany to Puglia Nov 4th - 11th 2026

Live, Learn & Sell the Dream Unlock the full Italian experience.

ASK FOR OUR INSTALLMENTS OPTION WITH NO COMPLEMENTARY FEE!

An immersive educational and networking experience for wedding and travel professionals who want to sell Italy as a luxury destination



VERSILIA



CASTEL MONASTERO



FIRENZE, VIESCA & IL FALCONIERE



PUGLIA

FROM NOVEMBER 4th - 11th, 2026

This is not just a trip, it's a transformational journey for wedding and event professionals. Join an unforgettable educational experience from Tuscany to Puglia. Discover Italy's most iconic regions where art, passion, and business come together. Learn directly from local experts, explore authentic venues, and gain the skills to sell Italy with confidence and emotion.

YOUR PROFESSIONAL TAKEAWAYS

An exclusive journey designed to connect you, inspire you, and grow your business

One-on-one B2B meetings with Italy's top wedding and event suppliers
Educational sessions led by international and local experts
5-star accommodations hand-picked by Monica Balli

Gourmet dining and masterclasses showcasing Italy's finest
Domestic flights & ground transfers throughout the program
Immersive cultural experiences across Tuscany and Puglia

SINGLE USD 6,050 | DOUBLE USD 4,950 PP

UPGRADE YOUR JOURNEY

PRE-FAM | VERSILIA, NOV 2nd - 4th



- Carrara caves
- Bocelli's world & Forte dei Marmi.

SINGLE: USD 1,675
DOUBLE: USD 1,350 PP

POST-FAM | PUGLIA, NOV 11th - 13th



- Reflect, connect & celebrate.

SINGLE: USD 1,875
DOUBLE: USD 1,675 PP

REGISTER NOW!

✉ attendees@iadwp.com

☎ +52 999 219 1074

HAZ QUE TU MARCA BRILLE EN LOS EVENTOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA DEL ROMANCE

Haz que tu propiedad, servicios o destino sea descubierto por los compradores clave



Citas uno a uno con tomadores de decisión



150-300 compradores calificados por evento
De 15 a 28 eventos destino promedio




Ideal para hoteles, DMCs, boards de turismo y proveedores de bodas


Exposición de marca frente a profesionales globales

EVENTOS 2026!





 Princess Grand Jamaica




 Antigua Guatemala

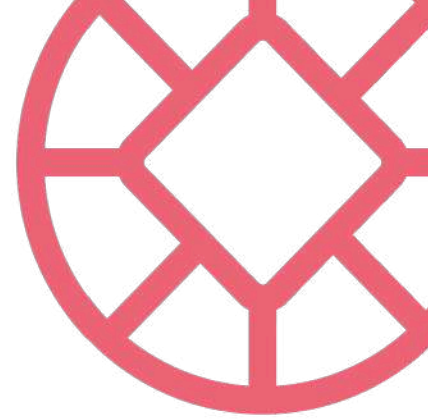


 Centro Internacional de Congresos de Yucatán

 hola@iadwp.com

 +52 999 419 0416

IADWP CORPORATE MEMBERSHIP 2026



Estamos emocionados de presentar a dos destacados **miembros Corporate** de la International Association of Destination Wedding Professionals



@hyattregencymerida

Hotel HYATT REGENCY MERIDA



Ubicado en el corazón de Mérida, Yucatán. El lujoso Hyatt Regency Mérida se encuentra a pasos del emblemático Paseo de Montejo y cerca del Centro Internacional de Congresos de Yucatán y la Embajada de Estados Unidos. Durante su estancia en nuestro hotel de lujo, podrá visitar fácilmente la zona arqueológica de Chichén Itzá, una de las siete maravillas del mundo moderno, así como explorar la vibrante zona comercial y turística de la ciudad.



Anahí Cano

Director de ventas y Marketing

anahi.cano@hyatt.com
+529992770802



@millsjames_

Hotel MILLS & JAMES

MILLS  JAMES
EVENTS | HOSPITALITY | WEDDINGS

Servicios audiovisuales, de DJ y creativos de primera categoría para bodas, lunas de miel y escapadas románticas que realzan los momentos especiales. Nos centramos en el diseño de eventos junto con todas las partes implicadas para ayudarles a comprender el esfuerzo que supone crear estas experiencias. No se trata solo del equipo y la tecnología punta, sino de adaptar el presupuesto al mensaje que deseas transmitir a tu público.



Ariadna Sansón

DIRECTORA COMERCIAL

asanson@millsjames.com.mx
+529983391825

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATE
Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP PLATINUM MEMBERSHIP 2026

Nos complace presentar a algunos de nuestros excepcionales Miembros Platinum de la International Association of Destination Wedding Professionals:



Yaniris Pérez
EVENTS PLANNER DR

Con 20 años de experiencia, cada evento que organizan se transforma en una obra maestra de detalles meticulosos, elegancia sutil y romántico encanto. Son verdaderos embajadores de República Dominicana, especialmente al crear inolvidables bodas destino que resaltan la belleza y cultura de nuestro país.



@eventsplannerdr



Denise Felt
ESCAPE TO BLISS TRAVEL

Escape to Bliss Travel nació de la pasión por la exploración y la celebración del amor. Especializados en crear experiencias románticas perfectas, desde bodas frente al mar y escapadas por Europa hasta animadas celebraciones en el sur de Asia. Su misión es tratar a cada cliente como a una estrella de rock, convirtiendo tu pasión por los viajes en un viaje VIP inolvidable.

Escape to Bliss Travel, LLC



Tamika Charles
DETAILS & VEILS

Empresa dedicada a la organización de bodas en destinos turísticos y a los viajes románticos, especializada exclusivamente en bodas, renovaciones de votos y lunas de miel en todo el mundo. Ofrece una experiencia de planificación impecable al gestionar internamente tanto el diseño de la boda como la logística del viaje. Destaca por su servicio personalizado, sus contactos internacionales y su atención al detalle.



detailsandveils



Mónica Schotborgh
MÓNICA SCHOTBORGH BODAS Y EVENTOS

Fundada en 2019 en Cartagena, se especializa en bodas destino. Creadores de experiencias auténticas y personalizadas, combinando visión creativa con un profundo compromiso. Su pasión y profesionalismo garantizan que cada detalle sea único, transformando los sueños de cada pareja en realidades inolvidables.

schotborghbodasyeventos

**CONVIÉRTETE EN
MIEMBRO PLATINUM**
Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP [®] *te desea*
Feliz Cumpleaños
Abril



Sara Gulley
Abril 2
@sgulley_exploreyourworld



Julie Franco
Abril 2
@expobodapanama



Eduardo Ortiz
Abril 4
@dolweddings



Diana Sciarillo
Abril 4
@idoguatemala



Anses Ramos
Abril 5
@tuvacationplanner



MD Mainul Haque
Abril 5
@mdmainulhaquearif



Jader Cano
Abril 6
@jadercanoeventos



José Manuel Flores
Abril 8
@mobarentals



Luchy Ramírez
Abril 9
@theluchyweddings



Bruno Mangussi
Abril 9
@bruno.mangussi



Liza Jacobus
Abril 10
@theworldiswaitingtrave



Paola Medina
Abril 10
@eventosgrupomedina



Elisa Abreu
Abril 11
@elisaabreudls



Ed Cotton
Abril 14
@ed_cotton



Monica Paola Schotborgh
Abril 16
@schotborghbodasyeventos



Paula Abreu
Abril 17
@paulaabreuevents

2026

IADWP [®] *te desea*
Feliz Cumpleaños
Abril



Sandra Alas
Abril 19
@sandraalasp



Joss Morales
Abril 20
@luxurycancunweddingplanner



Hugo Feregrino
Abril 21
@hugoferegrino



Queen Hinkle
Abril 21
@queenhinkle



Carol Boehnke
Abril 22
@destinationweddingcelebrations



Priscilla Torres
Abril 23
@alabelize



Kimaura Allen
Abril 28
@kimaurallen



Sandia Contreras
Abril 30
@sandiacontreras

2026

Argentina
Adrián Pavía
+5493415012940
apavia@iadwp.com

Chile
Carla Valdebenito Jalaf
+569 97334778
carla@rhonda.cl

Colombia
Sonia Martínez Jurado
+573154430925
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica
Jeffrey Cervantes Calderon
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com

Ecuador
Lissner Ortiz
+593984678280
gerencia@lissnerweddingplanner.com

El Salvador
Rebeca Jerez
+503 77485634
rebecajerez@rebecajerez.com

Guatemala
Diana Sciarrillo
+502 57782271
dianas@weddingsinguatemala.com

Islas del Caribe de Habla Hispana
Mirta Sánchez
+809-756-0554
mirtasanchez@msevents.com.do

Panamá
Julie Franco
+50769495544
Info@expobodapanama.com

Perú
Jossy Quezada Sánchez
+51 999050677
Jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana
Mary Pily López
+1 829 717-6544
marypily@marypily.com.do

Venezuela
Juan Salvador Rangel
+58 4144949074
Juan@juansalvadoreventos.com


BODAS Y EVENTOS

Director & General Editor:

Adrián Pavía

Editorial Coordinator:

Jossy Quezada

Content Coordinator:

Lissner Ortiz

Translations:

Diana Sciarrillo

Design:

Velvet Hell Estudio

(www.velvethell.com.ar)