ÉPICA

BODAS Y EVENTOS

Número 16
Abril 2025

La tecnología llegó a las bodas para quedarse

The official Magazine of the IADWP

ÉPICA
BODAS Y EVENTOS

Índice

Editorial y Comunidad

3 *Nota del Editor*
Adrián Pavía

4 *Ping Pong*
Conoce Mary Pily López Rodríguez, National Chapter Leader Rep. Dominicana

TrendScape

7 *Tecnología que emociona*
El nuevo estándar en experiencias para invitados

10 *La escena detrás de la pantalla*
Una conversación con The Social Creators: Ale, Brandon, Víctor y Alfonso

14 *Color Trends 2025*
Más allá del blanco

Destinology

18 *Entre dos mundos*
Los retos reales de planear una boda de destino dentro—y fuera—de tu país

22 *6 lugares únicos de América Latina que merecen una doble mirada*

25 *Quetzaltenango*
El destino perfecto para una boda inolvidable

28 *Guatemala*
Descubre uno de los mejores lugares para bodas destino

Experience Design

32 *Contar historias a través de las bodas*
Una boda hindú en Perú

35 *Roof Garden*
Un refugio elevado con vistas inolvidables

Estilo y Belleza

40 *Vintage vs. Modern bridal looks*

43 *Looks nupciales de celebridades que inspiran las tendencias de moda para novias en 2025*

47 *El velo de novia*
Entre tradición, tendencia y transformación

Sostenibilidad

51 *Renting vs. Budgeting*
Decisiones conscientes para un "sí, acepto" más sostenible

54 *Eventos sin residuos*
¿Es posible?

MarketMasters

59 *Descifrando los secretos de la neurociencia en los eventos*

Top 5

64 *Entrevista con Dana Braun, Aisle + Away Travel Co*

Adrián Pavía

"Una industria que evoluciona, se honra y celebra"

Bienvenidos a una nueva edición de nuestra revista, este espacio creado con pasión y dedicación para ustedes, los profesionales y soñadores que día a día dan vida a la industria del romance y los eventos. Gracias por acompañarnos una vez más, por inspirarse con nuestras páginas y por formar parte de esta comunidad global que no deja de crecer.

En este número, hacemos una pausa para mirar el presente de nuestra industria a nivel global: las bodas están atravesando una transformación emocionante. Vemos novios cada vez más comprometidos con experiencias auténticas, conscientes, íntimas pero con un alto impacto emocional. La tecnología, el diseño, la sostenibilidad y el regreso a las raíces culturales están marcando una nueva era en la forma en que celebramos el amor. La industria se está reinventando, y nosotros, como protagonistas, tenemos la misión de acompañar esa evolución con sensibilidad, profesionalismo y creatividad.

Pero también es momento de honrar. Con profundo pesar despedimos a un colega invaluable, un ser humano cálido y apasionado: JC Castillo, de México. Su reciente partida deja un vacío enorme en el corazón del universo nupcial latinoamericano. JC fue un referente, un mentor, un amigo. Su legado queda tatuado en cada evento que produjo con maestría, y en cada profesional que tocó con su generosidad. Este número es también un homenaje a su memoria. Gracias por tanto, querido JC.

Seguimos avanzando, agradecidos por todo lo que viene. ÉPICA sigue creciendo y conquistando corazones en todo el mundo. Hoy celebramos con entusiasmo las nuevas colaboraciones desde Estados Unidos y Canadá, con el aporte de nuestras queridas colegas Faride Sanchez Delgado y Bobbi Jo Roback, líderes comprometidas que se suman con fuerza a los capítulos internacionales de nuestra red.

Y como cierre, levantamos la vista hacia lo que se aproxima: una serie de eventos inolvidables organizados por la IADWP que nos conectarán aún más como comunidad. Estaremos presentes en República Dominicana, México y Costa Rica, llevando conocimiento, experiencias, cultura y, por supuesto, magia.

Gracias por ser parte de esta historia. Gracias por creer en lo que hacemos. Y gracias por seguir apostando a una industria donde cada detalle

Adrián Pavía

Editor Revista ÉPICA
Director Capitulo Latinoamerica
e Islas del Caribe de Habla Hispana
IADWP

Edición N°16 de Épica. Hecha con mucho amor en honor a J.C. Castillo.

Ping Pong

Conoce a Mary Pily López Rodríguez, National Chapter Leader Rep. Dominicana

1. ¿Por que eres Wedding Planner?

Soy Wedding Planner por la pasión que siento al planificar una boda, involucrarme desde 0 con las parejas hace que pueda lograr eventos exitosos , vivir el proceso me da paz, y saber que todo estará en control es mi motivación.

2. ¿Cual es tu lugar favorito en Dominicana?

Mi lugar favorito para relajarme es Las Terrenas , Samana. Allí encuentro la paz y me hace reconectar y renovar energías. Las Terrenas es mi lugar seguro donde puedo descansar.

3. ¿En que destino de Rep. Dominicana celebrarías tu propia Boda?

Punta Cana.

4. Dónde te gustaría celebrar una Boda destino fuera de República Dominicana?

Antigua Guatemala

5. ¿Qué consejo le darías a un planner que comienza su carrera y esta leyendo este Ping Pong?

Consejo: nunca des por sentado absolutamente nada, la educación es la clave del éxito, y mantenerse constantemente en renovación de conocimiento, por más años en el negocio , no lo sabemos todo.

6. ¿Cuál ha sido el viaje mas difícil que has enfrentado por tu trabajo?

El viaje más difícil fue pasar por una pandemia, donde todos estábamos con la incertidumbre de no saber si podríamos continuar en el trabajo.

Me enfrente a muchas dudas , a muchos retos , a tener que tomar decisiones dolorosas y empezar de cero otra vez .

El Amor y la pasión por este trabajo ayudó a sobrepasar este duro trance .

7. ¿Si tuvieras un super poder cual te gustaría que fuera? ¿Como podrías hacer uso del mismo en medio de una boda?

Un super poder, sería definitivamente ver mas allá, saber prever los contratiempos , y como lo usaría, definitivamente para evitar imprevistos .

8. ¿Qué tipo de pasatiempos o actividades te gusta hacer además de hacer bodas y eventos?

Viajar, comer, recibir mis amistades y ser una buena anfitriona.

Además de hacer deporte y sencillamente a veces sólo no hacer nada .

9. ¿Cuál es tu motivación diaria profesionalmente?

La motivación diaria es la pasión que me hace levantar cada día de la cama, poner buena cara, y estar lista para nuevos retos.

10. Describe en 3 palabras a la industria del romance.

Sueño, pasión, planificación.

11. ¿Qué cualidad te diferencia de otros Wedding Planners?

Me entrego a mis clientes, y sobre todo soy muy clara.

12. ¿Cómo te gustaría que sea tu empresa en el futuro?

Una empresa donde mi equipo pueda crecer, donde los equipos puedan funcionar independientes, pero con una gran sinergia.

13. ¿Qué habilidad te gustaría perfeccionar que hoy no dominas y beneficiaría a tu empresa?

Trabajar más el diseño y aumentar conocimientos en la rama administrativa.

14. ¿Qué tipo de música no puede faltar en una de tus bodas?

Amo los 70 's y 80's.

15. ¿A qué le tienes miedo durante la organización de una boda?

A no tener un timing perfecto. Es la base para lograr bodas exitosas.

Marypily López
National Chapter Leader Rep. Dominicana
Event Studio
829-717-6544 | 809563-2820
809563-2820
@marypilyeventstudio
www.marypily.com.do

Tecnología que emociona

El nuevo estándar en experiencias para invitados

En un mundo donde las bodas se reinventan constantemente, los invitados ya no solo esperan asistir a una celebración; desean vivir una experiencia memorable, sensorial y altamente personalizada. Hoy más que nunca, la tecnología se ha convertido en una aliada indispensable para los Wedding Planners que buscan elevar cada detalle y crear momentos irrepetibles. Y no hablamos solo de drones o cabinas de fotos, sino de una nueva era donde la inteligencia artificial, la realidad aumentada y las plataformas interactivas están rediseñando por completo cómo los invitados viven una boda.

Del espectador al protagonista: tecnología para involucrar.

Las bodas modernas están dejando atrás el formato tradicional. Ahora, gracias a herramientas como apps personalizadas, realidad aumentada y códigos QR interactivos, los invitados pueden formar parte activa del evento desde antes que empiece con solo su celular.

Imagina una app de boda que no solo muestre el itinerario y ubicación de cada actividad, sino que permita a los invitados dejar mensajes de voz en tiempo real, recibir contenido exclusivo detrás de cámaras o incluso votar por canciones para elparty.

Algunas parejas están incorporando encuestas instantáneas para decidir entre opciones de cocteles o postres, haciendo que cada invitado sienta que su opinión importa

Realidad aumentada: el nuevo "wow" en las bodas

La RA se está usando para transformar espacios y crear experiencias inmersivas. Desde centros de mesa que, al ser escaneados con un celular, muestran la historia de amor de la pareja en 3D, hasta seating charts proyectados holográficamente sobre paredes o jardines. Esta tecnología permite contar historias de forma visual, emocional y sumamente personalizada.

Incluso los regalos para invitados están dando un giro innovador. En lugar de un detalle físico, algunos novios están optando por experiencias digitales: NFTs(Non-Fungible Token) conmemorativos, álbumes virtuales de fotos que se actualizan en tiempo real o mensajes personalizados enviados a través de realidad aumentada directamente al celular de cada asistente.

La inteligencia artificial al servicio de la hospitalidad

Uno de los retos más grandes en eventos de alto nivel es ofrecer un servicio personalizado sin perder eficiencia. Hoy, gracias a asistentes virtuales impulsados por IA, es posible que cada invitado tenga acceso a un concierge digital que responda dudas sobre transporte, horarios, dresscode o restricciones alimentarias, todo desde su celular.}

Además, la IA también se está usando para generar playlists personalizadas durante la recepción, analizando en tiempo real las reacciones de los asistentes a cada canción y ajustando el ambiente musical para mantener la energía al máximo.

¿Y el futuro? Experiencias que conectan más allá del día del evento.

La tecnología no solo transforma el presente de una boda, también extiende su impacto. Algunas parejas están utilizando plataformas de streaming privadas con realidad virtual para que invitados en otros países "asistan" a la boda como si estuvieran allí, con cámaras 360° que permiten moverse por el espacio virtualmente.

Otras están implementando cápsulas del tiempo digitales donde los invitados pueden dejar mensajes, videos o deseos que serán enviados a la pareja en su primer aniversario.

En resumen, estamos viviendo una revolución silenciosa en la industria nupcial.

Ya no se trata solo de organizar una boda hermosa, sino de diseñar una experiencia multisensorial, interactiva y profundamente emocional para cada persona que asiste. La tecnología, bien utilizada, no reemplaza la calidez humana: la potencia. Nos permite conectar, emocionar y personalizar como nunca antes. Y esa, sin duda, es la nueva clave para bodas inolvidables. Fotografías Mauricio Ureña, @PhotoByMaug

Con cariño desde Costa Rica,

Jeffrey Cervantes Calderón
CEO of Costa Rica Wedding Planner &
National Chapter Leader IADWP.
Phone. +506 8665 0990
director@crweddingplanner.com
IG @CRWeddingPlanner

La escena detrás de la pantalla

Una conversación con The Social Creators Ale, Brandon, Víctor y Alfonso

Hay una belleza en lo que no se ve. En el ritmo silencioso detrás de una celebración, en la respiración entre dos latidos, en ese instante que nadie nota, pero que todos recuerdan cuando lo reviven. En el mundo de las bodas donde la elegancia se entrelaza con la inmediatez, los creadores de contenido son los ojos dentro del momento, narrando con imágenes lo que luego se convierte en memoria.

Pero no todos los creadores son iguales. The Social Creators no es solo un equipo, es un colectivo finamente orquestado. Con experiencia en producción audiovisual, publicidad y creación de contenido a gran escala, Ale, Brandon, Víctor y Alfonso aportan una mirada cinematográfica a una era digital. No solo asisten a bodas: las interpretan. Y sus relatos —por efímeros que parezcan— están cargados de intención, estética y emoción.

Conversé con ellos para descubrir el corazón de su proceso, el arte de colaborar y la diferencia real entre un creador de contenido y un videógrafo de bodas.

Un Colectivo con Propósito

Cada integrante aporta conocimientos distintos, desde la pre hasta la postproducción. The Social Creators es una de las tres divisiones de The Project Guatemala, una productora fundada en 2018 que abarca contenido audiovisual y publicitario. Esta tercera división nació al detectar una necesidad urgente en el sector de bodas: contenido de alta calidad, entregado en corto tiempo, y con identidad propia.

Acostumbrados a producir documentales, programas de televisión y contenido para redes sociales, el salto al mundo nupcial fue tanto natural como estratégico. Las bodas, descubrieron, merecían su propia narrativa.

Desde las Sombras, al Centro

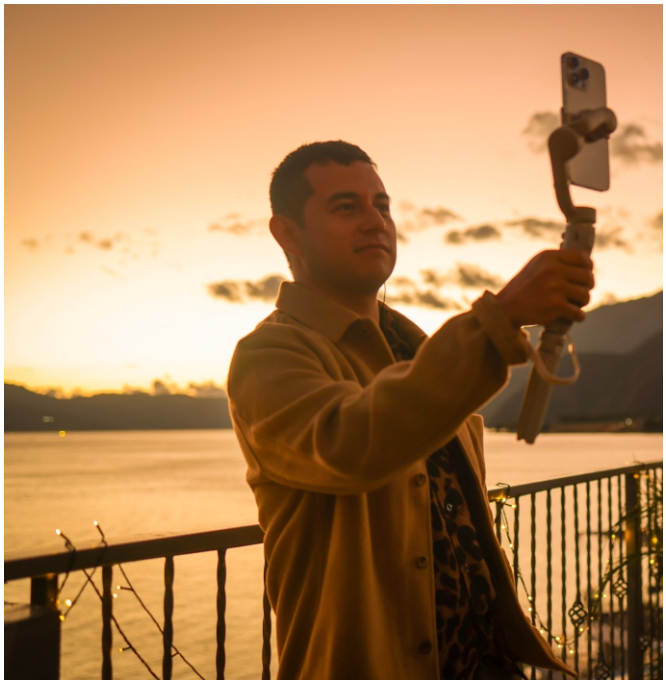
Su presencia es discreta. Su impacto, inmediato. “Como profesionales audiovisuales, entendemos que nuestro trabajo es evocar emociones a través de la memoria visual. Estar detrás de escena nos

permite capturar momentos increíbles, espontáneos, tensos y profundamente humanos."

Trabajan en estrecha colaboración con planners, fotógrafos y videógrafos. "Siempre nos preguntamos: si fuera mi boda, ¿qué me gustaría que captaran?"

Precisión en Tiempo Real

Capturar lo efímero requiere más que reflejos: exige intención. Su secreto es simple: cronogramas claros, reuniones previas, zonas estratégicas de cobertura y comunicación constante. "Nunca dejamos solos a los novios. Siempre, siempre, pasa algo hermoso."



Instinto con Dirección

Aunque se guían por el instinto, siempre hay una directora que lidera. "Cuando ella nota algo importante, nos orienta. Y cuando no lo ve, somos nosotros quienes nos redirigimos. Ahí está la intuición en su máxima expresión." Pese a ser cuatro en simultáneo, la visión nunca se cruza. "Cada uno se enfoca en algo distinto. Eso evita duplicar tomas y abarca todo el evento. A veces nos ven juntos en escena, pero con enfoques completamente distintos."

La Diferencia Está en la Mirada

"No somos los fotógrafos o videógrafos oficiales, ni pretendemos serlo. Nuestro enfoque es más libre, menos rígido. Captamos el detrás de cámaras, lo natural, lo inmediato. Entregamos material en crudo y algunas ediciones, a veces el mismo día." Comparten visión con los videógrafos, sí. Pero su objetivo es otro. "Nosotros narramos. Ellos conservan. Ambas cosas importan. Ambos roles coexisten."

Cuando la Emoción Invade

¿Se han dejado llevar por la emoción? "Varias veces. Lágrimas, escalofríos, nudos en la garganta. Algunas canciones nos tocan personalmente. Y lo permitimos. Porque ahí está la toma que conecta con todos."

Inmediatez con Significado

¿Puede un reel ser inmediato y profundo? "Definitivamente. Como exnovia, lo único que quería al día siguiente era una imagen, un mini video. Ver cómo me veían, qué pasó sin que yo lo supiera, cómo lucía el lugar desde otros ojos. Eso es lo que buscamos entregar."

Colaboración, No Competencia

Su relación con otros proveedores es clara: respeto y comunicación. "No somos competencia. Somos colegas. Siempre nos presentamos y ofrecemos apoyo. El 80% de las veces funciona. El otro 20% requiere más paciencia y empatía."

Momentos que Siempre Inspiran

Algunos instantes siempre despiertan su creatividad: "La entrada del cortejo, el primer baile y la novia arreglándose con sus damas. Siempre nos regalan algo nuevo."

Una Visión que Merece Ser Comprendida

Por encima de todo, quieren dejar un mensaje claro: "Crear contenido no es hacer 'videítos'. Capturamos emociones reales con narrativa actual. No venimos a quitar trabajo. Venimos a ofrecer una experiencia distinta, inmediata y humana."

Diana Sciarrillo
National Chapter Leader Guatemala
@idoguatemala
@t.socialcreator

Color Trends 2025

Más allá del blanco

Elegir los colores adecuados para una boda es una de las decisiones más importantes al planificar este día especial. La paleta de colores será la base de la decoración, la mantelería, las flores y el ambiente general del evento. En 2025, las tendencias van más allá del clásico blanco, explorando combinaciones que evocan elegancia, modernidad y personalización.

Tendencias de Color para Bodas en 2025

1. *Tonos Tierra y Neutros: Calidez y Sofisticación*

Los colores café chocolate (Mocha Mousse), champagne beige y marrones claros dominan las bodas con una estética rústica y sofisticada. Estos tonos aportan calidez y armonía, perfectos para escenarios al aire libre o decoraciones minimalistas.

2. *Verdes Sofisticados: Elegancia Natural*

El verde musgo será uno de los tonos estrella del 2025. Ideal para eventos en jardines y locaciones naturales, combina perfectamente con detalles dorados y cobrizos, añadiendo un toque de lujo y frescura.

3. *Rojos y Vinos: Carácter y Pasión*

El rojo escarlata y el tono vino (burgundy) serán opciones audaces para parejas que desean una boda con carácter. Funcionan maravillosamente con acentos dorados o plateados, logrando un ambiente sofisticado.

4. *Amarillos y Naranjas Vibrantes: Energía y Alegría*

El amarillo mantequilla y el naranja mandarina aportarán vitalidad a las bodas. Son ideales para quienes buscan una celebración llena de dinamismo y originalidad.

5. *Rosas Románticos: Dulzura Moderna*

Desde el rosa flamenco hasta los tonos pastel, esta gama seguirá siendo un favorito en las bodas del 2025. Se puede combinar con neutros o contrastar con negros profundos para un efecto refinado.

6. *Negro Profundo: Sofisticación Contemporánea*

Para parejas que buscan un estilo moderno y atrevido, el negro profundo se convierte en una opción inesperada pero elegante. Combinado con dorados o colores vibrantes, puede crear una atmósfera única.

Más Allá del Blanco: Personaliza tu Paleta

Personalizar la paleta de colores de tu boda es una excelente manera de reflejar tu estilo y crear una atmósfera inolvidable. Sigue estos pasos para lograrlo:

1. Define tu estilo y temática: ¿Buscas una boda clásica, bohemia, moderna o rústica? Tu estilo dictará la gama de colores ideales.

2. Considera la época del año: los tonos cálidos son ideales para meses frescos, mientras que los colores vibrantes destacan en climas soleados.

3. *Piensa en el lugar del evento:* bodas en jardines pueden aprovechar verdes y tonos tierra, mientras que un salón elegante se realza con negros, dorados y burdeos.

4. *Crea contrastes y combinaciones únicas:* Juega con mezclas de colores suaves con acentos vibrantes o metálicos para dar dinamismo a la decoración.

5. *Incorpora los colores en cada detalle:* Desde las invitaciones hasta la mantelería y las flores, asegúrate de mantener la coherencia en toda la boda. Además, puedes integrar los colores en menús personalizados, proyecciones luminosas con luces LED o animaciones en pantallas interactivas para añadir un toque moderno y memorable a la experiencia visual del evento.

¿Estás lista para innovar y dejar el blanco atrás? Atrévete a explorar estas tendencias.

El blanco ha sido durante mucho tiempo el color predominante en las bodas, pero las tendencias actuales están rompiendo con esta tradición. Aquí hay algunas ideas para innovar en la elección del color:

.Explora opciones creativas y no convencionales: Atrévete con colores vibrantes, metálicos o combinaciones inesperadas.

. Rompe con la tradición: Sustituye el blanco como color predominante por tonos tierra, verdes, azules o negros para reflejar tu historia.

. Inspírate en las tendencias y en tu esencia: No hay reglas estrictas; lo importante es que los colores elegidos transmitan emociones y creen la atmósfera ideal.

Los colores no solo transforman espacios, también cuentan historias. Encuentra tu paleta perfecta y crea recuerdos únicos que durarán toda la vida.

Rebeca Jerez
National Chapter Leader El Salvador IADWP
@rebecajerez.co/
rebecajerez@rebecajerez.com

Entre dos mundos

Los retos reales de planear una boda de destino dentro—y fuera—de tu país

Las bodas de destino tienen algo de poesía. Son promesas en vueltas en paisaje, recuerdos construidos lejos del día a día. Ya sea bajo el cielo de la Toscana, en una villa de Oaxaca o entre las ruinas de una iglesia en Antigua, las bodas que se celebrant lejos del hogar llevan consigo más que emoción. Llevan complejidad.

Porque lo que no se ve en las fotos, lo que no se cuenta en los discursos, son los desafíos logísticos, culturales y emocionales que se esconden detrás de cada gran historia de amor a distancia.

Cuando la Boda es en Casa... Pero Tú No Estás

Comienza con un anhelo. La pareja vive en el extranjero, pero desea casarse en su país de origen. Sus corazones habitan dos mundos: el nuevo, donde están construyendo su vida, y el antiguo, que aún resguarda sus raíces.

Sueñan con celebrar rodeados de sabores familiares, de costumbres que llevan tatuadas desde la infancia. Pero están a miles de kilómetros. No asisten a pruebas de menú, no caminan el lugar, no sienten la energía en persona.

Y esta parte está especialmente dedicada a una de nuestras parejas más recientes: Debbie y Tomás. Ella es guatemalteca, y no había regresado en más de 20 años. Desde Europa, confiaron en nosotros para dar vida a cada detalle, cada decisión, cada emoción. No pudieron recorrer los espacios en persona, pero nosotros los recorrimos por ellos—una y otra vez. El día que llegaron y vieron todo hecho realidad no fue solo emotivo. Fue transformador.

Esta parte del viaje es profundamente personal para quienes planeamos. No solo manejamos tiempos. Nos convertimos en sus ojos, en su intuición, en su cuidado emocional. Elegimos como ustedes elegirían, sentimos como ustedes sentirían, y protegemos cada vision como si fuera propia. Porque planear a distancia no solo require confianza, require conexión real.

El Planner Como Intuición Encarnada

Probamos por ti, recorremos po rti, sentimos por ti.

Revisamos la luz a la hora exacta de tu ceremonia. Escuchamos las canciones e imaginamos cómo sonará tu entrada. Traducimos sensaciones en acciones concretas.

Y también ayudamos a que tu familia comprenda por qué es importante hacer el brindis justo en la entrada de la iglesia, o por qué tu papa quiere que las velas permanezcan encendidas durante toda la misa.

Cuando Eligen un Lugar que No es de Ninguno

Y luego está el otro tipo de boda de destino. Aquella que se celebra en un lugar nuevo para ambos. No es volver a casa. Es abrir un nuevo capítulo.

Tal vez una hacienda en México, un viñedo en Portugal, o una ciudad colonial en Centroamérica. Se enamoran del paisaje, de la estética, de la energía del lugar.

Pero entonces, llega la realidad: idiomas que no manejan, contraltos diferentes, costumbres locales, requisites inesperados.

Recientemente, una pareja guatemalteca eligió casarse en Oaxaca. Días antes de su boda, cambiaron de idea y reemplazaron su calenda por un show en vivo de mariachis. Lo que parecía un cambio sencillo requirió permisos, coordinación con la municipalidad y ajustes complejos. Hace rlo posible no fue suerte. Fue experiencia, fue saber a quién llamar, qué gestionar, cómo actuar.

Familia, Sentimientos y la Distancia Entre Ambos

El reto emocional suele ser silencioso. Padres que se sienten excluidos, abuelos que no pueden viajar, tradiciones que parecen diluirse.

Una pareja que atendí—ella rusa, él estadounidense—eligió casarse en Guatemala. No era "hogar" para ninguno, pero representaba un espacio simbólico. Al principio, sus familias no entendían porqué ese lugar. Pero al final, al ver cada detalle, al vivir cada momento, lo entendieron: ese lugar también se volvió suyo.

Reinterpretar la Tradición

No venimos a borrar costumbres. Venimos a reimaginarlas.

Ayudamos a tu mama a entender porqué decidiste no llegar en tuctuc, aunque sea pintoresco. Le explicamos a tu abuela porqué no es una iglesia, sino un ritual bajo un árbol centenario. Y hacemos que cada invitado—venga de donde venga—se sienta en casa.

Una Boda es un Viaje

Planear una boda lejos, ya sea en tu país natal o en un lugar completamente nuevo, es un acto de valentía.

Es confiar tu vision a otros. Es abrir tu corazón al cambio. Es permitirte vivir el presente mientras alguien más cuida de tufuturo.

Y si ese alguien es el planner correcto, puedes estar segura: no solo cuidaremos cada detalle. Haremos que todo se sienta profundamente tuyo.

Diana Sciarrillo
National Chapter Leader Guatemala
@idoguatemala

6 lugares únicos de América Latina que merecen una doble mirada

Como especialista en viajes para bodas destino que ha visitado más de 150 resorts y ha organizado bodas en toda América Latina, he aprendido una cosa: si no le ofreces algo diferente a tus parejas, alguien más lo hará. Estas son algunas de las locaciones más singulares que he experimentado personalmente en los últimos años, que se quedaron grabadas en mi memoria y que, estoy segura, dejarán una impresión inolvidable en tus futuras parejas.

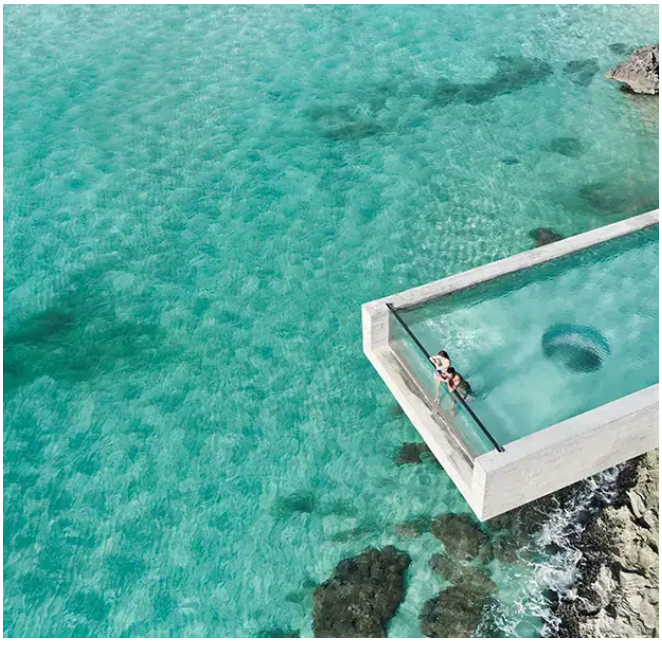
Casa Chameleon: una verdadera joya en Costa Rica. Este hotel boutique es todo lo que una boda íntima debería ser: romántico, aislado y espectacularmente hermoso. Es el escenario perfecto tanto para una escapada en pareja como para alquilar todo el complejo. Si la pareja reserva las 21 villas, tendrá privacidad total, cada una con su propia piscina privada y vistas al atardecer de ensueño. Hay algo especial en cómo la luz se funde con el Pacífico aquí; es como una película en su mejor versión. ¿Te interesa? Asegúrate de inscribirte al FAM después del WRTC de este año en noviembre.

Un poco más al norte, ***Villas Caletas*** es otra maravilla costarricense que merece su momento de protagonismo. Ubicado en lo alto, con vistas panorámicas al océano y un anfiteatro de estilo griego perfecto para ceremonias, es el tipo de lugar que parece sacado de una película. Es majestuoso, romántico y extremadamente fotogénico, especialmente al atardecer. La arquitectura transmite una elegancia atemporal, ideal para parejas que buscan un equilibrio entre dramatismo y sofisticación.

Justo al lado, se encuentra ***Zephyr Palace,*** excéntrico en todos los sentidos correctos. Situado sobre un acantilado con vistas al mar y una decoración recargada y ecléctica, este lugar es como entrar en un sueño... tal vez un sueño febril, ¡y me encanta! Cada suite está inspirada en una cultura distinta: piensa en un cruce entre Versalles, Marruecos... y un safari africano. El salón de eventos rebosa opulencia y las oportunidades para fotos son infinitas. Búscalo en Google y luego me lo agradeces.

Vámonos ahora a mi segundo hogar: México. La mayoría piensa en grandes resorts cuando se habla de Riviera Maya, pero ***El Dorado Casitas*** ha creado algo diferente que me ha conquistado una y otra vez. Muchos creen que solo ofrecen los típicos espacios de resort, pero si miras más a fondo, descubrirás algo realmente especial. El lugar de ceremonia junto al cenote es uno de los espacios más sagrados que he visto: rodeado de piedra, vegetación y un silencio impresionante. Y el espacio en la roca selvática es rústico, natural y te hace sentir en el corazón del Yucatán. Es todo lo contrario a lo convencional, y tus parejas lo notarán.

Todos hemos escuchado sobre ***Hotel Xcaret,*** y su reputación está bien ganada. Muchos asesores ya conocen su famosa capilla piramidal y las cuevas iluminadas con velas, pero hay un lugar menos conocido dentro del parque llamado Las Pozas, y es pura magia. Imagínalo: solo la pareja y el oficiante sobre una plataforma de piedra rodeada de agua, con las olas rompiendo alrededor, mientras los invitados los observan desde un acantilado. Es dramático, emotivo y absolutamente impactante. La primera vez que vi este lugar, ¡hasta yo quise casarme ahí (si sabes, sabes)!



Y para cerrar, quiero destacar una verdadera joya jamaicana: ***Couples Tower Isle***. Esta propiedad combina el encanto de la vieja escuela de Hollywood con la hospitalidad caribeña. Su historia es real – fue refugio de la élite en otros tiempos. Más allá de las estrellas que pasaron por aquí, lo que realmente la hace única es su isla privada. Sí, una isla real. Y sí, tus parejas pueden alquilarla. Con el océano a su alrededor y el brillo dorado del atardecer... no hay nada igual.

Si tu portafolio de bodas destino no está generando reacciones sorprendidas, prueba incluir algunas de estas opciones para darle un toque especial. Este año seguiré viajando, explorando y regresando con más locaciones espectaculares para emocionar a nuestras parejas.

Dana Braun
Owner & Lead Advisor
Aisle + Away Travel Co.
web. aisleaway.com
office. 248.886.6068

Quetzaltenango

El destino perfecto para una boda inolvidable

Si están buscando el lugar ideal para celebrar el día más importante de sus vidas, ***Quetzaltenango*** es una opción que lo tiene todo. Con su encanto colonial, paisajes impresionantes y una rica tradición cultural, esta ciudad guatemalteca ofrece un escenario romántico y mágico para una boda de ensueño.

Un escenario de ensueño

Quetzaltenango, también conocida como Xela, es una ciudad rodeada de majestuosas montañas y volcanes que crean un telón de fondo espectacular para cualquier celebración. Su clima templado permite disfrutar de eventos al aire libre sin preocupaciones, y sus impresionantes iglesias coloniales, como la Catedral del Espíritu Santo, brindan un toque de historia y solemnidad a la ceremonia. Además, los hermosos jardines y salones que se encuentran en los alrededores permiten celebrar bodas en espacios exclusivos con vistas incomparables.

Variedad de locaciones para cada estilo

Ya sea que sueñen con una boda elegante en un salón lujoso, una ceremonia íntima en una capilla histórica o un evento al aire libre rodeado de naturaleza, Quetzaltenango ofrece una amplia gama de opciones. Hoteles boutique, casas coloniales y centros de eventos de primer nivel están disponibles para adaptarse a cualquier preferencia y presupuesto.

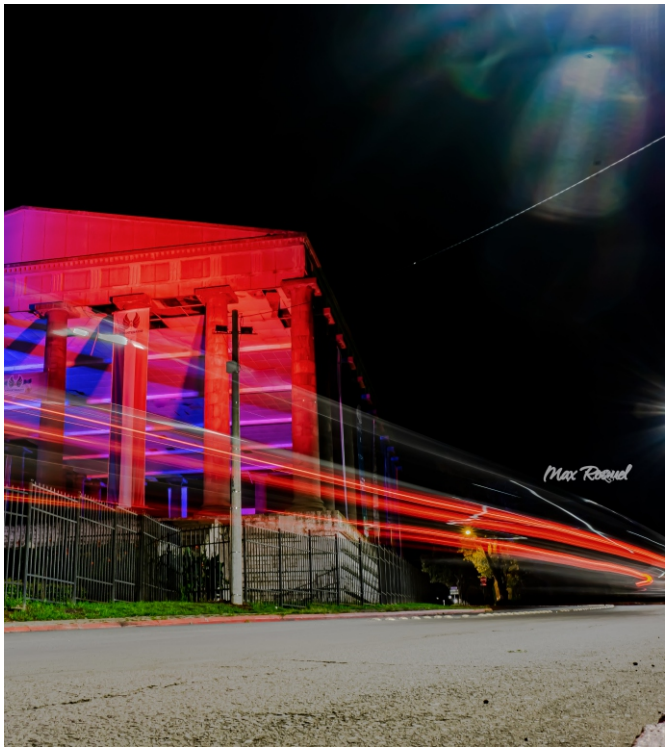
Gastronomía exquisita para deleitar a los invitados

La comida es un aspecto fundamental de cualquier boda, y en Quetzaltenango

encontrarán una oferta gastronómica variada y deliciosa. Desde menús tradicionales guatemaltecos con platillos como el pepián y los tamales, hasta opciones internacionales preparadas por chefs expertos, sus invitados disfrutarán de una experiencia culinaria única. Además, la repostería local, con sus exquisitos pasteles y postres artesanales, hará que su pastel de bodas sea tan especial como el resto del evento.

Servicios profesionales para un evento perfecto

Organizar una boda puede ser un desafío, pero en Quetzaltenango encontrarán wedding planners, floristas, fotógrafos y músicos profesionales que harán que su día sea inolvidable. La ciudad cuenta con proveedores expertos en cada aspecto del evento, garantizando que cada detalle sea tal como lo han soñado. Además, hay paquetes de boda personalizados que incluyen desde la decoración hasta el transporte de los invitados, facilitando la planificación y asegurando una celebración impecable.



Un destino con significado especial

Quetzaltenango no solo es un lugar hermoso, sino también un destino con una energía especial. Su gente cálida y hospitalaria, junto con su historia y cultura vibrante, hacen que cada boda celebrada aquí sea única. Además, después del gran día, los recién casados pueden disfrutar de su luna de miel explorando los atractivos turísticos de la región, como las aguas termales de Fuentes Georginas, la Laguna de Chicabal, los mercados artesanales o las rutas de senderismo en los volcanes.

Di "Sí, acepto" en Quetzaltenango

Si buscan un lugar mágico, lleno de historia, belleza natural y servicios de calidad, Quetzaltenango es el destino perfecto para su boda. Aquí encontrarán el escenario ideal para comenzar su historia de amor con una celebración inolvidable. No esperen más y descubran todo lo que esta ciudad tiene para ofrecer en el día más especial de sus vidas.

Gaby Maldonado
Junior Chapter Guatemala
@gabymaldonadoplanner

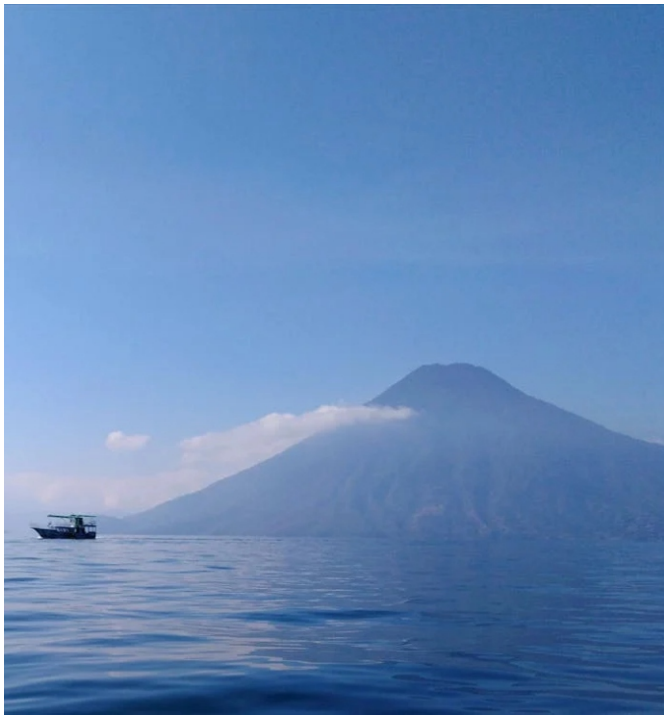
Guatemala

Descubre uno de los mejores lugares para bodas destino

Cuando hablamos de los mejores lugares para bodas destino, Italia, Hawái, Francia e incluso México suelen ser los primeros que vienen a la mente. Naturalmente, no hay nada de malo con estos fabulosos destinos, pero si eres una pareja que ama lo no convencional, probablemente estés buscando algo más aventurero e inesperado. ¡Permíteme presentarte Guatemala: un lugar que convertirá tu día especial en algo aún más mágico!

He estado en Guatemala dos veces y este país, una verdadera joya, ¡nunca ha dejado de impresionarme! Con innumerables tesoros naturales, calles empedradas, el mejor ron y café del mundo, y una cultura como ninguna otra, no me sorprendió descubrir que es uno de los mejores lugares para celebrar bodas destino.

¡Lo que sí me sorprendió fue que casi nadie lo considera! Cuando se piensa en bodas destino en Centroamérica, Guatemala rara vez se menciona, ¡y estoy aquí para cambiar eso! Como uno de los mejores lugares para celebrar bodas, Guatemala es un país que merece ser reconocido. Por eso, te compartiré algunas de las principales razones por las que deberías considerar celebrar tu gran día aquí.



Un paraíso natural – Su diverso paisaje natural es más que suficiente para convencerte de tener tu boda destino en Guatemala. Y si es la primera vez que escuchas sobre esto, ¡prepárate para una grata sorpresa!

Desde playas de arena, frondosos bosques, imponentes volcanes y montañas, Guatemala tiene prácticamente todo lo que podrías buscar en un destino. Sin embargo, hay un tesoro que se lleva todas las miradas: el magnífico Lago de Atitlán.

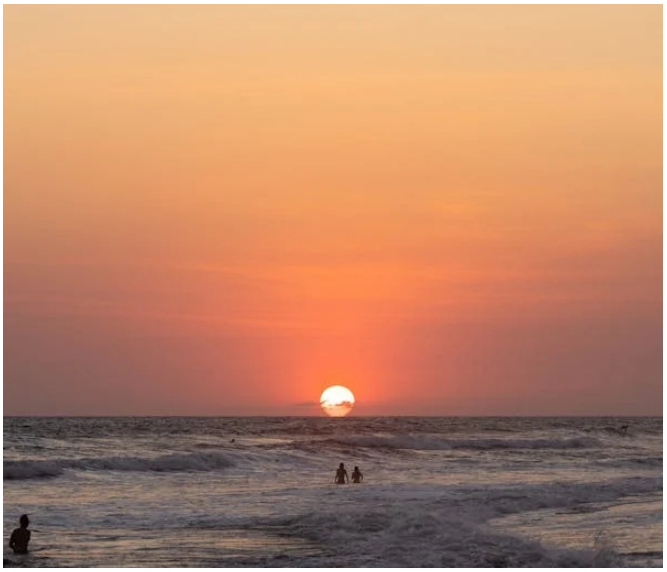
El Lago de Atitlán es, sin duda, la joya más icónica de Guatemala. Este lago ofrece algunos de los paisajes más hermosos, convirtiéndolo en un sueño para las parejas amantes de la naturaleza. Por eso no sorprende que haya tantos lugares de celebración de bodas a su alrededor – pero de eso hablaremos más adelante.

Si la idea de casarte en el Lago de Atitlán no te convence del todo, siempre puedes voltear la mirada hacia los encantadores pueblos guatemaltecos, especialmente Antigua. Allí podrás sentir el verdadero espíritu del país y deleitarte con sus coloridos edificios coloniales españoles. Antigua también está repleta de rincones fotogénicos, incluido el famoso Arco de Santa Catalina; si quieres aprovechar los puntos emblemáticos para tus fotos, lo mejor es llegar temprano para evitar las multitudes de turistas.

¿Sabías que Guatemala tiene un clima casi perfecto todo el año?

Guatemala también es conocida como "La tierra de la eterna primavera", lo que te da mucha flexibilidad para elegir la fecha de tu boda. La estación seca va de noviembre a mayo, con temperaturas que oscilan entre los 21 y 27 °C.

Por otro lado, la temporada de lluvias va de mayo a octubre, ¡pero no hay razón para desanimarse! Las lluvias rara vez duran más de dos horas, y después suelen regalarte un atardecer de ensueño. ¡Ideal para planear tu sesión de fotos más romántica!



Sabemos que las bodas destino suelen tener un costo elevado. ¡Pero no es el caso de Guatemala! Como todavía son pocos los que han descubierto la belleza del país, la industria de bodas aquí está en pleno crecimiento. En otras palabras, puedes esperar pagar mucho menos por aspectos clave como transporte, lugares de celebración, catering y más. ¡Eso te deja más presupuesto para una luna de miel inolvidable!

Guatemala también es un destino ideal para la luna de miel

Hablando de lunas de miel, aquí tienes otra razón para considerar una boda destino en Guatemala. Como mencionamos, el país está lleno de increíbles locaciones naturales donde puedes experimentar todo tipo de ambientes. Ya sea que quieras caminar por la selva o escalar volcanes, hay muchas opciones para que tu luna de miel sea una verdadera aventura.

Además, Guatemala alberga muchas ruinas mayas donde puedes conectarte con la historia de este fascinante país. Y no olvidemos sus hermosas playas: ¡relajación y serenidad garantizadas!

Además de sus paisajes de ensueño, los lugares para bodas te dejarán sin aliento.

Ya sea que sueñes con una mansión moderna frente al Lago de Atitlán o con un histórico edificio colonial en Antigua, hay opciones para todos los gustos.

Sé que puede ser estresante encontrar el lugar ideal, especialmente cuando se trata de uno de los destinos más encantadores. Por eso, te comparto algunos de mis favoritos para inspirarte:

En Antigua:

Hotel Casa Santo Domingo
Porta Hotel Antigua
El Convento Boutique Hotel
Pensativo House Hotel
Camino Real Antigua

En el Lago de Atitlán:

Hotel Atitlán
Hotel Posada de Don Rodrigo
Porta Hotel

Si decides celebrar tu boda en Guatemala, deberías considerar contratar talento local. Como sabes, la industria nupcial aquí está floreciendo y hay muchos proveedores increíbles que pueden ayudarte a crear una celebración única. Desde catering hasta

floristas, los proveedores guatemaltecos aportan un toque personal y cultural, haciendo tu día aún más auténtico.¡

Y contratar proveedores locales también reduce los costos! Aunque las bodas en Guatemala son más asequibles que en otros destinos populares, si traes proveedores de tu país, deberás cubrir también su transporte. Con eso en mente, empieza a investigar pronto para elegir a los profesionales ideales. Y no dudes en pedir recomendaciones: muchos proveedores ya tienen alianzas entre sí, lo que significa mejor relación calidad-precio porque conocen el terreno.

Guatemala se está posicionando rápidamente como uno de los principales destinos para bodas. Si tú y tu pareja desean que su día especial sea una aventura inolvidable, ¡Guatemala no los decepcionará!

¿Necesitas ayuda para planificar tu boda destino en Guatemala? ¡No dudes en contactarme! Vamos a crear un evento que nadie podrá olvidar.

Gail Johnson
www.gailjohnsonweddings.com
gail@gailjohnsonweddings.com
@wedgail

Contar historias a través de las bodas

Una boda hindú en Perú

Todas las historias merecen ser contadas, pero sobre todo las historias de amor, que cruzan fronteras para celebrar la felicidad y nos dan la posibilidad de compartir un poco de nuestra identidad cultural.

Crear experiencias es un gran reto, y mucho más si son bodas multiculturales. Las bodas multiculturales son una oportunidad ideal para celebrar la diversidad, la unión y el amor en comunidad. Además, es una experiencia única y enriquecedora para los invitados, quienes tendrán la oportunidad de aprender sobre diferentes culturas y costumbres.

En esta ocasión tuve la gran responsabilidad de celebrar una boda hindú en Lima, Perú. Fueron meses intensos de planificación a distancia y trabajo conjunto con proveedores locales que me acompañaron en este proyecto. Lo que más llama la atención de las bodas hindú es su gran colorido, sin

embargo, involucra una serie de eventos llenos de historia y tradición. La celebración va mucho más allá del día de la boda, dura varios días e incluye diferentes rituales.

Todas estas celebraciones se viven con mucha emoción, y están cargadas de colores, alegría, unidad y mucha fiesta. Tanto los novios como los invitados pueden experimentar una inmersión cultural vibrante en la que se cuidan todos los detalles, desde la vestimenta hasta las ceremonias todo tiene un significado profundo y cultural. Y esta boda no era la excepción, ya que la novia de origen peruano decidió que todos sus invitados disfrutarán de toda esta experiencia en su país de origen.

Uno de los rituales previos al enlace matrimonial es el Mehndi o ceremonia de la henna, una de las más tradicionales y significativas. Se trata de aplicar mediante

el arte de la henna pinturas y dibujos decorativos tanto en las manos como en los pies de la novia. En esta ceremonia tanto la novia como sus damas y amigas comparten un día lleno unión, celebración y complicidad.

El siguiente evento fue el Grah Shanti y lo celebramos como una reunión privada para la familia y amigos cercanos donde se mezclo la gastronomía hindú y compartieron rituales simbólicos. Es una ceremonia que despierta mucha emoción en ambas familias y en donde hay muchas muestras de cariño.Un ritual memorable es el Pithi, el pithi es una pasta hecha de cúrcuma que las familias frotan sobre los novios y suele ser un ritual muy divertido para todos.

El día central, el día de la boda fue realmente mágico. Sin duda alguna, ser testigo de toda la majestuosidad del arreglo de la novia, los detalles cuidados al máximo, la algarabía de todos los extranjeros que esperaban con ansías el gran día y los rituales de la ceremonia, todo hizo que el evento esté cargado de simbolismo y emotividad. Cada paso de la ceremonia hindú simboliza una promesa o voto que la pareja hace

mutuamente, como la de cuidar el uno del otro, compartir las responsabilidades, y mantener la fidelidad.

Vivir la experiencia de una boda hindú en mi país fue totalmente enriquecedor y retador. No sólo por la complejidad de toda la logística en los eventos, sino por la gran responsabilidad de ser una verdadera anfitriona de tantos extranjeros que venían a Perú por primera vez, todos ellos con mucha curiosidad e interés de ser parte de toda esta aventura. Es maravilloso saber que cualquier lugar del mundo puede ser el escenario perfecto para celebrar el amor y que las bodas de destino son el motivo perfecto.

Jossy Quezada
National Chapter Leader Peru IADWP
@jossyquezadawp

Créditos fotografías:

@rolandoporciento
@salimbasti_photography
@ohsweetfotografia

Roof Garden

Un refugio elevado con vistas inolvidables

Algunos lugares en Antigua nos transportan con su historia grabada en cada piedra. Otros, en cambio, nos elevan, nos regalan una perspectiva distinta de la ciudad, de la vida, del momento. ROOF GARDEN es uno de esos lugares. Suspendido sobre los tejados coloniales, con una vista que se funde con el cielo y un ambiente que envuelve, este espacio ha logrado convertirse en un escenario perfecto para eventos únicos.

No es la típica locación de boda que uno esperaría encontrar en Antigua. No hay ruinas de conventos ni fachadas de siglos pasados. En cambio, hay una propuesta fresca, moderna y sofisticada, un refugio inesperado que sorprende a quien lo descubre.

La primera vez que lo visité, entendí su esencia: ROOF GARDEN no es solo un espacio, es una experiencia. Es la sensación de encontrarte en un rincón escondido, donde la ciudad brilla bajo tus pies y las celebraciones adquieren otro significado. Pero, ¿cómo nació este lugar? ¿Qué hay detrás de cada evento que aquí se celebra? Para descubrirlo, me senté a conversar con María Claudia, mejor conocida como Maca, una de las mentes detrás de este proyecto.

Un Espacio que Nació de un Sueño

Todo comenzó con una visión. Lester, el esposo de Maca, conoció este espacio cuando aún era un lugar vacío, sin identidad, sin propósito. Pero en su mente, la posibilidad de convertirlo en algo especial ya estaba clara. No quería dejarlo perder.

Así nació la idea de ROOF GARDEN: un lienzo en blanco que pudiera transformarse en lo que cada anfitrión imaginara, pero siempre manteniendo una conexión con la naturaleza y un ambiente especial. Un espacio que, al cruzar sus puertas, hiciera olvidar lo que hay afuera y transportara a quienes lo visitan a un entorno único.

Y vaya si lo lograron.

La Magia de un Espacio Que Se Transforma

Las vistas son espectaculares, sí, pero en ROOF GARDEN la magia va más allá. Maca lo tiene claro: lo más importante no es solo lo que los ojos pueden ver, sino lo que los invitados sienten al estar allí.

“El servicio lo es todo”, me dice con convicción. La prioridad siempre ha sido que cada persona que elige este espacio para su celebración se vaya con la certeza de haber tomado la mejor decisión. Que disfruten sin preocupaciones, que el equipo los haga sentir atendidos en cada momento, y que cuando termine la noche, se marchen felices y con ganas de volver.

Y es que en ROOF GARDEN no hay eventos iguales. No hay fórmulas predefinidas ni esquemas rígidos. Cada celebración cobra vida de una manera distinta. Desde pedidas de mano hasta welcome parties, desde cenas de ensayo hasta bodas íntimas, el espacio se moldea a la personalidad de cada anfitrión. “Ningún evento se parece a otro”, dice Maca. Y eso, en un mundo donde la originalidad se busca cada vez más, es un lujo.

Momentos Que Dejan Huella

Si algo queda claro al hablar con Maca es que cada evento es un capítulo nuevo en la historia de ROOF GARDEN. Y aunque elegir uno solo sería imposible, hay algo que siempre la emociona: ese primer instante en que los invitados llegan, cruzan la puerta y, de inmediato, sus rostros reflejan asombro.

“El '¡wow!' con el que reaccionan al ver el espacio es algo que nunca deja de sorprendernos”, me cuenta con una sonrisa. “Nunca imaginan que, detrás de una pequeña puerta y unas gradas, encontrarán un lugar como este”.

Ese momento, ese pequeño instante en el que la sorpresa se apodera de los invitados, hace que todo valga la pena.

El Cóctel de Bienvenida Perfecto

Si hay algo que puede elevar aún más un evento en ROOF GARDEN, son los detalles. Para Maca, cada cóctel de bienvenida o cena de ensayo se convierte en algo especial cuando los anfitriones logran imprimir su esencia en cada rincón.

Desde un signature drink diseñado especialmente para la ocasión, hasta un espacio exclusivo para fotos con una vista inolvidable, pasando por una ambientación cuidada hasta el último detalle. Pero hay algo que, para ella, supera todo lo demás: las personas.

“Al final, lo más importante es la lista de invitados”, me dice sin titubear. Porque, en una celebración, lo que realmente deja huella es con quién decides compartirla.

Cuando el Clima Quiere Sorprender

Siendo un espacio al aire libre, el clima es un factor que siempre está presente. Pero en ROOF GARDEN están preparados.

Cuentan con una zona techada dentro de la terraza que ha salvado más de un evento de una lluvia inesperada. En minutos, el equipo mueve las mesas bajo las pérgolas, asegurándose de que todo siga fluyendo sin interrupciones.

Y lo más curioso es que, muchas veces, ni siquiera hace falta cambiar nada. “Hemos tenido eventos en los que, a pesar de la lluvia, la gente sigue bailando, sigue celebrando. Están tan felices que el clima pasa a segundo plano”, me dice Maca.

Y esa es, quizá, la mejor prueba de que un evento fue un éxito.

Gastronomía y Cócteles: El Toque Final

Uno de los aspectos más interesantes de ROOF GARDEN es su enfoque en la personalización. A diferencia de otros lugares, aquí no hay un menú cerrado ni opciones predeterminadas.

Los clientes tienen la libertad de elegir lo que más les gusta, y el equipo se encarga de hacerlo posible. Se han aliado con proveedores externos para ofrecer una gastronomía completamente a medida.

En cuanto a los cócteles, la creatividad nunca falta. “Nuestro equipo siempre está innovando”, cuenta Maca. Recuerda un evento en el que decidieron experimentar con rosa de Jamaica y, sin darse cuenta, crearon una serie de tragos que terminaron siendo los favoritos de la noche.

Porque en ROOF GARDEN, hasta lo inesperado se convierte en un acierto.

Transformaciones Inolvidables

Cada evento es una nueva oportunidad para sorprender. En una ocasión, me cuenta Maca, un planner decidió instalar lámparas de mimbre en las pérgolas. “Fue un detalle tan innovador, algo en lo que nunca habíamos pensado, y el resultado fue espectacular”, recuerda.

Y es que esa es la magia del lugar: cada cliente, cada planner y cada decorador aporta algo nuevo, dejando su huella y transformando el espacio de formas que nadie imaginó.

Un Secreto Escondido en Antigua

Cuando le pregunto qué hace que ROOF GARDEN sea tan especial dentro de un destino como Antigua, la respuesta de Maca es clara:

"Es un pedacito de cielo en la tierra. Un lugar inesperado, acogedor y único. Aunque está en pleno casco de la ciudad, una vez dentro, todo lo demás desaparece".

Un refugio donde los atardeceres son mágicos, donde la naturaleza se funde con la arquitectura, donde cada evento es una historia que merece ser contada.

Mirando Hacia el Futuro

El crecimiento de ROOF GARDEN no se detiene. Siempre hay algo nuevo por descubrir, una mejora por hacer, un detalle por perfeccionar.Lo único que se mantiene es la armonía del equipo que tienen entre los tres socios: Lester, Manuel y Maca, y lo que lo hace aún más especial, contar con el apoyo de Aura. Todos son piezas claves en el día a día y en la realización de cada evento.

Uno de los cambios más innovadores ha sido su sistema de sonido: bocinas en forma de macetas con flores sembradas, integradas en la decoración. Un detalle que pocos notan, pero que marca la diferencia.

Porque, al final, eso es lo que define a ROOF GARDEN: la atención a los detalles, la pasión por cada evento y el deseo constante de seguir sorprendiendo.

Y así, lo que un día fue un espacio vacío, hoy es un destino en sí mismo. Un lugar donde cada celebración se convierte en un recuerdo eterno.

Y así, lo que comenzó como un espacio vacío, un lienzo en blanco, se ha convertido en un destino donde las celebraciones trascienden lo efímero y se transforman en recuerdos imborrables. ROOF GARDEN no es solo un escenario con vistas espectaculares; es un refugio donde cada risa, cada brindis y cada instante quedan suspendidos en el tiempo. Es el susurro del viento entre las pérgolas, el resplandor de la ciudad iluminada a lo lejos, la magia de un momento que jamás podrá repetirse de la misma manera. Porque al final, los mejores eventos no son los que simplemente se organizan, sino los que se sienten. Y en ROOF GARDEN, cada celebración es un testimonio de que la belleza de un lugar no está en sus muros, sino en las emociones que ahí se viven.

Diana Sciarrillo
Diana National Chapter Leader Guatemala
@idoguatemala
@roofgarden_antigua

Vintage vs. Modern bridal looks

En la moda nupcial, hay un juego eterno entre lo que fue y lo que vendrá. Entre el encanto de lo vintage y la estética limpia de lo moderno. Dos mundos que, lejos de enfrentarse, dialogan en pasarelas, ateliers y altares, aportando identidad, belleza y emoción al gran día.

Los vestidos vintage traen consigo una carga poética: evocan épocas pasadas, glamour atemporal y detalles que ya casi no se fabrican. Encajes bordados a mano, mangas abullonadas, velos catedral, tejidos con historia. Son piezas que hablan de romanticismo y nostalgia, de películas antiguas y álbumes familiares. En contrapartida, los looks modernos apuestan por la pureza de líneas, la estructura impecable, los escotes arquitectónicos, la ausencia de ornamento. Minimalismo con alma, elegancia que no necesita presentación.

¿Está bien inspirarse en lo vintage? Claro que sí. La inspiración es parte del proceso creativo. Honrar lo que fue, reinterpretarlo con una mirada actual, convertirlo en algo nuevo, único y personal. Lo importante es evitar caer en la copia literal, en disfrazarse de una época sin contexto. El equilibrio es la clave. Un vestido de los años 30 puede cobrar vida si se combina con un peinado actual, y un look contemporáneo puede adquirir profundidad si se acompaña de un tocado heredado o unos guantes antiguos.

¿Es el vintage un “must”? No es una obligación, pero sí una oportunidad. Una posibilidad de destacar con un estilo que no sigue modas pasajeras, sino que resiste al tiempo. Lo vintage se convierte en una elección poderosa cuando refleja una verdadera conexión con la identidad de la novia.

Y hablando de identidad... la novia que elige un look vintage suele ser una mujer con personalidad. Alguien que no necesita seguir las reglas, que aprecia la historia, el arte, los objetos con alma. Es sensible, creativa, única. Encuentra belleza donde otros no miran. Mientras tanto, la novia moderna suele transmitir fuerza, simplicidad y elegancia contenida. Ambas tienen algo en común: saben quiénes son y no tienen miedo de expresarlo.

Desde mi experiencia, si vas a apostar por lo vintage, hay ciertos detalles que no podés perder de vista. La coherencia es vital. No mezcles demasiadas épocas ni estilos. Si el vestido tiene mucho peso visual, optá por un maquillaje más limpio o un peinado contemporáneo. Si elegís accesorios antiguos, asegurate de que dialoguen con la silueta. Y, sobre todo, trabajá con profesionales que sepan adaptar lo vintage a tu cuerpo, a tu esencia y a tu celebración.

La moda nupcial es un terreno sagrado para la expresión personal. Y en ese escenario, lo vintage y lo moderno no se oponen: se abrazan.

Adrián Pavía
Prof. Etiqueta y Comportamiento Social
Director Latinoamérica
e Islas del Caribe de Habla Hispana
para IADWP

Looks nupciales de celebridades que inspiran las tendencias de moda para novias en 2025

Las bodas de celebridades siempre han sido una fuente de inspiración para las novias que buscan un estilo único y sofisticado. Desde diseños minimalistas hasta vestidos voluminosos con aplicaciones florales, las tendencias de moda nupcial han evolucionado gracias a los looks que estas estrellas han lucido en su gran día.

A continuación, te presentamos una selección de los looks más impactantes que han marcado tendencia en los últimos años y que continúan influyendo en la moda para novias en 2025.

Millie Bobby Brown y Jake Bongiovi – Octubre 2024 (Italia)

La actriz británica Millie Bobby Brown eligió la romántica Toscana para su boda con Jake Bongiovi. Para la ocasión, usó un espectacular vestido de Louis Vuitton, con un corsé ajustado, encaje francés y una sobrefalda de inspiración barroca que añadía un toque dramático.

El velo de encaje largo complementaba el diseño de forma clásica y elegante. Según la firma Maggie Sottero, este look representa el regreso del minimalismo sofisticado, ideal para novias que buscan lujo sin excesos.

Barbara Palvin y Dylan Sprouse – Julio 2023 (Hungría)

La modelo Barbara Palvin optó por un estilo romántico y atemporal en su boda con Dylan Sprouse. Su vestido de Vivienne Westwood destacaba por su corsé estructurado y escote palabra de honor, junto con una falda voluminosa que aportaba un aire de realeza moderna.

Este look sigue siendo una opción popular entre las novias que buscan una silueta clásica con un toque contemporáneo (Brides.com).

Chloë Sevigny y SinišaMačković – Mayo 2022 (Connecticut, EE.UU.)

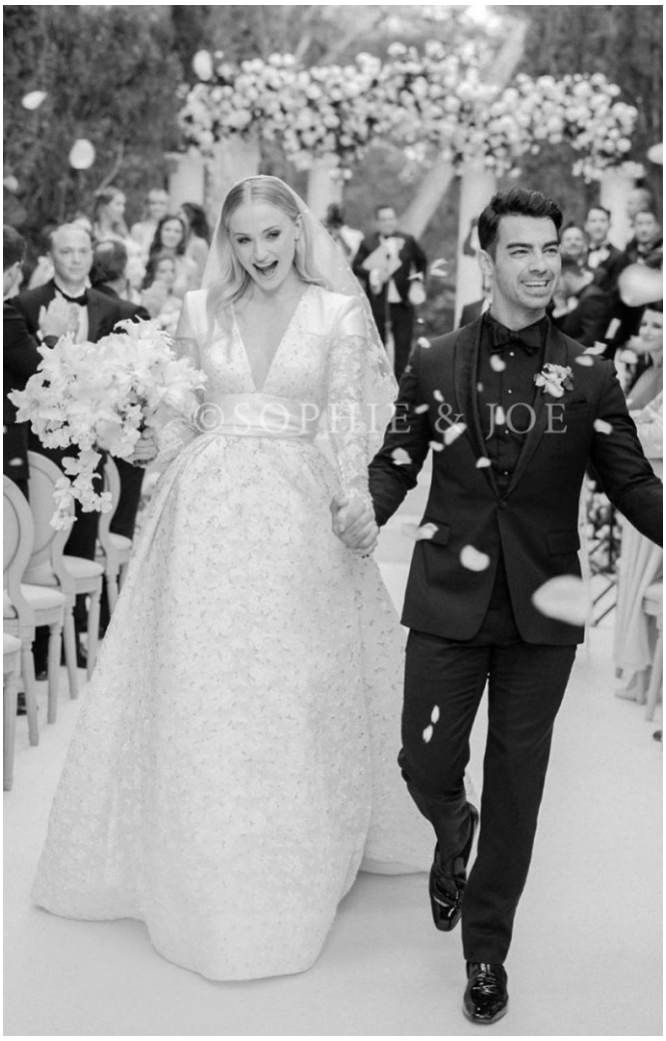
Conocida por su estilo ecléctico, Chloë Sevigny no defraudó con su elección de vestuario nupcial. Para la ceremonia en una pintoresca capilla de madera, llevó un diseño fluido con mangas abullonadas y detalles vintage.

Sin embargo, su look más llamativo fue un vestido inspirado en la alta costura de Jean Paul Gaultier, diseñado por Glenn Martens. El diseño jugaba con transparencias, encaje y pedrería, logrando una estética romántica pero audaz.

Sophie Turner y Joe Jonas – Junio 2019 (Francia)

La boda de Sophie Turner y Joe Jonas en el Château de Tourreau sigue siendo un referente en la moda nupcial. La actriz de GameofThrones apostó por un vestido de Louis Vuitton, creado por Nicolas Ghesquière.

El diseño incluía mangas largas, encaje delicado y un velo largo y vaporoso, logrando un equilibrio perfecto entre clásico y moderno. A pesar de los años, este estilo sigue vigente para novias que buscan un lookatemporal y sofisticado.



Zendaya, Gigi Hadid y SydneySweeney: Inspiración desde la Met Gala 2024

No solo las bodas marcan tendencia en la moda nupcial, sino también eventos como la Met Gala 2024. En esta edición, varias celebridades llevaron vestidos que bien podrían inspirar a futuras novias.

Destacaron Zendaya, Gigi Hadid y SydneySweeney, quienes lucieron diseños con aplicaciones florales en 3D, faldas voluminosas y colas dramáticas. Según expertos de Brides.com, estos elementos se han integrado en las nuevas colecciones nupciales de este año.

Elegancia con un Toque Personal

Desde escenarios de ensueño en Europa hasta la alfombra roja, las celebridades continúan marcando tendencia en la moda nupcial.

Para 2025, las novias pueden inspirarse en estos looks y adaptarlos a su estilo, eligiendo entre vestidos minimalistas, faldas voluminosas o detalles florales tridimensionales. Más allá de seguir una tendencia, lo importante es encontrar un diseño que refleje la personalidad de cada novia en su gran día.

¿Lista para encontrar el vestido de tus sueños?

Rebeca Jerez
National Chapter Leader El Salvador IADWP
https://www.instagram.com/rebecajerez.co/
rebecajerez@rebecajerez.com

El velo de novia

Entre tradición, tendencia y transformación

El velo de novia es un símbolo que ha trascendido siglos y culturas, desde la antigua Mesopotamia hasta las pasarelas nupciales contemporáneas. Aunque algunas novias han decidido dejarlo de lado, muchas otras aún lo consideran un complemento imprescindible para su look nupcial. Para profundizar en este tema, conversamos con Giselle Moscoso, CEO de TheBridal Shop en Quito, Ecuador, una tienda especializada en novias con más de 10 años de experiencia en la industria.

Un Vistazo a la Historia del Velo de Novia

El velo ha sido parte del atuendo nupcial desde tiempos inmemoriales. En la antigua Mesopotamia y Persia, el novio colocaba el velo sobre la novia como símbolo de unión. En la Roma y Grecia clásicas, se creía que el velo protegía a la novia de los malos espíritus

y de la envidia de otros. En el siglo XIX, la Reina Victoria de Inglaterra popularizó el velo blanco como sinónimo de pureza y romanticismo, consolidándolo en la tradición occidental.

Tradiciones y Creencias al Rededor del Velo

Giselle Moscoso nos comparte su visión sobre las tradiciones que aún prevalecen en el uso del velo:

"El velo sigue siendo una pieza llena de significado para muchas novias. En algunas culturas, representa la modestia y el compromiso, mientras que en otras es un accesorio más dentro del estilismo nupcial. En nuestra tienda, vemos novias que buscan rescatar la tradición, pero con un toque de modernidad."

Hoy en día, muchas novias continúan eligiéndolo por su significado simbólico, mientras que otras lo consideran un accesorio estético que complementa su vestido.

El Regreso del Velo y su Evolución en 2025

Las tendencias nupciales de 2025 muestran un interesante regreso del velo, pero con una visión renovada. Gissenos explica:

"Estamos viendo velos con detalles personalizados, bordados con iniciales o frases especiales. También están ganando popularidad los velos con apliques metálicos, perlas y encajes modernizados. La novia actual busca expresar su personalidad a través de cada detalle de su atuendo, y el velo no es la excepción."

Además, los velos en capas, las aplicaciones florales en 3D y los tejidos con transparencias innovadoras están marcando la pauta en el mundo de la moda nupcial.

Cómo Elegir el Velo Perfecto

Para aquellas novias que desean llevar velo en su gran día, Giselle Moscoso recomienda tener en cuenta estos aspectos clave:

1. El Diseño del Vestido: "Si el vestido tiene una espalda trabajada o encajes llamativos, lo ideal es un velo transparente y ligero que no opaque los detalles."

2. La Longitud del Velo: "Los velos tipo mantilla o catedral son ideales para vestidos largos y voluminosos, mientras que los velos más cortos favorecen estilos más modernos."

3. *El Color y los Detalles*: "Aunque el blanco sigue siendo el más elegido, algunas novias están optando por tonos suaves como el champán o incluso velos con toques de color para un look más atrevido."

4. *El Equilibrio del Peinado*: "El velo debe complementar el peinado y no competir con él. Para recogidos altos, los velos ligeros en cascada funcionan bien, mientras que para cabellos sueltos, los velos largos aportan un aire romántico."

Alternativas Modernas al Velo Tradicional

Giselle también señala que no todas las novias se sienten identificadas con el velo y que existen muchas alternativas elegantes:

"Muchas novias están reemplazando el velo por tocados con perlas, coronas florales o incluso sombreros con detalles sofisticados. La clave es encontrar el accesorio que mejor represente la personalidad de la novia y la haga sentir única."

Giselle Moscoso

Conclusión

El velo de novia sigue evolucionando y adaptándose a los gustos de cada generación. Ya sea por tradición, estética o innovación, este accesorio continúa siendo una pieza clave en la moda nupcial. Como nos dice Giselle Moscoso, "no hay reglas estrictas, lo importante es que la novia se sienta hermosa y segura con su elección". En 2025, el velo de novia seguirá contando historias y realzando la belleza de cada mujer en su camino al altar.

Recuerda que es tu día y debes sentirte hermosa y feliz, no esta por demás dejarte asesorar por profesionales para que tengas una guía adecuada que te permita resaltar el día de tu boda.

Lissner Ortiz G.

Wedding&EventPlanner
https://www.lissnerweddingplanner.com/
@my_sweetliss

Giselle Moscoso

CEO TheBridal Shop
@thebridalshopnovias

Renting vs. Budgeting

Decisiones conscientes para un "sí, acepto" más sostenible

Como wedding planner, acompaño a muchas parejas en el hermoso proceso de planificar su gran día. Una de las preguntas que surgen con más frecuencia hoy en día no tiene que ver con flores ni menús, sino con conciencia ambiental: ¿es mejor alquilar o comprar los elementos clave de la boda?

Este dilema va más allá de gustos o presupuesto. Es una conversación sobre coherencia, valores y el deseo de celebrar sin dejar una huella innecesaria en el planeta. En este artículo, abordo este tema desde dos ángulos fundamentales: el vestido de novia y la decoración.

El vestido de novia: ¿una joya que se atesora o una historia que se comparte?

El vestido de novia es mucho más que una prenda: es emoción, sueño, historia. Muchas novias lo imaginan colgado en un clóset como recuerdo imborrable. Pero también está la otra cara: un vestido que se usa una sola vez y luego se guarda por años, tal vez para no volver a salir a la luz.

Hoy, alquilar un vestido de novia no significa renunciar al encanto. Existen boutiques

especializadas y plataformas digitales que ofrecen opciones hermosas, en perfecto estado, que permiten a las novias lucir espectaculares con una elección sostenible. Además, alquilar representa un ahorro importante que puede destinarse a otros aspectos con más significado emocional, como una luna de miel consciente o una ceremonia íntima en la naturaleza.

He acompañado a muchas novias que eligen alquilar, y todas coinciden: la magia no está en guardar el vestido, sino en vivir el momento con autenticidad y responsabilidad.

Decoración: belleza que puede ser circular

La decoración es el alma visual de la boda. Pero también puede convertirse en una de las fuentes más grandes de desperdicio si no se gestiona con conciencia.

Comprar elementos nuevos que solo se usarán una vez implica consumo de materiales, energía y logística. Por eso,

alquilar se presenta como una solución elegante y ecológica. Desde estructuras, candelabros, mantelería, vajilla, hasta flores artificiales y mobiliario, el alquiler permite acceder a piezas de gran calidad sin necesidad de adquirirlas definitivamente.

Otra opción encantadora es reutilizar objetos personales o familiares, aportando historia y calidez. Incluso, muchas empresas de decoración ya trabajan con materiales reciclados y propuestas sostenibles que elevan la estética sin dañar el entorno.

Equilibrio entre sueños y conciencia

Cada pareja tiene su propio sueño, y cada sueño merece ser honrado. Algunas novias sienten una conexión profunda con la idea de conservar su vestido; otras se enamoran del acto de compartirlo. Algunas parejas prefieren comprar ciertos elementos decorativos para usarlos luego en su hogar; otras eligen alquilar todo y evitar acumulación.

Mi papel como wedding planner es guiar con empatía, mostrando alternativas que se alineen con los valores, el estilo y el presupuesto de cada pareja. Y si esos valores incluyen cuidar el planeta, alquilar se convierte en una herramienta poderosa que une belleza, practicidad y compromiso.

Datos que invitan a reflexionar

Según un informe de Green Bride Guide, una boda promedio en Estados Unidos genera alrededor de 180 kilos de basura y emite cerca de 63 toneladas de CO2. En Latinoamérica, aunque las cifras exactas varían, se estima que más del 40% de la decoración y materiales usados en una boda no se reutilizan.

A su vez, datos de The Knot revelan que el 7% de las parejas ya considera opciones

2ecológicas al planificar su boda, una cifra que va en aumento, especialmente entre millennials y centennials que buscan celebraciones con sentido.

Una invitación desde el corazón

Toda decisión dentro de una boda construye el relato de ese gran día. Elegir alquilar, reutilizar o compartir no es solo un gesto ecológico: es una declaración de amor al mundo que nos rodea.

Mi recomendación como wedding planner es clara: antes de comprar, preguntá si hay una opción de alquiler que cumpla con tus sueños. Muchas veces, el camino más sustentable también es el más bello y significativo.

Porque celebrar el amor también puede ser un acto de cuidado. Y eso, sin duda, es algo que vale la pena recordar.

Adriana Ballestero Álvarez
Regional Chapter Leader
Costa Rica
Royal Eventos CR
Instagram :@royaleventoscr
Facebook: @royaleventoscr

Eventos sin residuos

¿Es posible?

Del Sueño a la Realidad Tangible en Tu Celebración

Los eventos, y en especial las bodas de destino, son sinónimo de magia, alegría y recuerdos imborrables. Creamos atmósferas de ensueño en lugares paradisíacos para celebrar hitos importantes. Sin embargo, detrás del brillo y la emoción, a menudo se esconde una realidad menos glamorosa: la generación masiva de residuos. Pensemos por un momento: invitaciones en papel que terminan olvidadas, cubiertos y vasos de plástico de un solo uso, decoraciones efímeras que van directo a la basura, restos de comida que podrían alimentar a muchos, envoltorios de recuerdos y flores que, tras unas horas de esplendor, se convierten en desecho. Desde el catering hasta la decoración, pasando por la papelería y los detalles para invitados; cada elemento de un evento tradicional puede contribuir a una huella ecológica considerable. Ante este panorama, surge la pregunta inevitable: ¿Es posible celebrar con la misma intensidad y elegancia, pero sin dejar tras el evento una montaña de basura? ¿Es el "evento sin residuos" una utopía o una meta alcanzable?

La buena noticia es que un evento con cero o mínimos residuos no solo es posible, sino que también está al alcance de una planificación consciente y una elección inteligente de proveedores. La clave reside en adoptar la filosofía de las "5 R":

- Rechazar lo innecesario
- Reducir lo que consumimos
- Reutilizar al máximo
- Reciclar correctamente lo inevitable
- Reintegrar (compostar) los orgánicos.

Veamos cómo aplicarlo en áreas específicas:

A) ***Papelería Consciente:*** Adiós al desperdicio de papel.

Minimizar: Opta por diseños minimalistas, utiliza papel reciclado o con semillas (plantable). Combina información en menos piezas (ejemplo: invitación + mapa + RSVP en uno).

Eliminar: La opción más sostenible es la digitalización. Invitaciones electrónicas

elegantes, páginas web del evento para centralizar información y confirmaciones online son alternativas efectivas y eco-amigables. Si necesitas menús o señalización, pizarras reutilizables o marcos con impresiones fáciles de cambiar son ideales.

B) Catering y Barra Sostenibles: El corazón de la reducción.

Minimizar: Calcula las porciones con precisión para evitar el desperdicio masivo de comida. Prioriza ingredientes locales y de temporada (menos transporte y embalaje). Trabaja con servicios de catering que tengan políticas de gestión de excedentes (donación a lugares benéficos).

Eliminar: Este es el punto crucial. Destierra por completo los plásticos de un solo uso. Exige vajilla, cristalería, cubertería y mantelería reutilizables. Para las bebidas, utiliza dispensadores de agua infusionada, refrescos y cócteles en lugar de botellas y latas individuales. Si alquilar no es posible, busca opciones compostables certificadas; pero siempre como último recurso tras la reutilización.

C) Decoración con Propósito: Belleza que perdura.

Minimizar: Alquila en lugar de comprar. Elementos como centros de mesa, mobiliario, y estructuras decorativas pueden tener múltiples vidas. Utiliza elementos naturales del entorno (hojas secas, piedras, madera recogida responsablemente) o plantas vivas en macetas que los invitados puedan llevarse.

Eliminar: Di NO a los globos, confeti de plástico, brillantina y artículos decorativos de baja calidad que se romperán o descartarán. Invierte en iluminación LED reutilizable, telas de calidad para fondos o mantelería, y elementos decorativos duraderos o naturales.

D) Flores Eco-Responsables: Verdor sin desperdicio.

Minimizar: Elige flores locales y de temporada. Considera arreglos más pequeños o el uso de plantas en maceta (las plantas de maceta puede ser un lindo obsequio para tus invitados que se llevaran a casa con el propósito de cuidarla como

recuerdo de ese encuentro contigo) como centro de mesa.

Eliminar (el residuo): Coordina la donación de las flores a hospitales o iglesias tras el evento. Asegúrate de que los restos orgánicos (tallos, hojas) se composten correctamente. Explora alternativas como flores secas o preservadas si encajan con tu estilo.

E) Recuerdos Significativos, No Desechables:

Minimizar: Si ofreces recuerdos físicos, elige opciones útiles, consumibles (mermeladas locales, semillas, pequeñas botellas de licor regional) o que vengan en envases reutilizables o mínimos.

Eliminar: Considera alternativas sin objeto físico: una donación a una causa benéfica en nombre de los invitados, una experiencia (acceso a galería de fotos online, una playlist del evento), o pequeños productos locales sin empaque excesivo.

F) Gestión de Residuos In Situ: La clave final.

Establece estaciones de clasificación de residuos claramente señalizadas (orgánico, compostable, reciclable).

Capacita al personal del evento (catering, limpieza) sobre la correcta separación de los residuos.

Coordina con el lugar del evento o contrata un servicio especializado para asegurar que los materiales compostables y reciclables lleguen a su destino correcto.

Entonces, ¿es posible un evento sin residuos? La respuesta es un rotundo SI. No se trata de renunciar a la belleza, la diversión o la personalización, sino de planificar con intención y consciencia. Requiere un compromiso inicial, una comunicación fluida entre los organizadores, la pareja (en caso de bodas) y todos los proveedores involucrados.

Implica preguntar, investigar y elegir opciones que se alineen con la sostenibilidad.

Lejos de ser una limitación, adoptar un enfoque de cero residuos puede añadir un valor único y significativo a cualquier celebración. Refleja una preocupación por el entorno, especialmente relevante en bodas de destino donde la belleza natural del lugar es a menudo el principal atractivo. Además, muchas de estas prácticas (como alquilar o reducir el desperdicio de comida) pueden incluso resultar económicamente ventajosas.

Celebrar nuestros momentos más preciados no tiene por qué estar reñido con el respeto a nuestro planeta. Al tomar decisiones conscientes, podemos transformar la industria de eventos, creando experiencias memorables que no solo llenen nuestros álbumes de fotos, sino que también dejen un legado positivo y ligero en el mundo. Un evento sin residuos no es solo una tendencia, es una declaración de principios y una inversión en un futuro más sostenible para todos. ¡Hagámoslo posible, evento a evento!

¿Te gustó este artículo?, cuéntame de que te gustaría que te escribiera en una próxima edición, al pie de la nota tienes mis coordenadas, escríbeme y sigamos construyendo una comunidad de bodas y eventos informada.

Juan Salvador
Master Wedding & Event Planner
National Chapter Leader Venezuela
juan@juansalvadoreventos.com / +58 412 BODA000 (2632000)
IG: @juansalvadoreventos

Ilustraciones:
Georgelys Chavez
Georgelys@juansalvadoreventos.com

Descifrando los secretos de la neurociencia en los eventos

La Magia de las Emociones, cómo la Neurociencia Transforma las Bodas en Experiencias Memorables

Para comprender cómo la neurociencia puede hacer que una boda sea realmente inolvidable, entrevistamos a María Elena Torres, experta en neuromarketing y eventos sensoriales. A lo largo de nuestra conversación, María Elena nos reveló cómo aplicar los últimos hallazgos en neurociencia para diseñar experiencias multisensoriales en bodas destino.

El poder de la memoria emocional en las bodas

"¿Por qué hay bodas que se olvidan al día siguiente y otras que permanecen imborrables en nuestra memoria? La clave está en cómo nuestro cerebro experimenta y recuerda las emociones", explica María Elena. "La neurociencia ha demostrado que las experiencias cargadas de emociones intensas activan el sistema límbico del cerebro, responsable del procesamiento y almacenamiento de recuerdos."

Un estudio de la Universidad de Harvard reveló que los recuerdos emocionales

activan un 23% más de conexiones neuronales que aquellos generados en experiencias neutras. "Esto significa que, si diseñamos una boda con intención emocional, será más significativa y memorable para los novios y sus invitados", enfatiza la experta.

Aquí es donde entra en juego el neuromarketing sensorial, una disciplina que utiliza la neurociencia para estimular los sentidos y provocar respuestas emocionales profundas. "Cuando planeamos una boda destino, tenemos la oportunidad única de incorporar los elementos naturales del entorno para reforzar la conexión emocional con los invitados", sugiere María Elena.

Marketing sensorial: diseñando bodas inolvidables a través de los cinco sentidos

1. Vista: el impacto de la estética y la iluminación

"La vista es el sentido predominante en la mayoría de las experiencias, y en una boda, la

elección de colores, la iluminación y la decoración determinan el tono emocional del evento", explica María Elena. "Tonos suaves y luces cálidas crean una atmósfera íntima y acogedora, mientras que colores vibrantes y luces dinámicas generan energía y emoción."

Sugerencia de la experta: "En bodas destino, recomiendo aprovechar la iluminación natural al máximo y complementarla con proyecciones de mapping que transformen el espacio con efectos envolventes."

2. *Oído:* la banda sonora de los recuerdos

"La música no solo ambienta, sino que influye directamente en el estado de ánimo", señala Torres. Un estudio del Instituto Max Planck demostró que las melodías con significado personal activan regiones cerebrales asociadas al placer y la nostalgia. "Por eso es clave elegir cuidadosamente la banda sonora de la boda, desde la ceremonia hasta la fiesta."

Sugerencia de la experta: "Crear una lista de reproducción colaborativa con los invitados puede fortalecer la conexión emocional con la pareja."

3. *Olfato:* el poder evocador de los aromas

"El olfato es el sentido más ligado a la memoria", comenta María Elena. "Incorporar fragancias específicas en la boda puede generar asociaciones duraderas. Por ejemplo, un aroma floral en la ceremonia quedará grabado en el recuerdo de los asistentes cada vez que huelan una fragancia similar en el futuro."

Sugerencia de la experta: "Diseñar una firma olfativa personalizada para la boda y regalar pequeños frascos de este aroma a los invitados como recuerdo."

4. *Gusto:* experiencias gastronómicas con significado

"El menú no solo debe ser delicioso, sino también contar una historia", dice la experta. "Platos inspirados en los orígenes de la pareja

o con combinaciones sorprendentes pueden potenciar la experiencia sensorial."

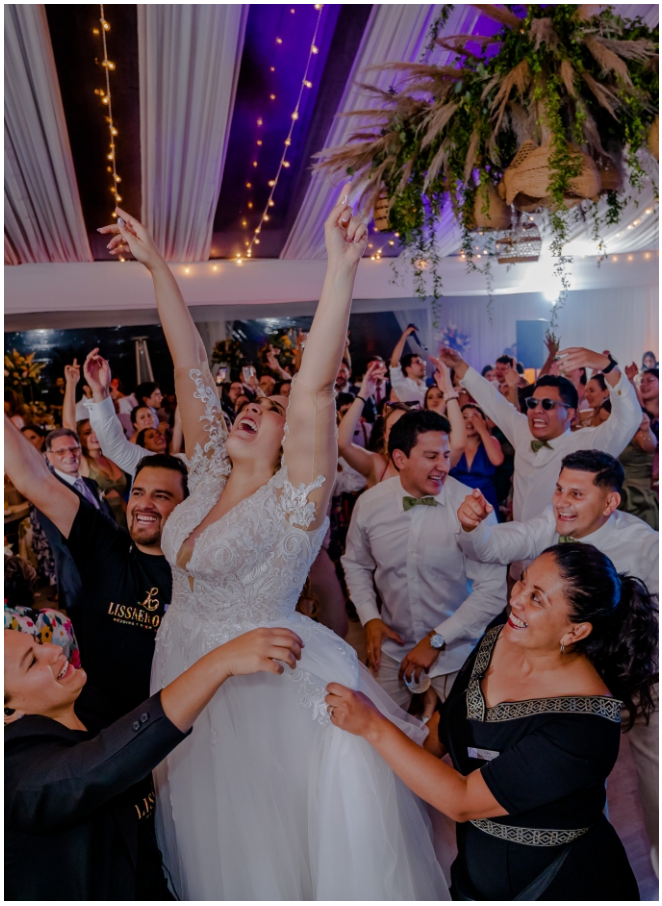
Sugerencia de la experta: "Incluir una degustación multisensorial donde los invitados prueben sabores con los ojos vendados intensifica la experiencia."

5. *Tacto:* el lujo en los detalles

"Las texturas también influyen en la experiencia sensorial", explica María Elena.

"Desde la suavidad de las invitaciones hasta la calidad de la mantelería, cada elemento táctil comunica sensaciones de lujo y exclusividad."

Sugerencia de la experta: "Invitaciones con texturas en relieve y elementos térmicos que cambien de color con el calor de las manos pueden añadir una experiencia interactiva."



Estrategias para crear experiencias inmersivas y memorables

Durante la entrevista, María Elena Torres compartió algunas estrategias prácticas para transformar una boda en una experiencia multisensorial inolvidable:

1. Invitaciones multisensoriales: "Agregar aromas, texturas o elementos digitales (como videos o mensajes de voz personalizados) crea una primera impresión impactante."

2. Experiencias interactivas en la recepción: "Desde estaciones de mixología hasta arte en vivo, incorporar experiencias participativas hace que la boda sea única."

3. Iluminación y ambientación dinámica: "Ajustar los colores y la intensidad de la luz según el momento del evento puede modular la energía de los asistentes."

4. *Aromatización estratégica:* "Diferentes fragancias pueden reforzar las emociones clave del evento, como la relajación en la cena o la euforia en la pista de baile."

5. *Uso de tecnología inmersiva:* "La realidad aumentada y las proyecciones interactivas pueden llevar la experiencia sensorial a otro nivel."

La ciencia detrás de las emociones compartidas

María Elena también nos habló sobre la importancia de la conexión emocional entre los invitados: "Las neuronas espejo nos permiten sentir empatía y compartir estados emocionales con los demás. Esto significa que una boda con una atmósfera cuidadosamente diseñada no solo influirá en la pareja, sino en la energía colectiva de todos los invitados."

Por otro lado, la neurocardiología ha revelado que las emociones intensas pueden tener un impacto físico en el bienestar. "Un ambiente que fomente el amor, la felicidad y la conexión no solo será recordado, sino que también tendrá un efecto positivo en quienes lo vivan", concluye la experta.

Conclusión: más allá de una boda, una experiencia inolvidable

Al finalizar nuestra entrevista, María Elena Torres nos dejó con una reflexión poderosa: "En el corazón de cada boda inolvidable no solo hay detalles bien elegidos, sino emociones cuidadosamente diseñadas. Porque al final, lo que realmente perdura no son los centros de mesa ni el vestido, sino las emociones que quedaron grabadas en cada invitado. Y eso, más que una tendencia, es una ciencia."

Lissner Ortiz García
National Chapter Leader Ecuador
Wedding&EventPlanner
https://www.lissnerweddingplanner.com/
@my_sweetliss

María Elena Torres
Neuromarketing para empresas
@mariaelena.torresproano

Entrevista con Dana Braun, Aisle + Away Travel Co

Dana Braun es una agente de viajes galardonada, especialista en bodas de destino y propietaria de Aisle + Away Travel Co. Cada año visita decenas de resorts y es reconocida como una experta en la creación, planificación y ejecución de itinerarios de viaje únicos en México y el Caribe.

¿Cómo te enteraste de la existencia del distintivo Wedding TourismSpecialist y qué te motivó a obtenerlo?

Escuché por primera vez sobre el reconocimiento WTS durante un seminario web de IADWP con Kitzia Morales. Lo que más me llamó la atención fue cómo lo describió como algo diferente a las certificaciones habituales en la industria. Esta no se centraba tanto en el conocimiento sobre bodas, sino en los sistemas y la logística, algo que considero absolutamente esencial para este nicho.

Hoy en día, cualquiera puede llamarse agente de bodas de destino. Pero las bodas son complejas, mucho más que un grupo social estándar. Claro, conozco los resorts y los equipos de bodas, pero ¿cómo demuestro que realmente he construido la infraestructura necesaria para ofrecer un servicio de calidad? Este fue el primer programa que vi que requería pruebas de que un agente entiende sobre contratos, gestión de proveedores, logística y todo el panorama general. Eso fue lo que me convenció.

¿Cuáles fueron los mayores desafíos que enfrentaste durante el proceso y cómo los superaste?

¿Honestamente? No encontré el proceso difícil. Ya tenía todos los materiales y documentación listos. He pasado años perfeccionando mis sistemas, por lo que reunir los requisitos fue bastante sencillo. En todo caso, solo se trató de organizar la evidencia: mi sitio web, el portafolio de proveedores, la comprensión de los contratos con los proveedores y el flujo general de los clientes. Fue gratificante ver que lo que ya había construido cumplía con los estándares.

¿Cómo fue el proceso para ti? ¿Hubo algo que te sorprendiera o que no esperabas?

El proceso fue muy claro y bien organizado. Aprecié lo completo que era; no se trataba solo de marcar casillas en una lista. Querían pruebas reales de que manejas tu negocio de manera profesional. No diría que me sorprendió algo en particular, pero sí valoré la intención detrás de todo. Se nota que fue creado por personas que realmente entienden nuestra industria.

¿Cómo ha impactado este distintivo en el crecimiento y posicionamiento de tu negocio?

No estoy segura de sí los clientes han notado directamente el reconocimiento todavía,

pero definitivamente ha elevado la forma en que me presento. Cuando envío mis credenciales a parejas interesadas, me enorgullece lo que representa este distintivo.

Donde he notado el mayor impacto es dentro de la industria. Me encanta ver a otros profesionales mostrando su distintivo; para mí, es una señal de que también toman su negocio en serio, lo que me da más confianza al referirlos a mis clientes.

¿Notaste un aumento en la demanda de tus servicios después de obtener el distintivo?

No directamente, pero creo que me diferencia de los agentes que quizás no tienen el mismo nivel de experiencia o infraestructura operativa. Es un sello de credibilidad.

¿El distintivo te ha permitido acceder a clientes de mayor presupuesto o mejorar tus tarifas?

Todavía no. No creo que haya influido en mis tarifas, pero ese no era mi propósito al obtenerla. Para mí, el objetivo era fortalecer

mi posicionamiento y diferenciarme en un mercado cada vez más competitivo.

¿Has logrado expandir tu mercado o atraer clientes internacionales?

Mi nicho sigue siendo México, Costa Rica y el Caribe. Y eso es intencional. He desarrollado una gran experiencia en estas regiones y no tengo planes de diluir ese conocimiento expandiéndome a destinos que no conozco bien. Prefiero ser la mejor en un área específica que simplemente buena en muchas.

¿Qué consejo le darías a otros profesionales del turismo de bodas que buscan mejorar su negocio con este reconocimiento?

Simplemente háganlo. Si les resulta difícil, eso es una señal de que necesitan fortalecer sus sistemas, y eso es algo positivo. Este reconocimiento no solo valida tu negocio, sino que también ayuda a fortalecerlo.

¿Cuál fue el mayor beneficio que obtuviste de esta experiencia?

Para mí, el distintivo tiene un gran valor, no solo como reconocimiento, sino también por lo que representa dentro de una comunidad más amplia. Ser "Chapter Head" en IADWP y estar entre los primeros en obtener el WTS es un motivo de gran orgullo. IADWP ha sido clave en mi crecimiento profesional.

¿Recomendaría esta distinción a otros profesionales? ¿Por qué?

Sin duda. Cualquier cosa que te ayude a crecer, perfeccionar tus sistemas o descubrir áreas de mejora en tu negocio vale la pena. Distintivos como este no son solo una cuestión de imagen, sino de responsabilidad, profesionalismo y de construir algo que perdure.

Dana Braun
Owner & Lead Advisor
Aisle + Away Travel Co.
aisleaway.com
dana@aisleaway.com

Haz la diferencia hoy:

Natalia Bejarano
natalia@iadwp.com
www.weddingtourismspecialist.com
@weddingtourismspecialist

IADWP®
International Association of
Destination Wedding Professionals

eb turismo

WEDDING TOURISM SPECIALIST

IADWP

Wedding Tourism Specialist
ELEVA LA EXPERIENCIA EN BODAS Y EVENTOS

Mejorando la experiencia de bodas y eventos con calidad, seguridad y un toque único.

Se un referente de la Industria de Bodas y Eventos con el Reconocimiento a la Calidad: Wedding Tourism Specialist.

¡Inicia hoy el proceso de obtención y se parte de la comunidad de mayor calidad, ya presente en 14 países!

CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

NATALIA@IADWP.COM

WWW.WEDDINGTOURISMSPECIALIST.COM

¡ELEVA TU CARRERA CON IADWP EN 2025!

Descubre Membresías Personales Exclusivas
para Profesionales como Tú

IADWP CLASSIC MEMBERSHIP

195 USD/AÑO | MÁS DE 600 USD EN BENEFICIOS INCLUIDOS EN TU MEMBRESÍA:

- Ahorra 75 USD en inscripciones a eventos.
- Precio especial de 15 USD por Masterclass, programa nuevo cada año.
- 15% de descuento en nuestro reconocimiento de calidad WTS y programas pre y post conferencia.
- Acceso al directorio de miembros y oportunidades para publicar en Épica, la revista líder del sector.
- Descuentos en Programas Especiales 2025.

IADWP GOLD MEMBERSHIP

595 USD/AÑO | MÁS DE 1,500 USD EN BENEFICIOS INCLUIDOS EN TU MEMBRESÍA:

- Descuento de 150 USD en eventos IADWP + Registro incluido en masterclasses exclusivas cada año.
- Acceso ilimitado al Centro de Entrenamiento de Bodas de Destino (videoteca virtual con contenido educativo).
- 20% de descuento en nuestro reconocimiento de calidad WTS y programas pre y post conferencia.
- 2 sesiones de marketing digital (30 min) personalizadas.
- Acceso incluido a certificaciones y programas online de especialización en destinos.

+ ENTRE OTROS

IADWP PLATINUM MEMBERSHIP

997 USD/AÑO | MÁS DE 3,000 USD EN BENEFICIOS INCLUIDOS EN TU MEMBRESÍA:

- Hasta 2 eventos incluidos durante la vigencia de tu membresía.
- Perfil destacado en la revista Épica + asientos preferenciales en eventos.
- 25% de descuento en nuestro reconocimiento de calidad WTS y programas pre y post conferencia.
- Sesiones de coaching (60 min) y mentoría en marketing digital.
- Acceso incluido a certificaciones y programas online de especialización en destinos.

+ ENTRE OTROS

¡REGÍSTRATE HOY Y TRANSFORMA TU FUTURO PROFESIONAL!

MEMBERS@IADWP.COM

IADWP: Donde el networking, la innovación y el crecimiento se encuentran.

Aplican términos y condiciones. Beneficios válidos durante la vigencia de la membresía 2025.

IADWP PLATINUM MEMBERSHIP 2025

Nos complace presentar a algunos de nuestros excepcionales miembros Platinum de la International Association of Destination Wedding Professionals:

Lissner Ortiz

Lissner Ortiz wedding & event planner

National Chapter Leader Ecuador

@my_sweetliss

Lissner Ortiz es una empresaria empoderada, apasionada por la creatividad y la educación. Fundadora de The Sweetliss Details y The Sweetliss Eventos, cuenta con más de una década de experiencia en bodas y eventos. Primera Wedding Planner en Ecuador con certificación WTS, es creadora del Romance Tourism Training y conferencista internacional en eventos clave del sector.

Amanda Beaver

GLOW Travel Inc

Ontario & East Regional Chapter Leader

@glowtravelinc

GLOW es un grupo de expertos Diseñadores de Viajes y Planificadores de Eventos. Nuestro equipo cuenta con los recursos, contactos y conocimientos más actualizados sobre tendencias y novedades en Bodas de Destino, Lunas de Miel, Viajes de Lujo, Viajes en Familia y Planificación de Eventos. ¿Quieres elevar tu experiencia de viaje? Nuestros Diseñadores de Viajes están comprometidos en ofrecer opciones auténticas, inspiradas y experienciales. Permítenos ayudarte a diseñar el viaje de tu vida.

Anita Craine

A. Marie Events & Design LLC

@amarieeventsanddesignllc

Anita Craine es una organizadora de bodas atrevida y original que anima a sus clientes a marcar sus propias tendencias. Se especializa en crear eventos únicos, creativos y fabulosos que reflejen verdaderamente sus personalidades, ya sea una boda en un jet de lujo, una recepción en una isla privada o una fiesta temática de superhéroes con un DJ famoso. Su misión es crear momentos inolvidables y significativos.

Tracy French

The French Connection Events and Travel

@tracyfrenchweddings

Propietaria de The French Connection, es una reconocida organizadora de bodas con más de 20 años de experiencia. Ha sido una planificadora destacada en los programas Whose Wedding Is It Anyway? y Married Away de Style Network. Además, es una A-List Planner para la revista Destination Weddings & Honeymoons Magazine y experta en bodas en WOAI 1200 Radio. Ganadora del premio Ed Cotton 2022 a la Excelencia en Bodas de Destino, se especializa en bodas en destinos como México, Jamaica, Punta Cana, Gran Caimán y más.

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO PLATINUM

Contáctanos en members@iadwp.com

¡Viaja por el mundo CON IADWP EN 2025!

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América, Europa y Asia.

Únete a nuestros espectaculares eventos que estamos preparando para ti en 2025

Mayo 26 - 29 — Inglés y Español

Únete a nosotros para el debut de la IADWP Academy, un evento multicultural excepcional presentado en inglés con traducción simultánea al español, **avalado por IADWP, la autoridad mundial en bodas de destino.** Esta primera edición ofrece un programa educativo especializado para potenciar tu experiencia, junto con oportunidades exclusivas de networking con líderes globales de la industria, con un enfoque en los crecientes mercados de América Latina y el Caribe. Mantente al tanto de las últimas tendencias, obtén información privilegiada y amplía tu red de contactos para hacer crecer tu negocio de bodas de destino.

Desde:
USD 637* *Miembros IADWP*
USD 787 *General*

Tarifas válidas hasta acabar existencias
*Consulta tus beneficios
**Tarifas exclusivas para asistentes

Sept. 22 - 25 — Español

¡Querétaro te espera! Celebra con nosotros nuestros **15 años** en el Congreso de Bodas y Eventos Sustentables LAT. Conecta con los mejores profesionales del sector y aprende sobre las últimas tendencias en prácticas sostenibles, innovaciones eco-amigables en bodas y eventos, reducción del impacto ambiental, entre otros temas de interés.

Desde:
USD 437* *Miembros IADWP*
USD 587 *General*

Tarifas válidas hasta 31 de Mayo, 2025
*Consulta tus beneficios
**Tarifas exclusivas para asistentes

Nov. 3 - 6, Guanacaste — Inglés

¡Amplía tu portafolio de destinos! Únete a nuestro evento exclusivo para destination wedding planners y asesores de viajes especializados y descubre las maravillas de Costa Rica y América Latina. ¡Conecta con proveedores locales y descubre las últimas tendencias del sector!

¿Quiénes pueden participar?

Profesionales con negocio comprobado de bodas destino internacionales. Cupo limitado. Perfil sujeto a aprobación.

Desde:
USD 637* *Miembros IADWP*
USD 787 *General*

Tarifas válidas hasta agotar existencias.
*Consulta tus beneficios
**Tarifas exclusivas para asistentes

PROGRAMA ESPECIAL

Experiencia inmersiva de alta gama de 8 noches en la República Dominicana

Mayo 23 - 31 — Inglés

Incluye: acceso al piso comercial de IADWP Academy: Destination Wedding Congress + alojamiento en ocupación individual + todas las comidas incluidas + actividades exclusivas + visitas de inspección + experiencias inmersivas en el destino.

¿Quiénes pueden participar?

Profesionales con negocio comprobado de bodas destino internacionales. Cupo limitado. Perfil sujeto a aprobación.

Desde:
USD 1,287* *Miembros IADWP*
USD 1,987 *General*

*Consulta tus beneficios
**Tarifas exclusivas para asistentes

*APLICAN RESTRICCIONES

¡REGÍSTRATE AHORA!

Contáctanos en contact@iadwp.com

IADWP ACADEMY
DESTINATION WEDDING CONGRESS

SANTO DOMINGO
MAY 26TH TO 28TH, 2025

TARIFAS DE REGISTRO

No pierdas la oportunidad de aprender,
conectar y hacer crecer tu negocio

Participación como asistente:

Desde:

USD 637*
Miembros IADWP

USD 787
Acceso General

Tarifas válidas hasta agotar existencias.
*Consulta tus beneficios de miembro. **Tarifas exclusivas para asistentes

¡REGÍSTRATE YA!

CONTACT@IADWP.COM

& EVENTS CELEBRATION TRAVEL

IADWP® WORKSHOP

Eleva tu carrera y conviértete en un especialista en viajes de celebración

Idioma
100% en Inglés, con traducción al español.

Capacitación presencial
Dos sesiones de día completo (6 horas cada una).

Sede
Renaissance Jaragua Hotel & Casino, Santo Domingo.

Fechas
24 y 25 de Mayo, 2025.

Costo de participación
USD 657
Tarifa General.

USD 557
Tarifa Preventa General.

15% al 25% descuento para Miembros IADWP.

Tipo de Formato
Workshop integral de 12 módulos.

Pensado para
Wedding planners, agentes de viaje, event planners, profesionales de la hospitalidad y organizadores de eventos corporativos.

Contáctanos: lupita@IADWP.com
+52 999 224 0411

*Tarifas válidas hasta 20 de Abril, 2025.

www.iadwp.com

IADWP

CORPORATE MEMBERSHIP 2025

Estamos emocionados de presentar a dos destacados **miembros Corporate** de la International Association of Destination Wedding Professionals

daunystudio.com
@daunystudio

DAUNY STUDIO

Foto & Video

Donde los Recuerdos Cobran Vida
Imagina revivir tu boda una y otra vez, sintiendo cada emoción como si fuera el primer instante. En **DaunyStudio**, cada detalle se convierte en una experiencia visual única, capturando la esencia de tu historia de forma auténtica y cinematográfica. Creamos momentos verdaderamente memorables, con una visión fresca y llena de emoción.
Porque en cada historia, los recuerdos cobran vida de una forma irrepetible.

Daunys Sánchez
CEO
dsanchez@daunystudio.com
+1 829 702 9719

fiestamericanatravelty.com
@liveaquacancun

Fiesta Americana Travelty WEDDINGS

Hotel

Fiesta Americana Travelty Weddings ofrece espacios excepcionales en los mejores destinos de México para bodas inolvidables. Con ubicaciones privilegiadas y un servicio impecable, garantizamos una celebración perfecta, ya sea una reunión intima o un gran banquete.

Ana Margarita Carbajal
Gerente Regional de Bodas
ana.carbajal@posadas.com
+52 998 344 3175

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATE

Contáctanos en **members@iadwp.com**

IADWP®

EXPOSITORES

¡ÚLTIMOS LUGARES!

SÉ EXPOSITOR Y CONÉCTATE CON LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA

BENEFICIOS:

- **Acceso directo** a una audiencia especializada y con poder de decisión.
- Presenta tus productos y servicios en un **entorno exclusivo**.
- Networking con **líderes del sector**.
- **Máxima visibilidad** antes, durante y después del evento.

¡NO TE QUEDES FUERA!

Contáctanos:

GABRIELA PEÓN

hola@iadwp.com

RESERVA HOY Y SÉ PARTE DE LOS EVENTOS QUE MARCARÁN TENDENCIA EN 2025.

IADWP®

TE DESEA

Feliz Cumpleaños

ABRIL

Paola Nuñez
@getmarriedincolombia
Abril 1

Diana Sciarrillo
@idoguatemala
Abril 4

Liz Marcillo
@lizmarcilloplannermanta
Abril 5

Jader Cano
@jadercanoeventos
Abril 6

Ingrid González
@amidmcloscabos
Abril 7

Luchy Ramírez
@eventose3
Abril 9

Paola Medina
@paolamedinaplanner
Abril 10

Brenda Gutierrez
@bren_1179
Abril 11

Elisa Abreu
@elisaabreudls
Abril 11

Dana Mariluz
@ahivalanoviaperu
Abril 14

Marlowe Cuadra
@justbecauseromance
Abril 14

Ed Cotton
@ed.cotton.52
Abril 14

IADWP®

TE DESEA

Feliz Cumpleaños

ABRIL

Paula Abreu
@paulaabreuevents
Abril 17

Sandra Alas
@sandraalaswp
Abril 19

Flor de Liz García
@eventoslizrigard
Abril 22

Juanita Suzunaga
@planner_eventos
Abril 22

Priscilla Torres
@marriottbonvoy
Abril 23

Angela Jennings
@thetravelclique
Abril 26

Mindi Phillips
@belovedgetaways
Abril 27

Liliana Motta
@expobodapanama
Abril 28

Sandia Contreras
@dtsrd
Abril 30

ÉPICA

BODAS Y EVENTOS

Director & Editor General:
Adrián Pavía
Coordinador Editorial:
Jossy Quezada
Coordinador de Contenido:
Lissner Ortiz
Traducciones:
Diana Sciarrillo
Diseño:
Velvet Hell Estudio
www.velvethell.com.ar

Argentina
Adrián Pavía
+5493415012940
apavia@iadwp.com

Chile
Carla Valdebenito Jalaf
+569 97334778
carla@rhonda.cl

Colombia
Sonia Martinez Jurado
+573154430925
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica
Jeffrey Cervantes Calderon
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com

Ecuador
Lissner Ortiz
+593984678280
gerencia@lissnerweddingplanner.com

El Salvador
Rebeca Jerez
+503 77485634
rebecajerez@rebecajerez.com

Guatemala
Diana Sciarrillo
+502 57782271
dianas@weddingsinguatemala.com

Panamá
Julie Franco
+50769495544
Info@expobodapanama.com

Perú
Jossy Quezada Sánchez
+51 999050677
Jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana
Mirta Sánchez
+809-756-0554
mirtasanchez@msevents.com.do

Venezuela
Juan Salvador Rangel
+58 4144949074
Juan@juansalvadoreventos.com